

## **El uso de las redes sociales en la enseñanza universitaria**

Las redes sociales se han convertido en la principal plataforma empleada por los jóvenes para expresar sus ideas y comunicarse. Cada vez más las universidades emplean estas plataformas para comunicarse con los alumnos, mostrar las novedades y conseguir así la atención necesaria. Actualmente contamos en nuestras redes sociales con la presencia de las Universidades más prestigiosas (incluida UPM), así como de las escuelas.

Pero se están empezando a desarrollar otras formas de emplear las redes sociales para el fomento de la educación, como la aplicación de éstas en las diferentes asignaturas impartidas. Mediante esta aplicación pretendemos que nuestros alumnos no vean las asignaturas como algo ajeno a la vida real, que explican en clase y se me olvida cuando hago el examen. Gracias a estas redes, es posible comunicar dos aspectos de su vida, y conseguir que se sientan involucrados en la asignatura “hablándoles en su mismo idioma”.

Esto, unido a la nueva actitud que se está desarrollando en las enseñanzas universitarias llamada Edupunk, referida al “hágalo usted mismo” muestra la nueva tendencia hacia la que se están encaminando las enseñanzas.

Por ello, nuestra propuesta consiste en la creación de una plataforma en la que interactuar con los alumnos para fomentar su participación en las asignaturas de Refino (3er curso de GIE) y Tecnología de los Combustibles y de la Combustión (3er curso de GIRECE). La plataforma empleada sería Twitter, ya que es la única que, además de los demás aspectos antes mencionados y compartidos por todas las redes sociales, promueve la capacidad de síntesis de los alumnos.

Esta red social servirá de espacio compartido entre los alumnos, cuyas funciones principales serán.

- Diario de clase.
- Contacto entre alumnos.
- Tablón de anuncios.
- Debates
- Dudas
- Materiales adicionales.

Además, para los alumnos que decidan no participar, o que no tengan cuenta de Twitter, esta herramienta puede vincularse con el Moodle de la asignatura, pudiéndose leer en este todo lo que se publique. Así, el Twitter actuaría en cierta medida como sustituto del tablón de anuncios de Moodle, herramienta poco querida y poco utilizada por los alumnos.

Para poder evaluar los resultados, se van a contabilizar los twits y retwits realizados, y se realizarán dos encuestas vía online para que los alumnos valoren la iniciativa, una a la mitad y otra al final del cuatrimestre.