UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA
Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio

Turismo de naturaleza en áreas no protegidas

Sistema funcional, impactos y aplicación de un modelo de gobernanza
enfocado en la sostenibilidad: el caso del destino Baños de Agua
Santa, Ecuador.

Tesis Doctoral
Programa de Sostenibilidad y Regeneración Urbana

ANDREA MEDINA ENRÍQUEZ
Arquitecta

2019

*A la indómita y mágica naturaleza de mi país;
a Alba, quien volvió a las entrañas de la tierra;
a Héctor, que aún se lo escucha en los vientos andinos;
y a Pupi, que yace eternamente bajo la sombra de un árbol...*

“Una sociedad se define no sólo por lo que crea, sino por lo que se niega a destruir”

John Sawhill

1. Vista Panorámica Baños de Agua Santa-Ecuador (www.banios.com)
2. Cascada "Pailón del Diablo" en Baños de Agua Santa (web Quito Tourbus)

Agradecimientos

Agradezco especialmente a mis padres y hermano, quienes a un océano de distancia me apoyaron incondicionalmente con este proyecto personal y profesional. También a mis familiares y amigos de Ecuador por su afecto y confianza: Franklin, Paola, Fausto, Magaly, July, Soledad y Andrés. Además, a todos mis amigos de diversas partes del mundo, quienes se convirtieron en mi segunda familia en Madrid.

Inmensa gratitud a mi director de tesis y guía José Miguel Fernández Güell. A los profesores Agustín Delgado, José María Ezquiaga y Miguel Ángel Troitiño.

A las instituciones, profesionales, académicos, estudiantes, empresarios y líderes locales, que de una u otra forma colaboraron con la investigación, en especial al empresario y experto José Luis Freire. También a las autoridades y técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Baños, principalmente al funcionario José Alfredo Urquiza. A la SENESCYT, institución que me otorgó una beca completa para el proyecto, y a la Facultad de Arquitectura y Artes Aplicadas de la UTI por su respaldo.

Resumen

En las últimas décadas el turismo se ha posicionado como una de las industrias de servicios más potente a nivel mundial, sus cifras económicas han marcado récords a pesar de las fuertes crisis globales. Varios factores han influido en su exponencial crecimiento, entre ellos: la globalización, la tecnología, el coste del transporte aéreo y el estilo de vida contemporáneo. En la década de los 80, en contraposición a los impactos negativos del Turismo de Masas, emerge una nueva corriente denominada Turismo Alternativo. A partir del Turismo Alternativo se consolida el Turismo de Naturaleza, y se desarrollan variantes como: el Ecoturismo, el Turismo de Aventura, el Turismo Rural, entre otros.

La mayor parte de estudios investigativos sobre el Turismo basado en la Naturaleza se concentra en áreas protegidas, varios modelos de gestión, impactos, y buenas prácticas son analizadas sobre estas zonas; no obstante, es casi inexistente la literatura sobre la actividad turística implantada en áreas no protegidas. Si bien es cierto, el Turismo de Naturaleza en áreas no protegidas representa una oportunidad para la disminución de la pobreza en las ruralidad, la actividad turística se convierte en una amenaza sin el amparo de un marco jurídico y normativo, y sin una planificación y gestión adecuadas.

Los objetivos principales de la tesis doctoral son dos. Por una parte, indagar las fortalezas y debilidades que presentan los componentes del sistema funcional turístico, y determinar los principales impactos negativos de tipo ambiental, socioeconómico y sociocultural que amenazan a este tipo de destinos. Además, generar un nuevo Modelo de Gobernanza Local basado en principios de sostenibilidad, el cual permita evaluar las falencias del actual modelo de gobierno en un caso de estudio específico desde tres perspectivas: (1) los roles de los agentes interesados, (2) el manejo de principios de buena gobernanza, y (3) la aplicación instrumentos operativos.

Debido a la temática que se desenvuelve en contextos rurales con acceso limitado a fuentes de información, el estudio de caso constituye una metodología de investigación flexible en los instrumentos de recopilación de datos. Además, facilita al investigador un acercamiento directo a la realidad problemática y a los diferentes actores involucrados en la actividad turística. Por otro lado, siendo el turismo un fenómeno complejo de difícil abordaje, el estudio de caso permite la incorporación de diferentes variables, como son la: espacial, ambiental, económica, política y legal. Otra estrategia para enfrentar esta complejidad en la investigación doctoral, es el diseño de un marco conceptual dividido en tres Unidades de Análisis, las cuales corresponden: (1) al Sistema Funcional, (2) los impactos de la actividad turística y (3) al nuevo Modelo de Gobernanza Local. A cada una de las Unidades de Análisis le corresponde varias herramientas, las cuales contienen parámetros cualitativos dicotómicos que son comprobados uno a uno para obtener resultados de evidencia y cumplimiento.

El caso de estudio específico se localiza en el centro de Ecuador y corresponde al destino turístico Baños de Agua Santa. Este territorio se asienta en una zona de transición entre la región Andina y la Amazónica, y a su vez colinda con dos parques nacionales. Estas condiciones particulares le otorgan una materia prima de excelencia para el turismo de naturaleza; sin embargo, la mayor parte de las actividades turísticas se desarrollan sobre áreas naturales no protegidas, las cuales albergan gran biodiversidad y atractivos naturales. Sin un marco jurídico y normativo de estricta conservación, con un origen empírico de los negocios turísticos, y sin una adecuada planificación y gestión por parte de la Administración Local, varios impactos negativos se han hecho evidentes en los últimos años.

La aplicación de las tres Unidades de Análisis en el caso de estudio permite obtener resultados cualitativos sobre tres temáticas correlacionadas. En la Unidad de Análisis 1 se caracteriza el sistema funcional de esta tipología de turismo, y se obtiene resultados sobre las fortalezas y debilidades de sus componentes. En la Unidad de Análisis 2 los instrumentos aplicados muestran la evidencia o no evidencia de los factores ambientales, los impactos socioeconómicos y los socioculturales en el caso de estudio. Finalmente, la Unidad de Análisis 3 que corresponde a la propuesta de un Modelo de Gobernanza Local óptimo, evalúa tres pilares: (1) el cumplimiento de roles de los agentes interesados en relación a los principios de sostenibilidad; (2) la aplicación a principios de buena gobernanza; y (3) la implementación de instrumentos operativos que faciliten la implantación de un turismo de naturaleza sostenible.

Palabras clave: Turismo de naturaleza, sistema turístico, impactos del turismo, gobernanza turística, Ecuador.

Abstract

In recent decades, tourism has become one of the world's most powerful service industries and its economic indicators have marked records, despite strong global crises. Several factors have influenced its exponential growth, including globalization, technology, the cost of air transport and the contemporary lifestyle. In contrast to the negative impacts of Mass Tourism, a new trend called Alternative Tourism emerged in the 1980s. Based on Alternative Tourism, Nature-based Tourism was consolidated, and variants were developed such as Ecotourism, Adventure Tourism, Rural Tourism, among others.

Most research studies on Nature-based Tourism focus on protected areas and cover analysis of management models, impacts and good practice. However, studies on tourism activity implemented in unprotected areas are still scarce. It is also true that nature-based tourism in unprotected areas represents an opportunity to reduce poverty in rural communities in the developing world. Tourist activity can become a threat if it does not have an inadequate legal and regulatory framework, and appropriate planning and management.

The main objectives, of this doctoral thesis, are to investigate the strengths and weaknesses presented by the components of the tourist functional system, and to determine the main negative environmental, socio-economic and socio-cultural impacts that threaten these types of destinations. It will also explore whether it is possible to generate a new Local Governance Model, based on principles of sustainability, and to condition the decentralization processes in rural contexts. Part of this objective is to apply the model to a specific case study and to assess the shortcomings of its form of government from three perspectives: (1) the roles of stakeholders, (2) the management of good governance principles, and (3) the application operational instruments.

The research has been developed in a rural context where exists limited access to the information and databases. The case study constitutes a flexible research methodology regarding data collection instruments, which facilitates the researcher to achieve a direct approach to the problematic reality, and to the different actors involved in the tourist activity. Due to the fact that tourism is a complex phenomenon, the case study allows the incorporation of different variables, such as: spatial, environmental, economic, political and legal. Another strategy applied to address this complex issue was the design of a conceptual framework divided into three Units of Analysis, which correspond: (1) to the Functional System, (2) the impacts of tourism activity and (3) to a Local Governance Model. Each of the Units of Analysis corresponds to several tools, which contain dichotomous qualitative parameters that are checked, one by one, to obtain evidence and compliance results.

The specific case study is located in the center of Ecuador and corresponds to the tourist destination called Baños de Agua Santa. This territory lies in a transition zone between the Andean and Amazonian regions, and at the same time adjoins two national parks. These particular conditions are perfect for developing Nature-based Tourism. However, most tourism activities take place within unprotected natural areas, which are home to great biodiversity and natural resources of huge attraction. Without a legal and regulatory framework of strict conservation, with an empirical origin of tourism businesses, and without proper planning and management by the local administrations, several negative impacts have become evident in recent years.

The application of the three Units of Analysis in the case study allows obtaining qualitative results on three correlated themes. In the Unit One Analysis, the functional system of this type of tourism is characterized and results are obtained on the strengths and weaknesses of its components. In the Unit Two Analysis, the instruments applied show the evidence (or lack of) of environmental factors, socio-economic impacts, and socio-cultural impacts in the case study. Finally, the Unit Three Analysis, which corresponds to the proposal of an optimal Local Governance Model, evaluates three fundamental pillars: (1) the fulfillment of the roles of the agents concerned in relation to the principles of sustainability, (2) early application of proper governance, and (3) the implementation of operational instruments that facilitate the implementation of tourism of a sustainable nature.

Keywords: Nature based tourism, tourism system, tourism impacts, tourism governance and Ecuador.

Índice general

Agradecimientos	9
Resumen	11
Abstract	13
Índice general	15
Índice de tablas	19
Índice de Figuras	23
1 INTRODUCCIÓN	26
1.1 Importancia socioeconómica del turismo	26
1.2 Premisas de la investigación	28
1.2.1 El turismo de naturaleza, un turismo alternativo	28
1.2.2 Impactos del turismo de naturaleza	28
1.2.3 Turismo sostenible y ecoturismo	28
1.2.4 Agentes interesados del turismo sostenible y gobernanza turística	28
1.3 Situación problemática	30
1.4 Objetivos de la investigación	31
1.4.1 Objetivos secundarios de la investigación	31
1.5 Hipótesis de la investigación	32
1.5.1 Hipótesis secundarias de la investigación	32
1.6 Metodología de estudio de caso	34
1.7 Organización del documento	36
2 ESTADO DEL ARTE	37
2.1 Turismo de naturaleza	38
2.1.1 Turismo alternativo	38
2.1.2 Turismo de naturaleza y ecoturismo	39
2.1.3 Objetivos y características del ecoturismo	40
2.1.4 Turismo de naturaleza y turismo de aventura	43
2.2 El sistema funcional del turismo de naturaleza	45
2.2.1 Espacios geográficos del turismo de naturaleza	47
2.2.2 Demanda del turismo de naturaleza	48
2.2.3 Oferta del turismo de naturaleza	51
2.2.4 Operadoras de turismo	55
2.3 Impactos del turismo de naturaleza	57
2.3.1 Impactos ambientales	58
2.3.2 Impactos socioeconómicos	62
2.3.3 Impactos socioculturales	64
2.4 Principios y objetivos del turismo sostenible	66
2.4.1 Definición y objetivos de turismo sostenible	66
2.4.2 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Turismo	67
2.4.3 La Agenda 21 y el Código Ético Mundial para el Turismo	68
2.4.4 ODS y objetivos de la Agenda 21 relacionados con el turismo de naturaleza	70
2.5 Agentes interesados del turismo sostenible	72
2.5.1 Definición y conceptos de los agentes interesados	72
2.5.2 Identificación de los agentes interesados del turismo sostenible	74

2.5.3	Roles de los agentes interesados del turismo sostenible	76
2.6	Gobernanza y turismo	82
2.6.1	Gobernanza una nueva forma de gobernar	82
2.6.2	Gobernanza turística	85
2.6.3	Tipos de gobernanza	86
2.7	Principios de buena gobernanza	88
2.7.1	Principio de participación	90
2.7.2	Transparencia	96
2.7.3	Eficacia y eficiencia	96
2.7.4	Visión Estratégica	97
2.8	Instrumentos de apoyo a la buena gobernanza	98
2.8.1	Liderazgo	98
2.8.2	Asociaciones público-privadas	98
2.8.3	Eficacia y eficiencia del Gobierno Local	100
2.8.4	Coordinación interadministrativa	101
3	MARCO CONCEPTUAL Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	102
3.1	Definición del marco conceptual	102
3.2	UA1: Sistema funcional del turismo de naturaleza	107
3.2.1	Espacio geográfico (EG)	107
3.2.2	Demanda del turismo de naturaleza (DEM)	108
3.2.3	Elementos de la oferta del turismo de naturaleza	109
3.2.4	Operadoras turísticas (OT)	112
3.3	UA2: Impactos del turismo de naturaleza	114
3.3.1	Factores que generan impactos ambientales en el turismo de naturaleza (IA)	114
3.3.2	Impactos socioeconómicos (IE)	118
3.3.3	Impactos socioculturales (IC)	119
3.4	UA3: Modelo de Gobernanza Local	121
3.4.1	Pilar 1: Roles de los agentes interesados (UA3-P1)	122
3.4.2	Pilar 2: Principios del Modelo de Gobernanza Local (UA3-P2)	130
3.4.3	Pilar 3: Instrumentos operativos del Modelo de Gobernanza Local (UA3-P3)	137
3.5	Justificación y descripción del caso de estudio	144
3.5.1	Justificación del caso de estudio	144
3.5.2	Descripción de la situación geográfica del caso de estudio	148
3.6	Herramientas y documentación de las Unidades de Análisis	155
3.6.1	Entrevistas semiestructuradas	155
3.6.2	Encuestas dirigidas al sector privado-comunidad	160
3.6.3	Herramientas y documentación de la Unidad de Análisis 1 (UA1)	162
3.6.4	Herramientas y documentación de la Unidad de Análisis 2 (UA2)	164
3.6.5	Herramientas y documentación de la Unidad de Análisis 3 (UA3)	173
4.	CASO DE ESTUDIO: DESTINO BAÑOS DE AGUA SANTA	184
4.1	Aplicación de la UA1-Sistema funcional del turismo de naturaleza	184
4.1.1	Espacio geográfico	184
4.1.2	Demanda turística (DEM)	188
4.1.3	Oferta turística	192
4.1.4	Operadoras de turismo	203

4.2 Resultados de la UA1-Sistema funcional del turismo de naturaleza	206
4.2.1 Espacio Geográfico	206
4.2.2 Demanda turística	206
4.2.3 Oferta turística	207
4.2.4 Operadoras de turismo	208
4.2.5 Análisis FODA de la Unidad de Análisis 1	209
4.3 Aplicación de la UA2-Impactos del turismo de naturaleza	213
4.3.1 Factores que generan impactos ambientales en el turismo de naturaleza	213
4.3.2 Impactos socioeconómicos	221
4.3.3 Impactos socioculturales	226
4.4 Resultados de la UA2-Impactos del Turismo de Naturaleza	228
4.4.1 Resultados de los factores que generan impactos ambientales en el turismo de naturaleza	228
4.4.2 Resultados de los impactos socioeconómicos	232
4.4.3 Resultados de los impactos socioculturales	235
4.4.4 Resultados del estudio de percepción de los impactos	236
4.5 Aplicación de la UA3- Modelo de Gobernanza Local	244
4.5.1 Antecedentes del modelo de gestión local del turismo en Ecuador	244
4.5.2 UA3-Pilar 1: Roles de los agentes interesados	246
4.5.3 UA3-Pilar 2: Principios del Modelo de Gobernanza Local	260
4.5.4 UA3-Pilar 3: Instrumentos del Modelo de Gobernanza Local	270
4.6 Resultados de la UA-3 Modelo de Gobernanza Local	278
4.6.1 Resultados Pilar 1: Roles de los agentes interesados	278
4.6.2 Resultados Pilar 2: Principios del Modelo de Gobernanza Local (UA3-P2)	287
4.6.3 Resultados Pilar 3: Instrumentos operativos del Modelo de Gobernanza Local (UA3-P3)	296
5 CONCLUSIONES	302
5.1 Verificación de la hipótesis	302
5.1.1 Debilidades del Sistema Turístico e impactos del turismo de naturaleza	302
5.1.2 Competencias de los agentes interesados	305
5.1.3 Principios de buena gobernanza e instrumentos operativos	306
5.2 Directrices futuras para la gestión del destino natural	308
5.2.1 Unidad de Análisis 1	308
5.2.2 Unidad de Análisis 2	310
5.2.3 Unidad de Análisis 3	312
5.3 Contribuciones de la investigación	314
5.3.1 Marco conceptual que abstrae sistemas complejos	314
5.3.2 Guía para la identificación y el diagnóstico de los impactos del turismo de naturaleza	314
5.3.3 Herramientas de evaluación de la gobernanza del turismo de naturaleza	315
5.4 Futuras líneas de investigación	316
BIBLIOGRAFÍA	317
Artículos científicos	317
Capítulos de Enciclopedias	321
Leyes, reglamentos y ordenanzas	324
Libros	324

Páginas web y documentos no publicados	326
Tesis y documentos oficiales	327
ANEXOS	330
Anexos I: Siglas	332
Anexos II: Listados de actores entrevistados	333
Anexos III: Resúmenes de las entrevistas	335
Entrevistas a técnicos y autoridades del Gobierno Local	335
Entrevistas a empresarios de negocios turísticos	340
Anexos IV: Resumen bibliográfico	343
Libros de Turismo de Naturaleza y Ecoturismo	343
Libros de Turismo Sostenible	345
Artículos sobre los impactos del turismo de naturaleza	345
Artículos sobre Gobernanza Turística	349
Artículos sobre Colaboración en el Turismo de Naturaleza y Ecoturismo	351
Artículos sobre Participación en el turismo de naturaleza y el ecoturismo	352
Artículos sobre Turismo de Naturaleza y Ecoturismo basado en la comunidad	354
Artículos sobre Asociaciones público-privadas en el turismo	355
Artículos Networks o redes en la actividad turística	356
Anexos V: Fotografías	358

Índice de tablas

Tabla 1: Diferentes denominaciones del estudio de caso único dividido en sub-unidades	34
Tabla 2: Objetivos del ecoturismo y ejemplo de indicadores	41
Tabla 3: Objetivos y criterios del ecoturismo	42
Tabla 4: Actividades de aventura recreativa.....	43
Tabla 5: Espectro de la actividad turística (adaptado de Fennell y Eagles, 1990	44
Tabla 6: Categoría de áreas protegidas según UCN.....	48
Tabla 7: Clasificación de los ecoturistas.....	50
Tabla 8: Perfil de los ecoturistas	51
Tabla 9: Tipos de paisajes como atractivos del TN	52
Tabla 10: Clasificación de la WTO elaborada por Navarro, 2015	53
Tabla 11: Clasificación de las actividades de turismo de naturaleza por Valentine (1992).....	53
Tabla 12: Clasificación del turismo de naturaleza de acuerdo a los productos y servicios.....	54
Tabla 13: Desarrollo de indicadores para la sostenibilidad de los destinos.....	58
Tabla 14: Impactos de los viajes, el alojamiento y las actividades al aire libre	60
Tabla 15: Promedios de consumo de energía, de agua y generación de basura.....	61
Tabla 16: Impactos negativos según Thorsell y Mcneely, 1998	62
Tabla 17: Principales aportaciones de Turismo Sostenible	66
Tabla 18: ODS y objetivos de la Agenda 21 relacionados con el turismo de naturaleza Parte I.....	70
Tabla 19: ODS y objetivos de la Agenda 21 relacionados con el turismo de naturaleza Parte II	71
Tabla 20: Características de los stakeholders en base a Divay y Wolfe	73
Tabla 21: Tipología de los stakeholders acorde a los atributos presente de Mitchell (1997).....	74
Tabla 22: Agentes interesados en la industria del turismo	75
Tabla 23: Definiciones de gobernanza según algunas organizaciones mundiales	84
Tabla 24: Enfoque normativo e instrumental de la gobernanza	84
Tabla 25: Principios de Buena Gobernanza en base a UN	88
Tabla 26: Criterios e indicadores de buena participación.....	92
Tabla 27: Tipologías de participación según Pretty, 1995.....	96
Tabla 28: Definiciones de Alianzas Público-Privadas	99
Tabla 29: Datos generales del cantón Baños.....	148
Tabla 30: Tipos de ecosistemas de Baños	151
Tabla 31: Entrevistas semiestructuradas del año 2016.....	156
Tabla 32: Entrevistas semiestructuradas del año 2017	157
Tabla 33: Entrevistas semiestructuradas del año 2018.....	157
Tabla 34 : Estructura de las entrevistas del año 2016.....	158
Tabla 35 y 36: Estructura de las entrevistas del año 2017 Y 2018	159
Tabla 37: Segmentación de la muestra.....	161
Tabla 38: Parámetros cualitativos de los impactos del TN-parte 1	165
Tabla 39: Parámetros cualitativos sobre los impactos del TN-parte 2.....	165
Tabla 40: Parámetros cualitativos sobre los impactos del TN-parte 3.....	166
Tabla 41: Parámetros cualitativos sobre los impactos del TN-parte 4.....	166
Tabla 42: Codificación de los factores de los impactos ambientales.....	167
Tabla 43: Factores de los impactos ambientales del alojamiento	167
Tabla 44: Factores de los impactos ambientales del transporte turístico	168

Tabla 45: Factores de los impactos ambientales de las actividades turísticas	168
Tabla 46: Codificación de los factores de los impactos socioeconómicos	169
Tabla 47: Parámetros de los impactos socioeconómicos parte 1/2	169
Tabla 48: Parámetros de los impactos socioeconómicos parte 2/2	170
Tabla 49: Parámetros de evidencia de los impactos socioculturales	171
Tabla 50: Preguntas del estudio de percepción sobre los impactos	172
Tabla 51: Codificación de los roles de los agentes interesados	173
Tabla 52: Parámetros de cumplimiento de los roles del Gobierno Nacional	174
Tabla 53: Parámetros de cumplimiento de los roles del Gobierno Local	175
Tabla 54: Parámetros de cumplimiento de la empresa privada	176
Tabla 55: Parámetros de cumplimiento de las Comunidades Indirectas	176
Tabla 56: Parámetros de cumplimiento de las ONG	177
Tabla 57: Codificación de los principios del Modelo de Gobernanza	177
Tabla 58: Parámetros de cumplimiento del Principio de Participación	178
Tabla 59: Parámetros de cumplimiento del Principio de Transparencia	179
Tabla 60: Parámetros de cumplimiento del Principio de Rendición de Cuentas	180
Tabla 61: Parámetros de cumplimiento del Principio de Visión Estratégica	180
Tabla 62: Codificación de los instrumentos del Modelo de Gobernanza	181
Tabla 63: Parámetros de Liderazgo-Capacidad Asociativa	182
Tabla 64: Parámetros de Liderazgo-Capacidad Asociativa y Transformación de la Unidad de Turismo	182
Tabla 65: Parámetros de las Alianzas Público-Privadas y la Coordinación Interinstitucional	183
Tabla 66: Proyección poblacional del cantón Baños	185
Tabla 67: Actividades económicas de la PEA	187
Tabla 68: Atractivos registrados en el Sistema Nacional de Información	193
Tabla 69: Atractivos naturales registrados en el PDOT del cantón Baños	194
Tabla 70: Atractivos turísticos diversos registrados en el PDOT del cantón Baños	195
Tabla 71: Codificación de los factores de los impactos ambientales	228
Tabla 72: UA2- Incremento de la construcción sin una adecuada planificación y regulación	229
Tabla 73: UA2- Problemas en la gestión del agua potable y las aguas residuales	230
Tabla 74: UA2- Problemas en la gestión de los residuos sólidos	230
Tabla 75: UA2- Problemas en la regulación de los ruidos	231
Tabla 76: UA2- Problemas en la planificación y regulación de las construcciones	231
Tabla 77: UA2- Factores perturbación de especies	232
Tabla 78: Codificación de los factores de los impactos socioeconómicos	232
Tabla 79: Fortalecimiento de la economía local y fuentes de empleo	233
Tabla 80: Mejoramiento de infraestructura básica	233
Tabla 81: Monocultivo económico	234
Tabla 82: Incremento en el valor de los bienes inmuebles	234
Tabla 83: Desigualdad en la distribución de los ingresos	235
Tabla 84: Pérdida de actividades tradicionales	236
Tabla 85: Preguntas de percepción sobre los impactos ambientales	236
Tabla 86: Resultados estratificados sobre la percepción de los impactos ambientales	238
Tabla 87: Preguntas de percepción sobre los impactos socioeconómicos	238
Tabla 88: Respuestas estratificadas. AL=alojamientos, AG= agencias de viajes, REST= restauración.	240
Tabla 89: Preguntas sobre percepción de los impactos socioculturales	241

Tabla 90: Resultados estratificados sobre la percepción de los impactos socioculturales	241
Tabla 91: Resultados totales sobre los datos generales de las empresas turísticas	242
Tabla 92: Resultados totales de las encuestas de percepción sobre los impactos	243
Tabla 93: Presupuesto capacitación Unidad Turística Enero-Noviembre 2018	255
Tabla 94: Presupuesto capacitación Unidad Turística Enero-Noviembre 2018	255
Tabla 95: Presupuesto capacitación Unidad Turística Enero-Noviembre 2018	256
Tabla 96: Recaudación financiera del GADBAS año 2017	275
Tabla 97: Resultados Roles del Gobierno Nacional.....	278
Tabla 98: Gobierno Nacional- Políticas y planificación	279
Tabla 99: Gobierno Nacional- Leyes y reglamentos.....	279
Tabla 100: Gobierno Nacional- Promoción Turística	280
Tabla 101: Gobierno Nacional- Infraestructura	280
Tabla 102: Gobierno Nacional- Infraestructura	281
Tabla 103: Gobierno Local- Planificación turística	281
Tabla 104: Gobierno Local- Regulación y control.....	282
Tabla 105: Gobierno Local- Capacitación a los agentes privados	282
Tabla 106: Gobierno Local- Infraestructura turística	283
Tabla 107: Resultados Empresa Privada	283
Tabla 108: Empresa Privada- Prácticas sostenibles y certificaciones	284
Tabla 109: Empresa Privada- Educación a los turistas	284
Tabla 110: Empresa Privada- capacitación y profesionalización	285
Tabla 111: Comunidades Indirectas- Participación en la planificación y toma de decisiones.....	286
Tabla 112: ONG- Participación en la planificación y toma de decisiones.....	287
Tabla 113: ONG- Intermediación entre los stakeholders	287
Tabla 114: ONG- Certificaciones y etiquetas ecológicas	287
Tabla 115: Resultados Principio de Participación.....	288
Tabla 116: PAR-1-Marco jurídico que favorezca la participación	288
Tabla 117: PAR-2-Mecanismos y espacios que faciliten la participación.....	289
Tabla 118: PAR-3-Confianza en el liderazgo de los procesos participativos	289
Tabla 119: PAR-4-Representatividad de la empresa privada	290
Tabla 120: PAR-5-Representatividad de las Comunidades Indirectas	290
Tabla 121: PAR-6- Presencia de ONG en los procesos participativos	290
Tabla 122: Resultados Principio de Transparencia	291
Tabla 123: TRA-1-Marco jurídico que apoya el acceso público a la información	291
Tabla 124: TRA-2- Medios de acceso a la información.....	292
Tabla 125: TRA-3- Información oportuna para la toma de decisiones	292
Tabla 126: TRA-4-Publicación de Rendición de Cuentas	292
Tabla 127: Resultados Principio Rendición de Cuentas.....	293
Tabla 128: RC-1-Marco jurídico para la Rendición de Cuentas	293
Tabla 129: RC-2-Competencias y responsabilidades de la Administración Local.....	294
Tabla 130: RC-3-Transacciones fiscales, ingresos de la actividad turística y contratos con la empresa p.	294
Tabla 131: Resultados Principio de Visión Estratégica.....	294
Tabla 132: VE-1-Plan Estratégico de Turismo Sostenible participativo.....	295
Tabla 133: VE-2-Concordancia del Plan Estratégico con lineamientos de otros planes nacionales re.	295
Tabla 134: VE-3-Continuidad de las autoridades políticas y los cargos directivos	296

Tabla 135: VE-4-Continuidad de los objetivos del Plan Estratégico.....	296
Tabla 136: Resultados del instrumento de Liderazgo y Capacidad Asociativa	297
Tabla 137: LID1-Liderazgo del Gobierno Local	297
Tabla 138: LID2- Capacidad asociativa del sector privado.....	298
Tabla 139: LID3-Capacidad asociativa de las Comunidades Indirectas.....	298
Tabla 140: Resultados del instrumento Transformación de la Unidad de Turismo.....	298
Tabla 141: TRANSF1- Autonomía de la Unidad de Turismo	299
Tabla 142: TRANSF2-Capacidad Técnica del Personal.....	299
Tabla 143: TRANSF3-Sistemas de Información Tecnológica.....	300
Tabla 144: TRANSF4-Capacidad de Recaudación Financiera.....	300
Tabla 145: Resultados Alianzas Público-Privadas.....	301
Tabla 146: Coordinación Interinstitucional	301

Índice de Figuras

Figura 1: Organización del documento de tesis doctoral	36
Figura 2: Clasificación del turismo de masas y del turismo alternativo	38
Figura 3: Clasificación del turismo alternativo según Mieczkowski, 1995.....	39
Figura 4: El ecoturismo en relación al turismo de naturaleza.....	40
Figura 5: El sistema turístico	45
Figura 6: Funcionamiento del sistema turístico.....	46
Figura 7: Funcionamiento del sistema turístico.....	46
Figura 8: La naturaleza de los “nuevos turistas”, adaptado de Poon, 1993.....	49
Figura 9: Operadores turísticos y especialistas basado en Swarbrooke, 1999.....	56
Figura 10: El turismo como amenaza.....	57
Figura 11: Impactos negativos según Thorsell y Mcneely, 1998.....	64
Figura 12: Tipología de los stakeholders acorde al atributo presente de Mitchell et al., 1997	73
Figura 13: Principios de Buena Gobernanza de UN-Hábitat	90
Figura 14: Eficacia y eficiencia administrativa.....	101
Figura 15: Modelos de sistemas turísticos.....	102
Figura 16: Evolución del modelo conceptual-Unidades de Análisis1 y 2	103
Figura 17: UA3-Pilar 1: Agentes Interesados del Modelo de Gobernanza Local	104
Figura 18: UA3-Pilar 2: Principios del Modelo de Gobernanza Local	105
Figura 19: UA3-Pilar 3: Instrumentos operativos del Modelo de Gobernanza Local.....	105
Figura 20: Modelo conceptual completo- Unidades de Análisis1, 2 y 3.....	106
Figura 21: UA1-Unidad de Análisis 1.....	107
Figura 22: UA1-Espacio geográfico	108
Figura 23: UA1-Demanda del turismo de naturaleza.....	108
Figura 24: UA1-Oferita del turismo de naturaleza.....	109
Figura 25: UA1-Atractivos del turismo de naturaleza	110
Figura 26: UA1-Actividades del turismo de naturaleza	111
Figura 27: UA1-Empresas del turismo de naturaleza.....	112
Figura 28: UA1-Operadoras turísticas	113
Figura 29: UA2-Unidad de Análisis 2.....	114
Figura 30: UA2- Factores de los Impactos Ambientales	115
Figura 31: UA2- Factores e impactos ambientales del alojamiento.....	115
Figura 32: UA2- Factores e impactos ambientales del transporte turístico.....	116
Figura 33: UA2-Factores e impactos ambientales de las actividad turísticas	117
Figura 34: UA2-Impactos socioeconómicos	118
Figura 35: UA2-mpactos socioculturales.....	119
Figura 36: Modelo de Gobernanza Local del TN en ANNP	121
Figura 37: UA3-P1-Roles de los agentes interesados.....	122
Figura 38: UA3-P1-Roles de los Gobiernos Nacionales.....	123
Figura 39: UA3-P1-Roles del Gobierno Local.....	125
Figura 40: UA3-P1-Roles de la Empresa Privada.....	126
Figura 41: UA3-P1-Roles de las comunidades.....	128
Figura 42: UA3-P1-Roles de las ONG.....	129
Figura 43: UA3-P2-Principios del modelo de gobernanza.....	131

Figura 44: UA3-P2: Principio de participación	132
Figura 45: UA3-P2-Principio de transparencia.....	133
Figura 46: UA3-P2- Principio de Rendición de Cuentas.....	135
Figura 47: UA3-P2-Principio de Visión Estratégica	136
Figura 48: UA3-P3-Instrumentos operativos del modelo de gobernanza	137
Figura 49: Liderazgo y Capacidad Asociativa	138
Figura 50: UA3-P3-Liderazgo y Capacidad Asociativa de los agentes interesados.....	138
Figura 51: UA3-P3-Transformación de la Unidad de Turismo.....	140
Figura 52: UA3-P3-Alianzas Público-Privadas.....	142
Figura 53: UA3-P3-Coordinación Interinstitucional.....	143
Figura 54: Demanda turística de Ecuador del año 2012 al 2016	144
Figura 55: Cohortes de llegadas internacionales año 2015.....	144
Figura 56: Llegadas internacionales por meses año 2015.....	145
Figura 57: Panorámica del centro poblado y el volcán Tungurahua a la derecha	147
Figura 58: Localización del cantón Baños de Agua Santa.....	148
Figura 59: Imagen panorámica del destino desde la el noroccidente.....	149
Figura 60: Imagen panorámica del destino desde la el suroriente	149
Figura 61: Mapa topográfico	150
Figura 62: Mapa ecosistemas.....	151
Figura 63: Áreas protegidas y división política	152
Figura 64: Categorías de uso de suelo y zonas urbanas	153
Figura 65: Zoom de atractivos turísticos y principales poblados	154
Figura 66: Fórmula para determinar el tamaño de la muestra de un número de población definido ..	161
Figura 67: Representación gráfica de la herramienta FODA	163
Figura 68: UA1-Unidad de Análisis 1.....	184
Figura 69: Crecimiento poblacional del cantón Baños	185
Figura 70: Pirámide poblacional del cantón Baños.....	186
Figura 71: Actividades primarias, secundarias y terciarias.....	187
Figura 72: Actividades económicas divididas por parroquias	188
Figura 73: Demanda de turistas extranjeros y nacionales año 2016	189
Figura 74: Tiempo de estancia de los turistas.....	190
Figura 75: Porcentajes de demanda turística por meses.....	190
Figura 76: Porcentajes de demanda nacional por ciudades.....	191
Figura 77: Demanda internacional.....	192
Figura 78: Cascada del Pailón del Diablo	194
Figura 79: Santuario de la Virgen de Agua Santa	195
Figura 80: División de las actividades turísticas en el cantón Baños	196
Figura 81: Resultados de encuesta sobre actividades turísticas de naturaleza.....	197
Figura 82: Columpio de la casa del árbol y tarabita.....	197
Figura 83: Hotel que contrasta formalmente con el entorno natural	199
Figura 84: Tipologías de alojamiento en el destino Baños.....	200
Figura 85: Crecimiento de hospedaje en el destino Baños	200
Figura 86: Crecimiento de la oferta de restauración	201
Figura 87: Establecimientos de alimentación y bebida.....	202
Figura 88: Cooperativas y unidades transporte 2016-2018	203
Figura 89: Unidad de transporte turístico denominada “chiva”	203

Figura 90: Crecimiento de las operadoras de turismo del año 2016 al 2018.....	204
Figura 91: Tipos de agencias turísticas al 2017	204
Figura 92: Resultados FODA de la Unidad de Análisis 1	209
Figura 93: UA2-Unidad de análisis 2	213
Figura 94: Construcciones hoteleras adaptadas en altura.....	214
Figura 95: Visa panorámica-Escasez de espacios públicos.....	214
Figura 96: Mapa de descargas de aguas residuales y contaminación agrícola	216
Figura 97: Transporte turístico nocturno “chiva”	218
Figura 98: Construcciones que impactan en el entorno natural	220
Figura 99: Origen de los propietarios de los negocios turísticos (pregunta 2)	222
Figura 100: Número de empleados por empresa (pregunta 4)	222
Figura 101: Cobertura de servicios infraestructura básica	223
Figura 102: Comparación entre la renta mensual por grupo de servicios y por beneficio unitario.....	225
Figura 103: Porcentaje de rentas anuales por actividad y beneficiario único.	225
Figura 104: Resultados totales de preguntas 6,7,8 y 9	237
Figura 105: Resultados de las preguntas de percepción 10,11 y 12	239
Figura 106: Resultados de las preguntas de percepción 14,15 y 16	241
Figura 107: Unidad de Análisis 3	244
Figura 108: UA3-P1-Roles de los agentes interesados	246
Figura 109: IZ-nivel educativo de propietarios, DER-nivel educativo empleados	258
Figura 110: UA3-P2-Principios del Modelo de Gobernanza.....	260
Figura 111: Consejo de Planificación Cantonal.....	262
Figura 112: UA3-P3-Instrumentos operativos del Modelo de Gobernanza	270
Figura 113: Uso de suelo, atractivos turísticos y principales poblados	303

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Importancia socioeconómica del turismo

El turismo es una inmensa industria global, es el mayor componente de muchas economías locales y nacionales, es un fenómeno social de países desarrollados y una transferencia de dinero hacia las naciones más pobres, también es una representación del neo-colonialismo, e incluso una herramienta de conservación ambiental (Buckley, 2000). “Más de 125 países, en su mayoría los considerados subdesarrollados, han valorado el turismo como la mayor industria, pues es el responsable primario de la generación de empleo y de entrada de divisas” (Solano, 2015, p.5). Su resistencia frente a las crisis económicas y políticas, fenómenos meteorológicos y desastres naturales, es bastante alta, y su crecimiento ha sido continuo desde el año 2009 (WTO, 2017).

Según la World Tourism Organization (2017), la llegada de turistas internacionales aumentó de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, de 527 millones en 1995 a 1.236 millones en 2016. El crecimiento del año 2016 al 2017 fue del 7% (1.326 millones), el más alto desde la crisis económica mundial del 2009 (WTO, 2018c). Asimismo, los ingresos han pasado de \$104.000 millones en 1995, a 674 millones en el 2000 y 1,34 billones en el 2017; representando en la economía global el 10% del PIB, 1 de cada 10 empleos, 1.4 billones de dólares americanos en exportaciones turísticas, el 7% de las exportaciones mundiales y el 30% de todos los servicios.

