

COMMUNICATION PROJECT FOR DEVELOPMENT: 25 YEARS OF EXPERIENCE IN ANDEAN RURAL COMMUNITIES IN ECUADOR

Herrán, Javier¹; De Nicolás, V. Luis²; Vidueira, Pablo²

¹ Universidad Politécnica Salesiana, ² Universidad Politécnica de Madrid

This paper analyses communication for development from a new perspective: the project in its broader and most genuine sense, as an instrument for changing current reality. This is examined from both its theoretical and practical implementation side.

Knowledge/action binomial as a two-way relationship is one of the basis of the project cycle. It allows for better knowing the reality that the project itself (what constitutes the action) is intended to improve. Besides that, this knowledge/action binomial also offers new knowledge that nourishes future actions (projects).

From a project based communication perspective, the project nourishes the knowledge, which leads to a transformative action. Reflecting about the action is a new knowledge source whose adoption by the community is eased by the communication process.

Radio Mensaje project among the indigenous Andean communities in Cayambe (Ecuador) was born and also developed within this approach, supporting the collaborative participation in project management. This leads to the development process which is described in this case study.

Keywords: *Project; Communication; Development; Collaborative; Andean; Ecuador*

PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN COMUNIDADES INDÍGENAS ANDINAS EN EL ECUADOR

En esta comunicación se aborda, primero conceptualmente y posteriormente en su aplicación, la comunicación para el desarrollo con un enfoque novedoso: el proyecto en su sentido más amplio y genuino como instrumento de cambio de la realidad presente.

El binomio conocimiento/acción entendido desde una relación biunívoca, es la fase de la formulación de proyectos: conocimiento de la realidad a cambiar que, a través del Proyecto realizado (acción) transforma esa realidad y ofrece conocimiento nuevo para nuevas Acciones que se realizarán en tiempos futuros.

Desde este enfoque la comunicación como proyecto nutre el conocimiento que conduce a la acción transformadora. La reflexión sobre la acción es fuente de nuevo conocimiento y la comunicación favorece la adopción por la comunidad rural con nuevas acciones que alimentan el proceso.

El proyecto Radio Mensaje con las comunidades Indígenas andinas de Cayambe (El Ecuador), nació y se desarrolló con ese enfoque que sustenta la tarea de participación colaborativa en la gestión de proyectos a otros, dando lugar a un desarrollo de la zona que se muestra como caso práctico.

Palabras clave: *Proyecto; Comunicación; Desarrollo; Colaborativo; Andino; Ecuador*

Correspondencia: pablovidueira@gmail.com

1. Introducción

Es conocido que el principal error del proyecto moderno fue considerar el progreso como indefinido y afirmar la planificación de arriba-abajo sin contar con la opinión y demandas de la población afectada (Spaemann, 2004). Frente a esta crisis, las nuevas formas de planificación trataban de conectar el pensamiento con la acción. Algunos autores han argumentado que dentro del concepto de la acción se puede encontrar la explicación para el fracaso del modelo modernista y la planificación cientista (Llano, 1988).

1.1. La planificación como binomio conocimiento acción

En la búsqueda de un enfoque renovado, la planificación deja de ser rígida y de responder únicamente a criterios objetivos de la ingeniería para incorporar lo impredecible que genera la acción humana (Arend, 1958; Cazorla et al., 2013). La planificación se convierte en una direccionalidad del proceso de desarrollo entendido como una acción humana que persigue objetivos (Trueba et al, 1995). En ese proceso, y fruto de la interrelación entre los actores institucionales y la población afectada, se construye conocimiento que se aplica en la siguiente acción del proyecto (Friedmann, 2001). Este proceso del conocimiento se da como aprendizaje social entre los diferentes actores que interactúan (Cazorla et al., 2013).

Con estos conceptos se construye el modelo no-euclidiano de planificación. Este modelo implica un proceso de reflexión permanente de la dinámica conocimiento/acción. La planificación es una ciencia que se concibe como algo distinto de la ingeniería, y es más que la anticipación proyectiva que describe la razón técnica del proyecto moderno. Gracias a este enfoque no euclidiano se obtiene una visión territorial más allá del espacio-geográfico, definido tradicionalmente a partir de criterios económicos, sociales, culturales, ambientales e institucionales para la articulación de políticas y el desarrollo de estrategias (Sepúlveda, 2004). La reflexión de John Friedmann (2001) apoya que el desarrollo tiene coherencia y es tal cuando la población está presente desde el inicio, cuando el conocimiento técnico es contrastado con la práctica de la población. A este proceso dialógico y no euclidiano lo denominó planificación con la dinámica de “abajo-arriba”.

