

Núm. 982 • MARZO 2015

desde 1929 **REVISTA AGROPECUARIA**

Agricultura

FRESÓN Y CÍTRICOS **LA CARA Y LA CRUZ** EN ANDALUCÍA



**Especial
ANDALUCÍA**

Suplemento realizado
en colaboración con el
Colegio Oficial de Ingenieros
Agrónomos de Andalucía



DOSSIER
Semillas

HOY POR HOY
Los acuerdos EBA
desatan la guerra del arroz

NUTRICIÓN VEGETAL
Abonado de cobertera
de cereales de invierno



Desarrollado por  editorial agrícola

**COMUNICANDO
SOBRE EL TERRENO**

JORNADAS

DEBATES

ENCUENTROS
VIRTUALES



Signatura internacional normalizada:
ISSN: 0002-1334

DIRECTOR HONORÍFICO
Cristóbal de la Puerta Castelló

DIRECTOR EJECUTIVO
Jesús López Colmenarejo

DEPARTAMENTO GESTIÓN DE CLIENTES
(publicidad@editorialagricola.com)
Coordinación: Ana María Díaz López
Gema Morago Sánchez-Bermejo
Sandra Fernández Sepúlveda
Beatriz López Rodríguez
Julia Domínguez Núñez-Herrador
Giselle Falcón Haro
Estefanía Reina Robles
Marta Macías Torres

DEPARTAMENTO GESTIÓN DE CONTENIDOS
(redaccion@editorialagricola.com)
Coordinación: Beatriz Fernández Sanz
César Marcos Cabañas
Álvaro Báez Lobato
Caridad Calero Castillo

COLABORADORES:
Antonio Martínez
Jorge Jaramillo
Ana I. Sánchez
Heliodoro Catalán (Maquinaria)
Fernando López Alonso (Jurídico)

DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN
(administracion@editorialagricola.com)
Laura Serrano Benavente
Gema Fernández Ruiz

DEPARTAMENTO DISEÑO/MAQUETACIÓN
(maquetacion@editorialagricola.com)
Coordinación: Daniel Fernández-Caro Chico
Almudena Cuesta Ruiz (Ilustración)
Javier Pérez Spuch

Depósito Legal: M-183-1958

La Editorial Agrícola Española, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados. La reproducción total o parcial de los textos o imágenes, únicamente podrán hacerse con la autorización escrita del editor o del correspondiente autor, en cualquier caso, se deberá mencionar la procedencia: AGRICULTURA.

EDICIÓN

Editorial Agrícola Española, S.A.
c/ Caballero de Gracia, nº 24, 3º Izda.
28013 Madrid
Tel.: 91 521 16 33 • Fax: 91-522 48 72
www.editorialagricola.com
www.facebook.com/editagricola
twitter.com/edit_agricola



AÑO ELECTORAL: ¿EL CAMPO CUENTA?

2 de marzo de 1977. En el marco de una España cambiante en la que los españoles volvían a decidir su destino en las urnas, nuestra Editorial presentaba en la madrileña librería Machado el libro "Programas agrarios de partidos políticos españoles", cuyo autor fue Juan Baldrich.

Ha llovido mucho desde entonces, y aunque casi 40 años no pasan en balde, en la España de hoy nos encontramos (para bien y para mal) mucho de aquel país que empezaba a caminar en democracia: por todas partes se respira una necesidad de modificaciones estructurales que pongan freno a los muchos errores cometidos en las últimas décadas; surgen nuevos partidos políticos que enarbolan la bandera de cambio de sistema que nos "mueva hacia delante como país", aparecen las evidentes reacciones de miedo, prudencia, ilusión o rechazo a los mismos. La foto 1977-2015 permite múltiples analogías políticas, pero esta página no es el lugar para analizarlas en detalle.

El objeto de esta pequeña ventana de "Agricultura" no es hacer análisis político de nuestro país, ya que esa visión la tenemos a diario en los medios de comunicación generalistas. Nuestro objetivo desde este editorial es reflexionar, analizar y, si se puede, tomar nota para mejorar lo que nos falla en nuestro sector agrario, que es mucho.