La continua evolución del turismo ha expandido los destinos y las actividades vacacionales hacia un abanico de posibilidades que amplían los objetivos tradicionales del turismo. A inicios de la década de los ochenta, la preocupación por los evidentes impactos económicos, sociales y culturales producidos por el “turismo de masas”, concibe un movimiento de oposición denominado “turismo alternativo”. El turismo alternativo propuso principios más compatibles con el medio ambiente, y termina consolidándose a inicios de los años noventa. Dentro de estas alternativas, se incluye el turismo de naturaleza, tipología que ha crecido en las últimas décadas más rápido que los otros tipos de turismo, y que al día de hoy representa una potente actividad económica (Nyaupane, Morais, & Graefe, 2004).

A nivel mundial, gran parte de los territorios que conservan mayor biodiversidad se están desarrollando turísticamente, siendo su principal capital los ecosistemas que constituyen el soporte vital de los asentamientos humanos y de las actividades económicas (Kuenzi & McNeely, 2008). El bioma selva es uno de los espacios geográficos más demandados por el turismo de naturaleza, el cual se localiza mayoritariamente en los continentes americano,

africano y asiático. En el caso de los países menos desarrollados, la actividad turística se ha convertido en una fuente de oportunidades para el alivio de la pobreza en las comunidades rurales; sin embargo, diversos impactos negativos también amenazan estos destinos naturales, sobre todo aquellos no poseen una categoría de áreas naturales protegidas y no cuentan con herramientas de planificación y gestión adecuadas. Considerando al turismo de naturaleza como una enorme industria mundial, sus impactos económicos, sociales y ambientales a escala local y global, también son gigantescos (Buckley, 2003).

Finalmente, es importante recalcar la motivación de la autora para el desarrollo de esta tesis doctoral; la cual surge del interés y las inquietudes desarrolladas durante varios años de trabajo profesional en diversas zonas rurales de Ecuador¹. El contacto directo con la realidad de estas comunidades, le ha permitido confirmar que la actividad turística atrae oportunidades para el desarrollo de estos territorios, pero que también, genera graves impactos negativos de tipo ambiental, socioeconómico y sociocultural. Afectaciones que en etapas iniciales pasan inadvertidas por la población y las autoridades, quienes se encuentran seducidos por la idea del turismo como la “panacea” frente a la pobreza de su territorio.

¹La autora de esta investigación ha trabajado en la coordinación, gestión y fiscalización de proyectos de vivienda social e infraestructura en varias zonas rurales de Ecuador, a través de instituciones públicas como la Vicepresidencia de la República y el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda.

²Las principales temáticas en el manejo de recursos naturales que trata la Agenda 21 son:

1.2 Premisas de la investigación

El análisis del Estado del Arte desarrollado en el segundo capítulo, permite determinar varias premisas que direccionan todo el proceso investigativo, las cuales se detallan a continuación:

1.2.1 El turismo de naturaleza, un turismo alternativo

El turismo de naturaleza es considerado una tipología turística alternativa que depende directamente de los ecosistemas naturales y su biodiversidad. Es una actividad relacionada principalmente con el disfrute de los entornos naturales en un estado casi inalterado (Valentine, 1992). Esta tipología representa una amplia categoría, la cual incluye el ecoturismo y el turismo de aventura en entornos naturales.

1.2.2 Impactos del turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza es una enorme industria que genera impactos positivos y negativos de tipo económico, social y ambiental (Buckley, 2003). No todas sus tipologías manejan principios de sostenibilidad, y su inadecuada implementación puede impactar negativamente en los destinos naturales. (Kuenzi & McNeely, 2008) Los más vulnerables ante esos impactos son los destinos que no cuentan con una adecuada planificación y gestión (Montero & Parra, 2001).

1.2.3 Turismo sostenible y ecoturismo

Según la World Travel Organization (2018b), los objetivos del turismo sostenible son: la optimización y conservación de los recursos naturales y la biodiversidad; el respeto hacia los activos culturales y valores tradicionales de las comunidades anfitrionas; la sostenibilidad económica de la actividad turística a través de la distribución equitativa de los beneficios; y la creación de fuentes de empleo y mejoras sociales que mitiguen la pobreza. Por otra parte, el ecoturismo es considerado una tipología que cumple con principios del turismo sostenible, y según la International Ecotourism Society (TIES, 2015) es definido como un viaje responsable hacia espacios naturales que tiene como metas: la conservación del medio ambiente, el bienestar de la población local, y el manejo de herramientas de interpretación y educación.

1.2.4 Agentes interesados del turismo sostenible y gobernanza turística

Un turismo de naturaleza sostenible, debe desarrollarse bajo una simbiosis de todos los implicados en el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales (Backman, Petrick, & Wright, 2001). Las principales partes interesadas del turismo

sostenible son: los gobiernos, el sector privado, las comunidades y las ONG (De Lacy, Battig, Moore, & Noakes, 2002). Los objetivos de sostenibilidad demandan una gobernanza efectiva, que incluye la participación de diversos agentes interesados en la toma de decisiones, además, instituciones adecuadas, reglas para cumplir objetivos y prácticas predeterminadas (Bramwell & Lane, 2011). “En algunos casos se parte de considerar que el turismo es un ámbito propicio para identificar y analizar la gobernanza mientras que en otros, se concibe a la gobernanza como la clave a tener en cuenta a la hora de generar destinos turísticos o realizar un desarrollo de la actividad turística de tipo sustentable” (Barbini et al., 2011, p. 122).

1.3 Situación problemática

El desarrollo del turismo de naturaleza como una actividad económica terciaria, ofrece a las comunidades rurales oportunidades para incrementar su calidad de vida; a través de la creación de fuentes de empleo, el mejoramiento de la infraestructura, el acceso a la educación, entre otros beneficios. No obstante, su implementación y desarrollo, también puede impactar negativamente en el equilibrio ambiental, socioeconómico y sociocultural de los destinos naturales. Los impactos ambientales negativos provienen del uso inadecuado de los recursos naturales, lo que incide en la degradación de los ecosistemas y en una consecuente pérdida de la biodiversidad. A nivel socioeconómico, las afectaciones están relacionados con la desigualdad en la distribución de las rentas, las fugas de capital, el monocultivo económico, entre otros. De igual forma, la dimensión sociocultural puede verse afectada debido a la desaparición de las actividades tradicionales, o la aculturación de las comunidades locales. Según Montero y Parra (2001), no todos los impactos del turismo de naturaleza son sido estudiados profundamente, y los destinos naturales más vulnerables son los que no cuentan con una planificación y gestión adecuadas.

En el contexto de áreas no protegidas de países menos desarrollados, las oportunidades económicas del turismo de naturaleza incitan a los pobladores locales a abandonar, o a compaginar las actividades primarias con las turísticas. Esta realidad los convierte en pequeños empresarios turísticos; sin embargo, el origen empírico de la industria turística y una debilidad en las competencias del Gobierno Local puede convertirse en una grave amenaza para la sostenibilidad de los entornos naturales. Además, los vacíos legales y normativos, la desvinculación del sector público y el privado, entre otros factores, también inciden en la problemática. Algunas de las preguntas de investigación que surgen frente a esta realidad son las siguientes:

- ¿Qué debilidades y fortalezas presentan los componentes básicos del sistema funcional del turismo, en espacios naturales no protegidos?
- ¿Cuáles son los principales impactos positivos y negativos que genera el desarrollo del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas?
- ¿Qué debilidades presentan los roles de los agentes públicos y privados frente a la implementación un modelo de turismo de naturaleza sostenible?
- ¿Qué principios de gobernanza se aplican en áreas naturales no protegidas para favorecer su sostenibilidad?
- ¿Cuáles instrumentos operativos de gobernanza favorecen programas y proyectos enfocados en la sostenibilidad del turismo de naturaleza?

1.4 Objetivos de la investigación

Los objetivos principales de la tesis doctoral, son dos, los cuales están correlacionados:

Por un lado, analizar las fortalezas y debilidades que presentan los elementos del sistema funcional turístico, e identificar los principales impactos negativos de tipo ambiental, socioeconómico y sociocultural que amenazan a los destinos naturales de países en vías de desarrollo. Y por otro, generar un nuevo Modelo de Gobernanza Local enfocado en principios de sostenibilidad y adaptado a procesos de descentralización en contextos rurales. Dicho modelo se aplicará a un caso de estudio específico, con el objetivo de evaluar las carencias de la actual estructura organizativa desde tres diferentes variables: (1) las competencias de los agentes interesados, (2) el manejo de principios de buena gobernanza, y (3) la aplicación instrumentos operativos que facilitan la implementación de estrategias de sostenibilidad.

1.4.1 Objetivos secundarios de la investigación

Los objetivos secundarios de la investigación doctoral, son:

- Diseñar un marco conceptual y herramientas cualitativas que faciliten el análisis del sistema funcional del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas, y que a su vez, contribuyan a la identificación de los impactos positivos y negativos.
- Diseñar un nuevo Modelo de Gobernanza Local que pueda aplicarse a estructuras organizativas tradicionales, para comprobar sus debilidades en relación a la aplicación de principios de sostenibilidad.
- Determinar las fortalezas y debilidades de los componentes básicos del sistema turístico en áreas naturales no protegidas, e identificar sus principales impactos ambientales, socioeconómicos y socioculturales.
- Demostrar que el incumplimiento de roles específicos por parte de los agentes interesados limitan la implementación de estrategias de turismo sostenible en áreas naturales no protegidas.
- Comprobar que los principios de buena gobernanza son indispensables para fomentar la confianza entre los diversos agentes interesados del turismo de naturaleza. Además, que la aplicación de instrumentos operativos como las alianzas público privadas, la coordinación interinstitucional, entre otros, contribuyen al cumplimiento de objetivos de turismo sostenible.

1.5 Hipótesis de la investigación

Una gran biodiversidad y variedad de ecosistemas bien conservados son la materia prima del turismo de naturaleza. Países en vías de desarrollo con gran potencial han optado por priorizar el turismo como una de sus principales actividades económicas; sin embargo, esta tipología no solo se desarrolla en áreas protegidas, muchos destinos turísticos llegan a desarrollarse en zonas de alto valor natural sin protección. La hipótesis principal que plantea la investigación doctoral se expone a continuación:

En áreas naturales no protegidas de países en vías de desarrollo no se maneja un marco jurídico y normativo de conservación ambiental. En consecuencia la planificación y los modelos de gobierno aplicados no responden a principios de turismo sostenible, y los elementos del sistema funcional presentan debilidades que generan impactos negativos de tipo ambiental, socioeconómico y sociocultural. Frente a esta situación, es imprescindible la aplicación de un nuevo Modelo de Gobernanza Local, el cual incluya competencias específicas para cada uno de los agentes interesados, maneje principios de buena gobernanza, y también aplique instrumentos operativos que faciliten la implementación de estrategias sostenibles.

1.5.1 Hipótesis secundarias de la investigación

La hipótesis principal se subdivide en tres hipótesis secundarias que se redactan en los siguientes epígrafes:

a. Debilidades del Sistema Turístico e impactos del turismo de naturaleza

Las zonas naturales sin protección no cuentan con restricciones normativas de conservación, con lo cual los componentes de oferta y demanda turística pueden incrementarse sin una adecuada planificación y regulación. Esta problemática conjuntamente con el desconocimiento de los agentes privados, y las debilidades del Gobierno Local producen graves impactos negativos de tipo ambiental, socioeconómico y sociocultural. Es decir, por un lado, los negocios turísticos proliferan sin control y bajo una dinámica empírica de los pobladores, y por otro, el Gobierno Local no cuenta con herramientas e instrumentos suficientes para mitigar las afectaciones.

b. Competencias de los agentes interesados

Los actuales modelos de gobierno o estructuras organizativas que se implementan en destinos naturales no protegidos, presentan problemas en el cumplimiento de competencias por parte de los agentes interesados. Por un lado, los roles pueden solaparse y entorpecer la gestión turística; y por otro, solamente se enfocan en cumplir funciones

básicas que no contribuyen a la implementación de principios de turismo sostenible. Para afrontar esta realidad problemática y efectivizar los procesos de descentralización, es necesario que cada parte interesada asuma el liderazgo de sus competencias, y a su vez trabaje de forma colaborativa en objetivos conjuntos de sostenibilidad.

c. Principios de buena gobernanza e instrumentos operativos

Sin la existencia de un marco jurídico que garantice el cumplimiento de principios de buena gobernanza, las administraciones locales no se ven obligadas a aplicarlos en sus jurisdicciones. Sin embargo, la gestión del turismo de naturaleza en áreas no protegidas requiere obligatoriamente la aplicación de estos principios, de esta forma se fortalece la confianza entre los diferentes agentes interesados. Si las relaciones entre los actores son deficientes y su credibilidad es baja, se dificulta la implementación de un modelo de turismo de naturaleza sostenible. De forma paralela, es necesario la utilización de instrumentos que faciliten la operatividad del modelo y permitan efectivizar acuerdos y convenios en pro de la sostenibilidad, algunos de estos instrumentos son: las alianzas público privadas, la transformación de la Administración Local, la coordinación institucional, entre otros.

1.6 Metodología de estudio de caso

A la hora de hacer frente a la comprensión de un fenómeno complejo, el punto de partida puede ser una pregunta que motiva la investigación y que requiere de un fundamento teórico que la vertebre y le otorgue una dirección. En este contexto, el estudio de caso se enmarca dentro de las metodologías con un enfoque cualitativo que por un lado pueden producir unos resultados que fortalecen el desarrollo de teorías ya existentes o bien por otro promueven la aparición de nuevos enfoques científicos para la aproximación a un campo de estudio determinado (Martínez Carazo, 2011). Es importante señalar que el término “caso” no se refiere a una unidad particular como objeto de estudio si no que es concebido como un concepto complejo que puede integrar varios subsistemas y que requiere la incorporación de diferentes contextos como son el temporal, espacial, económico, político y legal. En esta línea, el método de caso de estudio se fundamenta en los términos de profundidad en el estudio de casos complejos que requieren el uso de diferentes fuentes de información y métodos, y la flexibilidad en cuanto al acercamiento a la realidad objeto de estudio, recogida de datos y análisis de la información.

En el caso de una realidad social la estrategia a utilizar surge como consecuencia de la consecución de unos objetivos determinados. En esta línea, Yin (2009) considera que el estudio de caso único es un método apropiado para temas que se consideran nuevos, en los que el análisis del entorno real es clave, la frontera entre el fenómeno y su entorno no son claras y son necesarias diferentes fuentes de información. Esta metodología es especialmente útil a la hora de describir interdependencias relevantes entre los factores específicos del objeto de estudio, es por ello que el uso de un único estudio de caso dividido en diferentes sub-unidades aparece como uno de los más utilizados en investigación social, formando parte de las principales clasificaciones metodológicas (ver Tabla 1).

Yin (2009)	Stake (2005)	Pérez Serrano (1994)
Diseños Tipo 2: diseños para un solo caso, pero con sub-unidades de análisis contenidas dentro del caso	Estudio de caso intrínseco: Son casos con especificidades propias	Estudio de casos descriptivo: se presenta un informe detallado del fenómeno objeto de estudio sin fundamentación teórica previa

Tabla 1: Diferentes denominaciones del estudio de caso único dividido en sub-unidades

Fuente: Elaboración propia en base a Yin, 2009; Stake, 2005; Pérez Serrano, 1994

Además, como metodología cualitativa enfatiza el enfoque subjetivo e inter-subjetivo y trata de acercarse a la realidad desde el punto de vista de los actores que la integran, analizando la percepción que estos tienen de su contexto y de su evolución histórica. Siguiendo a Stake (2005), se pueden señalar algunos aspectos importantes a la hora de realizar un estudio de caso, si bien la relevancia de cada punto puede variar en base al objeto de estudio:

1. La selección del tema o área objeto de estudio y el enfoque de la investigación, ya sea explicativo, descriptivo o exploratorio.
2. La triangulación o uso de puntos coincidentes entre diferentes fuentes de información para obtener una comprensión profunda del fenómeno en estudio.
3. El conocimiento experiencial o conjunto de principios, concepciones e imágenes que las personas tienen acerca de diferentes aspectos presentes en su experiencia personal.
4. La consideración de diferentes contextos, véase geográficos, culturales, sociales, éticos o económicos.
5. Un esbozo o anticipación de los aspectos que guían la investigación y podrían formar parte de los posibles resultados.

El verdadero poder del estudio de caso único radica en su flexibilidad y aplicabilidad al estudio del turismo de naturaleza, haciendo posible incluso la generación de nuevas hipótesis y aportando información detallada sobre realidades que no ha sido previamente estudiadas. Por otro lado, es importante superar la discusión entre un enfoque más cualitativo o cuantitativo en la investigación, y más bien usar líneas de investigación justificadas por el objeto de estudio y la validez de la técnica.

Finalmente, cabe recalcar que la realidad contextual del caso de estudio corresponde a una zona rural de un país en vías de desarrollo, donde el sistema de datos estadísticos es deficiente, la documentación es escasa, y el personal técnico-administrativo del Gobierno Local es cambiado continuamente debido a problemas estructurales. Frente a estas limitaciones la investigadora ha optado por el uso de herramientas de recopilación de datos “in situ”, como encuestas y entrevistas, y también por el uso de documentación oficial facilitada por la Administración Local. La aplicación ineludible de estos instrumentos logró crear un vínculo directo con los actores locales, y obtener valiosos datos que enriquecen el contenido de esta tesis doctoral. Además, es importante acotar que las referencias bibliográficas de calidad sobre los temáticas tratadas se encuentran aún en una etapa de construcción en países menos desarrollados, y específicamente en Ecuador, donde la investigación académica ha estado relegada hasta el año 2011. Por estos motivos este trabajo de tesis doctoral constituye un punto de partida para futuras líneas de investigación.

1.7 Organización del documento

El documento de tesis doctoral se compone de cinco capítulos, más la bibliografía y los anexos. El primer capítulo introductorio contiene las respectivas hipótesis y objetivos; el segundo analiza los avances de la literatura de las diferentes temáticas; el capítulo tercero muestra el diseño del marco conceptual que define tres Unidades de Análisis, y también explica las herramientas cualitativas empleadas en el caso de estudio. El penúltimo apartado se enfoca en la aplicación de las tres Unidades de Análisis determinadas en el marco conceptual, y muestra la obtención de resultados. Finalmente, las conclusiones de la tesis doctoral se exponen en el quinto capítulo. Los epígrafes están organizados hasta tres niveles de numeración, a partir del cuarto nivel se ha utilizado literales para facilitar la lectura del documento. A continuación, se muestra un gráfico que resume la organización del documento de tesis doctoral:

Figura 1: Organización del documento de tesis doctoral

Fuente: Elaboración propia

2 ESTADO DEL ARTE

Este capítulo clasifica, organiza y analiza la literatura que respalda el contenido de la tesis doctoral, las principales temáticas en las que se fundamenta la investigación son: los componentes del sistema del turismo de naturaleza, los impactos, los principios del turismo sostenible y el ecoturismo, los agentes interesados y la gobernanza turística. Gran parte de la literatura de calidad científica relacionada con estas temáticas provienen de Estados Unidos, Reino Unido y Australia. Algunos de los autores internacionales más reconocidos en estas áreas son: Dowling, Fennell, Wearing, Lawton, Neil, Weaver, Buckley, Eagles, Hall, Ceballos-Lascurain, Mac Cool, Dredge, Drumm, De Lacy, Durán, Byrd, Backman, entre otros, quienes investigan sobre países desarrollados y en vías de desarrollo. En el desarrollo de políticas, manejo de estadísticas y asesoría sobre turismo sostenible y ecoturismo, las organizaciones mundiales más influyentes son: la World Tourism Organization (WTO), el United Nations Environment Programme (UNEP), la International Ecotourism Society (TIES) y la World Travel and Tourism Council (WTTC).

Según Weaver y Lawton (2007) al año 2007 existía un desequilibrio en la investigación académica del turismo de naturaleza, lo que se reflejaba en la fragmentación y desintegración de la literatura existente, siendo aún un campo muy extenso por explorar; esta realidad que afirman los autores aún sigue siendo la misma 8 años después, cuando se inicia el proceso investigativo de la tesis doctoral. Frente a este escenario se ha realizado un trabajo extenso de recopilación bibliográfica de los cinco continentes, intentado coincidir con los biomas de selva ubicados en la zona intertropical, donde se encuentra gran parte de la biodiversidad del planeta y un buen número de países en vías de desarrollo. El análisis de la literatura desarrollado en este capítulo contribuye a la construcción de conceptos que soportan el trabajo de tesis doctoral, y la clasificación, organización y análisis de toda la bibliografía constituye un pequeño aporte en castellano para estas áreas temáticas, ya que la mayor parte de literatura de calidad se encuentra en lengua inglesa.

2.1 Turismo de naturaleza

2.1.1 Turismo alternativo

La preocupación por las amenazas de la actividad turística despierta a mediados de los años ochenta, cuando emerge el turismo alternativo, una tipología más compatible con el medio ambiente (Holden, 2003). Para (Bringas & Ojeda, 2000) el turismo alternativo es una categoría que crece cada vez más y que tiene como objetivo principal el encuentro directo con la naturaleza y la cultura (figura 1). De forma general el turismo alternativo es definido como un turismo coherente con lo natural, lo social y los valores de la comunidad, donde anfitriones y huéspedes se relacionan de forma positiva (Fennell, D. A. & Dowling, 2003). Para (Wearing & Neil, 2009a), el turismo alternativo se caracteriza por su pequeña escala, baja densidad, por su desarrollo en áreas no urbanas y por su interés en personas con una educación promedio e ingresos relativamente altos.

Figura 2: Clasificación del turismo de masas y del turismo alternativo
Fuente: Bringas y Ojeda (2000)

Para Mieczkowski (1995) citado por (Wearing & Neil, 2009a) el turismo se divide en dos grandes grupos: el turismo convencional de masas, que ha prevalecido sobre el mercado durante mucho tiempo y el alternativo, que contiene una multiplicidad de variadas formas (figura 2). Como se observa en la figura 2, las diferentes categorías de turismo alternativo (cultura, educativo, científico, aventura, agroturismo) están solapadas por el turismo de naturaleza o ecoturismo que es el grupo que abarca a todos. En la mayoría de conceptos manejados por los autores analizados (Holden, 2003; Bringas y Ojeda, 2000; Dowling y Fennell, 2003; Wearing y Neil 2009) se evidencia que el principal concepto turismo alternativo es su oposición a las consecuencias negativas del turismo convencional de masas.

Figura 3: Clasificación del turismo alternativo según Mieczkowski, 1995
Fuente: Wearing y Neil, 2009

2.1.2 Turismo de naturaleza y ecoturismo

El turismo de naturaleza es una tipología de turismo alternativo opuesto a los efectos negativos del turismo de masas (Gonsalves, 1987); sin embargo, no todos sus modelos cumplen con parámetros de sostenibilidad y las amenazas pueden ser significativas (Kuenzi & McNeely, 2008). El objetivo principal de este tipo de turismo de naturaleza es disfrutar de los entornos naturales y la observación de la naturaleza con un bajo impacto ambiental que contribuya social y económicamente a las comunidades (Lucas, 1984). Otro enfoque similar es el de Valentine (1992), quien define el turismo de naturaleza como una actividad relacionada principalmente con el disfrute de los entornos naturales en un estado casi inalterado. Laarman y Durst (1987) citados en Valentine (1992, p.108) afirman que se “utiliza el término viaje de naturaleza para referirse a un estilo de turismo que combina educación, recreación y aventura”. Para Arnegger, Hatmann, Job y Woltering (2008) el turismo de naturaleza y el ecoturismo son términos que frecuentemente se utilizan de manera intercambiada.

Como un turismo de naturaleza fundamentado en la preservación del medio ambiente y las culturas locales, la generación de empleo y la calidad de vida de las comunidades emerge el ecoturismo. Ceballos-Lascurain (1996) propone una de las primeras definiciones que es adoptada por la IUCN como: “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, relativamente sin disturbar y con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo

impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Figura 4: El ecoturismo en relación al turismo de naturaleza
Fuente: Weaver, D. B., 2001a

La Sociedad Internacional del Ecoturismo (The International Ecotourism Society-TIES) define el ecoturismo como un viaje responsable hacia áreas naturales que se preocupan por la conservación del medio ambiente, mantienen el bienestar de la población local y manejan herramientas de interpretación y educación (TIES, 2015). El interés mundial en el ecoturismo continúa incrementándose, y no se explica simplemente como una diversificación de las tendencias recreativas, sino que refleja un cambio trascendental en el compromiso por la conservación de la naturaleza y la sostenibilidad del turismo (Wearing & Neil, 2009a). Según Clifton y Benson (2006) este tipo de turismo ha crecido debido a varios factores como: la oferta de vuelos baratos, el aumento de la renta, el tiempo de ocio en los países desarrollados, la demanda por los entornos naturales de países en vías de desarrollo y las políticas gubernamentales. Diversos modelos del ecoturismo se han extendido por todo el mundo; sin embargo, existe poco conocimiento sobre sus impactos y alcances y poca contribución académica sobre temas específicos de políticas y planificación, más bien se tiende a tratar estos tópicos de forma superficial (Fennell, D. A. & Dowling, 2003). Su literatura está enfocada en la segmentación del mercado, los impactos ecológicos de la observación de la vida silvestre y el ecoturismo basado en la comunidad; las áreas críticas como el control de la calidad, la industria, los factores externos o las instituciones aún tienen poca atención (Weaver, D. B. & Lawton, 2007).

2.1.3 Objetivos y características del ecoturismo

Como todos los modelos de turismo, la planificación y la gestión del turismo de naturaleza está involucrándose cada vez en el paradigma de la sostenibilidad (Pickering & Weaver, 2003). En el año 2002 la “Declaración de Quebec” reconoce el ecoturismo por el manejo

de los principios fundamentales del turismo sostenible. Además, en el año 2012 la resolución 67/223 de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la “Promoción del ecoturismo para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente”, reconoce su capacidad para la generación de empleo, la educación, el incremento de la calidad de vida de la localidad, la contribución al desarrollo sostenible y la protección de la biodiversidad (Resolución 67/223 AGNU, 2012). La World Tourism Organization (WTO, 2018a) define ecoturismo a los modelos turísticos con las siguientes características:

- Toda forma de turismo de naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- Incluye elementos educativos y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo.

Función	Objetivo	Ejemplo de indicadores
Protección del área natural	1. Conservación del área natural.	<ul style="list-style-type: none"> • El dinero generado por las rentas del turismo contribuye al mantenimiento, protección, dirección del área natural y a sus habitantes. • Protección tanto por los participantes como por la población local.
Generación de dinero	2. Suministro de beneficios socioeconómicos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de las oportunidades de empleo. • Distribución local de las rentas del turismo. • Impulso del acceso a los beneficios sociales (ejemplo: educación, servicios sanitarios). • Fomento de la descentralización, del poder local y de la autosuficiencia local.
Educación	3. Creación de un servicio de educación medio ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje activo o pasivo y conocimiento a través de programas y servicio de interpretación en espacios protegidos. • Fomento de la involucración de la comunidad local. • Fomento de la protección y apreciación de la naturaleza.
Calidad del turismo	4. Procurar una experiencia donde prime la calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Si los objetivos 1-3 están cumplidos se conseguirá una experiencia ecoturística de calidad.
Participación local	5. Incremento del intercambio con el extranjero 6. Promoción de la protección del medio ambiente y de los recursos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de las relaciones interculturales y apreciación del medio. • Ambos, turistas y residentes locales deben apoyarse en la conservación de los recursos naturales y en la transformación desde valores positivos para alcanzar el éxito.

Tabla 2: Objetivos del ecoturismo y ejemplo de indicadores

Fuente: Cañaveral, 2006

Para Blamey (2001) el ecoturismo debe satisfacer tres criterios básicos: las atracciones deben ser predominantemente basadas en la naturaleza; las interacciones de los visitantes con esas atracciones deberían enfocarse en el aprendizaje o la educación y experiencia y la gestión de productos debe seguir principios y prácticas asociadas con el desarrollo ecológico, sociocultural y económico sostenible. Ceballos-Lascurain (1996) explica que los objetivos del turismo en áreas protegidas, independiente de la técnica de gestión utilizada, deben enfocarse en tres factores: conservar el medio ambiente, mejorar la calidad de vida de las comunidades e incrementar la calidad de los productos y servicios. Para cumplir con esos tres principios el autor recomienda a las autoridades locales impulsar el desarrollo de pequeñas inversiones por parte de la comunidad local, evitando los grandes proyectos financiados externamente, junto con priorizar la calidad de las actividades turísticas antes que su expansión y el incremento de su volumen.

Autores	Objetivos y características del ecoturismo
Objetivos McIntyre, G. (1993)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la calidad de vida para anfitriones y visitantes. 2. Proveer una experiencia de calidad a los visitantes. 3. Proteger el ambiente natural y humano incluyendo las dimensiones cultural, social y política.
Objetivos Sirakaya, Jamal, & Choi (2001)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protección de recursos naturales y culturales. 2. Generación de beneficios económicos para las comunidades. 3. Educación medioambiental. 4. Alta calidad de experiencia turística. 5. Participación de la comunidad local y los agentes locales en la planificación y gestión del turismo.
Características WTO (2002)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivación principal: observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales. 2. Incluye elementos educacionales y de interpretación. 3. Organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios son pequeñas empresas de propiedad local. 4. Controla impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural. 5. Contribuye a la protección de las zonas naturales, y a su vez: <ul style="list-style-type: none"> • Genera beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales. • Ofrece oportunidades de empleo y renta para las comunidades locales. • Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.
Criterios Blamey (2001)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las atracciones deben ser predominantemente basadas en la naturaleza 2. Los turistas deben aprender y educarse a través de la experiencia. 3. Los productos deben seguir principios y prácticas sostenibles en las dimensiones: ecológica, sociocultural y económica
Objetivos Ross and Wall (1999)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protección de áreas naturales. 2. Educación. 3. Generación de riqueza. 4. Calidad del turismo. 5. Participación Local.

Tabla 3: Objetivos y criterios del ecoturismo
Fuente: Elaboración propia

2.1.4 Turismo de naturaleza y turismo de aventura

Las definiciones tradicionales de turismo de aventura se han enfocado en la aventura como recreación, y la mayoría de estudios confirman que efectivamente la recreación es parte integral de este tipo de turismo (Weber, 2001). Walle (1997) argumenta que esta tipología turística más que la aventura como recreación busca entrenar la perspicacia y encontrar el conocimiento.

Backpacking	Kayaking	Rogaining
Bicycling	Orienteering	Sailing
Diving	Mountaineering	Snowshoeing
Hanggliding	Rafting	Spelunking
Balloonning	Rappelling	Trekking
Hiking	Rock Climbing	Sky Diving

Tabla 4: Actividades de aventura recreativa
Fuente: Weber, 2001

Por excelencia la naturaleza es un escenario para las actividades de aventura, ya que provee un escape de la vida cotidiana, de su aspecto agitado y materialista; enfrentarse uno mismo en contra de la naturaleza o sentirse parte de ella es un objetivo desafiante (Swarbrooke, Beard, Leckie, & Pomfret, 2003). Addison (1999) define el viaje de aventura como “un viaje hacia la naturaleza que alguien emprende desde lugares conocidos hacia lugares desconocidos, para encontrarse con sitios y personas desconocidas, con el objetivo de exploración, estudio, negocios, comunicación, recreación, deportes, excursionismo y turismo” (p.417). El turismo de aventura involucra viaje y actividades de ocio que son consumidas para que estas produzcan una gratificante experiencia de aventura, y para ello debe cumplir con las siguientes características (Swarbrooke et al., 2003):

- Ser de una naturaleza elevada, y simular la inducción a un rango de emociones excitantes que separan al visitante de la vida cotidiana.
- Debe implicar riesgos y retos de tipo intelectual, físico y emocional.
- Debe ser intrínsecamente gratificante y proveer oportunidades para el disfrute, el aprendizaje y el desarrollo personal.

El turismo de aventura es un amplio término que engloba todo tipo de turismo al aire libre y recreación con un componente clave de excitación, tiene una relación muy estrecha con el turismo de naturaleza; mientras el ecoturismo se enfoca en ver, el de aventura en hacer (Buckley, 2010).

Tabla 5: Espectro de la actividad turística (adaptado de Fennell y Eagles, 1990
Fuente: Swarbrooke et al., 2003)

2.2 El sistema funcional del turismo de naturaleza

Un destino turístico está compuesto por diversos componentes de tipo económico, social y ambiental interconectados e interrelacionados dentro de la complejidad de un conjunto, por ende, es reconocido como un sistema dinámico en el que factores internos o externos pueden afectar su estructura y desequilibrarlo (Baggio, 2014). Los sistemas no se limitan solamente a unidades materiales en física, biología y otras ciencias naturales, también se aplican de forma práctica a problemas financieros, gubernamentales o políticos que son inmateriales y presentan heterogeneidad (Bertalanffy, 1993). Luhmann (1998) afirma que la unidad del sistema se basa en relaciones, y que el entorno está compuesto por los elementos que quedan fuera de ellas. Los sistemas pueden definirse como: “un conjunto de componentes, coordinados entre sí para alcanzar una serie de metas y objetivos” (Fernández Güell, 1989, p. 72). La utilización de los sistemas en las ciencias sociales facilita la comprensión de ciertos fenómenos de gran complejidad que muestran dificultad en su síntesis; y corresponden a operaciones de tipo particular (Becerra, 2014).

El turismo cumple con las condiciones de un sistema, y en ese sentido Leiper (1979) determina claramente tres componentes: los turistas; los elementos geográficos, compuestos por la región turística de emisión, la región receptora y las rutas de tránsito; y finalmente la industria turística, refiriéndose a las empresas y negocios que dinamizan el mercado turístico (Ver Figura 5).

Figura 5: El sistema turístico
Fuente: Elaboración propia en base a Leiper, 1979

Para la World Tourism Organization la actividad turística es un conjunto de interrelaciones complejas entre distintos elementos y factores que evolucionan dinámicamente: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y las operadoras del mercado (Sancho, 1998).

Fernández Güell (1989) identifica siete componentes que forman parte del sistema funcional del turismo (ver Figura 6): la demanda, los servicios turísticos, la infraestructura, la promoción y comercialización, los sistemas de información y dirección, el transporte, y las atracciones, los cuales operan conjuntamente para alcanzar los objetivos dependiendo del contexto físico y el perfil de los turistas.

Figura 6: Funcionamiento del sistema turístico
Fuente: Fernández Güell, 1989

El sistema turístico es la conjunción de la oferta y la demanda; la oferta puede ser medida a través de indicadores de transporte, atractivos, información, servicios y promoción (Gunn & Var, 2002). Para Boullón (2006) los componentes del sistema empiezan por la oferta (1)-demanda (2) que se conectan a través de la venta del producto turístico (3) que junto a la planta turística (4) que incluye la infraestructura, las instalaciones y los atractivos constituye la estructura del sistema, y finalmente está la superestructura (5) la cual se hace cargo de regular las funciones y las relaciones entre los otros componentes.

Figura 7: Funcionamiento del sistema turístico
Fuente: Boullón, 2006

Según Goeldner y Ritchie(2002) el turismo es un fenómeno extremadamente complejo, de difícil descripción, que debe “capturar” nueve componentes: el turista; los recursos naturales y el medioambiente; el ambiente construido; los sectores operativos de la industria del turismo; el espíritu de hospitalidad; la planificación, el desarrollo y las organizaciones catalizadoras; una planificación y desarrollo colaborativo e integrado; los procesos, actividades y resultados; y finalmente los cuidados del turismo. La mayoría de autores analizados de una u otra forma coinciden en la existencia de tres elementos: una oferta, una demanda y un espacio geográfico como parte del sistema turístico (Leiper, 1979; McIntosh et al., 2002; Sancho, 1998). A continuación se hace una revisión literaria de esos tres elementos comunes del sistema turístico adaptados al turismo de naturaleza y se incluye las operadoras de turismo como dinamizadoras del mercado.

2.2.1 Espacios geográficos del turismo de naturaleza

El espacio geográfico es el sitio donde el turista permanece casi la totalidad de su tiempo de viaje, en el cual se localizan las atracciones y los servicios turísticos, por lo tanto, enfocar el fenómeno turístico desde este punto de vista es muy útil, y su consideración como una unidad de análisis es imprescindible (Baggio, 2014). Para Sancho (1998) el espacio geográfico es el sitio donde convergen la oferta y la demanda y también la población residente, un factor que permite la cohesión de los otros elementos. La mayor parte del crecimiento del turismo de naturaleza ocurre en espacios geográficos bien conservados que albergan raras especies, alta biodiversidad y ecosistemas naturales inusuales poco alterados (Buckley, 2000). Las áreas protegidas son fundamentales para la conservación de la biodiversidad, ya que constituyen los refugios para las especies y sirven para el mantenimiento de los procesos ecológicos (Dudley, Stolton, & Shadie, 2008). Gran parte de los espacios geográficos del turismo de naturaleza son áreas protegidas de categoría pública; no obstante, en países de Centro América y Sudáfrica han empezado a emerger espacios naturales privados (Weaver, D. B. & Lawton, 2007).

A finales de la década de los noventa solamente 11 naciones a nivel mundial no reportaban áreas protegidas, mientras que 38 habían designado más del 10% de su territorio, los países de Dinamarca, República Dominicana, Ecuador y Venezuela declaraban el 30% de su territorio como protegido. En España, por ejemplo, la superficie protegida bajo amparo legal es del 13% del territorio, y se calcula que aproximadamente los visitantes a estas áreas suman unos 23 millones anuales (EUROPARC-España, 2017). Para Weaver, D. B. (2001b) el sistema de áreas protegidas necesita ser mejor utilizado, ya que en gran cantidad de países el ecoturismo está limitado a las categorías II y III, a pesar de que existen gran cantidad de áreas pertenecientes a las categorías IV, V y VI, las cuales tienen potencial para la implementación de instalaciones de alojamiento (Tabla 6).