En esta interrelación para planificar y ejecutar el desarrollo del territorio, la comunicación es el elemento de conexión y elemento que genera nuevas propuestas (Jara, 2010). La planificación es entonces el medio para facilitar el equilibrio de intereses, que John Friedmann llama planificación transactiva –“Transactive Planning”—, y que se produce a través de la comunicación como aprendizaje mutuo (Cazorla et al., 2013). Además la comunicación es el camino para el diálogo social, el aprendizaje de los agentes y grupos de la sociedad y el medio para expresar la multidimensionalidad del territorio.

1.2. Comunicación para el desarrollo

La Comunicación para el desarrollo juega un papel importante en la distribución de información en países en desarrollo, tomando un carácter no solo para informar sino también para influir en el comportamiento del receptor de la información. La Comunicación para el desarrollo debe motivar a la gente a participar en las actividades previstas; pasando del enfoque de informar y persuadir a la gente al enfoque de cambiar su comportamiento y facilitar los intercambios entre los diferentes grupos de interés para hacer frente a un problema común. Por lo tanto, el enfoque participativo es un componente esencial del proceso que consigue integrar el conocimiento y la acción de las partes interesadas en las diferentes fases del proceso de desarrollo.

Por todo ello la comunicación para el desarrollo se entiende como el proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas (Unicef, 2011).

La comunicación para el desarrollo puede ser entendida desde multitud de enfoques distintos, alternativos o complementarios entre sí. Unicef (2011) ofrece una clasificación de estos enfoques bastante utilizada y cuyos cuatro componentes se presentan a continuación. (1) Comunicación para el cambio de comportamiento; con el objetivo de desarrollar mensajes y enfoques que fomenten comportamientos positivos y adecuados. (2) Comunicación para el cambio social, que destaca el diálogo, la participación y el empoderamiento como idea fundamental para el desarrollo. (3) Comunicación para la incidencia, que implica acciones organizadas con el objetivo de influenciar el contexto político, sus decisiones, la percepción pública, el apoyo comunitario y el empoderamiento. Y por último (4) fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones, que pone de relieve la necesidad de reforzar las capacidades de comunicación, incluidas la infraestructura profesional e institucional.

La aplicación de la comunicación para el desarrollo está profundamente desarrollada en la literatura científica. Recientemente, McAnany (2012) emplea la comunicación para el desarrollo como herramienta para el emprendimiento social y la innovación. A partir de una experiencia en África, Mota (2011) habla de las funciones de una emisora de radio bajo la óptica de la comunicación para el desarrollo. Estas funciones son: Información, cultura, formación y entretenimiento. Cremona (2007), en el contexto Latinoamericano, define la radio –dentro del enfoque de comunicación para el desarrollo– como un actor social que pretende: (1) contribuir a la articulación del tejido social y; por lo tanto, a la construcción de proyectos; (2) asumir plenamente su papel de mediador entre los ciudadanos y el Estado; (3) provocar el acercamiento, la discusión y la búsqueda de soluciones entre la sociedad civil en general y los poderes constituidos; (4) promover el surgimiento de nuevos actores sociales y el fortalecimiento de las organizaciones existentes; y (5) buscar una representación amplia y plural de los sectores populares y en general de los diferentes actores de la sociedad civil.

Par cumplir con estos objetivos, Mota (2011) describe un modelo teórico secuencial del proceso de comunicación para el desarrollo: (1) Acceso al medio de comunicación; (2) exposición al medio de comunicación; (3) exposición al contenido concreto; (5) aprendizaje; (6) cambio de actitudes; y (7) reflejo de estos cambios en la práctica.