Pero volvamos a la presentación de nuestro libro sobre programas agrarios de los partidos políticos allá por 1977. En aquel momento, fueron siete los partidos de todo el espectro político que enviaron sus programas para la publicación: Reforma democrática, Federación de Partidos Demócratas Liberales, Federación Popular Democrática, Reforma Social Española, Partido Socialista Obrero Español, Partido Comunista Español o Partido del Trabajo de España. Estos nombres que, en

la mayor parte de los casos, pueden sonarnos lejanos o desconocidos a muchos de nosotros, forman parte de nuestra historia política.

El dato importante (y por el que traemos el tema a esta página) es que todos ellos contaban con propuestas dirigidas a los profesionales del campo en sus programas electorales.

Es cierto que el campo español ha cambiado mucho más que nuestra sociedad en todos estos años. Nuestros agricultores son mucho más profesionales y están mejor formados, contamos con mucha más tecnología en nuestras explotaciones, estamos en la UE con su PAC y su "papeleo", etc. pero somos muchísimos menos. Y eso para un político cuenta, y mucho. Además, nuestra sociedad es más urbana y vive en gran parte de espaldas a un campo que le da de comer pero al que no conoce.

Que los partidos que concurren a las distintas citas electorales que nos encontraremos este año (Autonómicas, Municipales y Nacionales) cuenten con programas que recojan el carácter estratégico de la agricultura y la ganadería para el conjunto de la sociedad no es que sea deseable, es que es necesario para poner en valor la importancia de nuestro campo. Un campo y unos profesionales que aseguran alimentos sanos y seguros en nuestras mesas, que mantiene el medio rural, creando empleo y tejido empresarial allí donde no llegan las grandes fábricas o el turismo "de chiringuito".

Los símbolos están hechos para algo, y que se tenga en cuenta a un sector en un programa electoral lo es.

Para acabar con una analogía este editorial, sirva decir que si hoy en día tuviéramos que reeditar el libro del que hablamos al principio, que en 1977 contaba con 231 páginas, hoy nos servirían los 140 caracteres de un "tuit" para hacerlo. Y aún nos sobrarían. ■

145 EDITORIAL

Año electoral,
¿el campo cuenta?

166 NOTICIAS

174 ESTUVIMOS EN

180 OPINIÓN

La PAC de 2015 y los
arrendamientos rústicos,
C. Miravalles

REPORTAJE

- 182** - TRIKA Lambda 1, el
nuevo insecticida eficaz
contra gusano de alambre y
rosquilla, SIPCAM Iberia
- 184** - Oportunidades
agropecuarias en el nordeste
brasileño, C. G. Hernández
Díaz- Ambrona y O. Martín



enPORTADA
ANDALUCÍA

FRESÓN Y CÍTRICOS LA CARA Y LA CRUZ EN ANDALUCÍA

César Marcos

página
148

INCLUYE

PONENCIAS
Jornada AGRICOLA
CAFÉ MAÍZ
Valencia de Don Juan
LEÓN



DOSSIER Semillas

186 **GERMEN DE VIDA Y
A VECES... DE ENFERMEDAD**
Á. Bárez

190 **MEJORA DE MAÍZ PARA AGRICULTURA
ECOLÓGICA Y CONVENCIONAL**
P. Revilla, A. Butrón, R. A. Malvar,
A. Ordás, A. Ortiz-Barredo, J. I. Ruiz de Galarreta,
A. Landa

Hoy por Hoy

156
**Los acuerdos de
importación EBA, "todo
menos armas", desatan
la guerra del arroz**

Jorge Jaramillo

**Un código de buenas
prácticas para engrasar
la cadena de valor
agroalimentaria**

Antonio Martínez

160

Nutrición y Sanidad Vegetal

196 **Abonado de
cobertera de
cereales de invierno**
J. Irañeta



Agroinforme

222 **Principales
enfermedades que
afectan al girasol
en España**
L. Molinero



CONVIVENCIA CON EL SEMIÁRIDO

Oportunidades agropecuarias en el nordeste brasileño

Gracias a la ayuda recibida por la Cooperación Española, el pasado 15 de septiembre se inauguró el Centro de Investigación y Formación Agraria y Rural de Xingó en el estado de Alagoas (Brasil). Dentro de las actividades del año dedicadas a la agricultura familiar, declarado por la FAO, este nuevo centro surge con ideas innovadoras para relanzar las actividades productivas, reducir la pobreza y promover estrategias de adaptación y mitigación de la agricultura de la región al cambio climático. Actividades todas ellas que permitan convivir con el semiárido.