Category	Designation, number and area (1997)	Description
Ia	Strict Nature Reserve 4389: 97.9 million ha	Area of land and/or sea possessing some outstanding or representative ecosystems, geological or physiological features and/or species, available primarily for scientific research and/or environmental monitoring
Ib	Wilderness Area 809: 94.0 million ha	Large area of unmodified or slightly modified land, and/or sea, retaining its natural character and influence, without permanent or significant habitation, which is protected and managed so as to preserve its natural condition
II	National Park 3384: 400 million ha	Natural area of land and/or sea, designated to (a) protect the ecological integrity of one or more ecosystems for present and future generations, (b) exclude exploitation or occupation inimical to the purposes of designation of the area and (c) provide a foundation for spiritual, scientific, educational, recreational and visitor opportunities, all of which must be environmentally and culturally compatible
III	Natural Monument 2122: 19.3 million ha	Area containing one, or more, specific natural or natural/cultural feature which is of outstanding or unique value because of its inherent rarity, representative or aesthetic qualities or cultural significance
IV	Habitat/Species Management Area 11,171: 246 million ha	Area of land and/or sea subject to active intervention for management purposes so as to ensure the maintenance of habitats and/or to meet the requirements of specific species
V	Protected Landscape/Seascape 5578: 106 million ha	Area of land, with coast and sea as appropriate, where the interaction of people and nature over time has produced an area of distinct character with significant aesthetic, ecological and/or cultural value, and often with high biological diversity. Safeguarding the integrity of this traditional interaction is vital to the protection, maintenance and evolution of such an area
VI	Managed Resource Protected Area 2897: 360 million ha	Area containing predominantly unmodified natural systems, managed to ensure long-term protection and maintenance of biological diversity, while providing at the same time a sustainable flow of natural products and services to meet community needs

Tabla 6: Categoría de áreas protegidas según UCN
Fuente: Weaver, D. B., 2001b

El bioma selva ubicado en los continentes americano, africano y asiático entre el trópico de capricornio y el trópico de cáncer, es uno más demandados por los turistas, ya que es asociado con conceptos de misterio, aventura, romanticismo y experiencias raras y exóticas (Frost, 2001). El turismo de naturaleza también puede implementarse en áreas naturales no protegidas, zonas periurbanas o donde se desarrollan actividades primarias, en el caso del ecoturismo su implementación en este tipo de espacios puede funcionar para aliviar la presión de la misma actividad en áreas cercanas menos resilientes (Lawton & Weaver, 2001).

2.2.2 Demanda del turismo de naturaleza

La demanda turística es el conjunto de consumidores o potenciales consumidores de servicios y bienes turísticos (Sancho, 1998). La World Tourism Organization define

visitante a quien realiza un viaje a un destino distinto de su lugar de residencia, el visitante se denomina excursionista cuando hace un viaje de día y no pernocta, y es definido como turista cuando si usa el servicio de alojamiento (WTO, 2019). La misma WTO hace una clasificación del turismo de acuerdo al lugar de origen de los turistas:

- Turismo doméstico: residentes que viajan dentro de su mismo país.
- Turismo receptivo: no residentes que provienen de otros países.
- Turismo emisor: residentes de un país que viajan a otros países.
- Estos tres tipos de turismo se mezclan y dan lugar a otras tres tipologías: el turismo interior, el turismo nacional y el turismo internacional.

En los últimos años ha emergido una tipología de visitantes denominada los “nuevos turistas”, que son aquellos que escapan de la rutina de la cotidianidad de las urbes para sentir que realmente de vacaciones; este concepto está relacionado con el escapismo como un objetivo de los viajes (Swarbrooke et al., 2003).

Figura 8: La naturaleza de los “nuevos turistas”, adaptado de Poon, 1993
Fuente: Swarbrooke et al., 2003

Lindberg (1991) se enfoca en una división tipológica de la demanda del turismo de naturaleza de acuerdo a la importancia que muestra el turista por las actividades y al tiempo invertido:

- Turistas de naturaleza especializados o “hard-core”: incluyen investigadores científicos o turistas enfocados en un viaje de aprendizaje.
- Turistas dedicados a la naturaleza: Son visitantes que realizan excursiones hacia áreas protegidas para observar los entornos naturales y aprender sobre la cultura del sitio.
- Turistas de naturaleza que siguen la corriente actual: personas que visitan los destinos naturales más concurridos “de moda” con el objetivo de realizar un viaje inusual.

- Turistas de naturaleza casuales: turistas que por casualidad o incidencia visitan destinos naturales.

Según Vera (1997) citado por López-Bonilla, Boerasu y López-Bonilla (2014) el perfil de los visitantes que demandan el turismo de naturaleza pueden clasificarse de acuerdo a su comportamiento en:

- Turistas de naturaleza ocasionales, que son quienes participan de la naturaleza eventualmente.
- Turistas de naturaleza aventureros-montañeros, quienes acuden a los espacios naturales en búsqueda de desafíos físicos.
- Turistas de naturaleza de alta formación, quienes buscan extraer conocimientos sobre elementos naturales y geográficos.
- Turistas de naturaleza de alta formación, quienes son estudiosos de los elementos naturales y geográficos de los destinos naturales.
- Turistas de naturaleza que buscan un contacto íntimo con la naturaleza y su conexión con ella.

Específicamente en el ecoturismo, los turistas se definen como los viajeros que tienen como objetivo la apreciación de la naturaleza y están conscientes de la importancia de su conservación (Blanco & Esteban, 2016). En un estudio sobre la diversificación los clasifica en dos grupos (ver Tabla 7): los ecoturistas “hard” asociados con los activos y los “soft” que tienen un perfil más pasivo (Weaver, David B. & Lawton, 2002). Esta clasificación se refuerza en otra investigación que afirma la existencia de un colectivo que busca una experiencia más bucólica y el contacto directo con los atractivos naturales, y otro que disfruta de actividades, hospedaje y servicios más sofisticados y confortables (Weaver, D. B. & Lawton, 2007). En un artículo de la World Tourism Organization (WTO, 2001b) sobre el perfil de la demanda del turismo de naturaleza, las cohortes de edad más significativas de la demanda inglesa son entre los 25 y 54 años, con una representación de 46%, y los mayores de 55 años con un 36%.

HARD (Active, Deep)	SOFT (Passive, Shallow)
<i>the ecotourism spectrum</i>	
Strong environ. commitment	Moderate environ. commitment
Enhance sustainability	Steady state sustainability
Specialized trips	Multi-purpose trips
Long trips	Short trips
Small groups	Larger groups
Physically active	Physically passive
Physical challenge	Physical comfort
Few if any services expected	Services expected
Emphasis on personal experience	Emphasis on interpretation
Make own travel arrangements	Rely on travel agents and tour operators

Tabla 7: Clasificación de los ecoturistas
Fuente: Weaver, David B. y Lawton, 2002

En Nueva Zelanda en un estudio de Berno, Moore, Simmons y Hart (1996) citado por Swarbrooke et al. (2003) se encontró que participación de los turistas en las actividades de aventura era relativa a su edad, la cohorte de entre 20 a 34 años representaban a los más arriesgados, mientras que los mayores de 45 afirmaban sentirse “muy viejos” para actividades fuertes.

Age	Income	Education	Gender	Country of origin
20–40 or 55+	\$42,000–70,000	Generally possessing tertiary qualifications	Tends to be more females than males	United States, Canada, Germany, Sweden, Australia

Tabla 8: Perfil de los ecoturistas
Fuente: Wearing y Neil, 2009c

2.2.3 Oferta del turismo de naturaleza

La oferta es el elemento que contiene los productos, servicios y organizaciones involucradas en la actividad turística (Sancho, 1998). Para Boullón (2006) desde el punto de vista económico la oferta está relacionada con la cantidad de mercancía o servicio que ingresa al mercado turístico para ser consumido por la demanda en un periodo determinado. El ecoturismo específicamente puede dividirse en dos tipos de oferta: la primera que incluye las operadoras especializadas, los alojamientos ecológicos y las atracciones específicas como canopys, teleféricos y submarinos, y la segunda, por hoteles convencionales, cruceros y agencias que incidentalmente ofrecen servicios y productos de ecoturismo (Weaver, D. B. & Lawton, 2007). La evolución del turismo de naturaleza ha provocado que refugios forestales que solamente ofrecían caminatas por la naturaleza como única actividad, ahora instalen cables de canopys y los parques nacionales alberguen múltiples deportes de resistencia (Buckley, 2003).

a. Atractivos turísticos del turismo de naturaleza

Para Ramírez Blanco(1992) los atractivos turísticos son “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (p.61). También son concebidos como la materia prima que hacen posible que las instalaciones y equipamiento turístico funcione (Boullón, 2006, p.45). La materia prima del turismo de naturaleza según Boullón (2006) son los sitios o elementos naturales como montañas, costas ríos, caídas de agua, parques nacionales, reservas de fauna y flora, entre otros (ver Tabla 9).

<i>Tipo</i>	<i>Subtipos</i>
1. Montañosos	1.1 Altas montañas. 1.2 Sierras. 1.3 Volcanes. 1.4 Valles. 1.5 Barrancas y quebradas. 1.6 Mesetas. 1.7 Glaciares.
2. Planos	2.1 Sabanas. 2.2 Llanuras cultivadas. 2.3 Llanuras áridas. 2.4 Desiertos. 2.5 Salinas.
3. Ondulados	3.1 Colinas. 3.2 Médanos.
4. Costas	4.1 Playas. 4.2 Manglares. 4.3 Acantilados. 4.4 Arrecifes. 4.5 Cayos. 4.6 Barras. 4.7 Canales. 4.8 Bahías y caletas.
5. Lagos, lagunas y esteros	5.1 Con orillas planas. 5.2 Con orillas montañosas.
6. Aguas termales	6.1 Ojos de agua. 6.2 Géiseres.
7. Ríos y arroyos	7.1 De llanura. 7.2 De montaña.
8. Caídas de agua	8.1 Cascadas. 8.2 Cataratas. 8.3 Vertientes.
9. Grutas y cavernas	9.1 Sin formaciones pétreas. 9.2 Con formaciones pétreas.
10. Lugares de observación de la flora y la fauna	10.1 Bosques. 10.2 Selvas. 10.3 Plantaciones. 10.4 Áreas de insectos. 10.5 Áreas de pájaros. 10.6 Áreas de animales.

Tabla 9: Tipos de paisajes como atractivos del TN
Fuente: Boullón, 2006

Según una publicación de la WTO citada por Navarro (2015) los atractivos turísticos son definidos como elementos naturales, culturales o contruidos por el hombre que conjuntamente con los recursos turísticos tienen la capacidad de generar desplazamientos a un destino turístico (ver Tabla 10). Boullón (2006) considera los atractivos como recursos naturales sin adecuaciones para la actividad turística, pues no incluye el equipamiento y las instalaciones como parte de ellos, mientras que Navarro (2015) y Ramírez Blanco(1992) definen los atractivos turísticos como elementos adecuados y compuestos para el consumo de los turistas.

Naturales	Termalismo
	Talasoterapia
	Cruceros
	Espacios naturales
Culturales	Ciudades históricas
	Museos
	Festivales
Realizados por el hombre o «man made»	Parques temáticos
	MICE (meetings, congreso, incentive, exhibitions)

Tabla 10: Clasificación de la WTO elaborada por Navarro, 2015

Fuente: Navarro, 2015

b. Actividades del turismo de naturaleza

Las actividades turísticas del turismo de naturaleza pueden dividirse en tres: las que dependen directamente de la naturaleza, las que mejoran la experiencia al desenvolverse dentro de ella y las que incidentalmente la utilizan para su desarrollo (Cassells & Valentine, 1990). También pueden clasificarse según el tipo de experiencia, el estilo y su localización (ver Tabla 11) : la experiencia está relacionada con la duración del viaje, el compromiso con la naturaleza y la involucración; el estilo depende del nivel de la infraestructura, el tamaño del grupo o el valor del viaje; y finalmente el lugar es relativo al tipo de entorno natural (Valentine, 1992).

Dimension and variation	
Experience	Nature-dependency (dependent, enhanced) Intensity of interaction (dedicated, casual) Social sensitivity (intra-group dynamics) Duration
Style	Level of infrastructure support (field, base) Group size and type Cultural interaction factor Willingness to pay Length of visit
Location	Accessibility (remoteness) Development contribution (city, village) Ownership (private, government) Fragility (sustainable, capacity)

Tabla 11: Clasificación de las actividades de turismo de naturaleza por Valentine (1992)

Fuente: Valentine, 1992

En un estudio de Ingram y Durst (1989) identifican el consumo de actividades turísticas a través de las operadoras de turismo: las demanda más representativa corresponde al trekking y el hiking (72%), y las actividades menos solicitadas la espeleología, captura de mariposas, montar a caballo, investigación arqueológica y el estudio de orquídeas. En el mismo estudio, los resultados revelan que Kenia y Tanzania promocionan actividades

como safaris, hiking y trekking, avistamiento de aves, fotografía de naturaleza y camping; mientras que la demanda más alta para la práctica de rafting, cayoning y kayak corresponde a Nepal; en Puerto Rico destaca el cayoning, el rafting, el estudio botánico y el camping; y de Costa Rica la observación de flora y fauna y la pesca. De acuerdo al tipo de productos ofertados por el turismo de naturaleza las actividades pueden dividirse en cuatro (ver Tabla 12) (Arnegger et al., 2008, p. 9):

- El primero corresponde a viajes con objetivos educativos y científicos que pueden ser organizados por instituciones interesadas en la conservación de los entornos naturales, como por ejemplo, el voluntariado para la investigación;
- El segundo grupo está relacionado con la “experiencia natural” que obtiene el visitante a través del consumo de elementos naturales como paisajes, flora fauna y fenómenos en hábitats especiales. La observación de aves y el avistamiento de ballenas es un ejemplo de este tipo de producto.
- El tercero valoriza los entornos naturales a través de los deportes y la aventura. Actividades como el senderismo, la escalada de rocas que requieren especial entrenamiento están dentro de este grupo. También pueden incluirse actividades como la caza o la pesca.
- La última tipología es la “holística”, la que ofrece parcialmente experiencias de naturaleza y se complementa con otros atractivos de tipo histórico, cultural y etnológico. Por lo general, se organizan en tres días o más.

<div> nature based tourism product </div> <div> service arrangements </div>	nature protection	nature experience	sports and adventure	holistic
independent	<i>scientific/professional expedition</i>	<i>birdwatching</i>	<i>classic alpinism</i>	<i>backpacker visiting PAs and nearby cultural attractions</i>
a la carte	<i>PA excursions provided by authorities for visiting professionals</i>	<i>whale-watching tour booked on-site</i>	<i>whitewater rafting booked on-site</i>	<i>combined culture/nature daytrip booked at a local agency</i>
costumized	<i>volunteer work in PAs for NGOs</i>	<i>bird watching holiday with professional guide</i>	<i>guided trekking tour for small-sized groups</i>	<i>cultural/natural circuit tour often in small groups and over several weeks</i>
fully standardized	<i>“packaged” volunteer work in PAs, often provided by commercial intermediaries</i>	<i>standardized daytrips to PAs included in or booked as an add-on to all-inclusive 3-s holidays</i>	<i>scuba diving holiday package</i>	<i>standardized circuit tour organized in larger groups</i>

Tabla 12: Clasificación del turismo de naturaleza de acuerdo a los productos y servicios

Fuente: Arnegger et al., 2008

c. Empresas de servicios turísticos

Las instalaciones de alojamiento en el turismo de naturaleza tienen más posibilidades de diversificación que los hospedajes tradicionales ya que se pueden rescatar diferentes tipologías de edificaciones para su uso, como edificios vernáculos, históricos o estructuras contemporáneas (Gardner, 2001). No obstante, según Gardner (2001), a pesar de estas ventajas las construcciones de alojamiento para el turismo de naturaleza también presentan ciertas limitaciones como: la captación de agua potable y el acceso a la electricidad, la localización del hospedaje y su capacidad, la recolección de residuos sólidos y el tratamiento de las aguas residuales. Las características de un alojamiento de turismo de naturaleza sostenible deben: ser de pequeña escala; de propiedad local; crear oportunidades económicas y de empleo a la localidad; reflejar a través de su diseño o actividades las características de la región; fomentar la protección del patrimonio a través del uso de edificaciones patrimoniales y proveer una oportunidad de educación a los turistas sobre la conservación; no impactar en otras actividades; proveer una experiencia de calidad a los huéspedes; además ser un negocio rentable (Moscardo, Morrison, & Pearce, 1996).

Específicamente dentro del turismo de aventura se incluye algunos tipos de hospedaje y movilización, que debido a sus características se convierten en una actividad de aventura por sí mismo (Buckley, 2010). Swarbrooke et al., (2003) clasifica el alojamiento del turismo de aventura en distintas categorías de acuerdo a su localización: dormir abiertamente en sitios remotos de naturaleza donde no se requiere permisos, tampoco equipamiento y no es necesario pagar por el servicio; acampar en la naturaleza, lo cual es libre de pago; construir un refugio en entornos naturales donde se puede pagar por la renta de la tierra; hacer uso de construcciones que comúnmente son usadas para diferentes propósitos; y finalmente los alojamientos adecuados especialmente para la demanda de los turistas de aventura que se ubican en sitios como refugios de montaña.

En relación al servicio de transporte utilizado en los productos de aventura, estos pueden ser de dos tipos: los que transportan a los turistas hacia el destino y los que se utilizan dentro del destino, que por sus características se convierten en parte de la aventura como: caminar, aeronaves y helicópteros, ciclismo, montar a caballo, camello y burro, alquiler de coches, camiones comerciales, autobuses y autocares, trenes, canoas, embarcaciones y ferris (Swarbrooke et al., 2003)

2.2.4 Operadoras de turismo

En general, existe una gran limitación sobre literatura las operadoras de turismo de todas las tipologías (Higgins, 2001). Según la World Tourism Organization las operadoras de turismo son las empresas y organismos que promueven la interrelación entre la oferta y la

demanda, que incluyen las agencias de viajes, el servicio de transporte regular y los agentes públicos y privados, que planifican, regulan y promocionan el turismo (Sancho, 1998). Para Higgins (2001), que cita a Morrison (1996) las operadoras de turismo ocupan un rol crítico en la industria turística, ya que son los intermediarios que diseñan, organizan, elaboran los paquetes, comercializan y operan las vacaciones y los tours. En el caso del turismo de aventura algunas de las características de las operadoras son su especialización, su pequeña escala y la especificación de su productos de acuerdo a las actividades de una región, además, la mayoría vende sus productos directamente sin la necesidad de intermediarios (Swarbrooke et al., 2003).

Los operadores de turismo integran diversas actividades en sus paquetes turísticos, debido al crecimiento del espectro de los productos del nuevo turismo, además, deben tomar en cuenta que existe un gran segmento de turistas independientes tienen una forma distinta de escoger los operadores y los productos (Higgins, 2001). En un mercado tan especializado como lo es el ecoturismo los operadores se enfocan en un nicho acorde a las actividades de interés o a una tipología de transporte, como los tours en bicicleta, estas operaciones especializadas tienen más ventajas que las compañías del mercado masivo (Fennell, David A., 2002).

Variable	Large-scale	Small scale
Environmental impact	High	Low
Economic impact	Low per head expenditure Benefits few High leakage	High per head expenditure Benefits spread widely Low leakage from community
Socio-cultural impact	High	Low
Host-community relations	Formal Institutionalized	Informal Personal
Commitment to destination	Low	High
Types of tourist	Generally insensitive Disinterested in destination	Sensitive to/interested in destination, specifically

Figura 9: Operadores turísticos y especialistas basado en Swarbrooke, 1999

Fuente: Fennell, 2002

2.3 Impactos del turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza es una gigantesca industria con enormes impactos económicos, sociales y ambientales a escala local y global (Buckley, 2003). Durante las primeras etapas del ‘ciclo de vida turístico’ los impactos económicos, sociales y ambientales son imperceptibles, mientras que en las fases posteriores de desarrollo y consolidación empiezan a ser más evidentes (Butler, 1980). Algunos impactos positivos de la actividad turística están relacionados con los beneficios económicos de las comunidades, lo que se refleja en el crecimiento de la tasa de empleo y el volumen de los ingresos. Por el contrario, los asuntos ecológicos, sociales y culturales, pueden relacionarse con los efectos negativos de la actividad turística (McIntosh et al., 2002). La consolidación del sector privado y la ampliación de la gama de servicios y productos ofertados inciden directamente en los impactos positivos y negativos del turismo de naturaleza (Buitelaar, 2001). La minimización de los impactos del turismo en áreas naturales depende en gran medida del control del número de turistas y de las políticas que formule el gobierno para regular el problema, las cuales pueden direccionarse a controlar los precios, las tasas sobre los empresarios locales o utilizar herramientas como la zonificación (Wearing & Neil, 2009b).

Figura 10: El turismo como amenaza
Fuente: Drumm, More, Soles, Patterson y Terborgh, 2002

Un turismo de naturaleza bien manejado puede proteger el medio ambiente, proporcionar fondos para la conservación, preservar la cultura e historia y establecer un usos sostenible de los recursos turísticos, no obstante, también puede incidir negativamente en los impactos sociales, económicos y ambientales (Okech & Bob, 2009). Los diferentes tipos de impactos suelen tener solapamientos, por ejemplo, en las Islas Galápagos la afluencia de un gran número de migrantes (sociocultural) en búsqueda una mejor calidad de vida (económico) presionan la urbanización del Parque Nacional (ambiental) (Weaver, D. B., 2000). Algunos autores coinciden en que el conocimiento sobre los impactos del turismo

de naturaleza, es aún muy básico en algunos aspectos (Buckley & King, 2003), y los destinos naturales más vulnerables ante ellos son los que no cuentan con una planificación y gestión adecuada (Montero & Parra, 2001).

Issues	Indicator
Ecological	Species demographics Water quantity, quality and use Air quality Recycling practices Efficiency of resource use Scenery degradation Others
Economic	
Community	Income from tourism, and who receives it Costs of tourism, and who pays them Investment in tourism by community Others
Tourism industry	Profits and losses Business initiation Business bankruptcy Others
Social	
Community	Jobs, quantity and quality Migration in and out of community Complaints about tourism Others
Tourists	Number of visitors, and trends Proportion of repeat visitors Length of stay Tourist satisfaction and complaints
Institutional	Laws and regulations regarding tourism Infractions and court cases Recognition of tourism in official plans Existence of tourism plans Tourist and interpretive information Government and private tourism organizations NGO response to tourism Existence of codes of ethics for tourists and industry

Tabla 13: Desarrollo de indicadores para la sostenibilidad de los destinos
Fuente: Sirakaya, Jamal and Choi, 2001 en base a Marsh, 1993

2.3.1 Impactos ambientales

La creación de infraestructura, el acceso a localidades poco desarrolladas, la alta demanda de destinos turísticos sin explotar y la tendencia hacia las vacaciones independientes son factores que reducen el patrimonio natural sin ser mercantilizado (Hill & Gale, 2009). Incluso las áreas más remotas y exóticas presentan indicios de turismo de naturaleza. Por ejemplo, en algunos países desarrollados los bordes de las reservas naturales sufren presión antrópica, de forma similar en el sudeste de Asia las zonas de amortiguación de las áreas

de conservación están ocupadas por asentamientos de subsistencia (Buckley, 2003), y lo mismo sucede en algunas áreas protegidas de África y América del Sur (Weaver, D. B., 2000). La insostenibilidad del turismo de naturaleza es el resultado de un desarrollo inadecuado de la actividad en áreas frágiles (Wearing & Neil, 2009b). Según Buckley y King (2003) el incremento del turismo causa daños en los parques que muchas veces no son previstos o detectados hasta que se convierten en irreversibles.

Uno de los primeros marcos referenciales de los estresores ambientales producidos por el turismo de naturaleza fue elaborado por Pearce (1985) en base a estudios de la OECD, lo que provee una útil herramienta para comprender los desencadenantes de los impactos ambientales que se identifican principalmente como: transformación en el hábitat, cambios en la población de especies biológicas, impactos visuales, disminución en la calidad del agua, aire y suelo, demanda de recursos naturales, congestión, entre otros. Son cuatro las principales actividades “estresoras” que se determinan en la propuesta del marco conceptual:

- Reestructuración permanente ambiental:

Producida por el incremento de la construcción y cambios en el uso de suelo, que incluyen la expansión urbana, las redes de transporte, las facilidades turísticas, entre otros.

- Generación de residuos:

Producidos por la urbanización y el transporte, lo que genera contaminación por emisiones, aguas residuales, ruidos y la disposición de residuos sólidos.

- Actividades turísticas:

Las actividades propias del turismo de naturaleza como el hiking, la observación de fauna, las de aventura, o las que incluyen el uso de transporte no motorizado pueden disturbar y destruir a las especies.

- Efectos sobre las dinámicas de la población:

La población flotante aumenta por temporadas y esto puede causar cambios en el hábitat y una demanda extra de recursos naturales como agua, suelo y energía. Buckley (2001) divide los impactos ambientales según tres actividades y servicios: el viajar hacia y desde el destino; el alojamiento en el destino o en el recorrido; y las actividades recreativas específicas que pueden involucrar viajes locales

IMPACTOS DE LOS VIAJES, EL ALOJAMIENTO Y LAS ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE	
Impactos de los viajes	<p>El turismo basado en la naturaleza envuelve una variedad de viajes motorizados por tierra, agua y aire.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Los vehículos de movimiento rápido causan accidentes, y ruido del motor pueden molestar a los animales. * Los vehículos que conducen fuera de la pista cortan y aplastan el suelo, dañan la vegetación y aplastan a los animales. * Las motos de nieve compactan la nieve, aplastando plantas enterradas. * Los barcos y aeronaves motorizados pueden causar ruido y alteración visual de la vida silvestre (incluso globos). * Los derrames en el helicóptero pueden causar una contaminación grave del suelo y el agua.
Impactos del Alojamiento	<p>Hay una amplia gama de tipos de alojamiento: tiendas de campaña, alojamientos no fijos tipo yurta, cabañas, cabañas y refugios. Los impactos en el alojamiento pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> * eliminación de vegetación; * modificaciones del suelo; * introducción de malezas y agentes patógenos; * contaminación del agua a partir de desechos humanos, lavado y limpieza del agua, combustible del motor y residuos de aceite, y productos de limpieza; * contaminación del aire por los escapes del generador; * ruido de maquinaria, vehículos y voces; * impactos visuales; y * alteración de la vida silvestre a través de todo lo anterior, y a través de alimentos y basura, etc.
Actividades al aire libre que causan impactos	<p>Actividades al aire libre en áreas protegidas, otras tierras públicas y entornos naturales como: rappel, observación de aves, paseos en bote, senderismo, piragüismo y kayak, escalada, pesca y caza, ala delta y parapente, ciclismo de montaña, manejo fuera de la carretera y turismo, fotografía, vela y yates, esquí, avistamiento de ballenas, aguas bravas, observación de vida silvestre y otros. Estas actividades, incluso las botas de montaña, impactan en el medioambiente.</p>

Tabla 14: Impactos de los viajes, el alojamiento y las actividades al aire libre

Fuente: Elaboración propia en base a Buckley, 2001

Los impactos ambientales del turismo de naturaleza están relacionados directamente con el uso y consumo de los recursos naturales y la generación de residuos. Para Ceballos-Lascurain, H. (2001) es imprescindible que el sector turístico evolucione rápidamente hacia la utilización de energías limpias y renovables. Por ejemplo, mientras en un hostel el gasto de energía puede ser de 10 kwh/turista por noche, en un hotel 5 estrellas puede alcanzar un promedio de 55.7 kwh/turista por noche (tabla 2). El consumo de agua es otro de los problemas que presenta la actividad turística; se estima que los turistas gastan un promedio de 300 L por día (uso directo), a diferencia que en sus hogares (160 L por día) (Gössling et al., 2012). En lo referente a los residuos sólidos que genera la actividad turística, su volumen varía de acuerdo al servicio y a la actividad; siendo la población flotante de un destino turístico la generadora y causante del incremento. Su gestión debe enfocarse en evitar al máximo su producción y dar un tratamiento adecuado, priorizando la implementación de políticas de reutilización y reciclaje (De Lacy et al., 2002).

TYPE	ENERGY USAGE (KWH/VISITOR NIGHT)	WATER USAGE (KL/VISITOR NIGHT)	WASTE GENERATION (KG/VISITOR NIGHT)
1, 2 Star & ungraded*	20	350	2.2#
3 Star	36	400	2.2#
4 & 5 Star	55.7	579	2.2#
Backpackers/hostel*	10	200	1.5
Rented House or Flat	15.9	314	1.2
Bed and Breakfast	15.9	314	1.5
Caravan *	10	200	0.5
Other*	15.9	314	1.2

* Typical energy usage rates for these facilities could not be obtained and were estimated as interpolations of available data.
Average value for hotels.

Tabla 15: Promedios de consumo de energía, de agua y generación de basura

Fuente: De Lacy et al., 2002

Producto del uso indiscriminado de los recursos naturales y de los impactos ambientales generados por los desechos sólidos, la biodiversidad se reduce gravemente (Ceballos-Lascurain, 2001). Un turismo mal gestionado puede impactar en la biodiversidad y producir el deterioro de los recursos naturales renovables y no renovables, como en el caso de algunas áreas protegidas del Perú donde se reconocen algunos factores que impactan el medio ambiente como alta afluencia de turistas riesgo de incendios; contaminación acústica; alteración del paisaje; manejo de desechos, entre otros (Tinoco, 2003). Según Chin (2000) referenciado por Okech y Bob (2009) los impactos negativos ocasionados por el turismo en los ecosistemas terrestres incluyen la destrucción de hábitats de plantas y vida silvestre; erosión del suelo y las dunas; compactación del suelo; interrupción de la estabilidad del suelo; alteración de los regímenes geológicos; interrupción de los ciclos de nutrientes; y reducción de la biodiversidad. Para Valentine (1992) uno de los factores que más impactos negativos causa en los entornos naturales es el hacinamiento de personas en un mismo lugar, lo que afecta la experiencia del visitante y el equilibrio de la fauna (ver Tabla 16).

Factor	Impact on nature	Effects on experiences
crowding	environmental stress, animals show changes in behaviour	irritation, displacement
development	built structures intrude on visual quality	reduced aesthetic values
roads and tracks	habitat loss, drainage change, barriers to animals	aesthetic scars
access – motor vehicles, powerboats, pedestrian	disturbance to animals, loss of quiet, trail erosion disturbs wildlife	noise pollution, loss of wilderness intergroup conflict, aesthetic impact
antisocial activity (noise, radios etc.), litter	interference with natural sounds, wildlife impairment of scene, habituation of wildlife to garbage	irritation aesthetic loss, health hazard
vandalism	mutilation	loss of natural beauty
vehicle speeding	wildlife mortality, dust	aesthetic values, reduced safety concerns
driving – off-road and night	soil and vegetation damage, disturbance to wildlife	loss of wilderness, disruption of wildlife viewing
feeding animals	behavioural changes, poor diet	danger to tourists
souvenir and wood collection	removal of natural attractions, disruption of natural processes, loss of habitat	perceived inappropriate behaviour in national park
powerlines	destruction of vegetation, erosion	aesthetic impacts.

Tabla 16: Impactos negativos según Thorsell y Mcneely, 1998
Fuente: Valentine, 1992

2.3.2 Impactos socioeconómicos

Según Sancho (1998) el turismo supone una rápida inyección de ingresos debido al gasto turístico y a las inversiones extranjeras, siendo los efectos positivos más relevantes en países en vías de desarrollo. Los principales beneficios económicos del turismo a nivel nacional son la contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos, contribución al PIB y el incremento de las fuentes de empleo. Para Valentine (1992) el potencial económico del turismo de naturaleza puede ser muy alto en contraste con las afectaciones ambientales o sociales que este puede producir en un destino natural, por ejemplo, el ecoturismo es una buena herramienta para recuperar los gastos de mantenimiento de un parque nacional. Según Mbaiwa (2003) que cita a Glasson et al. (1995) el turismo puede ser un catalizador para el desarrollo nacional y regional, trae fuentes de empleo, ganancias

de intercambio, ventajas en el balance de pago y desarrollo de infraestructura que beneficia a la comunidad.

En países pequeños puede generarse un fenómeno de sobre-dependencia de la actividad turística o un monocultivo económico, esta situación puede originarse en las políticas del Estado que promueve la actividad como la fuente más importante de desarrollo económico, y cualquier fluctuación de la demanda puede constituir una amenaza para la economía (Mason, 2003). Cuando el turismo es la primera fuerza económica de un país o una región es importante formar fuertes vínculos con el resto de la economía doméstica (Mbaiwa, 2003). En las áreas protegidas los beneficios económicos del turismo juegan un rol importante, esto debido a la relación entre los residentes locales y la conservación de la biodiversidad, siendo la participación económica de la comunidad un incentivo para su apoyo en los esfuerzos de conservación (Xu, Lü, Chen, & Liu, 2009). Para Lindberg (2001) existen cinco principales impactos socioeconómicos del turismo de naturaleza que son:

- Impactos fiscales (impuestos, tarifas, gastos)

El turismo de naturaleza tiene el potencial de contribuir al financiamiento de la creación y mantenimiento de las áreas protegidas; no obstante, muchas áreas aún no cargan tasas al turismo lo que causa solamente impactos negativos.

- Reducción del acceso a los recursos

La materia prima de esta tipología de turismo es la naturaleza, que a su vez constituye un producto cuando está parcial o totalmente preservada. La preservación muchas veces reduce a las comunidades el acceso a los recursos naturales para su supervivencia.

- Inflación

Muchos destinos naturales pueden experimentar el incremento de los precios en los bienes, servicios y en el suelo debido al desarrollo turístico, lo que conlleva a que los residentes tengan dificultad para adquirirlos.

- Efectos en la distribución de los ingresos

En algunos casos el turismo de naturaleza puede incrementar las desigualdades en la distribución de las rentas, y puede contribuir a la creación de nuevas élites o monopolios.

Los beneficios del turismo de naturaleza deben incidir directamente en la población, las comunidades y el medioambiente (Eagles, 2001). Sin embargo; un impacto socioeconómico negativo que se genera en países en vías de desarrollo es la fuga de los

beneficios del turismo, pues los ingresos válidos no son solamente los que entran a la región, sino de cuantos se quedan en ella (Lindberg, 2001). Por ejemplo, en el servicio de restauración puede haber fugas debido a los impactos indirectos de la compra de productos y bienes importados (ver Figura 11). Estas tasas de fuga pueden ser altas en un destino natural, como lo demuestra un estudio (60%) en el Parque Nacional Komodo (Walpole & Goodwin, 2000). Según Sandbrook (2010) algunos autores han especulado que el turismo de bajo costo como los mochileros o los grandes grupos de turistas pueden ser más positivos para la economía local, ya que estos perfiles suelen tener una estadía más larga y consumen en los negocios locales.

Figura 11: Impactos negativos según Thorsell y Mcneely, 1998
Fuente: Lindberg, 2001

2.3.3 Impactos socioculturales

Los impactos socioculturales dependen del tipo de demanda que llega a un destino turístico, pues cualquier tipo de intromisión puede provocar cambios sociales y culturales (Sancho, 1998). Para Dogan (1989) las transformaciones originadas por el desarrollo turístico interfieren en los hábitos, rutinas diarias, comportamientos y valores de la población, la cual puede resistirse y ver el turismo como una amenaza o a medida que se va incorporando a su cultura aceptar el turismo de forma positiva. Algunos de los efectos negativos del turismo en la cultura son el declive de las tradiciones, el materialismo, el incremento de las tasas de delincuencia, los conflictos sociales y la dependencia de los países más desarrollados (Doğan, 1989). El “efecto demostración” es uno de los impactos socioculturales más significativos, el cual se genera en países en vías de desarrollo cuando

los residentes tienden a adoptar el estilo de vida de los turistas provenientes de países desarrollados (Mason, 2003).

El desarrollo del turismo de naturaleza interfiere en los medios de subsistencia local y evoluciona el tejido social debido a la transformación de las actividades primarias (Kuenzi & McNeely, 2008). Además, puede amenazar la economía tradicional impulsando un monocultivo económico en las comunidades (Wearing, 2001). Un problema propio de los países en vías de desarrollo es los conflictos en el uso recursos naturales, pues muchas comunidades se sustentan en ellos y el turismo reduce su acceso (Bringas & Ojeda, 2000). Es el caso del Parque Nacional Tayrona donde la promoción turística ha incidido en los medios de subsistencia de campesinos y pescadores que viven y trabajan en el área protegida; a medida que las políticas de “conservación neoliberal” se incrementan la restricción a los recursos también (Ojeda, 2012).

Según Fennel (2008) la fragmentación de la cultura puede suceder en diferentes niveles y áreas como: la prostitución, crimen, transformación del lenguaje, el olvido o modificación de las tradiciones, influencia en la música local y el arte, en la comida, la arquitectura, el vestido, las relaciones familiares, y en algunos casos en la religión. Un impacto sociocultural positivo es la revalorización de la cultura indígena promovida por el turismo comunitario, aunque también afirma que existe cierto grado de “occidentalización” en las comunidades y una mezcla interna entre las culturas de otros grupos (Wunder, 1996). Otro efecto positivo es el uso de herramientas como el empoderamiento, la colaboración interna y el liderazgo efectivo que contribuye a gestionar la conservación de la naturaleza (Weaver, D. B. & Lawton, 2007).

En el turismo de naturaleza una ventaja que permite la rápida creación de servicios y productos, es que su materia prima son los atractivos naturales; no obstante, esta ventaja también puede generar conflictos entre sus actores o también entre las mismas actividades, como por ejemplo (Blanco & Esteban, 2016):

- Entre turistas y gestores;
- Entre turistas que realizan una misma actividad;
- Entre empresarios del turismo por un recurso turístico;
- Entre las actividades recreativas y las tradicionales.

2.4 Principios y objetivos del turismo sostenible

2.4.1 Definición y objetivos de turismo sostenible

El desarrollo sostenible es interpretado por el Brundtland Report como: “(...) un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (WCED, 1987). En base a esta interpretación, la World Tourism Organization define el turismo sostenible como: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (WTO, 2018b). En los países en vías de desarrollo el enfoque del turismo sostenible está vinculado a la reducción de la pobreza y al financiamiento de la conservación de las reservas naturales; mientras que en los países desarrollados las temáticas de rejuvenecimiento y manejo de visitantes son las primordiales (UNEP & WTO, 2005). Los objetivos de turismo sostenible pueden adaptarse a cualquier modelo turístico y tipo de destino, y son (WTO, 2018b):

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y reduzcan la pobreza.

Fecha	Evento	Aportaciones
2009	Conferencia sobre el Cambio Climático de la ONU en Copenhague	El turismo ha de ser el pilar de la denominada economía verde (economía baja en carbono), con la participación de todos los agentes del turismo en la reducción de las emisiones de carbono.
2010	30 Reunión anual de la Asociación Internacional de Impacto en Ginebra	Objetivo preparar a las sociedades globales para la transición hacia una economía verde.
2011	Foro de UNWTO en Vilamoura (Portugal)	Logro de consenso para el establecimiento de estrategias de turismo para las próximas décadas.
2012	Conferencia de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible Rio+20	El turismo es integrado como uno de los cinco programas en el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles ⁷ debido a su importancia económica y social.
2013	Conferencia de la UNWTO sobre el Desarrollo del Turismo Sostenible en las Islas	El turismo en destinos de las islas tiene un papel fundamental como un medio para promover el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

Tabla 17: Principales aportaciones de Turismo Sostenible

Fuente: Pulido, 2014

Cater (1995) hace una crítica sobre el “balance” con el que se define el turismo sostenible, pues se habla de un crecimiento económico que siempre tiene conflictos con la conservación del medioambiente, y en el que existe muchas limitaciones a la hora de hacer concesiones entre las dimensiones económicas, social y ambiental. El turismo sostenible también es tratado desde una perspectiva “esperanzadora” en el que agentes individuales con diferentes puntos de vista llegan a consensuar decisiones sobre la sostenibilidad del turismo (Wall, 1997). Este modelo desarrolla una industria turística ecológicamente sostenible y socialmente responsable, competitiva a nivel internacional, basada en la integración de objetivos económicos, sociales y medioambientales (Queensland Parks and Wildlife Service, 1999). Para Bertoni (2008): “las definiciones sobre el turismo sostenible son muchas, pero no queda claro cuál es el criterio general sobre su interpretación, posiciones o alcance para hacerlo efectivo. Entonces, es necesaria una aproximación conceptual del turismo sostenible que permita salvar la vaguedad del término y su incorrecta apropiación para un desarrollo operativo” (p. 156).