1.3. Aportación del concepto de “proyecto” al de comunicación para el desarrollo

Actualmente, el concepto de “proyecto” engloba una disparidad semántica que se extiende en todos los ámbitos de la actividad profesional y no profesional. Por lo general la utilización de la palabra proyecto está asociada a la abstracción mental del plan necesario para ejecutar una acción concreta (Trueba y Morales, 2011). Si bien el concepto de comunicación esta indispensablemente unido al concepto de proyecto, especialmente de desarrollo (Diallo y Thuillier, 2004), al igual que el concepto de comunicación para el desarrollo se encuentra bien definido; no está tan desarrollado el concepto de proyecto de comunicación para el desarrollo.

Teniendo en cuenta que el proyecto involucra a personas, grupos, agentes, organizaciones, empresas, instituciones, gobiernos y administraciones públicas. Modifica su vida. Puede alterar su trabajo y a veces, hasta sus hábitos y costumbres. Afecta a usuarios y consumidores de los bienes y servicios generados. Podríamos decir que el proyecto se diseña, se ejecuta y se desarrolla por y para las personas, agregando conocimiento, experiencia, capacidades, aprendizaje social, capital humano, innovación y en consecuencia consolida y fortalece el desarrollo humano mediante una inmovilización de bienes y recursos escasos para generar una corriente de bienes y servicios futuros susceptibles de ser evaluados desde el punto de vista técnico, económico, social y medioambiental (Trueba, 1985). Al hilo de esto entendemos como la comunicación para el desarrollo puede ser entendida bajo el punto de vista de proyecto de comunicación para el desarrollo.

Uno de los intentos de conceptualizar y llevar a la práctica la comunicación para el desarrollo como proyecto fue llevado a cabo por Unicef (2006). Dentro de esta conceptualización se diferencian cuatro fases representativas en los proyectos de comunicación para el desarrollo: (1) Diagnóstico de la situación, detección de problemas y oportunidades; (2) Diseño del proyecto; (3) Ejecución del proyecto y (4) Evaluación del Proyecto. Muy en la línea del ciclo del proyecto planteado por Trueba et al., en 1995.

A la luz de estos conceptos, esta comunicación trata de analizar la comunicación para el desarrollo desde una óptica nueva, la del concepto de proyecto postmoderno. Utilizando un caso de estudio, la experiencia de Radio Mensaje durante 25 años en Cayambe (Ecuador), analizamos las diferentes fases por las que discurre una intervención en el área de la comunicación para el desarrollo, investigando las características que definen cada fase y sus peculiaridades respecto del ciclo del proyecto clásico (Trueba et al., 1995).

2. Caso de estudio: Radio Mensaje de Cayambe (Ecuador)

2.1. Contexto social

La presencia de los salesianos en Cayambe comienza en 1949, con una escuela católica que el P. Carlos Izurieta, sdb [Salesiano de Don Bosco] es encargado de construir. En el año 1964 se establece en Ecuador la Reforma Agraria y de Colonización. Al calor de este largo y poco transformador proceso fueron apareciendo instituciones públicas y privadas que intervinieron en el área rural sobre aspectos de la producción, salud, educación e infraestructura.

Radio Mensaje fue establecida el 23 de Noviembre de 1967 en Tabacundo para potenciar el desarrollo de los sectores indígenas y campesinos de las comunidades de la zona norte de la provincia. Es así que se creó este medio para hacer posible, primero la alfabetización y luego la organización de las comunidades.

En el año 1979 Ecuador regresa a la democracia. Posteriormente se crean obras de promoción humana con el fin de fortalecer el desarrollo rural integral de la población en los ámbitos de: salud, educación, producción agropecuaria, infraestructura y micro finanzas. Es en este contexto de los años 80, cuando Radio Mensaje da un giro de la mano del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y Radio Nederland (Cabezas y Rosario, 1980). A partir de estas fechas se rompen los esquemas tradicionales de informar, distraer y educar. Algunas emisoras, como Radio Mensaje, se convierten en radios para el desarrollo. En 1985 con la creación de la Casa Campesina de Cayambe y sobre todo a partir de 1987, tras el terremoto que desoló parte de la comarca de Cayambe y que trajo consigo la creación de la Caja Campesina, Radio Mensaje pasa a ser la voz del cambio y del desarrollo de la zona.

2.2. Contexto territorial

El proyecto Área de Desarrollo Rural (ADR) "Cayambe" define el territorio donde se aplica el Proyecto Radio Mensaje. El ADR Cayambe estaba formada por las comunidades de las parroquias de Olmedo, Ayora, del cantón Cayambe, y Tupigachi del cantón Pedro Moncayo. Éste área se encuentra a unos 80 km al norte de Quito (la capital de Ecuador).