CARLOS G. HERNÁNDEZ DÍAZ-AMBRONA (APAE)

OMAR MARÍN GONZÁLEZ

Investigadores del Grupo de Cooperación AgSystems, Departamento de Producción Agraria, del Centro de Innovación en tecnologías para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid, del CEIGRAM y de la ETSI Agrónomos

El semiárido brasileño ocupa algo más de un millón de kilómetros cuadrados, es decir, dos veces la superficie española, en un rango de precipitaciones de entre 400 mm y 800 mm, pero con una tasa de evapotranspiración que supera los 2.000 mm al año, típicas características de un clima semiárido. Recorrer el semiárido tiene similitudes al moverse por el sur de España. La vegetación predominante es un monte bajo, allí llamado Caatinga, donde conviven herbáceas, arbustos, algunos árboles y cactáceas, de entre estas últimas destaca una: el Mandacarú (*Cereus jamaracu*), símbolo de aquellos parajes. La gran debilidad de esta zona es la falta de agua, debido a las altas tasas de evapotranspiración, a pesar de tener más de 1.100 cursos de agua permanente y que la atraviesen grandes ríos. El centro Xingó está situado en la histórica ciudad de Piranhas a orillas del río San Francisco, que es un buen ejemplo de esos cursos de agua.

La región ecológica del nordeste brasileño se caracteriza por una agricultura extensiva. Predomina el caprino, con más del 90% de la cabaña del país, el ovino con el 50% y, en menor medida, el vacuno de carne y lechero. La agricultura, mayormente de secano, sirve para la provisión de forrajes y para el abastecimiento de los mercados locales. La pesca y la acuicultura en los ríos también contribuyen a la economía local.

EL SEMIÁRIDO COMO MODO DE VIDA

En el año de la agricultura familiar, una misión del Centro de Innovación en Tecnologías para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid participó en su comité académico y en el primer curso internacional de convivencia con el semiárido. Durante ese curso, Kilmara Rodrigues, del Instituto Interamericano

Ruiz de Lira, de la Oficina Técnica de Cooperación (OTC) de la Cooperación Española para Brasil, recordaba la importancia de destacar la identidad cultural, y promover esta rica fuente de expresión artística entre las gentes del semiárido, recordando a sus más famosos bandoleros Lampião y María Bonita. Para nosotros serían Luis Candelas y Manuela Sánchez, bandoleros que el destino hizo tuviesen un mismo final.

UNA RED QUE CONTRIBUYE A LA DIVERSIDAD

La REDEgenteSAN es una Red de personas que trabajan por la seguridad alimentaria y nutricional en el semiárido, mediante la realización de servicio de extensión agraria y formación. Según nos dice Íluse Núbida da Silva "la red está consiguiendo que los pequeños agricultores mejoren sus sistemas de producción", esta red contribuye a la diversificación productiva y estabilidad de las cosechas.

Para mostrar sus resultados visitamos a Claudio, un pequeño productor especializado en hortalizas con una gran diversidad. Sus tomates tipo cherry, muy dulces, han alcanzado una gran fama en la región, aunque el precio al que los vende es

de Cooperación para la Agricultura (IICA) nos dice que "el semiárido brasileño posee una gran diversidad ambiental, cultural y oportunidades, la población del Sertão (así es como llaman a esta región semiárida) está alcanzando su resiliencia". Esto quiere decir que los productores están consiguiendo mejorar su calidad de vida, gracias al empleo de tecnologías sencillas y respetuosas con el medio ambiente.

El semiárido también es un modo de vida y de entender la relación del hombre con la naturaleza. Rafael



Claudio, pequeño productor de hortalizas con agua derivada del Canal del Sertão en Alagoas (Brasil)

Superficie cultivada: 1,2 hectáreas con técnica orgánica, emplea esporádicamente 1 o 2 jornaleros.

Principales cultivos: Batata, berenjena, cebollas, cebollinos, cilantro, fresas, guindilla, lechuga, pimiento,

tomate cherry, tomate y yuca.

Ganado: Gallina campera y tilapia. Ingreso mensual bruto: 2000 reales (700 euros).