2.4.2 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Turismo

Durante el septuagésimo periodo de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, celebrada el 25 de septiembre de 2015 fueron aprobados los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (Resolución 70/1 AGNU, 2015). En relación al turismo sostenible la World Tourism Organization identifica tres principales; sin embargo, en el apartado 2.4.4 se amplía esos objetivos.

- El objetivo ocho, que se enfoca en la promoción del “crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”; incluye la meta 8.9: “elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.
- Otro objetivo relacionado con el turismo es el 12, que se orienta a “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” y contiene la meta 12.b que menciona la necesidad de: “elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.
- Finalmente, el objetivo 14 se centra en “conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible”. Este objetivo incluye la meta 14.7 que se enfoca en “aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo”.

2.4.3 La Agenda 21 y el Código Ético Mundial para el Turismo

A nivel mundial, uno de los planes de acción de mayor relevancia en el desarrollo sostenible es la Agenda 21, la cual fue adoptada por más de 178 Gobiernos en la United Nations Conference on Environment and Development celebrada en Río de Janeiro, Brasil en 1992 (UNCED, 1992). La Agenda 21 compromete a organizaciones del sistema de las Naciones Unidas, los gobiernos y los grupos principales a nivel mundial, nacional y local de todas las esferas a trabajar en los impactos humanos sobre el medio ambiente².

En el año de 1994 la WTTC, WTO y el Earth Council, promueven la Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry; esta agenda específica contiene las acciones para que el sector turístico privado y público puedan poner en práctica los objetivos del Rio Earth Summit. A través de buenas prácticas este documento destaca las ventajas de trabajar por una industria del turismo más sostenible y explica la importancia del buen uso de los recursos naturales, según Pulido (2014) que cita a la WTO (1999) los principios que maneja la Agenda 21 en temas turísticos son los siguientes:

- Los viajes y el turismo deben ayudar a las personas a llevar una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
- Los viajes y el turismo deben contribuir a la conservación, protección y restablecimiento de los ecosistemas de la Tierra.
- Los viajes y el turismo deben estar basados en pautas de producción y consumo sostenibles.
- Las naciones deben cooperar en la promoción de un sistema económico abierto, en el cual el comercio internacional de los servicios de viajes y turismo pueda ejercerse según bases sostenibles.
- Los viajes y el turismo, la paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son cuestiones independientes.
- La tendencia al proteccionismo en el comercio de los servicios de viajes y turismo debe detenerse o invertirse.

²Las principales temáticas en el manejo de recursos naturales que trata la Agenda 21 son:

Protección de la atmósfera; enfoque integrado de la planificación y la ordenación de recursos de tierra; lucha contra la deforestación; ordenación de los ecosistemas frágiles; lucha contra la desertificación y sequía; Ordenación de los ecosistemas frágiles; desarrollo sostenible de las zonas de montaña; fomento de la agricultura y del desarrollo rural sostenible; conservación de la diversidad biológica; Gestión ecológicamente racional de la biotecnología; protección de los océanos y de los mares de todo tipo, incluidos los mares cerrados y semicerrados y de las zonas costeras y protección, utilización racional y desarrollo de sus recursos vivos; protección de la calidad y el suministro de los recursos de agua dulce; aplicación de criterios integrados para el aprovechamiento, ordenación y uso de los recursos de agua dulce; gestión ecológicamente racional de los productos químicos tóxicos; incluida la prevención del tráfico internacional ilícito de productos tóxicos y peligrosos; gestión ecológicamente racional de los desechos peligrosos, incluida la prevención del tráfico internacional ilícito de desechos peligrosos; gestión ecológicamente racional de los desechos sólidos y cuestiones relacionadas con las aguas cloacales; gestión inocua y ecológicamente racional de los desechos radioactivos.

- La protección del medio ambiente debe formar parte integrante del proceso de desarrollo turístico.
- Los problemas de desarrollo turístico deberán tratarse con la participación de los ciudadanos interesados, con la adopción de las decisiones de planificación adecuadas a escala local.
- Las naciones deben advertirse entre ellas de las catástrofes naturales que puedan afectar a los turistas o a las zonas turísticas.
- Los viajes y el turismo deben utilizar su capacidad de crear empleo, en la mayor medida posible para las mujeres y para la población autóctona.
- El desarrollo del turismo debe reconocer y respaldar la identidad, la cultura y los intereses de la población autóctona.
- La industria de los viajes y del turismo debe respetar las leyes internacionales de protección del medio ambiente.

Como herramienta de orientación para los principales actores del desarrollo turístico, la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, aprueba en el año de 1999 el Código Ético Mundial para el Turismo, que constituye un marco de referencia para la sostenibilidad turística. El código está direccionado a gobiernos, empresas, comunidades y turistas con el objetivo de incrementar los beneficios del sector y disminuir los impactos negativos medioambientales y socioculturales de la actividad económica. Entre los diez principios del código, el artículo 3 se refiere al turismo como un factor de desarrollo sostenible. A continuación, se enumeran las cinco directrices que contiene el artículo (WTO, 1999):

- Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.
- Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.
- Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.
- Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora

silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.

- El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

2.4.4 ODS y objetivos de la Agenda 21 relacionados con el turismo de naturaleza

A continuación se expone una tabla elaborada con el objetivo de correlacionar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que inciden en el turismo de naturaleza, con los principios que maneja la Agenda 21 en temas turísticos. Algunos principios de la Agenda 21 se repiten, pues tienen relación con más de dos ODS.

OBJETIVOS Y METAS DE LOS ODS	OBJETIVOS AGENDA 21
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. La pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos para garantizar unos medios de vida sostenibles. La pobreza es un problema de derechos humanos. Entre las distintas manifestaciones de la pobreza figuran el hambre, la malnutrición, la falta de una vivienda digna y el acceso limitado a otros servicios básicos como la educación o la salud.	Los viajes y el turismo deben ayudar a las personas a llevar una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza. Los viajes y el turismo deben utilizar su capacidad de crear empleo, en la mayor medida posible para las mujeres y para la población autóctona.
Objetivo 2: Hambre cero El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza. Gestionadas de forma adecuada, la agricultura, la silvicultura y la acuicultura pueden suministrar comida nutritiva a todo el planeta, así como generar ingresos decentes, apoyar el desarrollo centrado en las personas del campo y proteger el medio ambiente.	Los viajes y el turismo deben ayudar a las personas a llevar una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
Objetivo 7: Energía Asequible y no contaminante La energía es fundamental para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente. Ya sea para el empleo, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o para aumentar los ingresos. El acceso universal a la energía es esencial.	La protección del medio ambiente debe formar parte integrante del proceso de desarrollo turístico. La industria de los viajes y del turismo debe respetar las leyes internacionales de protección del medio ambiente.
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Aproximadamente la mitad de la población mundial todavía vive con el equivalente a unos 2 dólares estadounidenses diarios, con una tasa mundial de desempleo del 5.7%, y en muchos lugares el hecho de tener un empleo no garantiza la capacidad para escapar de la pobreza.	Los viajes y el turismo deben ayudar a las personas a llevar una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza. Los viajes y el turismo deben utilizar su capacidad de crear empleo, en la mayor medida posible para las mujeres y para la población autóctona. El desarrollo del turismo debe reconocer y respaldar la identidad, la cultura y los intereses de la población autóctona.
Objetivo 12: Producción y consumo responsables El consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales.	Los viajes y el turismo deben estar basados en pautas de producción y consumo sostenibles. Las naciones deben cooperar en la promoción de un sistema económico abierto, en el cual el comercio internacional de los servicios de viajes y turismo pueda ejercerse según bases sostenibles. La tendencia al proteccionismo en el comercio de los servicios de viajes y turismo debe detenerse o invertirse.

Tabla 18: ODS y objetivos de la Agenda 21 relacionados con el turismo de naturaleza Parte I
Fuente: Elaboración Propia en base a ODS y Agenda 21

OBJETIVOS Y METAS DE LOS ODS	OBJETIVOS AGENDA 21
Objetivo 13: Acción por el clima En la actualidad, tenemos a nuestro alcance soluciones viables para que los países puedan tener una actividad económica más sostenible y más respetuosa con el medio ambiente.	Las naciones deben advertirse entre ellas de las catástrofes naturales que puedan afectar a los turistas o a las zonas turísticas. La industria de los viajes y del turismo debe respetar las leyes internacionales de protección del medio ambiente.
Objetivo 14: Vida Marina Las áreas marinas protegidas deben ser administradas de manera efectiva, contar con recursos suficientes y regulaciones que ayuden a reducir la sobrepesca, la contaminación marina y la acidificación de los océanos.	La protección del medio ambiente debe formar parte integrante del proceso de desarrollo turístico. La industria de los viajes y del turismo debe respetar las leyes internacionales de protección del medio ambiente.
Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres El 30.7% de la superficie terrestre está cubierta por bosques y estos, además de proporcionar seguridad alimentaria y refugio, son fundamentales para combatir el cambio climático, pues protegen la diversidad biológica y las viviendas de la población indígena.	Los viajes y el turismo deben contribuir a la conservación, protección y restablecimiento de los ecosistemas de la Tierra. La protección del medio ambiente debe formar parte integrante del proceso de desarrollo turístico. La industria de los viajes y del turismo debe respetar las leyes internacionales de protección del medio ambiente.
Objetivo 17: Alianzas para lograr Objetivos Un programa exitoso de desarrollo sostenible requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas construidas sobre principios y valores, una visión compartida, y metas compartidas, que colocan a la gente y al planeta en el centro, son necesarias a nivel global, regional, nacional y local.	Los problemas de desarrollo turístico deberán tratarse con la participación de los ciudadanos interesados, con la adopción de las decisiones de planificación adecuadas a escala local. Las naciones deben advertirse entre ellas de las catástrofes naturales que puedan afectar a los turistas o a las zonas turísticas.

Tabla 19: ODS y objetivos de la Agenda 21 relacionados con el turismo de naturaleza Parte II

Fuente: Elaboración Propia en base a ODS y Agenda 21

2.5 Agentes interesados del turismo sostenible

2.5.1 Definición y conceptos de los agentes interesados

El término parte interesada o “stakeholder” fue adoptado por Freeman (1984) en su obra “Strategic Management: A Stakeholder Approach”, y su traducción refiere a “cualquier grupo o individuo que puede afectar, o es afectado por la consecución del propósito de una corporación” (Freeman, 1984). Donaldson y Preston (1995) enfocan la teoría de los stakeholders desde tres perspectivas: la descriptiva/empírica, la instrumental y la normativa. La primera es utilizada para caracterizar algunos aspectos o comportamientos de cada uno de los agentes interesados; la instrumental identifica los vínculos o falta de vínculos entre las partes interesadas (Donaldson & Preston, 1995), y según Byrd (2007) establece conexiones entre acciones particulares y efectos específicos. La perspectiva normativa es la base de la teoría de los stakeholders y sirve para “interpretar la función de la corporación, incluyendo la identificación de la guía moral o filosófica para la operación y el manejo de las corporaciones” (Donaldson & Preston, 1995, p. 71). En este último aspecto normativo existe la lógica de que una organización participa de una actividad porque es lo que se debe hacer, es decir, existe el interés de una parte interesada en el bienestar colectivo, y no de forma contraria (Byrd, 2007).

Según (Pulido, 2014) que cita a Rojo (2005), ha surgido una nueva forma de gestionar el interés colectivo en la que las decisiones se generan de las relaciones entre el sector público y la ciudadanía, repartándose roles y responsabilidades entre los agentes públicos y privados bajo continuos vínculos de interdependencia. Clarkson (1995) clasifica a las partes interesadas en dos grupos: los primarios definidos como aquellos de los cuales la organización requiere su comprometida colaboración, pues son claves para su el funcionamiento de la estructura, y los stakeholders secundarios que no son fundamentales para que la organización subsista, pero pueden desequilibrar su estabilidad acarreado colectivos públicos en su beneficio o en contra, por ejemplo, la parte mediática y las ONG. Los tres atributos que clasifican a las partes interesadas son poder, legitimidad y urgencia (ver Figura 12): el poder es la influencia que puede ejercer un agente para validar su punto de vista, la legitimidad existe si las acciones de un grupo son aceptadas dentro un sistema de valores y normas, y urgencia como la atención prioritaria que requieren ciertos asuntos (Mitchell, Agle, & Wood, 1997). El número y tipología de las partes interesadas de una organización son diversas, y el atributo de poder está vinculado a la propiedad de un recurso imprescindible para el grupo de agentes, que puede ser de tipo material o de otra índole (ver Figura 12) (Reyes-Selva, 2011).

	Gobierno		Sector privado	Tercer sector o sociedad civil
	Políticos	Funcionarios		
Estilos de gestión	Instintivo	Tecnocrático	Jerárquico	Horizontal
Liderazgo	Populista	Basado en competencias	Director ejecutivo	Carismático
Cientela	Población total		Accionistas	Grupo de clientes
Proceso de toma de decisiones	Debate legislativo	Técnico	De arriba a abajo	Consensual
Horizonte para la toma de decisiones	Corto	Largo	Corto	Corto / medio
Objetivos	Satisfacer las necesidades básicas de la población		Beneficios	Responder a los problemas del grupo de clientes

Tabla 20: Características de los stakeholders en base a Divay y Wolfe
Fuente: Fernández Güell, 2013

Figura 12: Tipología de los stakeholders acorde al atributo presente de Mitchell et al., 1997
Fuente: Reyes-Selva, 2011

Para Reyes-Selva (2011): “(...) todas las tendencias actuales en el estudio de los stakeholders buscan una identificación de los principales grupos de interés, sus características y la influencia que pueden tener en la organización y, de esta manera, reconocer las características y estrategias que deben potenciarse para el logro de un desarrollo sostenible” p. 24.

Tipología	Atributos presentes	Ejemplos	Comentario
Inactivo	Poder	Empleados que han sido despedidos.	Estos <i>stakeholders</i> poseen el poder para imponer su voluntad a la organización, sin embargo al carecer de urgencia o legitimidad su poder permanece latente, sin uso, sin embargo los directivos deben conocer de la presencia de este grupo, ya que al adquirir cualquiera de los otros dos atributos pasarían a categorías de mayor influencia sobre la organización.
Discreto	Legitimidad	Académicos de la RSC y el comportamiento	Al no poseer ni poder para influenciar ni urgencia en su reclamo estos <i>stakeholders</i> no poseen una relación activa con la organización.
Demandante	Urgencia		Al no poseer ni poder ni legitimidad su reclamo se vuelve molesto y fastidioso, pero no peligroso, por lo que los directivos prestan muy poca atención a este tipo de grupo.
Dominante	Poder y legitimidad	Inversores, clientes, recursos humanos, gobierno	Al poseer estos dos atributos su influencia en la firma está garantizada formando la "coalición dominante", (Cyert y March, 1963) aún cuando decidan usarla o no. Generalmente poseen un mecanismo formal de interacción con la empresa.
Dependiente	Legitimidad y urgencia	Residentes locales	Su falta de poder los hace depender de otros <i>stakeholders</i> o de los directivos para adquirir el poder necesario para hacer valer sus reclamos.
Peligroso	Poder y urgencia	Ciertos grupos de empleados o medioambientalistas	Al no poseer legitimidad este grupo generalmente recurre a medios violentos para obtener su reclamo.
Definitivo	Poder, urgencia y legitimidad		Este grupo surge al adquirir el tercer atributo alguno de los tres grupos mencionados anteriormente.

Tabla 21: Tipología de los stakeholders acorde a los atributos presente de Mitchell (1997)
Fuente: Reyes-Selva, 2011

2.5.2 Identificación de los agentes interesados del turismo sostenible

Los organismos públicos y privados facultados para optimizar y modificar los componentes del sistema turístico constituyen la “superestructura”, de acuerdo a la responsabilidad organizacional pueden dividirse en dos grupos: las instituciones de la administración pública y las organizaciones privadas (Boullón, 2006). Para Boullón (2006) en países en vías de desarrollo estas organizaciones están condicionadas por problemas de financiamiento, falta de capacidades técnicas, y por la alternancia de los empleados implicados. La participación de todos los stakeholders es clave en un modelo de “planificación y gestión turística activa”, para lo cual es necesario identificarlos y determinar los vínculos existentes, estas relaciones pueden cambiar y es importante adaptarse oportunamente a estas transformaciones (Pulido Fernández, 2010). En el caso de

las áreas protegidas una gestión sostenible implica llegar a acuerdos conjuntos que impliquen a todos los agentes, para lo cual la utilización de herramientas como la información, la determinación de mecanismos de compensación, y la implementación de instrumentos que contribuyan a mediar los conflictos pueden facilitar la gestión (Corraliza, García, & Valero, 2002). La planificación, desarrollo y gestión del turismo de naturaleza exige la involucración de una gran variedad y número de agentes interesados (Xu et al., 2009).

De acuerdo a Byrd (2007) las definiciones de turismo sostenible identifican como partes interesadas a los visitantes presentes y futuros, y las comunidades anfitrionas presentes y las futuras, y desde la perspectiva de gestión de la teoría de los stakeholders todos deben estar involucrados en el proceso de desarrollo turístico. Los visitantes presentes son los turistas que pagan por el consumo de la oferta turística, como los servicios hoteleros y los atractivos, y los futuros son los que consumirán esa oferta turística, la comunidad anfitriona está conformada por los grupos de residentes, propietarios de los negocios y los representantes del gobierno, estos son quienes utilizan gran parte de los recursos en el destino turístico (Byrd, 2007). Según De Lacy et al. (2002) las partes interesadas del turismo sostenible (ver Tabla 22) se clasifican en:

- Aquellos de quienes se utilizan los recursos: organismos gubernamentales que rigen sobre el patrimonio natural y cultural.
- Quienes ofrecen los productos y servicios turísticos: líneas aéreas, hoteles, restaurantes, atracciones, operadores turísticos.
- Quienes administran los destinos: gestores, comisiones de turismo.
- Aquellos que proveen infraestructura: carreteras, suministro de agua, eliminación de desechos.

	CATEGORY	EXAMPLES
SUPPLY SIDE	Resource owners	Traditional landholders
	Resource managers	National park managers
	Providers of infrastructure	Construction, design, power, gas, water, waste treatment
	Planners and development control	Local government authorities
	Deliverers of product	Enterprise operators – hotels, airlines, airports, hire cars, attractions, tour operators, travel agents, farm stays, convention centres, restaurants, museums, sporting events
	Destination developers and marketers	Tourism commissions; local government
DEMAND SIDE	Employees	Managers, hospitality, planning, communication, ICT, finance, construction
	Tourists	Domestic and international – e.g. package holidays, ecotourists, business travellers, backpackers, visiting friends and relatives, events, conferences, cultural tourism

Tabla 22: Agentes interesados en la industria del turismo

Fuente: De Lacy et al., 2002

2.5.3 Roles de los agentes interesados del turismo sostenible

a. Gobiernos nacionales

Según Boullón (2006) en América Latina las instituciones que están a cargo de la administración turística son en primer nivel los ministerios o secretarías, luego hacia niveles más bajos se encuentran las direcciones y otras instituciones, las funciones específicas de estas organizaciones públicas son:

La promoción turística en el extranjero, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas (p.51).

Los gobiernos tienen un gran potencial para encaminar como el turismo debe ser promocionado, planificado, gestionado y regulado, y a través de su políticas reforzar los reglamentos ambientales, también pueden fijar requisitos para el sector privado que permitan mitigar los impactos negativos (Wearing & Neil, 2009b). Para Buckley (2004) las organizaciones públicas son las únicas que pueden direccionar la planificación, la gestión y el sector legislativo y judicial que permiten proteger las reservas naturales.

○ *Políticas y estrategias nacionales:*

Los gobiernos nacionales deben promover el desarrollo del turismo sostenible a través de políticas, estrategias y planes a nivel nacional, fundamentándose en los elementos de la Agenda 21 (UNCSD, 1999). Dentro de esas políticas gubernamentales se incluyen las cuestiones medioambientales del turismo (WTTC, IFTO, IH&RA, & ICCL, 2002). Además, el diseño de políticas que incentiven la responsabilidad social empresarial en el turismo, favoreciendo un compromiso con las comunidades de los destinos turísticos de países en vías de desarrollo (UNEP, 2002). Por ejemplo, en Costa Rica el Estado es la entidad controladora y reguladora de programas y proyectos que generan incentivos en las comunidades, también promueve la implantación de modelos sostenibles en los aspectos ambientales, empresariales y de participación local (De Lacy et al., 2002).

○ *Marco legal y regulatorio del turismo:*

Los gobiernos nacionales son los encargados de crear el marco legal, institucional, económico, social y ambiental del turismo para facilitar la regulación y evaluación de los impactos de las actividades y servicios turísticos (UNCSD, 1999). Además, son los responsables de aplicar impuestos ambientales de forma imparcial para invertir en

programas de conservación medioambiental, y apoyar a las PYMES en la implementación de prácticas sostenibles (WTTC et al., 2002).

- ***Marketing y promoción:***

En lo referente al marketing y promoción del turismo, deben promover a través de los medios de comunicación los principios del turismo sostenible, y ser principales impulsores de la educación y capacitación en temas relacionados (De Lacy et al., 2002). También les corresponde contribuir a la producción y exhibición de material visual referente al desarrollo sostenible de los diferentes destinos, especialmente en los vuelos comerciales (UNCSD, 1999)

- ***Infraestructura y facilidades:***

Los gobiernos nacionales proveen infraestructura necesaria para el desarrollo turístico, como puertos, carreteras, plantas de manejo de residuos y provisión de agua potable (De Lacy et al., 2002). Además, están comprometidos con el control de su expansión en los destinos turísticos (WTTC et al., 2002). Según la United Nations Commission of Sustainable Development (UNCSD, 1999): los gobiernos deben elaborar y aplicar políticas y estrategias nacionales o planes para promover el desarrollo del turismo sostenible, estimulando a la industria turística, atrayendo la inversión extranjera y el uso de tecnologías ecológicas, además, promover la participación de los principales agentes como los organismos públicos y privados, y los grupos indígenas (p. 43).

b. Gobiernos locales y gestores de las áreas protegidas

El Gobierno Local es el nivel gubernamental que está directamente relacionado con las comunidades y los habitantes de un destino turístico, y es el agente que facilita la implementación de las políticas nacionales (Worboys, Lockwood, & De Lacy, 2001). Para (Ceballos-Lascurain, 2001), los gobiernos locales son trascendentales en la implementación de una planificación y regulación específica para cada destino natural, ya que los impactos varían de acuerdo a cada contexto. Los tres objetivos que menciona The International Council on Local Environmental Initiatives (ICLEI) son: los gobiernos locales deben tener son el bienestar social, una distribución equitativa de los ingresos económicos y un mejoramiento en la integridad de los ecosistemas naturales (ICLEI, 1999). Además, las autoridades locales deben proporcionar servicios sociales, regular la actividad turística, gestionar el medioambiente y mediar los intereses de los otros agentes interesados (De Lacy et al., 2002). Es importante que este nivel de gobierno procure la asociativismo de los grupos para lograr su participación activa en la planificación y el desarrollo de las actividades turísticas (UNCSD, 1999).

En gran parte de los países los gobiernos locales toman decisiones relacionadas con el nivel, el tipo y la calidad del turismo, también depende de ellos la participación de la comunidad en las decisiones políticas, el manejo del turismo y su monitoreo (Yunis, 2003). Además, para Yunis (2003) ellos son quienes deben generar los vínculos necesarios entre los agentes públicos y privados interesados, de esta forma se puede asegurar su colaboración en el desarrollo del turismo sostenible. Según la ICLEI (1999) uno de los retos de la gobernanza local es direccionar los procesos globales al desarrollo local y también proveer servicios sociales y regular la economía, pero, una de las funciones más significativas de este nivel de gobierno es la de mediar los intereses de los diversos actores para definir una visión y acción compartida. Las actividades locales, en este caso el turismo deben enfocarse en tres objetivos (ICLEI, 1999):

- Aumentar el bienestar social;
- Generar mayor riqueza económica local y distribuirla equitativamente; y
- Mejorar los ecosistemas locales.

En las áreas protegidas públicas los gestores tienen un papel fundamental en la sostenibilidad del turismo de naturaleza, ya que a más de administrar las especies de estas áreas y detectar los impactos deben ser capaces de trabajar conjuntamente con todos los agentes involucrados como los líderes comunitarios, la industria turística, las ONG y otras organizaciones públicas de turismo (Drumm et al., 2002).

c. Empresa privada

Las iniciativas de la industria turística en relación al turismo sostenible por lo general se enfocan en métodos de prevención que faciliten crear un balance entre una regulación interna y otra externa; con el objetivo de minimizar los impactos negativos las empresas privada del sector turístico deben manejar algunos instrumentos como códigos de conducta para turistas y operadoras de turismo, certificaciones y etiquetas ecológicas, premios, entre otros (Wearing & Neil, 2009b). Estos instrumentos para promover la sostenibilidad del turismo son desarrollados por las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas sin ánimo de lucro, los objetivos más comunes de estos programas de certificación determinan pautas de reducción en el uso de los recursos y la generación de residuos (Hawkins & Lamoureux, 2001).

Para cumplir con los objetivos del turismo sostenible es fundamental que sus productos y servicios integren prácticas que minimicen los impactos de la actividad: como por ejemplo, optar por equipos ahorradores para reducir el consumo de agua, o sistemas de desalinización y reciclaje de agua de lluvia, en el caso de la energía se puede utilizar fuentes renovables, y en el manejo de los residuos sólidos realizarlo de forma separada y

sostenible (De Lacy et al., 2002). Según la United Nations Comission of Sustainable Development la industria puede promover la implementación del turismo sostenible a través de las siguientes medidas (UNCSD, 1999, p. 43):

- a) Elaborar modalidades de turismo compatibles desde el punto de vista ambiental, social y cultural y seguir elaborando y aplicando iniciativas voluntarias en apoyo del desarrollo del turismo sostenible, teniendo en cuenta que esas formas de turismo y esas iniciativas deben cumplir, o preferiblemente sobre cumplir, las normas locales, nacionales, regionales o internacionales pertinentes;
- b) Seguir esforzándose por propugnar el objetivo del desarrollo del turismo sostenible fomentando principios y objetivos rectores para el desarrollo del turismo sostenible y elaborando información destinada a los turistas sobre los valores ecológicos y culturales de las regiones de destino;
- c) Fomentar aún más la eficiencia ecológica con carácter voluntario y sistemas adecuados de gestión para ahorrar costos y promover modalidades sostenibles de turismo;
- d) Adoptar medidas eficaces para disminuir el volumen de residuos asociados con los viajes y las actividades turísticas;
- e) “Diseñar con la naturaleza” y en colaboración con las autoridades encargadas de la planificación, aplicando diseños, materiales y tecnologías de bajo impacto, a fin de no dañar el medio natural ni los bienes culturales que los turistas tratan de experimentar y de respaldar a la comunidad local, y adoptar medidas para rehabilitar destinos turísticos cuyos entornos estén degradados;
- f) Distanciarse públicamente de las modalidades ilícitas, abusivas o explotadoras del turismo;
- g) Cumplir las pertinentes normas laborales nacionales o internacionales, y, de ser posible, mejorarlas.

Las compañías del sector privado deben comprometerse a: tratar temas de desarrollo sostenible en la gestión del turismo, crear y aplicar certificaciones a iniciativas privadas, utilizar nueva tecnología en los procesos y aplicaciones, educar y capacitar en temas ambientales a sus empleados, además, deben promover la responsabilidad social en sus empresas y participar en la toma de decisiones conjuntamente con las otras partes interesadas (WTTC et al., 2002). La gestión de buenas prácticas de la industria turística, según De Lacy et al., (2002) que cita a la UNEP debe incluir los siguientes principios:

- El uso responsable de recursos naturales como tierra, suelo, energía y agua.
- Reducir, minimizar y prevenir la contaminación y los desechos, incluidas las emisiones sólidas, líquidas y atmosféricas;
- Mantener o mejorar la biodiversidad a través de la protección de plantas, animales, ecosistemas y áreas frágiles;
- Mantener o mejorar la diversidad cultural mediante la protección de los paisajes y el patrimonio cultural;
- Respetar la integridad de las culturas locales; cooperar con las comunidades y personas locales.

d. Organizaciones no Gubernamentales

El número de políticas ambientales globales han incrementado notablemente en los últimos 20 años a través de movimientos transnacionales para salvar el planeta, estas ONG también se han inmiscuido en temas turísticos de países en vías de desarrollo; sin embargo, sus acciones no siempre son bienvenidas en las comunidades ya que muchas veces interfieren en sus prioridades y medios de vida (Mowforth & Munt, 2003). Por otro lado, el cumplimiento de los objetivos de turismo sostenible exhorta la participación de las ONG a través del apoyo con programas educativos para las poblaciones locales, promoviendo una planificación con enfoque “bottom-up” e incidiendo en el diálogo de las partes interesadas para la intervención de las comunidades en el desarrollo turístico (De Lacy et al., 2002). La WTTC (2002) incita a las ONG a coordinar acciones medioambientales que puedan ser asumidas por todas las partes del sector turístico; a revisar las iniciativas voluntarias existentes de turismo sostenible para mejorar su calidad, transparencia y credibilidad; a motivar y apoyar a los agentes interesados en proyectos alineados a los objetivos. Las ONG al igual que el sector privado y gubernamental han optado por desarrollar sistemas de certificaciones que contribuyan a la sostenibilidad del turismo, reconociendo prácticas relacionadas con la conservación ambiental (Hawkins & Lamoureux, 2001). Por ejemplo, la World Tourism Organization en calidad de agencia de las Naciones Unidas aporta con guías metodológicas para direccionar a los Gobiernos Locales en el desarrollo del turismo sostenible, también genera conciencia sobre temas relacionados con la sostenibilidad y está inmiscuida en temas concernientes a procesos de certificación como etiquetas y premios voluntarios (Yunis, 2003).

Las ONG tienen la capacidad de vincular a todos los agentes involucrados del ecoturismo, como los gestores de las áreas protegidas, las empresas comunitarias, o compañías turísticas, también asisten de forma técnica y financiera, o a su vez, algunas gestionan los destinos naturales (Drumm et al., 2002). El objetivo conjunto de las ONG y las otras partes interesadas del ecoturismo es la preservación de los espacios protegidos con el fin de obtener rentabilidad; no obstante, las funciones de las ONG están más enfocadas en la

educación y la ecología y el sector privado en los beneficios (Fennell, David A., 2008). Hawkins y Lamoureux (2001) que cita al Departament for International Development (1999), menciona que las estrategias mundiales de las Organizaciones No Gubernamentales en el ámbito turístico deben:

- Brindar créditos y servicios no financiados para las microempresas.
- Desarrollar la capacidad de la gente pobre para evaluar opciones de turismo.
- Contribuir a la comunicación y negociación entre los agentes privados y las comunidades.
- Comprender a la industria turística para que todas las partes interesadas tengan una buena posición y estén conformes.

e. Comunidades

Según Drumm et al. (2002): “comunidad se refiere a un grupo heterogéneo de gente que comparte la residencia en una misma área geográfica y el acceso a un conjunto de recursos naturales locales” (p. 43). En el pasado, por lo general, las comunidades eran vistas solamente como entes pasivos que recibían beneficios de la actividad turística, la planificación y gestión de tipo top-down no les permitía participar de estos procesos, y en ocasiones eran expulsadas de su territorio para dar paso al ecoturismo (Garrod, 2003). Actualmente existe una nueva conceptualización de la comunidad como una componente elemental de “desarrollo, gestión, planificación y comercialización del turismo” (Richards & Hall, 2000, p.2). El turismo sostenible se fundamenta en garantizar beneficios económicos, sociales y culturales para las comunidades y su territorio, integrándolas a la conservación ambiental; dependiendo de su grado de implicación, sus estructuras pueden suponer obstáculos o soluciones para la implementación del turismo sostenible. (Richards & Hall, 2000). Los proyectos que comprometen a las comunidades locales en su planeamiento y su implementación son muchos más efectivos en generar beneficios y más sostenibles en el tiempo; no obstante, no solo se debe crear procesos de consulta, sino crear empoderamiento para generar un auténtico interés en la toma de decisiones (UNEP & WTO, 2005). Para Drumm et al. (2002) en el ecoturismo estas comunidades tienen un rol muy importante porque son conocedores de su territorio y deben ser partícipes en la toma de decisiones. También estos agentes locales son muy relevantes en la implementación de estrategias de conservación para los recursos naturales, y su conocimiento de la localidad puede contribuir a la enseñanza de los turistas (Drumm et al., 2002).

2.6 Gobernanza y turismo

2.6.1 Gobernanza una nueva forma de gobernar

A nivel mundial la figura del Estado como el principal proveedor de servicios y gestor de recursos empieza a decaer a partir de los años 70; a finales del siglo XX se inicia una transformación de los paradigmas jerárquicos de los sistemas tradicionales hacia patrones más participativos (Fernández Güell, 2019). “En los años ochenta del siglo XX, se incluye en el modelo de la gobernanza al gobierno, como “sujeto” de la dirección política, pero también a la estructura, las actitudes y comportamientos del “objeto” del control político (perspectiva bottom-up)” (Pulido, 2014). En Europa el concepto de gobernanza se difunde a partir del año 2001 con la publicación del Libro Blanco sobre la Gobernanza, el cual se enfoca en conceptos como la horizontalidad, descentralización, participación ciudadana y colaboración (Pascual & Godás, 2010).

Según la Real Academia de la Lengua Española la gobernanza es el: “arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía”. En los modelos tradicionales gobernar era algo unidireccional, es decir desde las autoridades hacia los otros actores como gobernados, la gobernanza se mueve hacia un modelo bidireccional que toma en cuenta debilidades y oportunidades de la gobernanza sociopolítica o interactiva, que se basa en las diversas interacciones de los todos los agentes interesados públicos y privados (Kooiman, 2003).

Otra definición de gobernanza se refiere a la: “la colaboración entre el gobierno y la sociedad civil para regular los asuntos colectivos con criterios de interés público” (Inneraty, 2006). Para Lefèvre (2003) es “el estado de un territorio donde es posible producir políticas públicas y acciones colectivas capaces de resolver problemas y abordar el desarrollo territorial”. La gobernanza está relacionada con redes “interorganizacionales y autoorganizadas”, y sus características pueden resumirse en cuatro: 1) interdependencia entre las distintas organizaciones incluyendo las no estatales, 2) interacciones continuas entre los agentes de las redes para llegar a acuerdos, 3) interacciones bajo términos de confianza y normas de juego acordadas por los agentes y 4) buen nivel de autonomía del Estado, pues las redes se auto-organizan (Rhodes, 1996).

La gobernanza también puede definirse como “la estructura o pauta que emerge en un sistema sociopolítico como resultado común de los esfuerzos de interacción de todos los actores involucrados” (Prats, J., 2005, p. 161). Para Fernández Güell (2019) la definición general de gobernanza puede resumirse en tres ideas principales:

“Gobernanza es el estado equilibrado de un territorio donde es posible producir políticas públicas y acciones colectivas que sean capaces de resolver problemas y abordar el desarrollo territorial”.

“La buena gobernanza es el resultado de sumar a la acción de gobierno la colaboración entre las administraciones públicas, el fortalecimiento institucional, la involucración de los agentes socioeconómicos y la participación ciudadana”.

“Gobernanza es una nueva forma de regulación del conflicto, caracterizado por la interacción y la cooperación de múltiples actores articulados en red para el desarrollo de proyectos colectivos”.

La gobernanza determina una nueva forma de gobernar distinta al tradicional modelo jerárquico, constituye una forma más colaborativa en el que los agentes públicos y no públicos se asocian en redes mixtas; el primer paradigma teórico de la gobernanza se enfocó en la elaboración de las políticas y como implementarlas desde un modelo arriba-abajo (top-down) (Mayntz, 2003). Para Jiménez (2008) las teorías tradicionales del Estado se centran en el control del poder político, el control del territorio y la población, la naturaleza e intervención del Estado, las relaciones políticas y la prestación de servicios, por otro lado, las teorías contemporáneas están enfocadas en las relaciones Estado-sociedad, la legitimidad del poder político, la ciudadanía y la esfera pública, los procesos de implantación y de políticas públicas. La evolución hacia una teoría sociopolítica de la gobernanza se refiere a formas y procesos de interacción y cooperación horizontal entre sector público, sector privado y actores sociales, dentro de un marco institucional en mayor o menor grado proclive al logro de decisiones y acuerdo societales (Jiménez, 2008, p.60). Desde la vertiente normativa algunas instituciones internacionales proponen algunas definiciones de gobernanza relacionadas con un modelo de gobierno que deberían implementar las naciones para fomentar el desarrollo económico, político y social (Durán, 2013).

La gobernanza se caracteriza por tener autonomía de los organismos y movimientos de la sociedad civil ante el Estado, la participación de la ciudadanía en asuntos públicos, corresponsabilidad social de los actores gubernamentales y actores no gubernamentales; la implementación de mecanismos de control social como la transparencia y la rendición de cuentas; una correcta articulación de las políticas públicas tanto en su diseño e implementación; la búsqueda de consensos entre la sociedad y el Estado, la reestructuración de las instituciones para que la administración sea eficaz (Uvalle-Berrones, 2012)

Banco Mundial (BM)	Gobernanza son las tradiciones e instituciones por las cuales la autoridad es ejercida en un país. Esto incluye el proceso por el cual los gobiernos son elegidos, supervisados y sustituidos; la capacidad del gobierno para formular con eficacia y poner en práctica buenas políticas públicas; y el respeto de ciudadanos para el Estado y las instituciones que gobiernan las interacciones económicas y sociales" (Banco Mundial, 2009).
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	Gobernanza es el conjunto de mecanismos, procesos, relaciones e instituciones mediante las cuales los ciudadanos y grupos articulan sus intereses, ejercitan sus derechos legales, conocen sus obligaciones y concilian sus diferencias. El sistema de gobernanza es la estructura institucional formal y organizativa del proceso de decisiones vinculantes del Estado moderno (PNUD, 1997)
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	Gobernanza es el empleo de la autoridad política y el ejercicio de control en una sociedad, en relación con la conducción de sus recursos para el desarrollo económico y social, además de considerar el papel de las autoridades públicas tanto en el establecimiento del entorno en el cual operan los agentes económicos como en la determinación de la distribución de los beneficios, así como la naturaleza de las relaciones entre gobernante y gobernado (OCDE, 1995).
Comisión de las Comunidades Europeas (CCE)	Gobernanza designa las normas, procesos y comportamientos que influyen en el ejercicio de los poderes a nivel europeo, especialmente desde el punto de vista de la apertura, la participación, la responsabilidad, la eficacia y la coherencia (CCE, 2001)
Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (UNESCAP)	Gobernanza es el proceso de toma de decisiones y el proceso por el que éstas son implementadas, o no. El análisis de la gobernanza se centra en los actores formales e informales que están involucrados en el proceso de toma de decisiones y en su implementación, así como en las estructuras, formales e informales, que se han preparado para poder implementar las decisiones (UN ESCAP, 2006)

Tabla 23: Definiciones de gobernanza según algunas organizaciones mundiales

Fuente: Durán, 2013

Según Velasco (2008) la literatura sobre gobernanza muestra dos enfoques claramente marcados, el primer enfoque se basa en una perspectiva normativa que tiene como objetivo determinar cual es el modelo que debe tener el Estado frente a las exigencias de la sociedad contemporánea, la cual demanda un cambio de sus funciones directivas hacia un papel orientador y coordinador; el segundo enfoque adapta las estructuras y procesos del Estado a las nuevas demandas sociales, es decir, lo encamina a una coordinación distinta a la jerárquica, reconociendo la cooperación público-privado y los consensos en la toma de decisiones (ver Tabla 24).