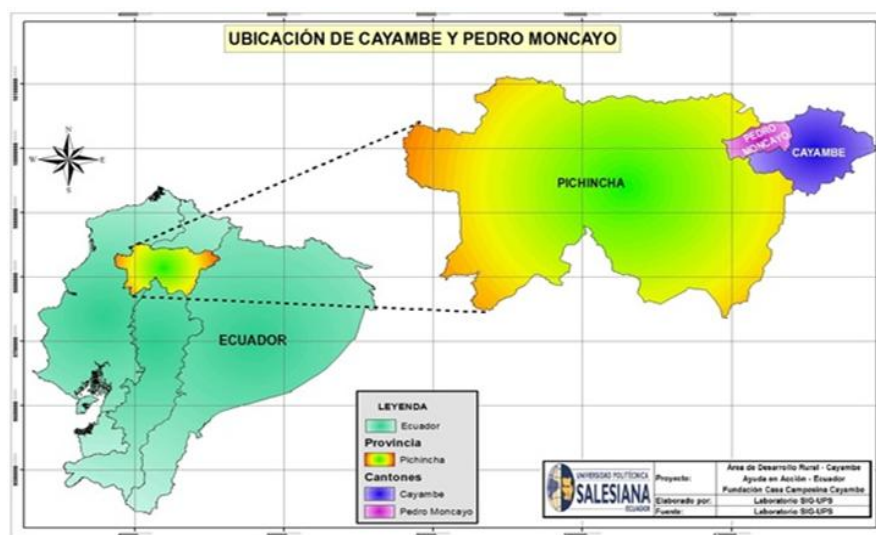
La Población del ADR está asentada tanto en la zona central de las cordilleras Central y Oriental de los Andes Ecuatorianos, como en las estribaciones de éstas. La zona baja de la olla tiene una altitud de 2.800 m.s.n.m. mientras que las partes altas van desde los 2.900 a los 4.200 m.s.n.m. En esta zona existen dos climas generales, el templado que domina el sector del valle y que, debido a sus condiciones de temperatura entre 12 y 15° C., una humedad relativa entre 75 y 85% y la distribución marcada de las lluvias, hace que el sector

influenciado con este clima sea pródigo para la producción agropecuaria. El clima de altura con altitudes sobre los 3.000 m.s.n.m. y con una temperatura fluctuante entre los 9 y 11° C. una humedad relativa sobre el 80% y una nubosidad entre 5/8 y 7/8 de cielo cubierto, hace factible el desarrollo de la ganadería, así como también la de cultivos de altura.

En el área de influencia del Proyecto hay unas 22.000 Has destinadas a la producción agropecuaria que están en manos de familias indígenas o pequeños agricultores. La superficie de páramos, quebradas, y algunas áreas forestales superan las 30.000 Has. La mayor producción es la de ganado de leche, con ordeño manual y en el sitio de pastoreo. Hay zonas en las que hay una mayor producción lechera y en las que se elaboran productos lácteos, un ejemplo es el de la parroquia Olmedo, que ha desarrollado una especial aptitud para la cría de ganado lechero, con una producción diaria de más o menos 20.000 litros, aunque las condiciones técnicas de producción son deficientes.

Los datos poblacionales del V Censo de Población de indican para las tres parroquias del Área de Desarrollo una población cercana a los 18.000 habitantes. El 60% de la población está constituida por menores de 20 años y el 37% por adultos de 20 a 60 años. El área de influencia de Radio Mensaje corresponde a 102 comunidades con una población indígena de 50.500 habitantes. En la siguiente figura se muestra la zona de estudio.

Figura 1. Zona de estudio



2.3. Contexto de la intervención

El 22 de octubre de 1985 mediante la Carta Constitutiva de la Sociedad Salesiana en el Ecuador se crea el Centro Casa Campesina Cayambe - CCC. El Presidente de la Sociedad Salesiana nombra Director de la Casa Campesina Cayambe al P. Javier Herrán Gómez

La Casa Campesina Cayambe se creó para apoyar con recursos humanos, técnicos y financieros a las comunidades indígenas de Cayambe y Pedro Moncayo en sus aspiraciones de desarrollo, generando un proceso en el que la población se involucre como protagonista y gestora de acciones y programas sostenibles que afronten la pobreza y sus causas para conseguir mejorar la calidad de vida de acuerdo a su cultura, y aumentar los ingresos familiares para satisfacer sus necesidades y participar en la riqueza nacional.

