

La imagen del INI

Un proyecto de recuperación de la Memoria Histórica

M. Ángeles Layuno / Rafael García

En este texto, síntesis de la conferencia del mismo título, se ofrece una breve introducción y un avance de los objetivos del proyecto de investigación *La imagen del Instituto Nacional de Industria (1941-1975). Difusión, territorio y arquitectura en el tiempo histórico del franquismo*, presentado en la convocatoria de 2018 del Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico del Sistema de I+D+i.

A la citada convocatoria se ha accedido en la modalidad de Proyecto Coordinado, estando este compuesto de los subproyectos 1 y 2 titulados, *El Instituto Nacional de Industria. Cultura visual e imágenes de su arquitectura* y *La imagen del Instituto Nacional de Industria en el territorio: cartografía y paisaje de la industria* y dirigidos por Rafael García y María Ángeles Layuno respectivamente, actuando el primero como coordinador. El proyecto aspira a desarrollar y ampliar, en conjunción con sus colaboradores, la trayectoria previa de investigación y publicaciones de ambos autores sobre el patrimonio industrial del periodo franquista y sobre el del Instituto en particular.

No parece que sobre recordar y poner de relieve la presencia que el INI tuvo en la vida nacional en general, durante los años de su existencia. Como holding de empresas llegó a emplear a más de 250.000 trabajadores y por su dimensión se contó entre los diez más importantes de la Comunidad Europea. En su periodo de mayor influencia, la presencia de sus empresas y

el transporte de sus trabajadores fueron marcadores importantes de la actividad laboral en muchas de nuestras grandes ciudades. Para el caso de Madrid, por ejemplo, Pegaso, Marconi, Boetticher y Navarro, las fábricas Nacional de Rodamientos y de Hélices, Iberia, Construcciones Aeronáuticas (en la vecina Getafe) o Calvo Sotelo fueron nombres centrales del protagonismo del Instituto.

El Instituto Nacional de Industria se creó en 1941 teniendo por objetivo promover, impulsar y dirigir las principales industrias en los sectores estratégicos del país. Su justificación partió de entender como necesario que el Nuevo Estado asumiera un papel fundamental en el desarrollo industrial ante las carencias de la iniciativa privada en estos sectores. En su origen se prestó especial atención a los aspectos de defensa como claves para dicho desarrollo, orientándose según modelos de inspiración militar.

Tras la fundación por Juan Antonio Suanzes, presidente del Instituto entre 1941 y 1963, este fue experimentando sin embargo una clara evolución, apreciable hasta su clausura en 1995. En ella se pueden apreciar tres grandes etapas. La primera, entre 1941 y aproximadamente 1960, estuvo marcada por el anhelo de autosuficiencia industrial, y es el periodo autárquico. No obstante, fue en este periodo en el que mostró mayor vitalidad en cuanto a consecución de proyectos propios. Hasta aproximadamente 1975 es el periodo del Desarrollismo, caracterizado por la rápida expansión económica y la entrada de capital extranjero. Finalmente, desde 1975 hasta su final actuó como institución de apoyo y como regulador de la reconversión industrial. El proyecto propuesto se centra en los dos primeros periodos, por ser los más relevantes en cuanto a producción patrimonial.

Para el estudio del Instituto hay dos ámbitos de documentación fundamentales, las propias empresas que lo constituyeron y que en muchos casos crearon sus centros y órganos de información, y el centro de documentación del Instituto, con fuentes primarias y amplios fondos centralizados. Dentro de estos pueden citarse el fotográfico de empresas, el de documentales cinematográficos y el registro general de empresas, con un número de hasta 165 creadas o participadas por el Instituto. De gran importancia son además las publicaciones a través de anuarios, resúmenes de actividad y sobre todo las revistas: *Nueva Empresa*, e *INI*, esta última en dos etapas. Ambas etapas de la revista, con su bien diferenciado carácter- extrema sobriedad de la primera frente a un amplio despliegue de color y medios de la segunda- reflejan el cambio entre los dos primeros periodos mencionados del INI y sobre los cuales versa el proyecto, como se indicó.



Los estudios realizados hasta la actualidad se han focalizado principalmente en las cuestiones fundacionales, de organización, estructura, economía, política, sociedad y en aspectos biográficos de dirigentes. No obstante, en los últimos tiempos ha aparecido también un número creciente de trabajos monográficos sobre algunas de sus empresas. Pero con todo, se echa en falta un abordaje más integrado de aspectos como su patrimonio, su arquitectura, su cultura visual y su imagen. Es ese campo general de lo que podríamos llamar su representación, a lo que este proyecto quiere atender, entendiendo que es imprescindible para entender el legado real aportado por el Instituto.

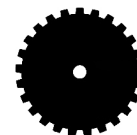
Dividida en dos grandes áreas correspondientes a cada uno de los subproyectos, la investigación pretende, por consiguiente, tanto un estudio de la imaginería visual reflejada en sus elementos de propaganda y difusión como en su arquitectura y realizaciones. Estas últimas serán consideradas además en todo el rango de escalas en que lo industrial quedó manifestado. Una detallada cartografía de su mapa evolutivo y patrimonial es finalmente uno de sus ineludibles objetivos.

M. Ángeles Layuno Rosas. Doctora en Historia del Arte. Profesora Titular Universidad de Alcalá de Henares.

Rafael García García. Doctor Arquitecto. Profesor Titular Universidad Politécnica de Madrid.

S EMINARIO SOBRE EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO E INDUSTRIAL

6



IMAGENES DE LA INDUSTRIA

PROPAGANDA, REPRESENTACION Y PERCEPCIÓN COMO PATRIMONIO



POLITÉCNICA

VI Seminario internacional G+I PAI.

Imágenes de la industria

Edita: Aula de Formación: Gestión e Intervención en el Patrimonio Arquitectónico e Industrial.

ISBN: 978-84-09-10223-5

Fecha: 18/03/2019

Diseño y Maquetación: Elena Re / José Gabriel Bernabé / Rafael García

La presente publicación contiene dos tipos de textos diferentes. Aquellos que reflejan una parte de las conferencias invitadas por la coordinación del Seminario del Aula, y de las que se presentan resúmenes y/o textos de variable extensión, y los que son comunicaciones remitidas según las condiciones de su "Call for papers" y que fueron evaluados por pares ciegos en un doble filtro -tanto en sus resúmenes como en su texto definitivo- por el Comité Científico, aprobados y presentados públicamente. Dentro de estas se indican también las que resultaron premiadas en la Convocatoria del V Premio del Aula G+I_PAÍ a las comunicaciones de mayor calidad científico-técnica y que fueron específicamente evaluados por un tribunal establecido al efecto. El premio y los dos accésits concedidos se reflejan en nota al final de cada uno de los textos correspondientes.

Sesión miércoles 20 de marzo

Observatorio de patrimonio industrial
Costas y puertos. Introducción
Linarejos Cruz

Observatorio de patrimonio industrial
Costas y puertos: un proceso diacrónico
Inmaculada Aguilar

La imagen de la tecnología en las Reales Fábricas
Rafael López García

Sesión jueves 21 de marzo

La imagen del INI. Un proyecto sobre nuestra reciente
memoria industrial
María Ángeles Layuno / Rafael García

Vivir para pintarlo. El impacto de la industria en el arte y en
los artistas
Diego Arribas

Sesión viernes 22 de marzo

La vela o el espejo: un relato sobre fotografía e industria
Antonio S. Rio / Silvia Blanco

Patrimonio industrial: la evolución de un concepto
José María Ballester