Reflexión sobre...	ENFOQUE NORMATIVO	ENFOQUE INSTRUMENTAL
Modelo de Estado	Acercamiento a la idea de Estado mínimo	
Descripción como acción de gobierno	Gobierno como sistema sociocibernético (autogobierno, co-gobernanza y gobernanza jerárquica)	Teoría gobernanza política
Relación modelo de Estado – Democracia	Buen gobierno	Gobernanza corporativa
Relaciones entre actores		Análisis de redes

Tabla 24: Enfoque normativo e instrumental de la gobernanza

Fuente: Velasco, 2008

2.6.2 Gobernanza turística

Los primeros acercamientos a la gobernanza turística lo realiza la World Tourism Organization en el año 2008, a través de un documento generado en el Seminario Internacional sobre Gobernanza en el Turismo en Las Américas, que contiene solamente unas premisas conceptuales basadas en el turismo como sistema y el concepto de destino turístico (Durán, 2013). Además, el autor afirma que un punto importante de este documento son los cinco tópicos en los que está enfocado la gobernanza del turismo, que son: el asociacionismo; marketing y promoción; política turística, descentralización y redes interorganizacionales. Según Durán (2013) la gobernanza turística es:

(...) una práctica de gobierno susceptible de medición, que tiene por objeto dirigir eficazmente al sector turismo en los distintos niveles de gobierno, mediante formas de coordinación, colaboración y/o cooperación eficientes, transparentes y sujetas a la rendición de cuentas, que permitan realizar las metas de interés colectivo que comparten las redes de actores que inciden en el sector, con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base en acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas (p. 15).

Los estudios iniciales sobre gestión de los destinos turísticos se han enfocado en la forma en que el gobierno manejaba los temas públicos y las políticas de turismo desde “arriba hacia abajo”, es decir, focalizados en el gobierno; de forma reciente algunos académicos empiezan a reconocer la importancia de las partes interesadas en la gestión de los destinos turísticos para lograr objetivos de desarrollo económico y social (Zhang & Zhu, 2014). Tres de las dimensiones presentes en la investigación de la gobernanza de destinos turísticos son: la complejidad debido al número de actores, la relaciones público-privadas y la interdependencia de los recursos (Zhang & Zhu, 2014).

Para Velasco (2018) existen cinco fuertes argumentos por los que el turismo proporciona un ámbito propicio para la aplicación del concepto de gobernanza: el turismo requiere obligatoriamente de la colaboración de los agentes públicos y privados, pues los recursos naturales y culturales que demanda el sector privado para el desarrollo turístico son de competencia pública; la implicación de la ciudadanía es necesaria para que el turismo se desarrolle adecuadamente en el destino; el turismo es transversal pues requiere del consenso de varios sectores empresariales que generalmente tienen distintos puntos de vista. El cuarto argumento hace referencia a que el desarrollo de los destinos turísticos requieren de un trabajo coordinado por parte de diferentes niveles de gobierno. Finalmente, las asociaciones público-privadas poseen un gran potencial para el trabajo conjunto enfocado en diversos objetivos.

Según Mazón y Moraleda (2007): “la gobernanza en turismo es un sistema de reglas formales e informales (normas, procedimientos, costumbres, etc.) que establecen las pautas de relaciones entre actores turísticos (considerando actores relevantes tanto a los poderes públicos como a la iniciativa privada y a los actores sociales)” (p.106). “En los procesos de gobernanza del turismo es probable involucrar varios mecanismos para gobernar, “dirigir”, regular y movilizar acciones, como instituciones, reglas para la toma de decisiones y prácticas establecidas” (Bramwell & Lane, 2011, p. 412). Para Nordin y Svensson (2007) la gobernanza es como una red auto-organizativa, donde los actores son interdependientes, intercambian recursos, cumplen reglas impuestas por ellos mismo, y a su vez tienen poder de autonomía. La gobernanza está relacionada con tres facetas, la política, la económica y la administrativa, dentro de las cuales están involucrados los gobiernos, empresas, ONG y la sociedad civil (Eagles, 2009).

Los objetivos del turismo sostenible requieren de un modelo de gobernanza efectivo que incluye a participación de un extenso grupo de actores en la toma de decisiones, además, instituciones apropiadas, reglas para llegar a acuerdos y prácticas predeterminadas (Bramwell & Lane, 2011). “En algunos casos se parte de considerar que el turismo es un ámbito propicio para identificar y analizar la gobernanza mientras que en otros, se concibe a la gobernanza como la clave a tener en cuenta a la hora de generar destinos turísticos o realizar un desarrollo de la actividad turística de tipo sustentable” (Barbini et al., 2011, p. 122). Los agentes interesados del turismo sostenible deben estar informados e implicarse en la toma de decisiones, además, es necesario un fuerte liderazgo político que facilite la colaboración mayoritaria y pueda llegar a acuerdos consensuados (WTO, 2018b).

Para Fennell (2002) la gobernanza formal está constituida por las instituciones, las políticas y por cualquier instrumento de gestión que facilite la convergencia de diversas perspectivas para lograr la sostenibilidad. Además, esta debe tener una connotación interactiva, promoviendo la cooperación entre los agentes públicos y privados, y las ONG, y la implementación de estrategias de gestión adaptadas al contexto (Fennell, David A., 2002). La gobernanza turística puede transformarse debido a cambios políticos y durante la adaptación a diferentes contextos; su tendencia actual está enfocada en el desarrollo sostenible pues sus objetivos son planteados para verse reflejados a largo plazo (Bramwell & Lane, 2011).

2.6.3 Tipos de gobernanza

Provan y Kenis (2008) identifican tres modos de gobernanza o tipos de redes: redes gobernadas por organizaciones líderes, redes gobernadas por participantes y organizaciones administrativas de red.

- Redes gobernadas por organizaciones líderes, en las cuales una organización miembro de la red asume la coordinación y administración de la misma, contribuyendo a la colaboración de los otros integrantes. La toma de decisiones en este caso puede ser de arriba hacia abajo, y los objetivos de la red muchas veces se alinean a los que persigue la organización líder.
- Redes gobernadas por participantes, en las que todos los miembros administran, operan y colaboran para lograr los objetivos de la red. Dependen del capital social y humano, y por lo general son descentralizadas y más informales que las otras. Por ejemplo, una red basada en la comunidad pertenece a este grupo.
- Organizaciones administrativas de redes, son redes que están administradas por una entidad externa que no es miembro y funciona similar a una red gobernada por una organización líder, a diferencia que esta está separada. Esta organización tiene la labor de ser el centro de comunicación, coordinación y de toma de decisiones; estas pueden ser entidades del gobierno o también entes sin ánimo de lucro.

Según Hall (2011) existen algunos modelos de gobernanza del turismo, como por ejemplo: los que se basan en las jerarquías oficiales de gobierno y otros modelos fundamentados en redes extra gubernamentales que implican la participación de las comunidades y también formas establecidas en los mercados.

2.7 Principios de buena gobernanza

En general la gobernanza se considera buena si participan todas las partes interesadas, si existe transparencia en la toma de decisiones, también si los actores públicos y privados son responsables, el estado de derecho y la previsibilidad también son parte de una “buena gobernanza”, además, está relacionada con una gestión eficiente y efectiva de los recursos naturales, humanos y financiero (FAO, 2011). Los principios de gobernanza que promulga el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo son: la participación basada en la libertad de expresión y asociación; el imperio de la ley como la imparcialidad en la aplicación de los marcos legales; la transparencia basada en el libre flujo de la información; capacidad de respuesta; orientación al consenso; equidad, eficacia y eficiencia; rendición de cuentas; y visión estratégica (Pulido-Fernández & Pulido-Fernández, 2014).

Principios de Buena Gobernanza	Contenido
Participación	Todos los hombres y las mujeres deben intervenir en la toma de decisiones, ya sea directamente o por medio de legítimas instituciones intermedias que representan sus intereses. Esta amplia participación se basa en la libertad de asociación y expresión, así como las capacidades para participar de manera constructiva.
Imperio de la Ley	Los marcos legales deben ser justos y aplicados de manera imparcial, en particular las leyes sobre los derechos humanos.
Transparencia	La transparencia se basa en el libre flujo de información. Procesos, las instituciones y la información son directamente accesibles a los interesados y se proporciona suficiente para comprender y vigilar.
Capacidad de respuesta	Instituciones y procesos que tratan de servir a todos los interesados.
Orientación al consenso	El buen gobierno interviene para lograr llegar a un consenso amplio sobre lo que es el mejor interés para el grupo y, cuando sea posible, sobre las políticas y procedimientos.
Equidad	Todos los hombres y las mujeres tienen oportunidades de mejorar o mantener su bienestar.
Eficacia y eficiencia	Los procesos y las instituciones han de producir resultados que satisfagan las necesidades, y al mismo tiempo, hagan el mejor uso de los recursos.
Rendición de cuentas	Quienes toman las decisiones en el gobierno, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil, son responsables ante el público, así como ante las instituciones interesadas. Esta responsabilidad varía en función de la organización y si la decisión es interna o externa a la organización.
Visión estratégica	Los líderes y el público tienen una perspectiva amplia y a largo plazo en la buena gobernanza y en el desarrollo humano, junto con un sentido de lo que se necesita para dicho desarrollo. Hay también una comprensión de las complejidades históricas, culturales y sociales en que se basa esa perspectiva.

Tabla 25: Principios de Buena Gobernanza en base a UN
Fuente: Pulido-Fernández y Pulido-Fernández (2014)

Un estudio que revisa 53 artículos sobre gobernanza identifica que los principios que más utilizados son: rendición de cuentas, transparencia, participación, estructura, efectividad y poder (Ruhanen, Scott, Ritchie, & Tkaczynski, 2010). Con el objetivo de una gobernanza más democrática los cinco principios propuestos por la Unión Europea en el Libro Blanco de la Gobernanza que pueden ser aplicados a todos los niveles de gobierno son (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, p.7):

- Apertura. “Las instituciones deberán trabajar de una forma más abierta. Junto con los Estados miembros, deberían desarrollar una comunicación más activa sobre la labor de la Unión Europea y sobre las decisiones que ésta adopta. Deberían asimismo utilizar un lenguaje que resultara accesible para el público en general”.
- Participación. “La calidad, la pertinencia y la eficacia de las políticas de la Unión implican una amplia participación de los ciudadanos en todas y cada una de las distintas fases del proceso, desde la concepción hasta la aplicación de las políticas”.
- Responsabilidad. “Es preciso clarificar el papel de cada uno en los procesos legislativo y ejecutivo. Cada una de las instituciones de la Unión Europea debe explicar su acción en Europa y asumir la responsabilidad que le incumba”.
- Eficacia. “Las medidas deben ser eficaces y oportunas y producir los resultados buscados, sobre la base de unos objetivos claros, de una evaluación de su futuro impacto y, en su caso, de la experiencia acumulada”.

Los siete principios de la gobernanza urbana promulgados por UN-Habitat en el Urban Governance Index del año 2004 son cinco: la efectividad, la equidad, la responsabilidad, la participación y la seguridad (UN-Habitat, 2004).

- Efectividad, que mide los mecanismos existentes y el entorno sociopolítico para la eficiencia institucional (incluye eficiencia, subsidiariedad y visión estratégica).
- Equidad, que implica inclusión con acceso imparcial a necesidades básicas de la vida urbana (incluye sostenibilidad, igualdad de género y equidad intergeneracional).
- Responsabilidad, que implica los mecanismos están presentes y son eficaces para la transparencia en las funciones operativas del Gobierno Local (incluye transparencia, estado de derecho y capacidad de respuesta).
- Participación, que implica mecanismos que promuevan democracias representativas locales a través de elecciones municipales inclusivas, libres y justas; y también procesos participativos de toma de decisiones (incluye ciudadanía, orientación por consenso y compromiso cívico),
- Seguridad, que implica que existen mecanismos, procesos y sistemas adecuados para la seguridad de los ciudadanos, la salud y la seguridad ambiental (incluye resolución de conflictos, seguridad humana y seguridad ambiental)

Figura 13: Principios de Buena Gobernanza de UN-Habitat

Fuente: UN-Habitat, 2004 (UN-Habitat, 2004) (UN-Habitat, 2004) (UN-Habitat, 2004) (UN-Habitat, 2004) (UN-Habitat, 2004) (UN-Habitat, 2004)

En un estudio teórico realizado por Beaumont y Dredge (2010) se afirma que los principales parámetros de buena gobernanza turística local son los siguientes:

- Culturas positivas, construcción de la comunicación y compromiso de las comunidades;
- Transparencia y rendición de cuentas;
- Visión y liderazgo;
- Aceptación de la diversidad y búsqueda de la equidad e inclusión;
- Desarrollo de conocimiento, aprendizaje y compartir experiencia.
- Roles claros y responsabilidades de los participantes y claras estructuras operacionales de los procesos de las redes.

En la actualidad los principios de buena gobernanza empiezan a ser utilizados en la planificación estratégica de destinos turístico; sin embargo, los estudios teóricos aún son escasos y aún no existen métodos de aplicación de los conceptos (Pulido, 2014).

2.7.1 Principio de participación

El concepto de participación de la comunidad ha constituido un elemento de los procesos políticos de la etapa postindustrial, como parte de la evolución de la nueva administración pública, y “se refiere a una forma de acción voluntaria en la cual los individuos confrontan oportunidades y responsabilidades de la ciudadanía” (Tosun, 2000, p. 615). Según Tosun (2000) la participación dentro del sector turístico se ha originado y evolucionado en el contexto de países desarrollados; sin embargo, los procesos participativos del turismo en

países en vías de desarrollo no han sido estudiados en profundidad. Para varios autores la efectividad de la planificación, del desarrollo, la gestión, la promoción y la formación dependen del trabajo colaborativo de la administración pública, las organizaciones no gubernamentales y el sector empresarial (Backman, 2001; Selin, 1999). La implicación de los agentes interesados en el desarrollo turístico debe tomar en cuenta dos aspectos: el primero aspecto es identificar cuáles son los agentes públicos y privados que deben ser tomados en cuenta en la etapa de planificación y desarrollo; el segundo es a través de que mecanismos pueden involucrarse los stakeholders en el desarrollo turístico (Byrd, 2007).

Para Garrod (2003) el enfoque de la participación de los stakeholders en el ecoturismo es ambivalente entre autores, destacando a un par de investigadores que son más explícitos en los conceptos: Brandon (1993) quien se enfoca en que uno de las metas primordiales del ecoturismo es producir beneficios para las comunidades locales, y Drake (1991) quien defiende la posición de la participación como un componente del desarrollo sostenible del ecoturismo. El turismo de naturaleza debe desarrollarse bajo una relación simbiótica de las partes interesadas, fundamentadas en el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales (Backman et al., 2001). En los parques naturales donde los conflictos sociales entorpecen la toma de decisiones los procesos participativos contribuyen a una gestión más democrática y efectiva (Pulido Fernández, 2010). Por ejemplo, en un plan de ecoturismo es obligatorio asignar responsabilidades a las partes interesadas, para lo cual es preciso coordinar las acciones de todos los participantes (Wearing & Neil, 2009b).

Una importante función de la planificación del turismo en áreas protegidas es interpretar las reglas y pautas mediante las cuales tanto la industria como los individuos se involucrarán e interactuarán con los valores del patrimonio en áreas protegidas particulares (McCool, 2009). Existen grados de participación de las comunidades dentro de una reserva natural dependiendo del tipo de trabajo; por ejemplo, las comunidades pueden (Drumm et al., 2002): a) alquilar terrenos a un operador para desarrollarlos y monitorear los impactos; b) trabajar de forma parcial o tiempo completo para operadores turísticos; c) brindar servicios de preparación de comida, guía, transporte, entre otros a los operadores; d) formar una empresa híbrida con operadores privados donde la comunidad ofrezca los servicios y los agentes privados manejen la promoción, logística y servicios especiales. La implementación de políticas de sostenibilidad requiere la comprensión de las dinámicas económicas, la relación entre el entorno social y ambiental y la interacción de los agentes públicos y privados, ya que cada destino natural presenta diversos desafíos que deben actualizarse de acuerdo a la evolución de la actividad y a factores internos y externos (Buitelaar, 2001).

a. Elementos de una buena participación

Para Kärkkäinen, Packalen y Hamunen (2013) el objetivo de algunos procesos de participación es el compromiso y el intercambio de información, y otros se enfocan en llegar a acuerdos consensuados por todas las partes interesadas. Los mismos autores afirman que en base a la literatura revisada para un estudio se determina algunos criterios de buena participación como: la representatividad, la apertura y transparencia, la equidad, la comprensión, la equidad, el compromiso, la flexibilidad y arreglos prácticos (ver Tabla 26).

Criterio	Indicadores
1. Representatividad	1.1. Antecedentes de los participantes
	1.2. Comprensión de la visión de los participantes
	1.3. Métodos de participación
2. Apertura y transparencia	2.1. Grupos destinados para la diseminación de la información
	2.2. Métodos para la diseminación de la información
	2.3. Momento adecuado para la participación
	2.4. Temas para informar en el evento
	2.5. Posibilidad para escuchar otros puntos de vista de los participantes
	2.6. Posibilidad de tener efecto sobre el plan
3. Entendimiento	3.1. Impactos de la interacción con otros participantes
	3.2. Simplicidad de métodos y lenguaje
4. Equidad	4.1. Tratamiento de participantes
5. Compromiso	5.1. Regularidad de la participación
6. Flexibilidad	6.1. Planificación de calendario
7. Arreglos prácticos	7.1. Tiempo adecuado para diseminación de material para reuniones
	7.2. Facilidades de un espacio de reuniones
	7.3. Tiempo y lugar para la reunión
	7.4. Facilidades para el transporte

Tabla 26: Criterios e indicadores de buena participación
Fuente: Elaboración propia en base a Kärkkäinen, 2013

Garrod (2003) identifica cinco elementos que contribuyen a la efectividad de la participación en la planificación y gestión: el liderazgo colectivo; el empoderamiento de la comunidad local; vincular beneficios económicos a la conservación de las áreas naturales; implicar a la comunidad en todo el ciclo de los proyectos y también en los procesos de monitoreo y la evaluación.

○ *Liderazgo colectivo*

El liderazgo de los procesos participativos no puede otorgarse a una sola parte de los agentes locales, sino a una colectividad que represente los diferentes puntos de vista de

todos los interesados. La comunidad puede proveer valiosa información, y a su vez, contribuir a la producción de nuevos datos.

- ***Empoderamiento de la comunidad local***

El empoderamiento de la comunidad local debe ser auténtico para contar con un modelo de ecoturismo genuino, y para Garrod (2003) que cita a Scheyvens (1999) la misma participación encamina hacia el empoderamiento que puede ser de cuatro tipos: el empoderamiento económico que está relacionado con los beneficios del desarrollo económico que produce el ecoturismo, las fuentes de empleo generadas, la distribución equitativa de las rentas y el libre acceso a los recursos de subsistencia; el empoderamiento psicológico que está relacionado con las actitudes positivas que puede tener la comunidad frente a la implantación de la actividad turística en su territorio, para ello es fundamental el respeto hacia la cultura y tradiciones existentes; el empoderamiento social, que tiene relación con los impactos sociales positivos que el turismo trae a la comunidad, como infraestructura local o proyectos sociales; y finalmente el empoderamiento político que es efectivo cuando las opiniones de la mayoría de colectivos son escuchadas y existe un modelo descentralizado del Estado.

- ***Vinculación de los beneficios económicos a la conservación***

El empoderamiento se construye a través de la participación de los beneficios del ecoturismo, y estos a su vez están relacionados con la conservación de los espacios naturales. Este elemento es primordial ya que repercute directamente en la sostenibilidad económica y ambiental de la actividad turística.

- ***Implicar a la comunidad en todo el ciclo de los proyectos***

Es necesario también implicar a la comunidad en todo el proceso que duran los proyectos, esto garantiza información de primera mano ya que la población local tienen conocimiento del territorio y también acceso a recolectar datos a los que son difíciles de acceder por personas externas.

- ***Involucrar a la comunidad en el monitoreo y evaluación***

La implicación de los agentes locales en los procesos de monitoreo y evaluación es una efectiva estrategia para motivar su participación, ya que, la comunidad puede recoger información única, los beneficiarios locales de los proyectos se encuentran más vinculados a la planificación y gestión, y se les incentiva a manejar proyectos de forma sostenible.

b. Limitaciones y tipos de participación en países en vías de desarrollo

Para Tosun (2000) los obstáculos de la participación de la comunidad en el contexto de países en vías de desarrollo, pueden ser analizados desde tres principales enfoques: las limitaciones de tipo operacional, las limitaciones estructurales y las culturales. Las limitaciones de tipo operacional identificadas por el mismo autor son dos: la centralización de la administración pública de turismo y la falta de coordinación entre departamentos del gobierno. Los obstáculos de tipo cultural están relacionados con las condiciones de pobreza de las comunidades de estos países y con la apatía y falta de conciencia. Según el mismo autor los problemas estructurales en países en vías de desarrollo son fuertes limitantes para la implementación de procesos participativos, determinando los siguientes:

- ***Actitudes profesionales y experticia***

Las actitudes profesionales de los técnicos muchas veces no admiten la contribución de otros actores sin experiencia en la toma de decisiones de algunos procesos. Además, existe una falta de experticia en involucrar a la comunidad en la toma de decisiones.

- ***Dominación de las élites***

En los países en vías de desarrollo a pesar de tener gobiernos democráticos existe un problema de dominación de las élites que son favorecidas de acuerdo a sus intereses comerciales o excluidas de regulaciones, mientras las necesidades de la clase vulnerable no son tomadas en cuenta.

- ***Inapropiado sistema legal***

Muchas veces aunque la ley ampare los derechos participativos, estos no se cumplen debido a problemas estructurales.

- ***Escasa cualificación de los recursos humanos***

Esta problemática se presenta en la mayoría de países en vías de desarrollo, por lo que puestos de trabajo especializados son ocupados por profesionales extranjeros.

- ***Costos altos de la participación de la comunidad***

Los gobiernos locales no tienen como prioridad el gasto de recursos financieros en un proceso que trae beneficios a largo plazo.

- ***Falta de inversiones locales***

El turismo requiere de grandes inversiones que a nivel local no pueden ser soportadas, al proceder este financiamiento de recursos externos, los dueños de las empresas turísticas no son residentes y por ende fomentar la participación de la comunidad es complejo.

Para los autores Jamal y Getz (1999) también existe otra limitación muy fuerte de tipo estructural para que se desarrolle una efectiva participación local en el turismo de naturaleza, y es que, quienes estén de intermediarios o líderes del proceso pueden alterar los resultados de la toma de decisiones en beneficio exclusivo de los intereses de algunas partes interesadas. Timothy (1999) determina otros obstáculos para la participación de las partes interesadas en la planificación del desarrollo turístico, como:

- El tradicional enfoque de la planificación top-down que aún se maneja en países en vías de desarrollo, donde solamente los actores con poder político o económico pueden proponer y los demás obedecer.
- El alto costo de una planificación participativa también es otra limitante en países menos desarrollados, ya que los presupuestos de las administraciones locales son limitados y se opta por dar prioridades a necesidades básicas.
- Otro obstáculo que presenta la participación es la falta de tiempo de los agentes locales que prefieren centrarse en salvar su economía mensual a “gastar” su tiempo en procesos colectivos.
- Los técnicos locales que planifican el turismo no tienen una preparación adecuada para llevar a cabo procesos participativos, por lo que optan por continuar con la planificación tradicional en la que los métodos son manejados con más experticia.
- La falta de confianza acerca del conocimiento que la población local posee sobre el turismo de naturaleza puede manifestarse en su exclusión de los procesos de planificación, y al mismo tiempo la comunidad puede tener desconfianza en el valor de su aporte.

Trasladar el principio de participación local de la teoría a la práctica trae consigo una serie de complicaciones originadas en las bases de poder y monopolios locales, que limitan la intervención de los planificadores provenientes de países desarrollados en el contexto países en vías de desarrollo (Mowforth & Munt, 2003). Para comprender las limitaciones de la inequitativa distribución de poder en la participación Mowforth y Munt (2003) analiza las tipologías propuestas por Pretty (1995) (ver Tabla 27). Para Tosun (2000) en la literatura relacionada con países en vías de desarrollo no existen casos demostrados en los que los procesos participativos hayan ido más allá de modelos consultivos o manipulativos.

Tipologías	Características de cada tipo
Participación manipulativa	La participación es una simple pretensión: los representantes están en las juntas oficiales pero ellos no son elegidos y no tienen poder.
Participación pasiva	Las personas participan contando lo que ya se ha decidido o ha sucedido: implica anuncios unilaterales sobre la gestión de proyectos sin escuchar las respuestas de la gente; la información compartida pertenece a profesionales externos.
Participación por consulta	Las personas participan siendo consultadas o respondiendo preguntas: los agentes externos definen problemas y recopilan información; el proceso no concede ninguna toma de decisiones compartida y los profesionales no están en la obligación de considerar el punto de vista de la gente.
Participación por incentivo material	Las personas participan contribuyendo con recursos a cambio de comida, dinero u otro material de incentivo: los granjeros pueden proveer campos y labor pero no se involucran en el proceso de aprendizaje, no tienen ningún interés en prolongar tecnologías o prácticas cuando los incentivos finalizan.
Participación funcional	La participación es vista por agencias externas como un medio para mejorar los objetivos del proyecto y reducir los costos: las personas forman grupos para participar en los objetivos del proyecto, la involucración puede ser interactiva y envolver toma de decisiones conjuntas, pero, tienden a surgir solamente después de que las decisiones más importantes ya han sido tomadas por los agentes externos.
Participación interactiva	Las personas participan en análisis conjuntos, en el desarrollo de planes de acción y en el fortalecimiento de instituciones locales: la participación es un derecho, no solo un medio para mejorar los objetivos de un proyecto; el proceso envuelve metodologías multidisciplinarias que procuran múltiples perspectivas y usan un proceso sistemático y estructural de aprendizaje. Los grupos toman el control de decisiones locales y determinan cuan válidos son los recursos utilizados, así tienen interés en el mantenimiento de estructuras y prácticas.
Auto movilización	Las personas participan tomando iniciativas independientes de instituciones externas para cambiar sistemas: ellos desarrollan contactos con instituciones externas solamente para la obtención de recursos y asesorías técnicas, pero tienen el control sobre el uso de recursos. Este tipo de participación puede extenderse si los gobiernos y ONG proveen suficiente soporte. Además, podría o no cambiar la distribución de riqueza y poder a nivel local.

Tabla 27: Tipologías de participación según Pretty, 1995
Fuente: Elaboración propia basada en Mowforth y Munt, 2003

2.7.2 Transparencia

Otras definiciones del principio transparencia en la gobernanza son:

- “Claridad y flujo libre de información que permite el acceso, comprensión y el proceso de seguimiento de las instituciones y de la información por parte de todos los miembros de la sociedad” (FAO, 2011).
- Para que se pueda hablar de buena gobernanza, es imprescindible que el ente de gestión transmita información clara, constante y de calidad sobre las actuaciones que lleva a cabo. Se debe desarrollar una comunicación activa de las actuaciones realizadas y de la toma de decisiones adoptadas, utilizando para ello un lenguaje accesible para todos (Pulido, 2014).

2.7.3 Eficacia y eficiencia

Otras definiciones del principio eficacia en la gobernanza son:

- “Obtención de resultados que satisfacen las necesidades; alcance de los resultados

deseados” (FAO, 2011).

- Según la Real Academia de la Lengua Española la eficacia es la “capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera”.

Otras definiciones del principio de eficiencia en la gobernanza son:

- “Uso máximo de los recursos humanos, financieros y de cualquier otra índole sin derroche ni tardanzas innecesarias” (FAO, 2011).
- Según la Real Academia de la Lengua Española es la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.

2.7.4 Visión Estratégica

La fijación de una visión que dirija objetivos colectivos es un principio básico para poder encaminar efectivamente a través de los actores los procesos políticos, sociales y económicos de la administración; el planteamiento de una visión estratégica implica el tomar en cuenta los intereses de cada parte, conocer las tendencias globales, regionales y locales, y la motivación de los agentes por trabajar en metas colectivas (PNUD, 2004). “El establecimiento de un plan estratégico comporta una mayor relación entre todos los actores que intervienen, alcanzar un consenso para establecer el modelo de destino turístico que se pretende lograr” (Pulido, 2014, p. 390).

En términos políticos la visión impone garantizar la continuidad de las políticas públicas, lo que resulta difícil de lograr en escenarios políticos fragmentados y con partidos políticos débiles. La duración del período de las autoridades locales y la posibilidad de su reelección resultan determinantes para alcanzar esta condición. En muchos países dichos períodos son muy cortos y la estabilidad política es baja, lo que impide desarrollar políticas de mediano y largo plazo (PNUD, 2004).

2.8 Instrumentos de apoyo a la buena gobernanza

2.8.1 Liderazgo

Según Prats (1996), dentro de la gobernabilidad y desde un punto de vista de las organizaciones, el liderazgo no se refiere específicamente a personas sino a funciones y procesos:

Sin la función de liderazgo el cambio no se acabará produciendo o se producirá de manera limitada o inadecuada. La emergencia de los nuevos modelos mentales, percepciones o aprendizajes, el cambio de actitudes, la adquisición de nuevas competencias, son procesos que pueden darse más rápidamente y mejor cuando se dispone de liderazgo” (Prats, Joan, 1996).

Una de las limitaciones más relevantes que presenta el liderazgo local es la desconfianza de la sociedad en las organizaciones del gobierno y los actores político; en el caso de América Latina los liderazgos que inicialmente son económicos, religiosos o sociales llegan a convertirse en políticos cuando los líderes acceden a puestos de autoridad pública para encaminar objetivos ciudadanos (PNUD, 2004).

El liderazgo se predica de diversos actores sociales, de personas y organizaciones, no solo de actores gubernamentales. Al contrario, frente a situaciones de crisis políticas que signifiquen crisis de confianza en instituciones públicas el liderazgo puede ser asumido por personas que desde la sociedad civil asumen el papel de dirección y construcción de la recuperación dela legitimidad (PNUD, 2004, p. 13).

Para Fernández Güell (2013): “Un líder es una persona, un grupo o una institución que dicta directrices durante el proceso de planificación , que decide como resolver los temas conflictivos y que actúa de esta forma porque su legitimidad está reconocida por otros agentes y por la sociedad en general” (p. 72). En otro texto sobre gobernanza urbana el mismo autor afirma que el liderazgo es indispensable para consensuar la toma de decisiones y generar confianza entre los agentes (Fernández Güell, 2019).

2.8.2 Asociaciones público-privadas

Las asociaciones son instrumentos que facilitan la planificación y la gestión de los recursos turísticos naturales y culturales (De Lacy et al., 2002). Estas deben fundamentarse en los principios del desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los diferentes niveles de alcance: nacional, provincial y local (WTO, 2001a). A pesar de que el gobierno puede controlar y contribuir a implementar estrategias de turismo de naturaleza sostenible, estas requieren la

participación de la partes interesadas dentro de asociaciones colaborativas para mejorar el éxito de las intervenciones (Wearing & Neil, 2009b). Murphy (1985) que es citado por Tosun (2000) argumenta que el desarrollo del turismo orientado a la comunidad necesita enfocarse en crear asociaciones entre el sector privado y las comunidades locales para implementar facilidades que pueda servir a visitantes y anfitriones. Para Fernández Güell (2019), los gobiernos locales deben desarrollar un ámbito favorable para que el sector privado pueda desenvolverse fácilmente en el territorio, y de esa manera cooperar conjuntamente con el sector público para la implementación de programas y proyectos que beneficien a la localidad como: programas de formación, financiación de obra pública, promoción turística, actividades recreativas y culturales, etc. “Una cooperación, basada en el diálogo y la negociación entre los agentes económicos, sociales y políticos, es un instrumento eficaz para ampliar los servicios de una comunidad mediante la organización de nuevas formas de solidaridad y complementariedad entre recursos públicos y privados” (Fernández Güell, 2019, p. 11). Según Pérez (2017) que cita a Casado Cañeque (2007) la colaboración intersectorial se origina en tres principales cambios del “modus operandi” de las instituciones, y que son:

- “La gran dimensión que han adoptado los retos globales, tan grande que las soluciones no pueden ser asumidas solo por los gobiernos y/o los organismos internacionales” (p.94).
- “El creciente papel que han adquirido el sector privado y la sociedad civil en la provisión de bienes y servicios públicos, tanto locales como globales” (p.94).
- “La necesidad de establecer nuevos códigos de gobernanza en la gestión de estos bienes y servicios, debido al creciente poder, tanto político como económico, de los nuevos actores no estatales” (p.94).

International Business Leaders Forum (IBLF), 1998	Colaboraciones voluntarias a través de las cuales individuos, grupos u organizaciones se ponen de acuerdo en trabajar conjuntamente para cumplir una obligación o llevar a cabo una iniciativa específica, compartiendo los riesgos, así como los beneficios, y revisando la relación regularmente siempre que sea necesario.
Fundación de Naciones Unidas, 2003	Creación de agendas comunes y la combinación de recursos, riesgos y beneficios. Son colaboraciones voluntarias que se construyen a través de las respectivas fortalezas y competencias de cada aliado, optimizando la asignación de recursos y consiguiendo resultados mutuamente beneficiosos de manera sostenible. Implican interacciones que aumentan los recursos, la escala y el impacto.
Fundación DIS Colombia, 2008	Una alianza de cooperación es una estrategia de trabajo colaborativo entre actores que participan en calidad de socios pares y en pro de alcanzar un propósito común. Esto implica compartir responsabilidades y riesgos, así como potenciar sus capacidades, recursos y aportes para alcanzar mayores impactos o resultados.
Aliarse, 2010	Una alianza público-privada para el desarrollo (APPD) implica un esfuerzo de colaboración entre dos o más organizaciones del sector público y del privado (incluyendo la sociedad civil organizada, SCO), en la que se da un compromiso estratégico y voluntario, con objetivos comunes para promover el desarrollo (aunque puedan tener intereses diferentes), compartiendo riesgos, beneficios y responsabilidades, por medio de la distribución equitativa del poder.

Tabla 28: Definiciones de Alianzas Público-Privadas
Fuente: Pérez, 2017

Las asociaciones público-privadas como una forma colaborativa de gobernanza reafirman la interdependencia de varias partes interesadas y pueden enfocarse en objetivos particulares que pueden ser alcanzados a través de las herramientas y el conocimiento compartido; el sector público depende del sector privado y viceversa para el desarrollo del turismo por lo que las alianzas son una herramienta que permiten conjugar recursos de diferentes partes (WTO, 2015). Los tipos de objetivos que persiguen las asociaciones público-privadas son variados y diversos, por ejemplo, pueden incluir el desarrollo de estrategias de turismo, la creación de redes de políticas o la inversión en campañas de marketing (WTO, 2015).

2.8.3 Eficacia y eficiencia del Gobierno Local

La capacidad institucional no solo es un conjunto de reglas, sino está relacionada con la estructura y el funcionamiento de los organismos públicos; es decir, con la “racionalidad de su organización, su eficiencia, la transparencia de sus actos, seguimiento y control, la calidad del talento humano con el que cuenta, su situación fiscal y su sostenibilidad financiera (PNUD, 2004, p. 21). La transformación de una organización:

“Ocurre cuando la magnitud del cambio persigue el reposicionamiento estratégico de la organización y el ámbito del cambio abarca a la totalidad de la organización. La transformación es la forma más ambiciosa de una reingeniería focalizada, organizada y de largo alcance. La transformación de una organización lleva consigo mejoras dramáticas y sostenibles en su rendimiento, todo ello realizado en un corto espacio de tiempo” (Fernández Güell, 2019, p. 11).

Los elementos sobre los cuales se debe actuar para lograr la transformación del Gobierno Local son 6 que están interrelacionados y funcionan como un sistema de tres niveles (Fernández Güell, 2019). Los tres niveles son: los (1) fines, (2) las funciones y (3) los valores. Los 6 elementos son: (1) la estrategia, (2) los procesos y (3) la cultura, (4) la estructura de la información, (5) la de organización y (6) la de personas. Para lograr la transformación del Gobierno Local, el autor propone acciones coordinadas en cada uno de los tres niveles y los seis elementos, y estas son:

- Reformular la Estrategia. Con el fin de guiar a la Administración en la mejora de la competitividad y la habitabilidad del municipio.
- Reinventar los Procesos. Es necesario para alcanzar la estrategia propuesta y para conseguir la mayor efectividad de los recursos.
- Reconfigurar la Cultura. Los comportamientos, normas, valores y reglas deben orientarse hacia las demandas del mercado y la sociedad del modo más directo.
- Reconstruir los Sistemas de Información. La renovación tecnológica es

fundamental para hacer operativo el cambio deseado.

- Rediseñar la Organización. El diseño de la estructura organizativa debe adecuarse a las necesidades del proceso de transformación.
- Reorientar la Gestión de las Personas. El éxito del proceso dependerá en última instancia de la voluntad de las personas para implantar el cambio diseñado.

Figura 14: Eficacia y eficiencia administrativa
Fuente: Fernández Güell, 2017

La eficacia se mide a través de la existencia de mecanismos que permitan evaluar el manejo económico, la utilización de tecnología nueva, el desarrollo de capacitaciones y programa educativos, la sostenibilidad de los recursos financieros; y también la ejecución presupuestaria (Pulido, 2014). En relación a la eficiencia Pulido (2014) afirma que este principio es muy importante en la gobernanza, ya que la eficacia debe venir de la mano con la optimización de los recursos humanos, financieros, de tiempo y físicos.