Las primeras actividades de desarrollo de la CCC estaban dirigidas a responder a demandas de determinadas comunidades y contemplaban una intervención integral en el territorio.

El 5 de marzo del 1987 se produjeron dos terremotos entre las 21 y las 23 de 6,1 de magnitud el primero y de 6,9 el segundo. Cayambe fue el territorio más cercano al epicentro localizado en la zona de influencia del volcán Reventador, en la parte nor-oriental del Ecuador.

La Casa Campesina Cayambe lidera la intervención, surgida desde una necesidad, en la zona más afectada de las parroquias de Olmedo y Ayora. La oportunidad de movilizar a la población en un plan global que fuera más allá de la reconstrucción motivo que la Dirección de la CCC se comprometiera en la realización de realiza un diagnóstico socioeconómico con la finalidad de planificar el trabajo de la CCC. En los primeros meses de 1988 se tenía un diagnóstico que ofrecía una información suficiente como para justificar la presentación de proyectos a la Cooperación Internacional.

3. Metodología

Durante el año 2013 un equipo de investigadores de la Universidad Politécnica Salesiana y de la Universidad Politécnica de Madrid realizó un análisis documental de las actividades que Radio Mensaje había llevado a cabo, sus resultados y sus correspondientes estudios, evaluaciones y planificaciones. De manera simultánea se fueron realizando entrevistas a agentes involucrados en el proyecto para asegurar así la correcta interpretación de la información secundaria disponible y generar nueva información primaria. Los datos generados durante el periodo de recogida de información de la investigación, que duró un año, fueron sintetizados en diversos tipos de documentos basados en herramientas ofimáticas (hojas de cálculo, bases de datos y documentos de texto). El objetivo de este proceso de recogida de información era comprender en profundidad el proceso que se había llevado a cabo para generar un proceso de 25 años de comunicación para el desarrollo para comprender así las similitudes y diferencias del ciclo de este tipo de proyectos respecto del ciclo del proyecto genérico planteado por Trueba et al., en 1995.

Para la realización de las entrevistas y debido a la dificultad que conlleva el alcanzar una población que constituya un universo apropiado a la hora de aproximar un número de entrevista necesarias, se optó por el modelo bola de nieve (Illeberger y Flotterod, 2012). El enfoque de esta investigación es cualitativo, ya se centraba en la comprensión del ciclo de proyecto de comunicación para el desarrollo, y por otra parte, la definición de indicadores pertinentes para medir impactos a nivel social es conflictivo y hace que numerosos estudios no lleguen a concluirse (Launay, 2008).

4. Resultados

Los resultados obtenidos analizan la comunicación para el desarrollo bajo el punto de vista del proyecto, diferenciando las etapas por las que el caso de estudio ha pasado.

Radio Mensaje ha pasado por una serie de etapas que en estos resultados se analizan de acuerdo a la perspectiva de "proyecto" definida por Trueba (1995). Estas etapas se recogen en la figura 2.

Figura 2. Ciclo del proyecto según Trueba (1995)



El contexto descrito en el epígrafe anterior generó la necesidad de crear un ente destinado a fomentar un desarrollo vertebrado en la zona de Cayambe fundamentado en la participación ciudadana.

Aprovechando la existencia de una vieja radio existente en el territorio de Cayambe, y dadas las necesidades, se pensó en renovar los equipos de la radio y comenzar con una programación marcada por la participación de la población: comunicados, invitaciones a eventos, convocatorias a trabajos comunitarios, anuncios de pérdidas y ventas, participaciones musicales, deportes locales, fiestas comunitarias, etc. , fueron abriendo el camino a la elaboración de una propuesta de desarrollo local fundamentada en una nueva organización comunitaria que representara los intereses de la comunidad, sin consignas externas, y participara en la gestión del proyecto a través del Comité Intercomunal. De esta manera se define la idea del proyecto: la constitución de una nueva emisora de radio –Radio Mensaje—.