Agua procedente del Canal del Sertão



Cícero, pequeño productor de leche a partir de cultivos forrajeros regados con agua derivada del Canal del Sertão en Alagoas (Brasil)

Superficie cultivada: 1 hectárea
Principales cultivos para forraje: Maíz, caña de azúcar, sorgo, pasto elefante, sorgo y chumbera.
Ganado: 7 vacas lecheras que

producen en conjunto entre 90-120 litros al día. Gallina campera.
Ingreso mensual bruto: 3000 reales (1000 euros).
 Agua procedente del Canal del Sertão



Distribución del semiárido brasileño, área por debajo de la isoyeta 800 L/m² y tasa de evapotranspiración superior a 2000 L/m²

La asignatura pendiente de estos pequeños productores es la comercialización, y alcanzar un mejor precio por sus productos

todavía bajo (al cambio unos 70 céntimos de euro el kilogramo). También cría gallinas camperas y peces (tilapias) en un estanque que tiene para acumular agua. Para el futuro, nos dice que tiene dos grandes retos: uno es el de la comercialización; y el otro es el de la certificación orgánica. Actualmente, es complicado que un pequeño agricultor como Claudio consiga este tipo de certificación.

La derivación del Río San Francisco a través del Canal del Sertão está siendo una obra polémica entre conservacionistas y progresistas. Visitamos esta obra inconclusa que, debido a la pertinaz sequía de los últimos tres años, en el tramo del estado de Alagoas, ya están en carga 65 kilómetros de los 250 kilómetros previstos. El canal tiene un caudal de 32 metros cúbicos por segundo. Sin embargo, la obra no está completa. Solo está realizado el canal principal, faltando derivaciones y canales secundarios y terciarios, por lo que, a día de hoy, son solo los productores próximos al canal los que pueden tomar agua directamente. Tanto la finca de Claudio como de Cícero así lo hacen y pueden tener una fructífera huerta y criar ganado lechero. Cícero es un pequeño productor de leche. Tiene siete vacas y nos decía que lamentaba la reciente pérdida de otra vaca hace pocos días. La fal-

ta de seguros ha hecho que no pueda reponerla. En su finca, de poco más de una hectárea, tiene una gran variedad de cultivos forrajeros. Destaca el sembrado de maíz forrajero, donde realiza un ensayo de nuevas variedades. Cultiva además caña de azúcar, sorgo forrajero, pasto elefante y chumbera. La diversidad es algo intrínseco del semiárido, como hemos comprobado con Claudio y Cícero.

La chumbera o palma (de los géneros *Opuntia* y *Nopalea*) para los ganaderos del nordeste brasileño es un cultivo importante. Tiene dos funciones: proporcionar forraje y agua, cuando ésta falta. Por lo que es la última forrajera en ser aprovechada y usada en el estiaje o en las épocas de sequía, en ciclos superiores a dos años.

EL RETO DE LA COMERCIALIZACIÓN

En general, la asignatura pendiente de estos pequeños productores es la comercialización, y alcanzar un mejor precio por sus productos, incrementando su valor añadido. Desde las organizaciones que trabajan con ellos, nos dicen que ese debe ser el futuro. También que el Sertão puede tener su propia denominación de origen o certificación. Aún queda mucho por hacer. El centro Xingó,

donde están todos representados desde las organizaciones sociales hasta la universidad y las empresas, puede ser una buena plataforma que entienda mejor y acompañe a los habitantes del semiárido en esta nueva andadura. Desde España tenemos muchas cosas en común y la convivencia con el semiárido es algo que nuestros agricultores y ganaderos saben muy bien, por lo que es un acierto esta colaboración entre regiones semiáridas emprendida por la Cooperación Española. A diferencia nuestra, Brasil, que es un país autosuficiente en productos agrarios, deberá explorar ideas innovadoras para que los pequeños productores del semiárido alcancen unas buenas condiciones de vida, sin inundar los mercados de productos excedentarios y conservando la naturaleza del semiárido. El reto merece la pena.

AGRADECIMIENTOS

A la Cooperación Española por el apoyo dado para el lanzamiento del centro Xingo. A la organización IABS (Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade) y a las demás instituciones que participaron en el evento y a todas las familias agricultoras visitadas. ■