2.8.4 Coordinación interadministrativa

Es imprescindible establecer reglas claras para la distribución de las competencias entre los diferentes niveles de gobierno y alcanzar una relación óptima entre agentes estatales y locales, en algunos países se ha avanzado en los procesos autonómicos; sin embargo, en otros aún no se ha logrado la autonomía de las administraciones intermedias (PNUD, 2004). La nueva Administración Local debe hacerse cargo de todo su territorio no solo a nivel económico y de prestación de servicios, sino que tiene la responsabilidad de coordinar a todos los agentes interesados y coordinar entre los diferentes niveles administrativos, de esta forma se evita el solapamiento de las competencias (Fernández Güell, 2019). El Gobierno Nacional necesita trabajar conjuntamente con el Gobierno Local para asegurar un efectivo desarrollo del turismo en los territorios; es muy frecuente que los gobiernos locales demandan de la experticia y recursos del Gobierno Central, esta colaboración puede traducirse en alianzas públicas enfocadas en diferentes tipos de proyectos (WTO, 2015).

3 MARCO CONCEPTUAL Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Definición del marco conceptual

En Ciencias Sociales el enfoque sistémico facilita el entendimiento de fenómenos complejos de difícil abstracción y síntesis (Becerra, 2014), los sistemas también pueden ser aplicados a problemas financieros, gubernamentales o políticos que son inmateriales y presentan heterogeneidad (Bertalanffy, 1993). Para Luhmann (1998), la unidad del sistema se basa en relaciones y su entorno está compuesto por los elementos que quedan fuera de ellas; la actividad turística cumple con las condiciones de un sistema ya que se caracteriza por la interdependencia y conexiones de varios elementos que tienen como objetivo una meta común (Fernández Güell, 1989, p. 72). Para Leiper (1979), uno de los primeros autores que enfoca el turismo como sistema, este compuesto por tres elementos: los turistas; los elementos geográficos, compuestos por la región turística de emisión, la región receptora y las rutas de tránsito; y finalmente la industria que corresponde las empresas y negocios que hacen posible el mercado turístico. De forma explícita o implícita varios autores coinciden en la existencia de cuatro elementos principales; la oferta y la demanda, las operadoras turísticas y el espacio geográfico (Leiper, 1979; Fernández Güell, 1989; Sancho, 1998; Boullón, 2006).

Figura 15: Modelos de sistemas turísticos
Fuente: Leiper, 1976; Fernández Güell, 1989; Boullón, 2000

El marco conceptual parte de la concepción del turismo como un sistema (Unidad de Análisis 1); sistema que sin funcionar bajo adecuados parámetros de sostenibilidad genera diferentes tipos de impactos positivos y negativos, de tipo ambiental, socioeconómico y sociocultural (Unidad de Análisis 2); frente a esta realidad del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas se propone un Modelo de Gobernanza Local compuestos por tres pilares enfocados en objetivos de sostenibilidad, (Unidad de Análisis 3). Las tres unidades de análisis facilitan la síntesis y abstracción de un considerable número de componentes, y también la comprensión de sus relaciones. Además, constituyen herramientas que facilitan la estructuración de la tesis doctoral y permiten una visualización más clara de su desarrollo. La Unidad de Análisis 1 (UA1) persigue el objetivo de sintetizar y comprender las particularidades del Sistema Funcional del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas y la Unidad de Análisis 2 (UA2) facilitar el análisis los principales impactos producidos por las debilidades y fortalezas del mismo sistema 1. La conjunción de las Unidades de Análisis 1 y 2 estructuran la primera parte de la propuesta conceptual.

Figura 16: Evolución del modelo conceptual-Unidades de Análisis 1 y 2

Fuente: Elaboración propia

La segunda parte del marco conceptual es la Unidad de Análisis 3, la cual corresponde a la propuesta de un Modelo de Gobernanza Local del turismo de naturaleza enfocado en objetivos de sostenibilidad (Unidades de Análisis 1 y 2). La Unidad de Análisis 3 está compuesta por tres pilares: el primer pilar corresponde a los roles de los agentes interesados, el segundo a los principios de buena gobernanza, y el tercero contiene cuatro instrumentos que contribuyen a la operatividad del modelo. En el Pilar 1 se identifican como agentes principales el Gobierno Nacional, el Gobierno Local, la Empresa Privada, las Comunidades y las ONG, cada uno de los actores deben cumplir con roles básicos que contribuyen a la sostenibilidad de la actividad turística en destinos naturales no protegidos (ver Figura 17).

Figura 17: UA3-Pilar 1: Agentes Interesados del Modelo de Gobernanza Local

Fuente: Elaboración propia

El Pilar 2 contiene cuatro principios de buena gobernanza definidos para el Modelo de Gobernanza Local, que son: la participación (PART), la transparencia (TR), la rendición de cuentas (RC) y la Visión Estratégica (VE). La representación gráfica del Pilar 2 corresponde al segundo anillo de la Unidad de Análisis 3, y tiene una simbología de color amarillo (ver Figura 18). Finalmente, el Pilar 3 corresponde a cuatro instrumentos operativos que facilitan la implementación del Modelo de Gobernanza Local (ver Figura 19): el Liderazgo y Capacidad Asociativa (LID-A), la Transformación de la Unidad de

Turismo (TRANSF), las Alianzas Público-Privadas (APP) y la Coordinación Interinstitucional (CI).

Figura 18: UA3-Pilar 2: Principios del Modelo de Gobernanza Local
Fuente: Elaboración propia

Figura 19: UA3-Pilar 3: Instrumentos operativos del Modelo de Gobernanza Local
Fuente: Elaboración propia

En resumen, en una primera etapa se analizan los elementos del Sistema Funcional del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas, y también los principales impactos que se generan de la actividad turística; la segunda parte propone un Modelo de Gobernanza Local compuesto por tres pilares que contienen los roles los agentes interesados, los principios y los instrumentos operativos (ver Figura 20).

Figura 20: Modelo conceptual completo- Unidades de Análisis 1, 2 y 3
Fuente: Elaboración propia

3.2 UA1: Sistema funcional del turismo de naturaleza

Los elementos de la Unidad de Análisis 1 son: el espacio geográfico, la demanda-oferta y las operadoras turísticas (ver Figura 21). De forma general, la demanda turística se divide en turistas nacionales e internacionales, el segundo componente que es la oferta, está compuesto por los atractivos del turismo de naturaleza, las actividades turísticas y las diferentes empresas de servicios de turismo. Finalmente, se analiza las operadoras turísticas que comercializan los productos y servicios del turismo de naturaleza.

Figura 21: UA1-Unidad de Análisis 1

Fuente: Elaboración propia

3.2.1 Espacio geográfico (EG)

Según Weaver (2001b), la mayor parte de países han limitado el desarrollo del turismo de naturaleza a áreas protegidas de tipo II y III, las cuales corresponden a las categorías de áreas silvestres (wilderness areas) y a los parques nacionales. Sin embargo, la actividad turística también puede desarrollarse en áreas no protegidas, como las zonas de amortiguamiento de los parques nacionales, o las áreas periurbanas. El espacio geográfico es el componente base del sistema turístico (ver Figura 22), el cual comprende el área física y la estructura social donde se asientan los otros elementos como la oferta y la demanda; se compone de elementos abióticos, bióticos y antrópicos que hacen posible el desarrollo de actividad turística. Uno de los biomas más demandados para el desarrollo del turismo de naturaleza es el bioma selva, que por varias particularidades tiene preferencia entre los visitantes, otros biomas son los escenarios de montaña, las islas y costas, las zonas polares, los desiertos y los ecosistemas marinos.

Figura 22: UA1-Espacio geográfico
Fuente: Elaboración propia

3.2.2 Demanda del turismo de naturaleza (DEM)

El perfil del “nuevo turista” explicado por Swarbrooke, Beard, Leckie, y Pomfret (2003) corresponde a un turista más experto que el viajero tradicional del turismo de masas; este tipo de turistas son más independientes y flexibles en sus planes de viajes, buscan un escape de la cotidianidad hacia nuevas experiencias en destinos no habituales. Este “turista alternativo” es quien consume productos y servicios del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas.

Figura 23: UA1-Demanda del turismo de naturaleza
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a su lugar de origen, la demanda turística se divide en turistas internacionales y nacionales, los cuales se diferencian en sus perfiles de acuerdo al tipo de actividades y servicios que consumen en un mismo destino turístico. Varios autores realizan una clasificación más específica de la demanda de turismo de naturaleza de acuerdo a la especialización y condición física que requieren los turistas para participar en las diversas actividades. A continuación, se muestra una propuesta de clasificación de la demanda en

base al tipo de actividades identificadas por los autores Arnegger, Hartmann, Job y Woltering (2008).

- ***Turistas especializados y de alta condición física (hard)***
 - Fines educativos o investigativos (voluntarios, científicos)
 - Actividades deportivas y aventura (turistas de aventura).
- ***Turistas no especializados de baja y media condición física (soft)***
 - Actividades interpretativas y experienciales con la naturaleza (ecoturistas);
 - Actividades holísticas que incluyen una mezcla de las turismo de naturaleza culturales, históricas y etnológicas (turista holístico).

3.2.3 Elementos de la oferta del turismo de naturaleza

La oferta turística es el conjunto de bienes, servicios y empresas que permiten a la demanda disfrutar la experiencia del turismo de naturaleza. Los elementos de la oferta se adaptan al perfil del “nuevo turista”, el cual opta por vacaciones más independientes, mayor flexibilidad y experiencias alternativas. Dentro de los componentes principales de la oferta se identifican los atractivos naturales y culturales, las actividades turísticas y las empresas de servicios. Los atractivos turísticos dependen directamente del bioma donde se desarrolle, y son los elementos naturales y culturales adaptados con facilidades y servicios para el consumo de la demanda. Las actividades turísticas se dividen al igual que la demanda en las que requieren especialización y alta condición física, y las no especializadas. En referencia a las principales empresas de servicios, se identifican las de alojamiento, transporte y restauración. Dentro del esquema conceptual la oferta se ubica en el anillo exterior de la Unidad de Análisis 1 (ver Figura 24).

Figura 24: UA1-Oferta del turismo de naturaleza

Fuente: Elaboración propia

a. Atractivos turísticos (ATR)

Los ecosistemas naturales, la biodiversidad y la cultura de las comunidades, son la materia prima del turismo de naturaleza, que en complemento con la accesibilidad, los equipamientos y los servicios, se convierten en atractivos turísticos para ser consumidos por la demanda. Los atractivos dependen directamente de las características geográficas del bioma donde se desarrolla el turismo de naturaleza, los principales biomas son la selva, las áreas montañosas, los desiertos, las islas y costas, y las zonas polares. Los biomas albergan los elementos naturales y culturales que pueden convertirse en atractivos turísticos, como las caídas de agua, vertientes, volcanes, lagos, lagunas, cuevas, bosques primarios, o las comunidades aborígenes que habitan en estas áreas.

Figura 25: UA1-Atractivos del turismo de naturaleza
Fuente: Elaboración propia

b. Actividades turísticas (ACT)

Las actividades turísticas dependen totalmente de las características del espacio geográfico donde se desarrolla el turismo de naturaleza. Según Cassells y Valentine (1990), las actividades turísticas pueden dividirse en tres: las que dependen directamente de la naturaleza, las que mejoran la experiencia al desenvolverse dentro de ella, y las que incidentalmente la utilizan para su desarrollo. Una clasificación de la demanda propuesta por Weaver y Lawton (2002), es la división en ecoturistas “activos-profundos” y “pasivos-superficiales”; división que también puede clasificar a las actividades, como lo propone el marco conceptual.

Figura 26: UA1-Actividades del turismo de naturaleza
Fuente: Elaboración propia

○ **Actividades “activas-profundas”**

Dentro de las actividades “activas-profundas”, pueden encontrarse las actividades de aventura, las mismas que pueden clasificarse de acuerdo al nivel de experticia, de condición física y también de la ubicación donde se realice la actividad. Dentro de este grupo se encuentran el kayaking, la escalada en roca, el cayoning, el trekking, ciclismo de montaña, el rafting, espeleología, escalada de montaña, también las actividades investigativas o voluntariados para el rescate de especies animales o vegetales.

○ **Actividades “pasivas-superficiales”**

Dentro de las actividades “pasivas-superficiales” pueden incluirse algunas propias del ecoturismo como el senderismo interpretativo, observación de fauna y vegetación o apreciación de fenómenos naturales. También algunas actividades del subtipo de aventura que no requieren de una alta condición física como el: puenting (salto en péndulo), bungee jumping (salto de rebote), cabalgatas. En áreas naturales no protegidas las actividades pueden diversificarse, y convertirse en actividades híbridas que usan sistemas mecánicos, como columpios gigantes o tarabitas³.

³ “Es un primitivo teleférico utilizado en ciertas regiones accidentadas de los andes colombianos, venezolanos y ecuatorianos. Se compone de una silla o una canastilla que va sujeta a un cable, por medio de una polea, empleándose la gravedad como propulsora. La extensión de una tarabita puede variar de algunos metros a más de un kilómetro. Fue muy utilizada en los siglos anteriores ante la ausencia de puentes, para atravesar ríos y cañones. Estuvo a punto de desaparecer como medio de transporte, entre otras razones, por su inseguridad. Pero en los últimos años está siendo reactivada como atracción turística, tanto para observar el panorama, como por la sensación de vértigo que provoca en el usuario (<https://es.wikipedia.org/wiki/Tarabita>)

c. Empresas de servicios turísticos (ET)

Las empresas son las encargadas de brindar a la demanda los servicios necesarios para disfrutar de la experiencia turística en el destino natural, los grupos más representativos de negocios son el alojamiento, la restauración y el transporte (ver Figura 27). Referente al alojamiento del turismo de naturaleza, una de sus características es la amplia diversificación del tipo de construcciones, como: vernáculas, históricas o contemporáneas (Gardner, 2001). El hospedaje debe cumplir con parámetros de sostenibilidad, como escala pequeña, propiedad local, construcción con materiales y diseños de la región (Moscardo et al., 1996). Las problemáticas de este tipo de alojamiento están relacionadas con el abastecimiento y gestión de los servicios básicos, como: la electricidad, el agua potable, la recogida de residuos sólidos y la evacuación de aguas residuales. Las empresas de transporte también operan de forma distinta que en el turismo de masas, por ejemplo, los turistas pueden llegar a un centro operativo a través de transporte común, y luego para la práctica de las actividades usar un transporte alternativo como: helicópteros, caballos, bicicletas, quads, motos, botes, entre otros.

Figura 27: UA1-Empresas del turismo de naturaleza

Fuente: Elaboración propia

3.2.4 Operadoras turísticas (OT)

De forma general, las funciones de las operadoras turísticas son: las de intermediación entre la oferta y la demanda, el diseño de los paquetes y la comercialización de los productos y servicios turísticos. En el caso de las operadoras de turismo de naturaleza, su carácter es local y operan de forma directa en el destino turístico, lo cual se adapta a una demanda más independiente y flexible. Específicamente, las que comercializan turismo de aventura suelen ser de carácter especializado, pequeña escala, y de operación directa; particularidades que las hacen más sostenibles a nivel socioeconómico y ambiental. Este

carácter local y directo se debe en parte a la demanda de guías locales cualificados para manejarse en zonas naturales y riesgosas, además, a la utilización de equipos propios y especializados como cuerdas, trajes especiales, botes, bicicletas, entre otros.

Figura 28: UA1-Operadoras turísticas
Fuente: Elaboración propia

3.3 UA2: Impactos del turismo de naturaleza

El funcionamiento del sistema turístico en áreas naturales no protegidas genera impactos positivos y negativos de tipo ambiental, socioeconómico y sociocultural. La literatura evidencia que los impactos económicos positivos más destacados son: la creación fuentes de empleo en las comunidades y el mejoramiento de la calidad de vida (acceso a servicios básicos, infraestructura y educación). Por otro lado, los impactos ambientales tienen una connotación negativa generalmente, esto debido a las afectaciones físicas que sufren los entornos naturales por el desarrollo de la actividad turística. Los impactos socioculturales son analizados como transformaciones de la cultura local debido a la “intrusión” una nueva actividad económica. Los impactos del turismo de naturaleza pueden solaparse entre sí, por ejemplo, los conflictos entre empresarios turísticos y las comunidades por uso de los recursos naturales pueden incidir negativamente sobre las tres dimensiones de impactos.

Figura 29: UA2-Unidad de Análisis 2

Fuente: Elaboración propia

3.3.1 Factores que generan impactos ambientales en el turismo de naturaleza (IA)

Los impactos ambientales del turismo de naturaleza se producen por la adaptación que sufre el entorno natural para poder desarrollar la actividad turística. Originalmente estas zonas carecen de presencia antrópica o tienen una mínima actividad humana, por lo que cualquier tipo de intervención supone un impacto negativo en su equilibrio. La ampliación de infraestructura, la apertura de accesos, la construcción de alojamientos o de estructuras mínimas, transforman los hábitats naturales y causan pérdida de especies vegetales y animales. El marco conceptual identifica y define los principales factores desencadenantes de los impactos ambientales, los cuales están divididos de acuerdo a la oferta turística: alojamiento, transporte y actividades del turismo de naturaleza (ver Figura 30).

Figura 30: UA2- Factores de los Impactos Ambientales
Fuente: Elaboración propia

a. Factores del alojamiento que generan impactos ambientales

Los tres factores del alojamiento determinados en el marco conceptual son: (1) el incremento de la construcción sin una adecuada planificación y regulación; (2) problemas en la gestión del agua potable y las aguas residuales; y (3) problemas en la gestión de los residuos sólidos.

Figura 31: UA2- Factores e impactos ambientales del alojamiento
Fuente: Elaboración propia

○ *Incremento de la construcción sin una adecuada planificación y regulación*

La construcción de infraestructura hotelera en áreas naturales produce impactos negativos, ya que su implantación demanda la extensión de redes viales, el uso de recursos naturales, y la gestión de los servicios básicos. En países en vías de desarrollo muchas veces las categorías de ordenación del suelo no están bien definidas, o existe un incumplimiento de las ordenanzas, lo que promueve la construcción de alojamientos en zonas no adaptadas. Por otro lado, la inversión económica que requiere un hospedaje que logre todas las

certificaciones de sostenibilidad y confort es elevada. Este factor desencadenante incide en la disminución de la calidad de los recursos naturales, la transformación de los hábitats y por ende en la pérdida de especies animales y vegetales. Además, la construcción de estas edificaciones sin un diseño y materiales adaptados a la zona, puede afectar la calidad del paisaje natural, impactando directamente en la degradación del destino.

- ***Problemas en la gestión del agua potable, las aguas residuales y los residuos.***

Los establecimientos hoteleros producen un gran volumen de residuos sólidos, aproximadamente 2.2kg/turista que pernocta (De Lacy et al., 2002). En zonas rurales este volumen de basura puede generar problemas en la gestión de la recolección y disposición, y llegar a contaminar los recursos naturales como el aire, el suelo y las fuentes hídricas. De igual forma, el consumo de agua para uso turístico es mucho mayor en relación al doméstico (aprox. 300lt/día) (Gössling et al., 2012), y la descarga de las aguas residuales sin tratamiento hacia ríos, lagos, mares, suelo, o subsuelo (pozos sépticos) afecta a las especies vegetales y animales. La contaminación de las fuentes hídricas afecta la vida acuática, y también la práctica de deportes de aventura como el rafting o kayaking.

b. Factores del transporte motorizado que generan impactos ambientales

Los factores del transporte determinados son dos: (1) problemas en la regulación de los ruidos, y (2) emisiones tóxicas que sobrepasan los índices de calidad del aire.

Figura 32: UA2- Factores e impactos ambientales del transporte turístico

Fuente: Elaboración propia

- ***Problemas en la regulación de los ruidos y emisiones tóxicas que sobrepasan los índices de calidad del aire***

El turismo de naturaleza emplea varias tipologías de transporte motorizado que se movilizan por tierra, agua, o aire. Algunos de los vehículos se utilizan para el traslado de los turistas y sus equipos a puntos estratégicos, de donde parten para la práctica de las

actividades en zonas de naturaleza más lejanas. Uno de los impactos negativos más significativos del transporte es el ruido, lo que obliga a la fauna cercana a migrar a sitios menos afectados. Además, la conducción fuera de las rutas establecidas pueden aplastar a las especies vegetales y a pequeños animales. Por otro lado, las emisiones tóxicas de los escapes pueden alterar los índices de calidad del aire (ICA), y afectar a las especies animales y turistas que practican otro tipo de actividades.

c. Factores de las actividades turísticas que generan impactos ambientales

Los factores de las actividades turísticas definidos en el marco conceptual son: (1) Construcciones destinadas a las actividades turísticas sin adecuada planificación, y (2) Perturbación de especies animales y vegetales.

Figura 33: UA2-Factores e impactos ambientales de las actividad turísticas

Fuente: Elaboración propia

- ***Construcciones destinadas a las actividades turísticas sin adecuada planificación y perturbación de especies animales y vegetales.***

En los últimos años las actividades de turismo de naturaleza se han diversificado de forma paralela al incremento y segmentación de la demanda. El desarrollo de estas actividades requiere la implementación de facilidades y servicios, como: apertura de accesos, baterías sanitarias, zonas de picnic, o a la construcción de estructuras que soportan algunas actividades. Independiente de su tipología, todas las actividades causan impactos negativos en los entornos naturales, ya que suponen una invasión antrópica a zonas que han tenido escasa o nula presencia humana. El desarrollo de las actividades en entornos naturales perturba a las especies animales y vegetales, y contribuye a su pérdida por la transformación de sus hábitats. Además, las instalaciones pueden causar impactos visuales cuando existe un alto contraste del diseño y la materialidad en relación al entorno natural.

3.3.2 Impactos socioeconómicos (IE)

La propuesta conceptual sobre los impactos socioeconómicos del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas, define la creación el fortalecimiento de la economía local, las fuentes de empleo y el mejoramiento de la infraestructura como beneficios generados por la presencia de la actividad turística en un territorio. Por otro lado, con connotación negativa, se encuentran los impactos de monocultivo económico, la fuga de beneficios, la inflación y la desigualdad en la distribución de los ingresos (ver Figura 34).

Figura 34: UA2-Impactos socioeconómicos
Fuente: Elaboración propia

a. Fortalecimiento de la economía local, las fuentes de empleo y mejoramiento de la infraestructura

El fortalecimiento de la economía local, las fuentes de empleo y el mejoramiento de la infraestructura en los destinos turísticos naturales son los principales impactos positivos del turismo. La implementación de infraestructura no solo beneficia al desarrollo turístico sino también a los residentes, pues se amplía la cobertura de servicios básicos, la construcción de nuevas redes viales, estaciones de transporte público, centros de sanidad, entre otros. Además, la comunidad tiene mayores oportunidades de acceso a la educación y a la capacitación profesional.

b. Monocultivo económico

La presencia del turismo de naturaleza en un territorio transforma la estructura socioeconómica de la comunidad, e incluso puede propiciarse un monocultivo económico de la actividad turística. Esta problemática es paralela al abandono progresivo de las actividades primarias como la agricultura o ganadería, o a su vez, por la complementariedad de estas actividades con el turismo. En áreas naturales no protegidas,

puede llegar a observarse otros conflictos relacionados con el monocultivo económico, como la competencia desleal entre los agentes privados que ofertan un mismo servicio.

c. Incremento de los precios de los bienes inmuebles

El incremento de los precios de los bienes inmuebles y el valor de su renta, es uno de los impactos socioeconómicos que se presenta en áreas naturales no protegidas. Una causal de este impacto, es evidentemente la alta demanda de suelo y de locales comerciales de arrendamiento, situación que es provocada por la necesidad de espacios edificados para el uso turístico.

d. Desigualdad en la distribución de los ingresos

Algunos factores pueden incidir en la desigualdad de la distribución de los ingresos del turismo, como: la falta de regulación de la oferta turística, el monopolio de los recursos naturales y/o la comercialización informal de productos y servicios. Sin una adecuada planificación y sin un marco jurídico y normativo que regule, pueden generarse conflictos en el uso de los recursos naturales que desembocan en problemas de repartición de los ingresos.

3.3.3 Impactos socioculturales (IC)

Los impactos socioculturales del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas definidos dentro del marco conceptual son: la pérdida de actividades tradicionales, el denominado “efecto demostración” o aculturación de las comunidades y el incremento de la delincuencia (ver Figura 35).

Figura 35: UA2-mpactos socioculturales

Fuente: Elaboración propia

a. Pérdida de actividades tradicionales

Las áreas naturales donde se implementa el turismo de naturaleza poseen escasa o nula presencia antrópica. Las actividades primarias como la agricultura, la ganadería y la pesca son los principales medios de subsistencia de las comunidades existentes, y la inserción de una actividad terciaria como la turística implica la transformación de la estructura socioeconómica de estas poblaciones. En algunos casos gran parte de la población complementa las actividades primarias con los negocios turísticos, y en otros la comunidad las abandona por completo, lo que supone una pérdida de las tradiciones asociadas a los modos de subsistencia.

b. Efecto demostración

El impacto sociocultural denominado “efecto demostración” se genera cuando dos culturas totalmente distintas entran en contacto. Por lo general, los turistas provenientes de países desarrollados con un poder adquisitivo mucho más alto que los pobladores, influyen en el estilo de vida de las comunidades. Es decir, los habitantes locales pueden aspirar a ciertos bienes materiales, o a su vez, copiar ciertas costumbres externas incidiendo en la pérdida de cultura e identidad local.

c. Incremento de la delincuencia

En los destinos naturales que se encuentran en una etapa de consolidación y han fortalecido su economía local, pueden presentarse problemas delincuenciales relacionados con la migración motivada por el trabajo. Los actos delictivos pueden afectar a los turistas, a los propios residentes y a la imagen del destino turístico.

3.4 UA3: Modelo de Gobernanza Local

A diferencia de las áreas naturales protegidas, las no protegidas no son manejadas por gestores especializados, son las administraciones locales las que impulsan, gestionan y regulan el turismo. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) afirma que, en las dos últimas décadas los Gobiernos Locales de Latinoamérica han alcanzado una gran relevancia en la estructura institucional; esta transformación se debe a los procesos de descentralización y también a la facilidad de participación que ofrecen los escenarios locales (PNUD, 2004). La Unidad de Análisis 3 propone un Modelo conceptual de Gobernanza Local adaptado a esta realidad contextual de descentralización, el cual está compuesto por tres pilares: el Pilar 1 que contiene los roles básicos que debe cumplir los agentes interesados en la sostenibilidad del turismo de naturaleza; el Pilar 2 que corresponde a cuatro principios básicos de buena gobernanza; y el último pilar que propone cuatro instrumentos de apoyo que facilitan la operatividad del modelo (ver Figura 36).

Figura 36: Modelo de Gobernanza Local del TN en ANNP
Fuente: Elaboración propia

3.4.1 Pilar 1: Roles de los agentes interesados (UA3-P1)

El Pilar 1 del Modelo de Gobernanza Local corresponde a los roles básicos que los stakeholders deben cumplir para contribuir a la sostenibilidad del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas (ver Figura 37). Se determinan como agentes interesados del desarrollo y la sostenibilidad de la actividad turística, al: Gobierno Nacional, la Administración Local, el sector privado, las comunidades indirectas y las ONG. Como se explica en la introducción de la Unidad de Análisis 3, el Modelo de Gobernanza Local se adapta a la realidad contextual de países en vías de desarrollo, que se encuentran en procesos de descentralización. Es el caso de muchos países de Latinoamérica que se hallan en una fase de transición, y aún encuentran varias dificultades estructurales y operativas a la hora de asumir la gestión de las competencias administrativas.

Figura 37: UA3-P1-Roles de los agentes interesados
Fuente: Elaboración propia

a. Gobiernos Nacionales (GN)

Los Gobiernos Nacionales a través de sus principales instituciones como ministerios y secretarías generales, son los encargados de construir las políticas, desarrollar la planificación turística a nivel nacional, y elaborar las leyes y reglamentos generales que promueven la sostenibilidad del turismo de naturaleza. Otra competencia relevante es la promoción del país como destino turístico a nivel internacional, a través de diferentes canales mediáticos y campañas fomenten la sostenibilidad turística. Además, el Gobierno

Nacional debe dotar de infraestructura a las comunidades que desarrollan el turismo de naturaleza, por ejemplo, es parte de su competencia las obras para el abastecimiento de servicios básicos, redes viales, estaciones de transporte, infraestructura sanitaria, entre otros (ver Figura 38).

Figura 38: UA3-P1-Roles de los Gobiernos Nacionales

Fuente: Elaboración propia

○ **Políticas y planificación nacional.-**

A través de los planes nacionales el Estado debe incluir políticas de turismo sostenible, que direccionen la planificación y la gestión de los destinos naturales (UNEP, 2002). La aplicación de las directrices del plan nacional en los distintos niveles de división política depende de la planificación y gestión local.

○ **Leyes y reglamentos.-**

Las directrices de regulación para la mitigación de los impactos negativos de la actividad turística debe establecerse a través de las leyes y reglamentos nacionales (De Lacy et al., 2002). Como por ejemplo, la obligatoriedad de reciclaje en los establecimientos hoteleros, el ahorro de consumo del recurso de agua potable, o el adecuado tratamiento de las aguas residuales provenientes de la actividad turística.

○ **Promoción turística.-**

El Estado es el encargado de la promoción y el marketing del país como destino turístico, a través de distintas estrategias y medios de comunicación internacionales y nacionales. Las campañas de promoción también deben incluir mensajes de conservación a los visitantes.

- **Infraestructura.-**

El Estado es el responsable directo de la construcción de la infraestructura nacional que facilite el desarrollo del turismo como: redes viales, aeropuertos, abastecimiento de servicios básicos, equipamientos sanitarios, entre otros. Además, debe apoyar financieramente a los Gobiernos Locales en la construcción de infraestructura y equipamientos locales que contribuyan a la sostenibilidad de la actividad turística, como plantas de tratamiento de aguas residuales y de residuos sólidos.

- b. Gobiernos Locales (GL)**

Una de las principales funciones de los Gobiernos Locales, es implementar las políticas, leyes y reglamentos nacionales en el territorio, esto a través de programas, planes, proyectos y ordenanzas que promuevan la sostenibilidad del turismo de naturaleza. En países menos desarrollados, donde las competencias turísticas han estado centralizadas, los modelos de gestión turística que se manejan a nivel local son mayoritariamente de tipo “administrativista o clásico”. Este tipo de gestión no maneja planes estratégicos con visión a largos períodos, ni planes operativos, tampoco posee mecanismos de evaluación de resultados (FEMP & SETUR, 2008).

Frente a un proceso descentralización y autonomía de las competencias turísticas, las administraciones locales deben asumir unos roles básicos para promover la sostenibilidad de sus destinos turísticos (ver Figura 39). La propuesta conceptual defiende la institución de un organismo autónomo municipal, que a través de una personalidad jurídica propia facilite la participación del sector privado con una implicación económica menor a la del sector público. Este tipo de modelo de gestión es aplicable a la realidad de un proceso de transición autonómica, y también es factible cuando se requiere fortalecer la Capacidad Asociativa de los distintos actores locales. Sin embargo, depende de un fuerte liderazgo de la Administración Local e inversión pública, lo que permitirá promover progresivamente la participación de los agentes privados en los diferentes procesos de la actividad turística.

Figura 39: UA3-P1-Roles del Gobierno Local

Fuente: Elaboración propia

- **Planificación de la actividad turística.-**

El Gobierno Local tiene la obligación de aterrizar las políticas y directrices que contienen los planes nacionales en su territorio. La implementación de estas políticas y directrices se puede efectuar a través de varias herramientas, la principal es planificación local, la cual debe ser estratégica y orientarse a prevenir y mitigar los impactos negativos. El plan debe contener objetivos, programas y proyectos que contribuyan a la sostenibilidad de la actividad turística.

- **Regulación y control.-**

Este nivel de gobierno debe promover la creación de ordenanzas en base a las leyes y reglamentos nacionales, de esta forma se contribuye a cumplir los objetivos de la planificación local en relación a la sostenibilidad del turismo de naturaleza. El control y la penalización del incumplimiento de la normativa puede estar a cargo de este nivel administrativo; sin embargo, una opción que promueva la imparcialidad y evite actos de corrupción en los procesos de control y sancionatorios sería la contratación de servicios externos.

- **Capacitación y educación de los agentes privados y la comunidad.-**

Se debe la promover la capacitación profesional de las comunidades y del sector privado a través de la Administración Local. Los objetivos de este rol es mejorar la calidad de los servicios turísticos, e impulsar la educación en la sostenibilidad del turismo de naturaleza.

○ **Infraestructura turística.-**

Los Gobiernos Locales deben financiar conjuntamente con el Gobierno Nacional la infraestructura y el equipamiento que demanden los destinos turísticos, como redes viales, abastecimiento de servicios básicos, entre otros. Además, deben priorizar la construcción de infraestructura de saneamiento ambiental como plantas de tratamiento de aguas residuales y de desechos sólidos.

c. **Empresa Privada (EP)**

Los agentes de la Empresa Privada son todos los propietarios, empleados, socios o asociaciones de todos los establecimientos de alojamiento, restauración, agencias de viajes, actividades turísticas y transportistas. El sector privado debe estar comprometido con el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, procurando garantizar la conservación del medio ambiente y la calidad de vida de las comunidades. A continuación se definen los roles de la Empresa Privada en el turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas (ver Figura 40).

Figura 40: UA3-P1-Roles de la Empresa Privada
Fuente: Elaboración propia

○ **Prácticas sostenibles y certificaciones verdes.-**

Uno de los roles de los negocios turísticos es reducir el consumo de recursos naturales, y la producción del volumen de los residuos sólidos; para lo cual debe promover buenas prácticas, como el uso de equipos ahorradores, la utilización de energías renovables, la

clasificación de la basura y su reciclaje. Además, es su obligación contribuir a la conservación de la biodiversidad mediante la protección de la fauna y flora, el respeto a la cultura local y la cooperación con las comunidades. Por ejemplo, una estrategia es la recaudación de impuestos para revertirlos en la conservación ambiental. Otro objetivo del sector privado es enfocarse en el equilibrio socioeconómico de la actividad turística, el cual depende en parte de que la mayor parte de empresas sean locales y contraten a personal de la zona. Otra política, es el abastecimiento de productos y bienes del territorio, de esta se evita las fugas de beneficios del turismo debido a la importación.

Algunas entidades privadas sin fines de lucro son promotoras de certificaciones y etiquetas ecológicas, que contribuyen a prácticas sostenibles como la reducción del consumo de recursos naturales y el volumen de los desechos sólidos. Estas estrategias pueden ser aplicadas por la Empresa Privada para la mitigación de los impactos negativos de la actividad turística. Cabe aclarar que, la obtención de estas certificaciones requieren un proceso largo y complejo, con un coste económico alto. Los establecimientos que logran obtener las etiquetas de sostenibilidad, por lo general son hoteles de alta categoría que también alcanzan mayor prestigio con estos reconocimientos.

- ***Educación a los turistas.-***

Otro rol de los agentes privados es la educación de los turistas respecto a prácticas sostenibles, como por ejemplo: la reducción del consumo de agua y energía, la clasificación de residuos y su reciclaje. Además, se debe educar sobre normas de conducta en las zonas naturales y acerca del cuidado de la flora y la fauna silvestre. Otro aspecto importante es concienciar a los visitantes sobre la compra y el consumo de productos locales, lo que favorece a la sostenibilidad socioeconómica. Los códigos de conducta del turista son las herramientas más utilizadas para cumplir con este rol, ya que es la Empresa Privada quien está en contacto directo con la demanda turística.

- ***Capacitación y profesionalización.-***

La Empresa Privada a través de estructuras asociativas puede gestionar programas de capacitación y educación sobre la calidad de los servicios turísticos y la sostenibilidad de la actividad (WTTC et al., 2002). Además, es importante que el sector privado promueva la profesionalización de sus trabajadores, ya que el sector terciario demanda personal cualificado que en entornos rurales de países menos desarrollados es escaso.

d. Comunidades indirectas (COM)

En el ámbito turístico se ha generado un nuevo concepto sobre la comunidad, como un componente elemental de “desarrollo, gestión, planificación y comercialización del turismo” (Richards & Hall, 2000, p.2). En las reservas naturales las comunidades participan en la conservación y gestión, a cambio de beneficios económicos y sociales; sin embargo en las áreas no protegidas no existe el estricto objetivo de conservación. En estas zonas la población llega a compaginar las actividades tradicionales con el turismo, e invierte en negocios turísticos individuales o colectivos con varios socios. Es decir, la comunidad llega a convertirse en agentes privados que compiten dentro de un amplio mercado turístico, el cual debe ser regulado y controlado por la Administración Local. La propuesta conceptual considera que en este tipo de destinos naturales, los habitantes inmiscuidos en la actividad turística son directamente agentes privados y deben asumir los roles de la Empresa Privada. En consecuencia, la población no involucrada directamente en el turismo conforma las Comunidades Indirectas; estos grupos pueden ser asociaciones de jóvenes, representantes de los barrios, o grupos vulnerables que habitan en el destino natural (ver Figura 41).

Figura 41: UA3-P1-Roles de las comunidades
Fuente: Elaboración propia

○ **Participación en la planificación y toma de decisiones.-**

Las Comunidades Indirectas en destinos naturales no protegidos deben participar activamente en los procesos de planificación y toma de decisiones, ya que directa o

indirectamente se benefician de la presencia de la actividad turística en el territorio, o a su vez pueden verse afectadas por los impactos negativos. A través de los líderes locales las Comunidades Indirectas pueden aportar con nuevas ideas que contribuyan al cumplimiento de las políticas, objetivos y estrategias de sostenibilidad; por otro lado, a través de su participación en los planes y toma de decisiones se puede evitar conflictos entre la comunidad y los agentes privados. Para cumplir con este rol el Gobierno Local debe contar con instrumentos jurídicos, mecanismos e incentivos que faciliten su involucración en los diferentes procesos.

e. Organizaciones no gubernamentales (ONG)

Las ONG que en principio solo se enfocaban en temas ambientales, han empezado a ampliar sus horizontes al ámbito turístico, y algunas promueven la implementación de prácticas sostenibles a través de diferentes programas en países menos desarrollados. Por lo general, actúan sobre áreas protegidas como parques o reservas naturales, y sus funciones se resumen a educación, apoyo técnico y protección de las comunidades; intermediación entre las diferentes partes interesadas para la toma de decisiones; y expedición de certificaciones o etiquetas verdes para promover prácticas de turismo sostenible. Algunas de las ONG más reconocidas son: The Internacional Society Ecotourism, The Travel Foundation, World Travel and Tourism Council, Ethical Traveler, Sustainable Travel International, Rainforest, entre otras. A pesar de ser una agencia de las Naciones Unidas, la World Tourism Organization (WTO) también cumple con funciones similares, y es considerado un fuerte organismo de soporte para la sostenibilidad del turismo a nivel mundial (ver Figura 42).