Una vez definida la idea del proyecto, el estudio de previabilidad fue realizado teniendo en cuenta la trayectoria histórica de aceptación comunitaria de la antigua radio cuando funcionaba como Escuelas Radiofónicas de Pichincha, y las nuevas oportunidades que brindarían las mejoras ideadas.

La participación de la comunidad en esta primera fase propositiva no fue de demanda sino de aval. La propuesta de esta nueva Radio, Radio Mensaje, fue ratificada como algo positivo y de interés para las comunidades. Por lo tanto, esta decisión no fue el resultado de una planificación científica y fundamentada en análisis técnicos, sino como conclusión de un proceso iniciado con propuestas aplicadas en otras partes, situaciones positivas en Cayambe y la aceptación y apoyo verbal de dirigentes y asambleas comunitarias.

El estudio de viabilidad del proyecto fue realizado con el apoyo de otras instituciones como CIESPAL y ALER, de esta forma el estudio contó con el visto bueno de CAMECO (consultora especializada en proyectos de comunicación para el desarrollo en Latinoamérica, África y Asia), lo cual suponía un elemento distintivo a la hora de acceder a la financiación.

El monto total del proyecto representaba 75.000 USD. Gracias al visto bueno de CAMECO se optó por la posibilidad de autofinanciación de manera inmediata solicitando un crédito a la Sociedad Salesiana de Ecuador, aprovechando la prioridad que se había dado a la atención de los indígenas de la zona de Cayambe.

El diseño del proyecto definitivo lo hizo el P. Javier Herrán, y la parte técnica de equipos e instalación fue hecha por la empresa Ecuatronix que eran ingenieros conocidos pues hacían el mantenimiento de Radio Latacunga y también de Radio Católica. Era lógico contar con el asesoramiento técnico de personal conocido y que ya había prestado sus servicios en instituciones amigas.

En el proceso de cambio de antena y colocación de transmisores, así como en los estudios, no fue necesario hacer cambios. Hubo que realizar modificaciones de acceso en la Casa Campesina a los estudios para facilitar la participación directa de la población.

La ejecución del proyecto fue realizada por el departamento de construcciones de la Casa Campesina. El proyecto fue dirigido por el Director de la CCC, el P. Javier Herrán.

Dicha ejecución fue aprobada por la Comunidad Salesiana de Cayambe, y fue el P. Javier Herrán quien propuso utilizar la radio como centro de animación de las acciones de desarrollo y evangelización en las comunidades indígenas. En realidad la propuesta no era desconocida pues era muy similar a la que llevaba adelante en la provincia de Cotopaxi, en la Misión de Zumbahua, mediante la radio diocesana Radio Latacunga. Ahora la propuesta era una radio dirigida únicamente por la Comunidad Salesiana para las comunidades indígenas.

La operación y gestión del proyecto fue definida por la propia Radio Mensajes, orientando la temática a las acciones de desarrollo y la participación organizada de la comunidad los centros sociales referenciales que debían alimentar los programas de Radio Mensaje; y la orientación de estos contenidos estaba dada por la opción de la CCC definida en términos de "Mejorar la calidad de vida" y producir "cambios en una sociedad injusta e insolidaria". En este sentido no había "delimitación de contenidos" por opciones políticas, religiosas o de coincidir o no coincidir con la visión que la CCC tenía del desarrollo; en cuanto a los temas estaban definidos por los componentes del proyecto de desarrollo: producción, educación, salud.

A pesar de no haber instaurado un procedimiento de evaluación, si hubo evaluaciones externas que respondían a los requerimiento de la financiación. No obstante las evaluaciones que se realizaban asimilaron como el conocimiento transmitido por la radio conducía a acciones que se materializaban en proyectos emprendidos por los miembros de las comunidades. La creación de un fondo rotatorio encaminado a financiar estos proyectos fue parte de la realimentación del ciclo del proyecto. De esta manera se observa como este "proyecto de comunicación para el desarrollo" sostiene la relación biunívoca de conocimiento acción.

Durante la década de los 90 se gestaron 66 proyectos especiales por un total de 2.683.198,26 USD.