Figura 42: UA3-P1-Roles de las ONG
Fuente: Elaboración propia

- ***Educación, apoyo técnico y financiero.-***

Uno de los roles más importantes de las ONG es la educación y el apoyo técnico a los actores del turismo sostenible en los destinos naturales. Los Gobiernos Locales, la Empresa Privada y las comunidades pueden beneficiarse de sus investigaciones y capacitaciones directamente y través de diferentes medios de divulgación. Además, las ONG pueden dar apoyo técnico y financiero para la creación de productos y servicios sostenibles, y contribuir a la gestión de las áreas no protegidas.

- ***Intermediación entre los stakeholders.-***

La participación de los stakeholders en la toma de decisiones es uno de los principios del turismo sostenible en destinos naturales; y las ONG siendo organismos ajenos al sector público pueden promover de manera más imparcial la implicación de los otras partes interesadas en los procesos de planificación y gestión turística (WTTC et al., 2002). Este liderazgo en los procesos de participación puede ser llevado a cabo conjuntamente con las administraciones locales .

- ***Certificaciones y etiquetas ecológicas.-***

Otro rol de las ONG es promover las certificaciones verdes o etiquetas ecológicas dentro de la Empresa Privada, las cuales premian prácticas sostenibles relacionadas, como la reducción del consumo de recursos y el volumen de los residuos emitidos por las actividades turísticas.

3.4.2 Pilar 2: Principios del Modelo de Gobernanza Local (UA3-P2)

En base a la literatura revisada se adaptan cuatro principios básicos para el modelo conceptual de gobernanza local del turismo de naturaleza (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001; FAO, 2011; Pulido-Fernández & Pulido-Fernández, 2014; UN-Habitat, 2004). Los principios son la base del modelo, y su aplicación en los procesos de planificación, gestión y desarrollo turístico contribuyen al cumplimiento de los roles de los agentes interesados. Además, establecen un panorama propicio para la implementación de estrategias de sostenibilidad en las áreas naturales no protegidas. Estos cuatro principios propuestos son: la participación, la transparencia, la rendición de cuentas y la Visión Estratégica. Cada uno de los principios del modelo contienen una serie de requisitos, que se adaptan a una realidad contextual de países en vías de desarrollo que atraviesan un proceso de descentralización. En el gráfico conceptual, este Pilar 2 se localiza en el anillo céntrico. Los principios son transversales a los roles de los agentes interesados y también a los instrumentos operativos del modelo de gobernanza (ver Figura 43).

Figura 43: UA3-P2-Principios del modelo de gobernanza
Fuente: Elaboración propia

a. Principio de Participación (PART)

Para Backman et al. (2001), la actividad turística en destinos naturales debe desarrollarse bajo relaciones colaborativas de las partes interesadas, que fomenten el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales. La participación local es un principio que facilita la implementación de estrategias sostenibilidad en áreas naturales protegidas; no obstante, acerca de su aplicación en espacios no protegidos no existe amplia información. Los Gobiernos Locales que se encuentran en un proceso de descentralización y autonomía, deben asumir el liderazgo de la participación de los agentes locales en la toma de decisiones. No obstante, en países en vías de desarrollo existen problemas estructurales que merman la confianza de los otros actores hacia la Administración Local. A continuación se exponen los parámetros básicos que estructuran el principio de participación.

Figura 44: UA3-P2: Principio de participación
Fuente: Elaboración propia

- ***PAR-1-Marco jurídico que favorezca la participación***

Debe existir un marco jurídico y reglamentario, que ofrezca oportunidades para la participación de los agentes locales en las políticas y la planificación del turismo de naturaleza. El fin debe ser la obligatoriedad de trabajo conjunto en estrategias para la mitigación de los impactos negativos de la actividad turística.

- ***PAR-2-Mecanismos y espacios que faciliten la participación***

Deben implementarse diferentes mecanismos e instrumentos que faciliten el proceso de participación de todas las partes interesadas, para el proceso de planificación y toma de decisiones sobre el desarrollo sostenible del turismo de naturaleza. Además, fomentar espacios y eventos que apoyen este principio.

- ***PAR-3-Confianza en el liderazgo de los procesos participativos***

Es necesario que los actores locales confíen en el liderazgo del Gobierno Local o del organismo municipal, para de esta forma promover los procesos participativos en el destino turístico.

- ***PAR-4-Representatividad de la Empresa Privada***

Los negocios y asociaciones de empresas involucradas en la actividad turística deben tener representatividad en los procesos de planificación y toma de decisiones.

- **PAR-5-Representatividad de las Comunidades Indirectas**

En el proceso de planificación y toma de decisiones del turismo de naturaleza también deben participar los representantes de las Comunidades Indirectas, quienes pueden ser beneficiadas o afectadas por la actividad turística en el destino natural.

- **PAR-6- Presencia de ONG en los procesos participativos**

Debe procurarse la participación de las ONG en el proceso de planificación del turismo de naturaleza y su contribución como mediadores en la toma de decisiones sobre la sostenibilidad de la actividad turística.

b. Principio de Transparencia (TR)

El principio de transparencia está relacionado con el libre acceso a la información. Las leyes nacionales y ordenanzas locales deben propiciar mecanismos, espacios y medios, que permitan a todos los actores conocer los procesos de los diferentes planes, programas y proyectos relacionados con la actividad turística. La información debe ser publicada de forma oficial para generar un ambiente de confianza sobre las acciones del sector público. Otro requisito muy importante para el cumplimiento de este principio, es la publicación de los informes correspondientes a la rendición de cuentas, de esta forma se transparentan los procesos relacionados con la ejecución presupuestaria y los objetivos cumplidos de la planificación.

Figura 45: UA3-P2-Principio de transparencia

Fuente: Elaboración propia

- ***TRA-1-Marco jurídico que apoya el acceso público a la información***

El marco jurídico y reglamentario tienen que promover el acceso público a la información relacionada con planes, proyectos y gestión de la actividad turística.

- ***TRA-2- Medios de acceso a la información***

Debe establecerse que, a través de los diferentes medios de acceso deben difundirse los procesos de planificación y gestión del turismo de naturaleza (internet, radio, tv, boletines, eventos de difusión).

- ***TRA-3- Información oportuna para la toma de decisiones***

Cuando se establezcan fechas para los procesos de toma de decisiones, los agentes interesados dispondrán oportunamente de la información necesaria. Esto en lo que refiere a la planificación, gestión y desarrollo turístico.

- ***TRA-4-Publicación de rendición de cuentas***

Los informes de rendición de cuentas se publicarán a través de los diferentes medios de comunicación e incluirán los planes, proyectos y actuaciones de la actividad turística que se han trabajado de forma participativa, además los movimientos del presupuesto anual, y al cumplimiento de objetivos.

- c. Principio de Rendición de Cuentas (RC)**

El principio de rendición de cuentas es complementario al principio de transparencia, y contribuye a mitigar la corrupción en los diferentes procesos, responsabilizando a la Administración Local y a la Empresa Privada que tiene contratos públicos. La rendición de cuentas debe contar con un marco jurídico de respaldo, y poner en evidencia toda la información referente al cumplimiento de objetivos y al manejo presupuestario (ver Figura 46).

Figura 46: UA3-P2- Principio de Rendición de Cuentas
Fuente: Elaboración propia

- ***RC-1-Marco jurídico para la rendición de cuentas***

Existirá un marco jurídico y reglamentario que respalde un sistema de rendición de cuentas y control social sobre los procesos, proyectos y el manejo del presupuesto asignado para la gestión y el desarrollo turístico.

- ***RC-2-Competencias y responsabilidades de la Administración Local***

Todos los actores tendrán acceso a la información completa sobre las funciones y las responsabilidades del personal del Organismo Autónomo Municipal, o Unidad Departamental que planifica y gestiona la actividad turística.

- ***RC-3-Transacciones fiscales, ingresos y contratos con la Empresa Privada***

El Gobierno Local difundirá la información sobre los ingresos obtenidos por las actividades turísticas gestionadas, el monto de los impuestos recaudados, y los procesos de contratación privada conjuntamente con el estado de cumplimiento.

d. Principio de Visión Estratégica (VE)

El principio de Visión Estratégica es fundamental dentro del Modelo de Gobernanza Local, pues permite tener una perspectiva clara y amplia para el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad que deben implementarse en las áreas naturales no protegidas. Si todos los

agentes interesados tienen una visión de hacia donde se encaminan, y comprenden la importancia del cumplimiento de las políticas, objetivos y proyectos de un Plan Estratégico, es más factible la implementación de un turismo de naturaleza sostenible (ver Figura 47).

Figura 47: UA3-P2-Principio de Visión Estratégica.
Fuente: Elaboración propia

- **VE-1-Plan Estratégico de turismo sostenible consensuado**

Es importante la existencia de Plan Estratégico de Turismo Sostenible, que contenga políticas, programas y proyectos relacionados con la sostenibilidad del turismo de naturaleza. Este debe construirse a través procesos participativos que impliquen a todos los agentes interesados públicos, privados y la comunidad indirecta.

- **VE-2-Concordancia con lineamientos de otros planes nacionales o regionales**

El Plan Estratégico de Turismo Sostenible debe tomar en cuenta las políticas y objetivos de los planes nacionales o regionales que rijan sobre el destino turístico.

- **VE-3-Continuidad de las autoridades políticas y los cargos directivos**

Los períodos de duración de las autoridades locales electas deben tener opción a extenderse a través de la reelección, y así garantizar el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico. De igual forma, se procurará la continuidad de los cargos directivos del

Organismo Autónomo Municipal o la Unidad Departamental encargada de la planificación y gestión turística.

- **VE-4-Continuidad de los objetivos del Plan Estratégico**

Se garantizará la continuidad de las políticas, programas y proyectos del Plan Estratégico, incluso si las autoridades y cargos directivos han sido cambiados durante varios mandatos.

3.4.3 Pilar 3: Instrumentos operativos del Modelo de Gobernanza Local (UA3-P3)

El Pilar 3 propone cuatro instrumentos básicos que facilitan la operatividad del Modelo de Gobernanza Local: el liderazgo efectivo del a Administración Local, la autonomía de la Unidad Departamental de Turismo, las asociaciones público-privadas y la Coordinación Interinstitucional.

Figura 48: UA3-P3-Instrumentos operativos del modelo de gobernanza

Fuente: Elaboración propia

a. Liderazgo del Gobierno Local y Capacidad Asociativa

El cumplimiento de los distintos roles de las partes interesadas, y la aplicación de los principios del Modelo de Gobernanza, requieren el liderazgo de la Administración Local y la Capacidad Asociativa del sector privado y las Comunidades Indirectas (ver Figura 49).

Figura 49: Liderazgo y Capacidad Asociativa
Fuente: Elaboración propia

Figura 50: UA3-P3-Liderazgo y Capacidad Asociativa de los agentes interesados
Fuente: Elaboración propia

○ **LID-1-Liderazgo del Gobierno Local**

La Administración Local u Organismo Autónomo debe promover la participación de los otros actores en las políticas, planes y acciones que demanda el desarrollo sostenible del turismo de naturaleza. Las instituciones locales que gestionan las competencias turísticas

deben mantener una relación directa con el sector privado; embargo, en países en vías de desarrollo los problemas estructurales merman la confianza de las partes interesadas hacia la gestión pública. Esta realidad incide en la disminución de la capacidad de convocatoria de los diferentes gremios en la planificación turística y la toma de decisiones. Una estrategia para promover la confianza de los agentes interesados hacia el Gobierno Local, es la autonomía de la Unidad de Turismo, a través de otras personerías jurídicas como las Fundaciones o Empresas Públicas. De esta forma los actores locales pueden percibir de forma más imparcial los distintos procesos, y se facilita el acercamiento del sector privado y las comunidades hacia el Gobierno Local.

- ***LID-2-Asociativismo del sector privado***

El sector turístico es muy amplio en el tipo de servicios que presta, y sus empresas están divididas en distintos grupos, los principales son: alojamiento, restauración, operadoras turísticas y transporte. La implementación del Modelo de Gobernanza Local propuesto requiere de Capacidad Asociativa de todos los grupos del sector privado, incluidos los que no están directamente relacionados con la actividad turística, pero que sin embargo, se benefician o se ven afectados por ella. La Capacidad Asociativa de los empresarios depende de la confianza que exista entre los miembros de un mismo sector, además, de los incentivos y beneficios que suponga la pertenencia a algún gremio.

- ***LID-3-Asociativismo de las Comunidades Indirectas***

Las Comunidades Indirectas en la actividad turística también deben fortalecer su Capacidad Asociativa, pues esto garantiza su representación en los diferentes procesos participativos para la toma de decisiones. Su representatividad depende de los intereses que puedan verse reflejados en su participación activa, por ejemplo, un líder barrial puede verse motivado a participar en la mitigación de los impactos negativos de la actividad turística o también en beneficios para su comunidad.

b. Transformación de la Unidad Departamental de Turismo

Según Fernández Güell (2019), la eficacia y eficiencia de la Administración Local es imprescindible para la construcción de un modelo de gobernanza, para lo cual es necesario un proceso de transformación profunda que debe actuar sobre tres niveles. Los tres niveles son: los (1) fines, (2) las funciones y (3) los valores. En base a este concepto se propone como instrumento operativo del Modelo de Gobernanza Local, la transformación de las Unidad de Turismo, a través de Organismos Autónomos o Empresas Públicas con independencia a nivel administrativo, presupuestario y jurídico. Esta herramienta es aplicable a destinos naturales consolidados donde el principal sector económico es el

turismo, y la red de agentes interesados tiene potencial para ser parte de esta nueva estructura administrativa (ver Figura 51).

Figura 51: UA3-P3-Transformación de la Unidad de Turismo

Fuente: Elaboración propia

○ **TRANSF-1- Autonomía de la Unidad de Turismo**

Cuando los Gobiernos Locales se encuentran en un proceso descentralización, es común que las Unidades Departamentales de Turismo dependan totalmente de la estructura orgánica de la Administración Local. Para asumir de forma eficiente las competencias en los destinos turísticos consolidados, es importante dar paso a modelos de gestión menos dependientes del Gobierno Local. De esta forma la toma de decisiones pueden convertirse en procesos más imparciales al incrementar la confianza entre los agentes interesados. Además, se puede mejorar la capacidad técnica del personal, e innovar en distintos procesos de gestión. Una de las figuras ya implementadas en algunos destinos turísticos es la de Empresa Pública, con la autonomía de este modelo se puede plantear al menos tres gerencias que permitan sostener la organización: la gerencia financiera, la gerencia técnica y la gerencia jurídica. Además, se puede fortalecer un Consejo Participativo de Turismo que involucre a los líderes de los agentes interesados en los procesos de planificación en la toma de decisiones.

○ **TRANSF-2-Capacidad Técnica del Personal**

En el contexto rural, las administraciones locales de países en vías de desarrollo encuentran dificultades en la contratación de personal capacitado, para asumir las competencias

técnicas que demanda el manejo de la actividad turística. Además, debido a la falta de recursos financieros es común que exista escasez de personal, por lo que muchas veces un solo técnico debe asumir varias funciones. La creación de un Organismo Autónomo Municipal o una Empresa Pública, exige el mejoramiento de la capacidad técnica del personal, ya que se debe contar con profesionales especializados para distintas gerencias: financiera-administrativa, técnica-sostenible y la jurídica. El personal debe contar con una Visión Estratégica y global que facilite el cumplimiento de los objetivos de un turismo sostenible, ya que la actividad turística se desarrolla en un territorio específico y se proyecta a lo internacional.

○ ***TRANSF-3-Sistemas de Información Tecnológica***

Los adelantos en la conectividad y la web que se desarrollaron principalmente en las grandes ciudades a partir del año 2000 promovieron el uso de los dispositivos móviles con sus respectivas aplicaciones y también ampliaron la utilización de redes sociales, esta situación supuso un enorme impacto en el sector turístico (SEGITTUR, 2015). “La adopción de internet como el desarrollo del comercio electrónico fueron más rápidos en el sector turístico que en otros sectores económicos” (SEGITTUR, 2015, p.19). En la actualidad, el perfil de los turistas ha cambiado, los turistas son más libres e independientes para contratar los servicios, se transportan de distinta forma, y un gran sector opta por vivir experiencias menos planificadas. Los sistemas de información tecnológica y el manejo de un amplio espectro de datos es imprescindible para la planificación, el desarrollo y la gestión de la actividad turística, una opción es la utilización de Big Data para el manejo de estadísticas de la demanda en los diferentes servicios y atractivos. Además, el destino debe facilitar al turista toda la información turística, a través de aplicaciones que garanticen la calidad de su experiencia antes y durante su visita.

○ ***TRANSF-4-Capacidad de recaudación financiera***

Los Gobiernos Locales en procesos de descentralización y autonomía, pueden presentar problemas de financiamiento originados en la ineficiencia de la gestión tributaria, y también en la falta de mecanismos que permitan la recaudación de fondos. Bajo la dependencia jurídica y financiera de la Administración Local, la Unidad de Turismo no tiene autonomía para obtener y manejar ingresos propios; las recaudaciones turísticas se difuminan entre las diferentes Unidades Departamentales. La capacidad financiera de la Unidad de Turismo debe fortalecerse para cumplir con los objetivos del plan estratégico, y las Empresas Públicas son una opción para obtener ingresos a través de varios mecanismos como la oferta de servicios específicos.

c. Alianzas público-privadas (APP)

La conformación de Alianzas Público-Privadas son clave para el desarrollo sostenible del turismo de naturaleza en áreas naturales no protegidas, ya que a través de la suma de conocimiento y recursos, se puede contribuir a la creación y desarrollo de diferentes tipos de iniciativas (ver Figura 52). La cooperación del sector privado en el desarrollo de iniciativas y gestión del desarrollo turístico es imprescindible, pues el sector es el mayor proveedor de servicios turísticos (WTO, 2015). Por su lado, el sector público tiene la competencia de regular a la Empresa Privada, y promover planes y políticas que beneficien la sostenibilidad de la actividad turística. El trabajo articulado y complementario de la Empresa Privada y el sector público, es una herramienta obligatoria para implementar estrategias que contribuyan a la mitigación de los impactos negativos.

A través de las Alianzas Público-Privadas se puede fortalecer la capacitación, promoción y las prácticas sostenibles, como: la utilización de energías renovables, la optimización de los recursos naturales, y la reducción del volumen de los desechos sólidos. También se pueden enfocar en objetivos de planificación y gestión conjunta del turismo, conservación de los atractivos naturales, preservación del patrimonio cultural, o en el mejoramiento de la infraestructura turística. Para promover y legitimar las asociaciones público privadas debe existir un marco jurídico a nivel nacional y ordenanzas locales que fortalezcan este tipo de alianzas.

Figura 52: UA3-P3-Alianzas Público-Privadas

Fuente: Elaboración propia

d. Coordinación Interinstitucional (CI)

La Coordinación Interinstitucional entre varios niveles de gobierno es otra herramienta del Modelo de Gobernanza Local, la cual facilita la implementación de estrategias de sostenibilidad (ver Figura 53). La aplicación de este instrumento requiere que las competencias de las administraciones locales, regionales y el Gobierno Nacional estén bien definidas a través de marcos jurídicos y reglamentarios que eviten el solapamiento de los roles. Los procesos de descentralización y autonomía deben ir de la mano con la cooperación activa de cada nivel administrativo, y esta cooperación puede ser de tipo horizontal o vertical.

En el caso específico de las áreas protegidas, la Coordinación Interinstitucional permite la planificación y gestión colaborativa para su conservación; en el caso de las no protegidas la colaboración interinstitucional no encuentra ese objetivo común. Algunos mecanismos que pueden ser implementados para el trabajo cooperativo de los diferentes niveles de gobierno son: los convenios interadministrativos, las asociaciones o agrupaciones municipales, los consorcios, entre otros. A través de esta herramienta pueden establecerse acuerdos con diferentes objetivos, como: la construcción de infraestructura de saneamiento ambiental, la institución de asociaciones municipales para la gestión de alguna área natural compartida, o la asignación de roles específicos para la colaboración en los objetivos de un Plan Estratégico.

Figura 53: UA3-P3-Coordinación Interinstitucional
Fuente: Elaboración propia

3.5 Justificación y descripción del caso de estudio

3.5.1 Justificación del caso de estudio

Según la WTO (2018c) la región de América del Sur registró un crecimiento relativo de turistas del 8% entre 2016 y 2017, y absoluto de 36'730.000. Dentro de la región, Ecuador recibió 2'428.536 de llegadas internacionales que representaron un incremento del 33% en comparación al año 2016 (MINTUR, 2019). Los principales mercados emisores fueron Venezuela (39%), Estados Unidos (14%), Colombia (13%) y Perú (6%). Cabe recalcar que las estadísticas de llegadas internacionales no excluyen los motivos migratorios, esta es una de las razones por la que la nacionalidad venezolana ocupa el primer lugar en el porcentaje de entradas.

Figura 54: Demanda turística de Ecuador del año 2012 al 2016
Fuente: MINTUR (2017)

Figura 55: Cohortes de llegadas internacionales año 2015
Fuente: MINTUR (2017)

En el año 2015 la cohorte de edad que tuvo un mayor porcentaje de entradas fue la de 30 a 39 años con un 22% del total, seguido por la de 20 a 29 años con un 20% (ver Figura 55). Como se observa en la Figura 56, en los meses vacacionales de junio, julio, agosto y diciembre se registró el volumen más alto de entradas internacionales al país (MINTUR, 2017).

Figura 56: Llegadas internacionales por meses año 2015

Fuente: MINTUR (2017)

En apenas 283.560 km² Ecuador alberga una materia prima excelente para el desarrollo del turismo de naturaleza, una gran variedad de ecosistemas naturales bien conservados y una alta biodiversidad. Además, es considerado un país pluricultural donde conviven multitud de etnias. El territorio continental e insular registra 91 tipos de ecosistemas distribuidos en cuatro distintas regiones naturales: Litoral, Andina, Amazónica y las Galápagos. De acuerdo al inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de los 2677 registrados, el 46% corresponde a los naturales y el 54% restante son de tipo cultural (MINTUR, 2011). Según el Ministerio de Ambiente MAE (2016) dentro del grupo de los 17 países “megadiversos” que albergan las dos terceras partes de toda la biodiversidad del mundo, Ecuador ocupa el sexto lugar; y es el segundo país de América Latina con mayor superficie de territorio protegido (33.26%) ya que cuenta con 51 zonas bajo el Sistema Nacional de Áreas Protegidas⁴.

Dos de las tipologías más representativas del turismo de naturaleza que oferta el país son el turismo de aventura y el ecoturismo gestionado por grupos indígenas; sus actividades varían de acuerdo a las distintas regiones naturales. En las islas Galápagos, por ejemplo, se oferta actividades de aventura terrestres y acuáticas como el buceo, que ofrece a los turistas

⁴ 11 Parques Nacionales, 5 Reservas Biológicas, 1 Reserva Geobotánica, 9 Reservas Ecológicas, 4 Reservas Marinas, 6 Áreas Nacionales de Recreación, 4 Reservas de Producción de Fauna, 10 Refugios de Vida Silvestre, 1 Área Ecológica de Conservación Municipal.

una experiencia con especies de fauna marina únicas. La hidrografía de Ecuador continental facilita la práctica de actividades como el rafting, canotaje, cayoning, kayak que se realizan sobre una gran diversidad de ríos que descienden desde la región de la Sierra Andina hacia la Amazonía. Varios niveles de montañismo encuentran escenarios únicos en la Avenida de los Volcanes que se localiza en la cordillera de los Andes; también el trekking tiene cabida en varios circuitos que cruzan distintas cimas.

Aunque en Ecuador gran parte de las actividades de turismo de naturaleza se desarrollan en áreas protegidas, varios destinos naturales se asientan sobre zonas de amortiguamiento de las reservas naturales. Estos destinos empiezan a crecer alrededor de pequeños centros poblados que cuentan con servicios básicos para la implantación de infraestructura turística. Al poseer servicios ambientales de calidad, este tipo de áreas naturales son atractivas para el desarrollo turístico pues poseen; sin embargo, las restricciones de uso no son tan limitadas como las categorías de zonas protegidas. Es el caso del destino Baños de Agua Santa, el cual se localiza en una zona de transición climática y que en su origen era un pueblo de paso para los turistas que se dirigían hacia la Amazonía Ecuatoriana. Otro ejemplo similar es la ciudad Puyo y sus alrededores, destino que ha incrementado masivamente su oferta en los últimos años, y ha convertido su zona urbana en un centro operativo de donde parten los visitantes hacia diferentes atractivos.

El destino natural “Baños de Agua Santa” se asienta sobre un territorio que transita entre la región natural Amazónica y la Sierra Andina de Ecuador; esta condición de área de transición lo convierte en un lugar privilegiado, pues cuenta con excelentes atractivos naturales, gran biodiversidad y diversos tipos de paisajes. De los 91 ecosistemas identificados en todo el Ecuador, 9 se encuentran en este territorio que además goza de tres diferentes climas con temperaturas que van de los 6 a 20 grados centígrados (GADBAS, 2015). Aproximadamente el 60% de la superficie pertenece a dos parques nacionales, el Parque Nacional Llanganates y el Parque Nacional Sangay; sin embargo, la mayor parte de actividades turísticas se desarrollan en las zonas no protegidas, que de igual forma poseen un alto valor natural.

El volcán activo Tungurahua es uno de los principales atractivos naturales de Baños, y también constituye una amenaza para el destino turístico desde su reactivación en el año 1999. Otro referente de atractivo natural es la cascada del “Pailón del Diablo”, la cual nace en el río Verde y forma un encañonado de origen volcánico con una caída de más de 80 metros de altura. En el centro poblado los atractivos más significativos son los balnearios termales y el santuario de la virgen de Baños, al cual acuden devotos de todas las partes de Ecuador. Los pobladores describen al destino turístico como “un pedacito del cielo”, ya que su condición geográfica le ha otorgado un gran potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en diversas variables. Por ejemplo, destacan las actividades de aventura

como el hiking, canyoning, tarabitas en grandes alturas, salto del puente, biking, cabalgata, entre otras; también se desarrollan actividades de ecoturismo como avistamiento de aves y recorridos interpretativos; además, en el centro poblado se ha implantado una gran oferta de ocio nocturno, restauración y una extensa planta hotelera.

Figura 57: Panorámica del centro poblado y el volcán Tungurahua a la derecha
Fuente: www.banios.com

En el año 1999 la población fue evacuada debido a la reactivación del volcán, durante tres meses los accesos al destino natural permanecieron bloqueados por la fuerza militar. Finalmente, en el año 2000, los habitantes decidieron entrar en su territorio y reactivar la economía a través del desarrollo turístico. A partir de esa fecha se afianzaron varias asociaciones de emprendedores, se impulsaron nuevos productos turísticos, se desarrolló infraestructura, y se amplió la oferta de servicios y actividades para atraer la demanda turística. Actualmente, con aproximadamente un 80% de la Población Económicamente Activa (PEA) dedicada directa o indirectamente a la actividad turística parece haber una tendencia al monocultivo económico.

Como se menciona en los párrafos anteriores, el impulsor del desarrollo turístico en el cantón Baños ha sido principalmente el sector privado, el cual está liderado por empresarios de la comunidad. A partir del inicio del proceso de descentralización y autonomía de las competencias turísticas, la Administración Local se ha implicado de forma más activa en nuevas competencias; sin embargo, en sus inicios asumió un rol pasivo de regulación y control del turismo. El desarrollo turístico en el destino natural parte de un origen empírico y de un modelo de turismo no sostenible, lo cual conjuntamente con los problemas de gestión ha desembocado en graves impactos

negativos. Con todos estos antecedentes, el caso de estudio se justifica para el trabajo investigativo, ya que siendo Baños un destino natural consolidado se convierte en un laboratorio para ampliar el conocimiento sobre los impactos del turismo de naturaleza en áreas no protegidas, y también para comprobar cuales son las debilidades de gobernanza a través de la aplicación del modelo conceptual planteado.

3.5.2 Descripción de la situación geográfica del caso de estudio

a. Datos generales

El cantón “Baños de Agua Santa” (ver Figura 58) se asienta sobre un espacio geográfico que transita entre la región natural Amazónica y la Sierra Andina de la zona centro de Ecuador, esta condición de área de transición entre las dos regiones naturales lo convierte en un lugar privilegiado que alberga una amplia biodiversidad. Nueve tipos de los 91 ecosistemas identificados en todo el Ecuador se encuentran en este territorio, que también goza de tres diferentes climas con temperaturas que van de los 6 a 20 grados centígrados (GADBAS, 2015). El volcán Tungurahua es uno de los principales atractivos turísticos del destino, el cual se mantiene activo desde el año 1999.

Nombre del cantón	CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA
Fecha de creación del cantón	16 de diciembre de 1944
Extensión	1066 km ² .
Límites	Norte: provincia de Napo, cantón Tena Sur: provincia de Chimborazo, cantón Penipe y provincia de Morona Santiago Este: Provincia de Pastaza, cantón Mera Oeste: Provincia de Tungurahua, cantones Patate y Pelileo

Tabla 29: Datos generales del cantón Baños
Fuente: Elaboración propia

Figura 58: Localización del cantón Baños de Agua Santa
Fuente: Elaboración propia

Figura 59: Imagen panorámica del destino desde la el noroccidente
Fuente: Elaboración propia

Figura 60: Imagen panorámica del destino desde la el suroriente
Fuente: Elaboración propia

b. Características físicas

○ *Topografía e hidrografía*

La topografía del cantón varía desde los 1.176 a 4.992 msnm. Las zonas más altas coinciden con dos parques nacionales localizados al norte y sur; en la zona más baja, se asienta el centro poblado sobre una meseta. Casi la totalidad de su hidrografía pertenece a la cuenca del río Pastaza, el cual cruza de occidente hacia oriente paralelo a la vía principal que se dirige hacia la región Amazónica; otros ríos de gran importancia son el río Ulba, río Verde, río Negro, río Cristal y río Tigre (GADBAS, 2015).

Figura 61: Mapa topográfico

Fuente: GADBAS, 2015

○ *Ecosistemas*

De los 91 ecosistemas naturales que alberga el Ecuador continental e insular, en el cantón se identifican nueve de ellos; la mayor superficie lo ocupa el ecosistema de “bosque

siempre verde” con un 58%. Gran parte se localiza en los dos parques nacionales a una altura de entre 3.000 a 3.400 msnm, la vegetación es de transición entre el bosque de neblina y el páramo (musgos y plantas epífitas) (GADBAS, 2015).

Nombre	Código	Superficie (Ha)	Porcentaje (%)
Bosque siempre verde del Páramo	BsSn01	3	0,00
Herbazal ultra húmedo subnival del Páramo	HsNn02	46	0,08
Bosque y Arbustal semidecíduo del norte de los Valles	BmMn01	47	0,08
Herbazal y Arbustal siempre verde subnival del Páramo	HsNn03	516	0,85
Bosque siempre verde montano bajo del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	BsBn01	2248	3,70
Arbustal siempre verde y Herbazal del Páramo	AsSn01	4640	7,64
Herbazal del Páramo	HsSn02	7621	12,54
Intervención	Inter01	9870	16,25
Bosque siempre verde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	BsMn01	13071	21,51
Bosque siempre verde montano alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	BsAn01	22695	37,35
Total		60757	100

Tabla 30: Tipos de ecosistemas de Baños
Fuente: GADBAS, 2015

Figura 62: Mapa ecosistemas
Fuente: GADBAS, 2015

○ Áreas protegidas y división política

El primer nivel de división política-administrativa en Ecuador corresponde a las provincias (24), las mismas que se subdividen en cantones (221), y los cantones en parroquias (1500). Baños de Agua Santa está dividido en 5 parroquias: una urbana y 4 parroquias rurales. Las áreas protegidas que constan dentro del Sistema Nacional son dos, que corresponden al 60% del territorio (57306,24 Ha). En el año 2003 la WWF (World Wildlife Found) declaró corredor ecológico a una superficie de 23.376,71 Ha, la cual alberga una gran biodiversidad. Sin embargo, solamente ha quedado en una denominación, pues el plan de manejo propuesto nunca llegó a ejecutarse y la zona es gestionada sin manejar ninguna categoría especial de uso de suelo.

Figura 63: Áreas protegidas y división política
Fuente: GADBAS, 2012

○ ***Categorías de uso de suelo, zonas urbanas y atractivos turísticos***

Las categorías de uso de suelo se dividen en cuatro: las áreas protegidas, la zona agrícola-agroturística, el suelo de uso turístico, y la categoría de bosque natural. Según las cotas de nivel, las categorías turística y agroturística se localizan en la parte más baja del territorio. De acuerdo al Censo Poblacional del año 2010, más del 60% de los habitantes viven en el centro poblado del cantón Baños, el porcentaje restante se distribuye en pequeños asentamientos rurales. En el siguiente mapa que corresponde a la Figura 65, se muestra un zoom de los atractivos turísticos y los principales poblados. La distribución espacial de los atractivos es similar a la de las zonas urbanas y caseríos, los cuales se desarrollan a lo largo de eje viario principal y el río Amazónico Pastaza; los de tipo cultural y ocio se concentran en la zona urbana principal. También puede observarse que la actividad turística se desarrolla en zonas de amortiguamiento de dos parques nacionales, sin que eso implique ninguna categoría de conservación.

Figura 64: Categorías de uso de suelo y zonas urbanas
Fuente: Elaboración propia en base a GIS de GADBAS

Figura 65: Zoom de atractivos turísticos y principales poblados
Fuente: Elaboración propia en base a GIS de GADBAS

3.6 Herramientas y documentación de las Unidades de Análisis

La información utilizada para el análisis del estudio de caso, proviene principalmente de fuentes primarias como: documentos oficiales, leyes, ordenanzas, datos estadísticos obtenidos del Gobierno Local y Nacional, entrevistas y encuestas. El documento local del cual se extraen gran parte de los datos sobre la realidad geográfica, social y económica del destino turístico es el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). Algunos datos estadísticos de la demanda y la oferta se obtuvieron de primera mano desde la Unidad Departamental de Turismo, y en el caso de los planes, políticas, leyes y reglamentos nacionales estos fueron extraídos de páginas web del Gobierno Nacional. Como instrumentos de investigación fueron utilizadas entrevistas semiestructuradas y encuestas ejecutadas de forma presencial durante los cuatro años de investigación. La información detallada sobre las fuentes de obtención de datos, se aprecia en la última columna de las tablas utilizadas como herramientas para cada una de las Unidades de Análisis.

Como se explica en el capítulo de introducción, en el contexto de países menos desarrollados y específicamente en el ámbito rural, la obtención de información y datos es una limitante para el desarrollo investigativo. Además, la mayor parte de producción teórica sobre el turismo de naturaleza se ha producido durante las últimas décadas, por lo que fue imprescindible ampliar la búsqueda de bibliografía a nivel mundial para encontrar tópicos específicos. Con estas condicionantes, el tener conocimiento previo sobre la realidad contextual y trabajar con líderes locales de forma directa, fue imprescindible en el proceso investigativo para lograr los objetivos propuestos.

3.6.1 Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas manejadas para la recopilación de datos fueron de tipo semiestructuradas, de esta forma en base a una estructura básica que contenía varias temáticas se pudo obtener un margen de flexibilidad y generar un ambiente de confianza entre el investigador y el entrevistado. Este tipo de entrevista permitió mantener conversaciones guiadas que ampliaron las temáticas, y enriquecieron la investigación durante su proceso. Además, esta modalidad permitió obtener datos cualitativos de calidad pues la fuente es directa y personalizada. El proceso de entrevistas se dividió en tres etapas distribuidas a lo largo de tres años: desde el año 2016 al 2018. El muestro utilizado fue de tipo no probabilístico, específicamente el de Bola de Nieve. En una primera fase esta técnica permitió la identificación de los actores a través de un técnico de la Administración Local, un reconocido empresario local, y un experto en turismo. Luego, la red de contactos logró ampliarse hasta un total de 41 actores entre locales y regionales, alcanzando un número de 50 entrevistas durante el período investigativo.

a. Tipo de muestreo y grupos de actores

Para obtener una red de contactos en el caso de estudio se aplicó la técnica de muestreo no probabilística denominada Bola de Nieve, la cual se adaptó fácilmente al contexto geográfico y social. La técnica de muestro Bola de Nieve es de gran utilidad cuando el investigador desconoce los actores que inciden en el sector de interés, además, contribuye a la formación de grupos con características homogéneas. Los tres primeros actores fueron contactos que se obtuvieron durante el ejercicio profesional en el sector público, a través de su referencia se pudo localizar a otros stakeholders, y así completar un total de 21 en el primer ciclo de entrevistas. El número de entrevistados fue agotado durante los tres años hasta obtener la información necesaria para el desarrollo del trabajo investigativo. La Tasa de Respuesta fue de casi un 100%, a excepción de un par de empresarios que por motivos logísticos y de tiempo no pudieron ser entrevistados. Los grupos de agentes interesados se dividieron de acuerdo a las características de los stakeholders: los políticos y técnicos del Gobierno Local, los agentes privados que forman parte de la comunidad, y los expertos en varias disciplinas. Durante el primer período se entrevistó a 10 funcionarios y directores de la Administración Local, incluyendo la autoridad máxima; 4 empresarios turísticos de diferentes subsectores; y 7 expertos entre académicos y profesionales con trayectoria inmiscuidos en negocios turísticos.

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS AÑO 2016				
SECT.	#	NOMBRE	CARGO	FECHA
GOBIERNO LOCAL	1	ABOGADO DANNY RAZO	DIRECTOR ADMINISTRATIVO GADBAS	28/10/16
	2	ARQ. GABRIELA RAZO	DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN GADBAS	11/11/16
	3	LCDO. JOSÉ URQUIZO	TÉCNICO DE TURISMO	28/10/16
	4	FAVIO VELASCO	ASESOR TÉCNICO DE TURISMO	28/10/16
	5	LCDO. MARLON GUEVARA	ALCALDE DEL CANTÓN BAÑOS	11/11/16
	6	ING. VÍCTOR REDROVÁN	JEFE DE AVALÚOS Y CATASTROS	11/11/16
	7	ING. CARLOS LEÓN	DIRECTOR DE SANEAMIENTO	11/11/16
	8	ING. OSWALDO SORIA	TÉCNICO DE TURISMO	25/11/16
	9	ARQ. HERNÁN PÉREZ	TÉCNICO DE AVALÚOS Y CATASTRO	25/11/16
	10	ING. MARCELO MORALES	TÉCNICO PLANIFICACIÓN	25/11/16
SECTOR PRIVADO	11	FRANCISO FREIRE	RESTAURANTE COMIDA RÁPIDA	27/10/16
	12	ING. PATRICIA GUEVARA	PROPIETARIA HOSTERÍA MIRAMELINDO	13/11/16
	13	ING. MANUEL CHAUVIN	PROPIETARIO HOSTERÍA MIRAMELINDO	13/11/16
	14	AIDA MOYA	PROPIETARIA ACTIVIDAD DE AVENTURA	26/10/16
EXPERTOS	15	ING. RICARDO NARANJO	EX-COMISARÍO MUNICIPAL	12/11/16
	16	ING. ALBERTO LARA	CONSULTOR BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO	13/11/16
	17	ARQ. IVÁN ANDRADE	EX DIRECTOR DE OBRAS PÚBLICAS DEL GADBAS	27/10/16
	18	OLIVER CURE	PROPIETARIO HOTEL LUNA RUNTUN/UNIVERSIDAD LAUSANA SUIZA	11/11/16
	19	ING. JOSÉ LUIS FREIRE	EX ALCALDE DE LA CIUDAD DE BAÑOS/PROPIETARIO DE HOTEL FLOR DE AZ.	26/10/16
	20	DR. ARTURO MEJÍA GRANIZO	EX SECRETARIO DEL MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO	15/11/16
	21	ARQ. HERNÁN PAREDES	PROFESOR UNIVERSITARIO URBANISMO	25/11/16

Tabla 31: Entrevistas semiestructuradas del año 2016

Fuente: Elaboración propia

En el segundo ciclo que se desarrolló en el año 2017, se tuvo un encuentro presencial con 6 funcionarios y directores de la Administración Local, 3 empresarios turísticos y 5 expertos.