5. Conclusiones

De acuerdo a los resultados anteriormente expuestos podemos concluir que la comunicación para el desarrollo llevada a cabo por Radio Mensaje constituye, definitivamente, un proyecto, de acuerdo a las etapas definidas por Trueba el al., (1995) si bien presenta algunas especificidades: (1) al tratarse de una intervención enfocada a la promoción de capitales intangibles, los análisis técnicos y económicos dentro del estudio de previabilidad se sustituyen por un análisis cualitativo general que permita estimar el diseño

adecuado del proyecto. (2) Durante el diseño del proyecto se presta una atención preferencial a los criterios técnicos, ya que los aspectos sociales ya han determinado el diseño del proyecto en las etapas anteriores. (3) Al igual que en proyectos financiados por entidades externas (especialmente en el área de cooperación al desarrollo), los ejercicios de evaluación están vinculados a las demandas de los organismos financiadores, lo cual desdibuja la frontera entre las fases de “operación y gestión” y “evaluación”.

Radio Mensaje, como acción generadora de la comunicación entre los agentes de los proyectos de desarrollo rural integrado del área de Cayambe, ha ido favoreciendo el aprendizaje social en la planificación de dichos proyectos. Fruto de este proceso de aprendizaje entre las comunidades y los planificadores de los proyectos, se favorece la creación de un conocimiento que se incorpora a la acción. Por otro lado, la experiencia adquirida por la acción desarrollada, genera nuevo conocimiento que se transmite de nuevo a través de Radio Mensaje. Por lo tanto, Radio Mensaje ha sido y es un claro ejemplo de la relación biunívoca entre conocimiento-acción además de un elemento facilitador de dicho binomio en consonancia con el contexto social, territorial y económico en el que Radio Mensaje se ha desarrollado.

6. Bibliografía

- Arendt, H. (1958). *The human condition*. Chicago: University of Chicago Press.
- Cabezas, A., & Rosario, A. (1980). *La emisora regional para el desarrollo*. Hilversum: Radio nederland training centre.
- Cazorla, A., de los Ríos, I., & Salvo, M. (2013). Working With People (WWP) in Rural Development Projects: a Proposal from Social Learning. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(70), 131-157.
- Cremona, F. (2007). *Comunicación para el cambio social en América Latina: prácticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Diallo, A., & Thuillier, D. (2004). The success dimensions of international development projects: the perceptions of African project coordinators. *International Journal of Project Management* 22 (1), 19–31
- Friedmann, J. (2001): *Planificación en el ámbito público: el conocimiento de la acción*. Madrid: Instituto Nacional de la Administración Pública.
- Jara, C. (2010): *Sistema de innovación, capacitación y “transferencia” Tecnológica para la agricultura familiar campesina y el Buen Vivir Rural: propuesta conceptual*. Quito: Senplades.
- Illemerger, J & Flotterod, G. (2012). Estimating network properties from snowball sampled data. *Social Networks*, 34(4), 701-711.
- Launay, C. (2008). Hacia un concepto de gobernanza diferenciada en Colombia. *Ponencia presentada en el Primer Congreso de Ciencia Política en Bogotá, Colombia*.
- Llano, A. (1988). *La nueva sensibilidad*. Madrid: Espasa Calpe.
- McAnany, E. G. (2012). Social Entrepreneurship and Communication for Development and Social Change. *Nordicom Review* ,33, 205-218.
- Mota, P. (2011). *Comunicação para o Desenvolvimento: Novo Paradigma de Intervenção Comunitária Rádios Comunitárias da Guiné-Bissau e de Moçambique*. Obtenido en: http://www.cies.iscte.pt/np4/?newsId=453&fileName=CIES_WP133_Paula.pdf
- Sepúlveda, S. (2004): El enfoque territorial base de la vida rural. *Social Aspects of Water and Food Security*. (1), pp. 10-11
- Spaemann, R. (2004) *Ensayos Filosóficos*. Madrid: Biblioteca filosófica ediciones cristiandad
- Trueba J. I., Cazorla, A., & De Gracia, J. J. (1995). *Proyectos empresariales: Formulación, evaluación*. Madrid. Mundi Prensa Libros SA

- Trueba, I., & Morales, J. (2011). Concepto de proyecto: lecciones de experiencia. Huesca: XV Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos.
- Unicef (2006). Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo. Cuadernillo 2- Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Buenos Aires: Unicef y Edupas-Comunicación Educativa
- Unicef (2011). *Comunicación para el desarrollo*. Obtenido en: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_for_m_development_oslo_c4d_pda_es.pdf