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS AÑO 2017				
SECT.	#	NOMBRE	CARGO	FECHA
GOBIERNO LOCAL	1	ARQ. JAVIER VEGA	DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN	4/12/17
	2	LIC. ALEX HERNÁNDEZ	CONCEJAL-VICEALCALDE	6/12/17
	3	LIC. JOSÉ URQUIZO	TÉCNICO DE TURISMO	4/12/17
	4	GEOVANNI ROMO	PROPIETARIO DE OPERADORA GEOTOURS	7/12/17
	5	ING. VERÓNICA SILVA	DIRECTORA DEL DPTO. DE TURISMO	5/12/17
	6	ING. JULIAN MERINO	DIRECTOR DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	6/12/17
PRIVADO	7	MARTÍN DEL HIERRO	PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE TURISMO	11/12/17
	8	ING. OSCAR MECÍAS	ADMINISTRADOR OPERADORA GEOTOURS	7/12/17
	9	JAVIER CALVA	PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE GUÍAS	5/12/17
EXPERTOS	10	DANILO ARÓSTEGUI	COMISIÓN DE TURISMO PROVINCIAL	30/11/17
	11	ING. WILLIAM PICO	EX. DIRECTOR REGIONAL DE TURISMO-PROPIETARIO DE OPERADORA TURISMO	29/11/17
	12	ING. JOSÉ LUIS FREIRE	EX ALCALDE DE LA CIUDAD DE BAÑOS/PROPIETARIO DE HOTEL	7/12/17
	13	ING. ANDRÉS ALARCÓN	HOSTERÍA CASA GIRALDA	12/12/17
	14	ING. OSCAR ABRIL	DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO	28/11/17

Tabla 32: Entrevistas semiestructuradas del año 2017

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en esta última etapa se entrevistó a 7 funcionarios y directores de la Administración Local, incluyendo nuevamente al alcalde, 5 líderes de los empresarios turísticos y 3 expertos (ver Tabla 33)

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS DEL AÑO 2018				
SECT.	#	NOMBRE	CARGO	FECHA
GAD BAÑOS	1	ARQ. JAVIER VEGA	DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN	21/11/18
	2	LCDO. EDWIN VIEIRA	CONCEJAL DE TURISMO	22/11/18
	3	LCDO. JOSÉ URQUIZO	TÉCNICO DE TURISMO	19/11/18
	4	LCDO. MARLON GUEVARA	ALCALDE DEL CANTÓN BAÑOS	21/11/18
	5	ING. VERÓNICA SILVA	DIRECTORA DEL DPTO. DE TURISMO	22/11/18
	6	AB. JOSÉ MOSQUERA	COMISARIO DEL GADBAS	26/11/18
	7	ING. CARLOS LEÓN	DIRECTOR DE SANEAMIENTO	21/11/18
SECTOR PRIVADO	8	GUIDO SÁNCHEZ	PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE GUÍAS	26/11/18
	9	RENÉ BARRIONUEVO	PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE CANYONING	20/11/18
	10	ING. SEBASTIÁN VEGA	PROPIETARIO DE CHIVASTOUR OPERADORA	24/11/18
	11	MARIO GAMBOA	OPERADORA TURISMO SANPEDRO	25/11/18
	12	LUIS CHIMBO	OPERADORA TURISMO CHINCHIN	25/11/18
EXPERT.	13	ING. OSCAR ABRIL	DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO	24/11/18
	14	ING. WILLIAM PICO	EXISTENCIA DIRECTOR REGIONAL DE TURISMO-PROPIETARIO DE OPERADORA TURISMO	28/11/18
	15	ING. JOSÉ LUIS FREIRE	EX ALCALDE DE LA CIUDAD DE BAÑOS	22/11/18

Tabla 33: Entrevistas semiestructuradas del año 2018

Fuente: Elaboración propia

b. Estructura de las entrevistas

La primera etapa de entrevistas que corresponde al año 2016, tiene como objetivo principal realizar un acercamiento a la problemática del destino natural en sus diversas variables, a través de la identificación de los impactos de tipo ambiental, las debilidades de la planificación y los conflictos de tipo socioeconómico que se desencadenan entre los empresarios turísticos. Además, este ciclo de entrevistas se enfoca en obtener unas primeras pinceladas sobre las ordenanzas locales, y acerca de algunas temáticas de gobernanza que se profundizan en las siguientes etapas (ver Tabla 34). La finalidad de la segunda fase de entrevistas se orienta a detallar las temáticas del primer año, y también a revelar las debilidades de los agentes públicos y privados en relación a la sostenibilidad del turismo de naturaleza. De forma paralela, se tratan temas relacionados con la aplicación de políticas, leyes y normativas que contribuyen a la gestión del turismo de naturaleza en áreas no protegidas (ver Tabla 35). Finalmente, la última etapa de entrevistas recopiló datos puntuales sobre los impactos negativos, e información más específica sobre las debilidades del modelo de gestión actual en comparación al modelo de gobernanza propuesto (ver Tabla 36).

ESTRUCTURA ENTREVISTAS 2016	
No	AUTORIDADES Y TÉCNICOS
1	Evolución turística del destino natural
2	Problemas de la oferta turística en el destino natural
3	Características y problemática de la demanda turística
4	Impactos ambientales detectados en Baños por la actividad turística
5	Conflictos de la zona urbana y problemas en el uso y gestión del suelo
6	Ordenanzas vigentes adecuadas y suficientes para la mitigación de impactos
7	Debilidades en los roles de los agentes públicos
No	EMPRESARIOS TURÍSTICOS
1	Evolución turística del destino natural
2	Conflictos entre los empresarios turísticos
3	Conflictos entre los empresarios turísticos y la Administración Local
4	Problemas de los negocios turísticos con el cumplimiento de las ordenanzas
5	Debilidades de la Administración Local en la gestión de la actividad turística
6	Ordenanzas vigentes adecuadas y suficientes para la mitigación de impactos
No	EXPERTOS
1	Evolución turística del destino natural
2	Incidencia de una inadecuada planificación del uso del suelo en los impactos de la actividad turística
3	Principales impactos ambientales que presenta el destino turístico
4	Principales problemas de uso y ocupación del suelo

Tabla 34 : Estructura de las entrevistas del año 2016

Fuente: Elaboración propia

ESTRUCTURA ENTREVISTAS 2017	
No	AUTORIDADES Y TÉCNICOS
1	Debilidades de la planificación turística en el destino natural
2	Problemas con el cumplimiento de la normativa turística y el proceso sancionador
3	Confianza en el liderazgo del Gobierno Local y capacidad asociativa del sector privado
4	Conflictos socioeconómicos debido a la excesiva oferta turística
5	Impactos ambientales, socioeconómicos y socioculturales
6	Roles de los agentes interesados nacionales, regionales y locales
7	Articulación del sector privado con el público para la gestión turística
8	Infraestructura turística y de saneamiento ambiental
No	EMPRESARIOS TURÍSTICOS
1	Origen empírico de la actividad turística y planificación turística en el destino natural Baños
2	Políticas públicas en áreas naturales no protegidas y Plan Nacional de Turismo
3	Marco jurídico, reglamentos y normativas locales para la mitigación de impactos
4	Cumplimiento de las ordenanzas locales para la mitigación de impactos
5	Concienciación de los actores sobre los impactos de la actividad turística
6	Confianza en el liderazgo del Gobierno Local y capacidad asociativa del sector privado
7	Alianzas público-privadas y coordinación interinstitucional
No	EXPERTOS
1	Políticas públicas en áreas naturales no protegidas y Plan Nacional de Turismo
2	Planificación turística en las áreas naturales no protegidas
3	Marco jurídico, reglamentos y normativas locales para la mitigación de impactos
4	Concienciación y capacitación de los diferentes actores sobre los impactos del turismo de naturaleza
5	Alianzas público-privadas y coordinación interinstitucional
6	Datos estadísticos de la demanda y la oferta turísticas
ESTRUCTURA ENTREVISTAS 2018	
No	AUTORIDADES Y TÉCNICOS
1	Percepción sobre la gravedad de los impactos ambientales del turismo de naturaleza
2	Percepción sobre la gravedad de los impactos socioeconómicos y socioculturales
3	Descripción de problemáticas específicas relacionadas con los diferentes tipos de impactos
4	Roles de los agentes locales públicos y privados frente a la sostenibilidad de la actividad turística
5	Conflictos en la coordinación interinstitucional y departamental
6	Problemas estructurales del Departamento de Turismo
7	Problemáticas en los procesos de control y sancionadores (cumplimiento de normativas)
8	Proyectos futuros para el desarrollo y la gestión del destino turístico
No	EMPRESARIOS TURÍSTICOS
1	Percepción sobre la gravedad de los impactos ambientales del turismo de naturaleza
2	Percepción sobre la gravedad de los impactos socioeconómicos y socioculturales
3	Descripción de problemáticas específicas relacionadas con los diferentes tipos de impactos
4	Roles de los agentes locales públicos y privados frente a la sostenibilidad de la actividad turística
5	Problemas específicos relacionados con un exceso de oferta turística (competencia desleal)
6	Procesos de control y sancionatorios por parte de la Administración Local
No	EXPERTOS
1	Percepción de la gravedad de los impactos ambientales del turismo de naturaleza
2	Percepción de la gravedad de los impactos socioeconómicos y socioculturales del turismo de naturaleza
3	Descripción de problemáticas específicas relacionadas con los diferentes tipos de impactos
4	Roles de los agentes locales públicos y privados frente a la sostenibilidad de la actividad turística
5	Monopolios de empresarios turísticos

Tabla 35 y 36: Estructura de las entrevistas del año 2017 Y 2018
Fuente: Elaboración propia

c. Desarrollo de las entrevistas

Las entrevistas se desarrollaron de forma presencial entre los meses de octubre, noviembre y diciembre de los años 2016 a 2018. La investigadora concertó citas para los encuentros durante sus visitas al caso de estudio, y se adaptó a la disponibilidad de la agenda de los entrevistados. Cada encuentro tuvo una duración aproximada de 30 minutos a una hora y media, donde de forma inicial se planteó una introducción a la temática y una presentación del entrevistado y el entrevistador. Cabe aclarar que todos los participantes autorizaron la publicación de sus declaraciones en el documento

El primer grupo de entrevistas se ejecutó desde el 28 de octubre al 25 de noviembre de 2016; el segundo grupo desde el 28 de noviembre al 12 de diciembre de 2017; y finalmente, el tercer grupo de entrevistas fue desarrollado entre el 18 y el 28 de noviembre de 2018. Como complemento a las entrevistas presenciales, también se obtuvieron datos puntuales a través de vía telemática desde España hacia Ecuador.

3.6.2 Encuestas dirigidas al sector privado-comunidad

En el destino natural Baños el sector privado emerge de los emprendimientos turísticos desarrollados por la misma comunidad, la mayor parte son inversiones familiares en negocios de alojamiento, restauración, transporte y operadoras de turismo, los cuales han ido incrementándose desde el año 2000. También destacan unos escasos modelos de empresas asociativas de actividades turísticas de aventura. Con aproximadamente un 80% de la Población Económicamente Activa volcada directa o indirectamente al turismo, la encuesta se enfoca en dos objetivos principales:

- Obtener datos generales sobre los tres grupos principales de empresas turísticas: alojamientos, establecimientos de restauración y operadoras de turismo. Además, recopilar datos sobre el origen de los propietarios, el nivel educativo de los empleados, y el tamaño de las empresas.
- El segundo objetivo es realizar un estudio de percepciones sobre los principales impactos positivos y negativos del turismo de naturaleza; el cual muestra las opiniones y el nivel de conocimiento de los agentes privados sobre la realidad problemática del destino turístico.

a. Selección de la muestra, tipo de muestreo y previsión de la tasa de respuesta

Según datos obtenidos a través del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, en el año 2017 se registraron un total de 387 empresas correspondientes a los tres servicios con más número de establecimientos: 159 restaurantes (41%), 154 alojamientos (40%) y 74 agencias de viajes (19%). Para el cálculo del tamaño de la muestra se utiliza la fórmula

recomendada para un *número de población definido* (Morales, 2012). Donde **n** = tamaño de la muestra que deseamos conocer, **N** = tamaño conocido de la población, **e**= margen de error, **z** = nivel de confianza del 95% y **pq**= por sugerencia (0,5)(0,5).

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{z^2 pq}}$$

Figura 66: Fórmula para determinar el tamaño de la muestra de un número de población definido
Fuente: Morales (2012)

Aplicando la fórmula al caso de estudio, se dice que N= 387 empresas de servicios turísticos, e= 5% (0.05), z= 95% que equivale a 1,96 y pq= por recomendación (0,5)(0,5). El resultado de la fórmula sugiere la aplicación de la encuesta a un número de 193 empresas, que corresponde al 50% del universo, permitiendo obtener un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Luego, se aplica un tipo de *muestreo estratificado proporcionado*, que permite la comparación de resultados entre estratos, y en cada una se utiliza un *muestro aleatorio simple*; para lo cual se realizan 79 (41%) encuestas a los restaurantes, 77 a los alojamientos (40%) y 37 (19%) a las agencias de viajes. La representatividad de la muestra se obtiene a través de tres factores: la estratificación y la aleatoriedad; una muestra significativa que corresponde a un 50% del universo, y la homogeneidad de los grupos encuestados, que se caracterizan por ser pequeñas empresas familiares de no más de 5 empleados (ver Tabla 37).

SEGMENTACION DE LA MUESTRA				
Estratos de empresas turísticas	Población		Muestra estratificada	
	Total	% del	Muestra	% del
Restauración	159	41%	79	41%
Alojamiento	154	40%	77	40%
Agencias de viajes	74	19%	37	19%
Totales	100%	387	193	100%

Tabla 37: Segmentación de la muestra
Fuente: Elaboración propia

El sector privado en el destino natural Baños emerge de los emprendimientos turísticos desarrollados a través del empoderamiento de la misma comunidad, la mayor parte de ellos son inversiones familiares individuales de alojamiento, restauración, transporte y operadoras de turismo que han ido incrementándose desde el año 2000, también destacan unos pocos modelos de empresas asociativas de actividades turísticas de aventura.

○ **Previsión de la tasa de respuesta**

De acuerdo a varios estudios de marketing, la tasa de respuesta para encuestas que se realizan de forma personal suele ser de un 60% al 80%. En el caso de estudio, donde las encuestas se han realizado en los propios negocios turísticos, como hospedajes, restaurantes y operadoras, la previsión de la tasa de respuesta aplicada fue el mismo rango. Para obtener 193 encuestas respondidas que sugiere el cálculo de la muestra, se decidió realizar 280 visitas, obteniendo una tasa de respuesta del 71%, lo cual equivale a 200 cuestionarios llenos.

b. Ejecución de la encuesta

El desarrollo de la encuesta contó con la colaboración de 20 estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica, localizada en la ciudad de Ambato, quienes recibieron la capacitación correspondiente días antes de la ejecución de la encuesta. Los estudiantes contribuyeron a la simplificación de las preguntas y también se realizaron pruebas piloto en el destino turístico con algunos establecimientos. Finalmente se ejecutó la encuesta el fin de semana del 2 y 3 de diciembre de 2017. Los distintos grupos de alumnos realizaron barrido total en las zonas asignadas, identificándose oficialmente con la institución educativa para mayor credibilidad de los encuestados. Cabe recalcar que, el proceso de encuestado presentó varias dificultades desde su inicio: como la falta de datos de georeferenciación de los establecimientos, la indisponibilidad y desconfianza de los encuestados, y la “traducción” del lenguaje técnico a uno más comprensible para el entendimiento de los actores locales. Las preguntas de la encuesta se muestran en el siguiente apartado de herramientas aplicadas a las Unidades de Análisis.

3.6.3 Herramientas y documentación de la Unidad de Análisis 1 (UA1)

El análisis del Sistema Funcional del turismo de naturaleza (Unidad de Análisis 1) en el caso de estudio se enfoca en el diagnóstico de los cuatro componentes básicos, los cuales son: el espacio geográfico, la demanda, la oferta y las operadoras de turismo. Gran parte de los datos utilizados en el desarrollo de esta Unidad de Análisis 1 se obtienen del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que contiene información sobre el último Censo Poblacional y Económico realizado en el año 2010 en Ecuador, y también se extrae información de informes oficiales facilitados por el Departamento de Turismo de la Administración Local. En el componente espacio geográfico se exponen las características físicas, la estructura política-territorial y los datos socioeconómicos, en la demanda se analizan los datos cuantitativos y cualitativos de los turistas nacionales e internacionales; y la oferta caracteriza las particularidades de los atractivos naturales y culturales, las

actividades turísticas de naturaleza, y también las diferentes empresas de servicios. Finalmente, se analiza las características de las operadoras de turismo local.

Los resultados del estado de la realidad del Sistema Funcional se muestran a través de la herramienta estratégica FODA, según (Capdevila Pérez, 2011) quien hace un análisis de este instrumento de investigación, afirma que existen contradicciones teóricas respecto a los datos de su origen: “King (2004) reconoció que era difícil de rastrear los orígenes de las siglas SWOT. Él cita a Haberberg (2000) cuando declara que SWOT es un concepto introducido por académicos de Harvard en la década de 1960, mientras Turner (2002) atribuye SWOT a Igor Ansoff (1987)”. Este tipo de análisis permite identificar y resumir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas más importantes de cada uno de los elementos que componen el Sistema Funcional del turismo de naturaleza en el destino Baños (ver Figura 67).

Figura 67: Representación gráfica de la herramienta FODA

Fuente : Elaboración propia

a. Espacio geográfico

La información para el análisis del espacio geográfico fue obtenida principalmente de la actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento del año 2015, el cual contiene datos del último Censo Poblacional y Económico ejecutado en Ecuador en el año 2010. El uso de un SIG para la elaboración de cartografía se ha ido implementando en los últimos años; sin embargo, no existen mapas que den referencia de la evolución de la actividad turística en el territorio, lo único georeferenciado son los atractivos naturales y culturales, más no el catastro de empresas turísticas. Por otro lado, las entrevistas afirman que los datos de la población que se dedica a la actividad turística no reflejan la realidad actual, pues el Censo

Poblacional del año 2010 no evidencia la compaginación de actividades primarias con el turismo, es decir se afirma que el porcentaje de población involucrada es mucho mayor al que arrojan los datos oficiales.

b. Demanda (DEM)

Los datos estadísticos y perfiles de la demanda fueron reconstruidos con los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2012 y 2015, además de informes y resúmenes en Excel proporcionados por la Administración Local. Los directores y técnicos de la Unidad de Turismo afirman que la falta de datos estadísticos se debe a que no existe un Sistema de Información Tecnológica que facilite su recopilación. Los datos se recopilan de forma manual y la discontinuidad de los cargos técnicos y directivos dificultan un análisis evolutivo. No obstante, con toda la información obtenida se realiza un análisis de la demanda turística que reflejan algunos resultados importantes.

c. Oferta y Operadoras de Turismo (OT)

Los componentes de oferta y operadoras de turismo del Sistema Funcional son analizados con información y datos obtenidos de diferentes fuentes primarias como: el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Baños, el Catastro de Empresas Turísticas facilitado por la Unidad de Turismo del Gobierno Local, las entrevistas realizadas a actores locales, tesis de universidades regionales, y datos puntuales recogidos durante la experiencia profesional de la autora en la zona.

3.6.4 Herramientas y documentación de la Unidad de Análisis 2 (UA2)

El objetivo principal la Unidad de Análisis 2 es demostrar la existencia de los principales factores de los impactos ambientales en el caso de estudio, de igual forma poner en evidencia la presencia o no presencia de varios impactos socioeconómicos y socioculturales del turismo de naturaleza. En esta Unidad de Análisis 2 se utilizan parámetros cualitativos extraídos de bibliografía de países en vías de desarrollo, y también se complementan otras variables con la información obtenida a través de las entrevistas y la documentación oficial. En el capítulo de Estado del Arte y en la siguientes tablas se muestran varios de los parámetros de los impactos del turismo de naturaleza que han sido adaptados a las herramientas de la Unidad de Análisis 2. Los parámetros de las herramientas permiten demostrar el nivel de evidencia del factor o impacto al ser aplicados en caso de estudio y también son de carácter flexible que les permite ser modificados y ampliados de acuerdo a las particularidades que presentan los diferentes destinos naturales.

ARTÍCULO BASE	TEMA	PARÁMETROS CUALITATIVOS DE LOS IMPACTOS PARTE 2/4
Sustainable Ecotourism Management in Kenya	Estrategias mitigación impactos	Educar a los turistas sobre conservación ambiental
		Limitar el número de los visitantes a los atractivos naturales
		Limitar el número de emprendimientos turísticos en el territorio
		Limitar el número de vehículos privados en el destino
	Impactos ambientales	Erosión del suelo en las rutas de senderismo y bicicleta
		Infraestructura turística no adecuada y con riesgos para los turistas
		Problemas en el manejo de residuos sólidos.
		Construcción de infraestructura turística en zonas vulnerables
		Congestión vehicular cerca a los atractivos turísticos naturales
		Problemas en el manejo de aguas residuales
		Desgaste del suelo en las rutas de senderismo y bicicleta
		Construcción de facilidades turísticas en zonas ilegales o peligrosas
		Construcción de facilidades turísticas afectan al paisaje natural
		Construcción de facilidades turísticas afectan la vida de flora y fauna
	Impactos económicos y socioculturales	Problemas en el manejo de residuos sólidos y aguas residuales
		El turismo ha incrementado las oportunidades de trabajo en la localidad
		El turismo ha contribuido a la educación de la comunidad
		El turismo ha facilitado el manejo de los recursos naturales del territorio
		El turismo ha fortalecido la unión y solidaridad entre los pobladores y emprendedores
		El turismo ha contribuido a preservar las tradiciones y costumbres locales
		Se ha reemplazado las actividades primarias como la agricultura por el turismo
		Los pobladores prefieren trabajar en el turismo antes que en la agricultura

Tabla 38: Parámetros cualitativos de los impactos del TN-parte 1
Fuente: Elaboración propia

ARTÍCULO BASE	TEMA	PARÁMETROS CUALITATIVOS DE LOS IMPACTOS PARTE 1/4
Planning for Sustainable Ecotourism: The Case for Research Ecotourism in Developing Country Destinations	Impactos socioculturales	El turismo es motivo de orgullo para los habitantes
		El destino tiene capacidad de recibir a más turistas de los que recibe en la actualidad
		Los turistas comprenden las tradiciones y la cultura local
		Los turistas imponen nuevos estilos de vida y costumbres externas
		La delincuencia y el crimen han aumentado con el desarrollo del turismo
		La importancia de la religión ha disminuido con el aumento del turismo
		El turismo fomenta la cultura local y religiosa
		El turismo fomenta el consumo productos y alimentación local
		El abandono de la agricultura por la creación emprendimientos turísticos es beneficioso para el desarrollo del territorio
	Impactos ambientales	Las actividades turísticas que se realizan en el destino impactan negativamente
		La construcción de infraestructura turística en zonas naturales afecta el paisaje
		El exceso de turistas en las diferentes actividades turísticas afecta el entorno natural
	Impactos socioeconómicos	Los ingresos económicos del turismo han beneficiado el desarrollo del destino
		Se han incrementado las oportunidades económicas por el turismo
		Que negocio turístico recibe más beneficios económicos
		Los ingresos económicos del turismo son distribuidos de forma equitativa

Tabla 39: Parámetros cualitativos sobre los impactos del TN-parte 2
Fuente: Elaboración propia

ARTÍCULO BASE	TEMA	PARÁMETROS CUALITATIVOS DE LOS IMPACTOS PARTE 3/4
Contribution of tourism development to protected area management: local stakeholder perspectives	Impactos socioeconómicos	Los beneficios económicos del turismo son distribuidos equitativamente entre la comunidad
		La localización de los negocios turísticos influye en la desigualdad de los beneficios económicos
		Existe información transparente sobre los beneficios económicos generados por las actividades turísticas
		Los impuestos de las actividades turísticas son suficientes para la conservación ambiental del destino
		Los beneficios económicos del turismo se refleja en la construcción de infraestructura y equipamiento para la comunidad
		La mayoría de fuentes de empleo generadas por el turismo están ocupadas por residentes locales
		Existen conflictos sociales y económicos por la privatización de recursos naturales
	Gestión participativa.	Los habitantes participan y cooperan en conservación ambiental del destino natural
		La empresa privada participa y coopera en la conservación ambiental del destino natural

Tabla 40: Parámetros cualitativos sobre los impactos del TN-parte 3

Fuente: Elaboración propia

ARTÍCULO BASE	TEMA	PARÁMETROS CUALITATIVOS DE LOS IMPACTOS PARTE 4/4
Visión comunitaria de los beneficios del Ecoturismo	Beneficios del turismo de naturaleza	Capacitación y campañas de conservación ambiental.
		Dotación de infraestructura para la localidad
		Conservación de tradiciones y cultura
		Participación en la toma de decisiones
PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD DEL ARCHIPIÉLAGO DE BOCAS DEL TORO, PANAMÁ, SOBRE EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA	Impactos ambientales	El desarrollo de proyectos turísticos deteriora los ecosistemas.
		El turismo ayuda a proteger los recursos naturales.
		La población local deja residuos en las playas y sitios que visita.
		El aumento de visitantes a los mismos lugares ha ocasionado una disminución de las poblaciones de animales endógenos de la zona.
		El deterioro ambiental de las islas sería menor si el desarrollo económico no se basara en el turismo.
	Impactos socioeconómicos y socioculturales	El turismo ha logrado integrar a organizaciones, empresas y comunidades.
		Pérdida de costumbres y tradiciones isleñas por el desarrollo del turismo
		Las actividades a las que se dedica ahora están más ligadas al turismo.
		Las actividades que no tienen que ver con el turismo han disminuido.
		La comunidad está contenta con el desarrollo del turismo.
		La comunidad es unida.
		El empleo ofrecido por la industria turística es de buena calidad.

Tabla 41: Parámetros cualitativos sobre los impactos del TN-parte 4

Fuente: Elaboración propia

a. Herramientas- Factores de los Impactos Ambientales

Los factores que generan los impactos ambientales se dividen de acuerdo a los tres principales elementos de la oferta turística del turismo de naturaleza: el alojamiento, el transporte y las actividades turísticas. La evidencia de cada factor resulta de la comprobación de varios parámetros cualitativos dicotómicos que pueden ser positivos o negativos dependiendo si existe una presencia en el caso de estudio, los resultados de estos

parámetros se expresan a través de una codificación de total evidencia si todos son positivos, y nula evidencia si todos son negativos.

CODIFICACIÓN FACTORES DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES	
TOTAL EVID.	total evidencia del impacto
PARCIAL EVID.	parcial evidencia del impacto
NULA EVID.	nula evidencia del impacto
POSITIVO	comprobación del parámetro
NEGATIVO	no comprobación del parámetro

Tabla 42: Codificación de los factores de los impactos ambientales
Fuente: Elaboración propia

1.1 FACTORES DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES DEL ALOJAMIENTO

1.1.1	Incremento de la construcción sin adecuada planificación y regulación	FUENTE DE DATOS
a)	Incremento del número de alojamientos en los últimos 2 años (10% o más)	catastro de negocios turísticos
b)	Incumplimiento de ordenanzas que regulan alturas y permisos de construcción	entrevistas Gobierno Local, agentes privado
c)	Escasez de suelo para uso residencial y espacio público	entrevistas Gobierno Local, agentes privados, observación

1.1.2	Problemas en la gestión del agua potable y las aguas residuales	FUENTE DE DATOS
a)	En días festivos el caudal de agua potable se incrementa debido a la afluencia masiva de turistas	entrevistas Gobierno Local
b)	Existen problemas relacionados con la planta de tratamiento de aguas residuales	entrevistas Gobierno Local y Plan de Desarrollo Local
c)	Se identifica una escasa cobertura del sistema de alcantarillado (<75% destino)	Plan de Desarrollo Local
d)	Existen contaminación de ríos cercanos debido a aguas residuales sin tratamiento	entrevistas expertos, observación

1.1.3	Problemas en la gestión de los residuos sólidos	FUENTE DE DATOS
a)	Existen problemas con el sistema de reciclaje en la fuente y también con la planta de reciclaje	entrevistas de Gobierno Local, expertos, observación
b)	El manejo de lixiviados en la planta de tratamiento presenta problemas de gestión	entrevistas Gobierno Local
c)	La cobertura de recogida de basura es menor al 75% del destino turístico	Plan de Desarrollo Local
d)	La alta demanda de turistas en días festivos dificulta la gestión de los residuos	entrevistas Gobierno Local

Tabla 43: Factores de los impactos ambientales del alojamiento
Fuente: Elaboración propia

1.2 FACTORES DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES DEL TRANSPORTE TURÍSTICO

1.2.1	Problemas en la regulación de los ruidos	FUENTE DE DATOS
a)	El ruido del transporte turístico afecta a los residentes y a la experiencia de los turistas en el destino turístico	entrevistas Gobierno Local, expertos, observación directa
b)	Existen problemas con las ordenanzas que regulan los ruidos del transporte turístico	entrevistas Gobierno Local, ordenanzas
c)	Debido al ruido del transporte turístico se ha evidenciado la desaparición de especies animales	entrevistas expertos

1.2.2	Emisiones tóxicas que sobrepasan niveles máximos (PPM)	FUENTE DE DATOS
a)	Se evidencia niveles altos de contaminación en zonas naturales debido al dióxido de carbono producido por el transporte turístico (PPM)	equipos de medición de PPM

Tabla 44: Factores de los impactos ambientales del transporte turístico
Fuente: Elaboración propia

1.3 FACTORES DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1.3.1	Problemas en la planificación y regulación de las construcciones	FUENTE DE DATOS
a)	Las estructuras destinadas a las actividades turísticas se construyen con materiales que no impactan el paisaje natural	entrevistas de Gobierno Local, expertos, observación
b)	Algunas estructuras de las actividades turísticas obstaculizan la visualización del paisaje natural y contrastan excesivamente con la naturaleza	expertos, observación
c)	Algunas estructuras de las actividades turísticas se asientan en zonas de riesgo	expertos, observación

1.3.2	Perturbación de especies animales y vegetales	FUENTE DE DATOS
a)	Algunas actividades turísticas utilizan motores y altoparlantes que producen ruido en las zonas naturales.	expertos, observación, agentes privados
c)	Los grupos de turistas que acceden a las zonas naturales mejor conservadas y menos accesibles son numerosos.	agentes privados
d)	Los turistas que practican las actividades de turismo de naturaleza irrespetan las rutas establecidas	agentes privados, observación

Tabla 45: Factores de los impactos ambientales de las actividades turísticas
Fuente: Elaboración propia

b. Herramientas-Impactos socioeconómicos

Cada uno de los impactos socioeconómicos caracterizados en el marco conceptual contienen varios parámetros que permiten comprobar su presencia en el caso de estudio. Para comprobar la evidencia de cada uno de los parámetros cualitativos se etiqueta la palabra positivo si se pudo detectar el parámetro y negativo si el parámetro no se presenta en el destino turístico (ver Tabla 46). Las fuentes de obtención de datos para el análisis correspondiente se especifican en cada una de las tablas, y la codificación de los resultados es azul si todas las variables son positivas, o amarillo si todas son negativas (ver Tabla 47).

CODIFICACIÓN IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
TOTAL EVID.	total evidencia del impacto
PARCIAL EVID.	parcial evidencia del impacto
NULA EVID.	nula evidencia del impacto
POSITIVO	comprobación del parámetro
NEGATIVO	no comprobación del parámetro

Tabla 46: Codificación de los factores de los impactos socioeconómicos
Fuente: Elaboración propia

A continuación se expone la herramienta dividida en dos partes, la cual permite comprobar la presencia de los impactos socioeconómicos en el caso de estudio, la tabla está dividida en seis grupos de parámetros que corresponden a cada uno de los impactos (ver Tabla 48).

2. PARÁMETROS DE LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS

2.1 Fortalecimiento de la economía local y fuentes de empleo		FUENTE DE DATOS
a)	Población económicamente activa relacionada con actividades turísticas (>mitad)	Plan de Desarrollo, entrevistas a Gobierno Local, agentes privados y líderes locales
b)	Porcentaje de negocios turísticos de propiedad local (>mitad)	Encuestas a agentes privados
c)	Establecimientos de alojamiento, restauración y comercio (>mitad)	Plan de Desarrollo Local
d)	Emprendimientos familiares máximo 5 empleados (>mitad)	Encuestas a agentes privados
2.2 Mejoramiento de infraestructura		FUENTE DE DATOS
a)	Porcentaje de viviendas con energía eléctrica (>media nacional y provincial)	Plan de Desarrollo Local
b)	Porcentaje de viviendas con alcantarillado (>media nacional y provincial)	Plan de Desarrollo Local
c)	Porcentaje de viviendas con agua potable (>media nacional y provincial)	Plan de Desarrollo Local
d)	Porcentaje de viviendas recolección de basura (>media nacional y provincial)	Plan de Desarrollo Local
e)	Existencia infraestructura adaptada para el tratamiento de aguas residuales	Entrevistas Gobierno Local
f)	Existencia infraestructura adaptada para el reciclaje de basura	Entrevistas Gobierno Local

Tabla 47: Parámetros de los impactos socioeconómicos parte 1/2
Fuente: Elaboración propia

Para comprobar el impacto socioeconómico de incremento de los valores de los bienes inmuebles (2.4), se analiza la diferencia de precios entre lotes similares de dos poblaciones aledañas al caso de estudio. Se toma muestras del valor del m² de suelo urbanizable para luego obtener un promedio de rangos referenciales, los cuales demuestran si efectivamente los valores en el destino turístico son más elevados. El impacto de desigualdad en la distribución de las rentas es analizado a través de uno de los principales atractivos

naturales del destino: la cascada del Pailón del Diablo⁵, una caída de agua de aproximadamente 80 metros de altura compuesta por rocas de origen volcánico. A través de datos de entrevistas semiestructuradas a líderes locales y autoridades del Gobierno Local, se obtiene un valor promedio por beneficio unitario mensual. Luego este valor se multiplica por el número de socios que pertenecen a cada tipo de emprendimiento, obteniendo un monto aproximado de los ingresos mensuales por tipo de servicio. Otro cálculo que se realiza es el total anual de los ingresos por beneficio unitario y el porcentaje que representa cada uno dentro del total general. Estos dos análisis permiten visualizar de qué forma se distribuyen las rentas entre los empresarios turísticos que dependen de un atractivo natural, comparando las ganancias individuales y conjuntas. Con estos dos tipos de análisis se da respuesta a los parámetros de los últimos dos impactos socioeconómicos.

2.3 Monocultivo económico		FUENTE DE DATOS
a)	Población activa relacionada con actividades turísticas (>75%)	Plan de Desarrollo, entrevistas a Gobierno Local, agentes privados y líderes locales
b)	Abandono masivo de actividades primarias por la actividad turística	Entrevistas Gobierno Local y agentes privados
c)	Establecimientos de alojamiento, restauración y comercio, mayor a la mitad del tot.	Plan de Desarrollo Local
d)	Problemas entre los agentes interesados por oferta excesiva de algunos servicios turísticos	Entrevistas Gobierno Local, agentes privados, expertos
2.4 Incremento del valor de los bienes inmuebles		FUENTE DE DATOS
a)	Escasez de suelo urbanizable a la venta y de edificaciones en el centro poblado	Entrevistas Gobierno Local, agentes privados, revisión de oferta en páginas web
b)	Incremento del valor de la renta de locales para negocios turísticos en los últimos 10 años	entrevistas agentes privados
c)	El valor del suelo urbanizable difiere en más del 80% a predios de características similares en poblaciones aledañas	comparación de avalúos comerciales en páginas web
2.5 Desigualdad en la distribución de los ingresos		FUENTE DE DATOS
a)	Monopolios y atractivos naturales privatizados por problemas legales	entrevistas agentes privados, observación
b)	Desequilibrio en la repartición de los beneficios de un mismo atractivo natural	análisis de distribución de rentas
c)	Identificación de grupos de poder que monopolizan la oferta turística	entrevistas a líderes locales y expertos
d)	Falta de ordenanzas que regulen la oferta de servicios para un mismo atractivo	entrevistas Gobierno Local y agentes privados

Tabla 48: Parámetros de los impactos socioeconómicos parte 2/2
Fuente: Elaboración propia

5 EL PAILÓN DEL DIABLO es una enorme cascada ubicada a 30 minutos de la ciudad de Baños (Ecuador), en la vía que conduce a Puyo (Pastaza), en la parroquia de Río Verde. Considerada como uno de los mayores atractivos de la zona. www.ecostravel.com › Ciudades & Destinos › Baños

c. Herramientas-Impactos socioculturales

De los cuatro impactos socioculturales conceptualizados en el capítulo anterior, solo se analiza el impacto de pérdida de actividades tradicionales a través de tres variables. Para el análisis de los otros impactos se maneja un estudio perceptivo dirigido a una población representativa de agentes privados. De igual forma se utiliza la misma tabla de codificación que en los impactos socioeconómicos.

3.1 Pérdida de actividades tradicionales		FUENTE DE DATOS
a)	Las actividades turísticas no son compaginadas con las tradicionales	entrevistas Gobierno Local y agentes privados
b)	Existe escasez de mano de obra destinada a las actividades primarias	entrevistas Gobierno Local y agentes privados
c)	La comunidad ha abandonado por completo las actividades primarias y las ha reemplazado por actividades turísticas	entrevistas Gobierno Local y agentes privados

Tabla 49: Parámetros de evidencia de los impactos socioculturales

Fuente: Elaboración propia

d. Herramientas estudio perceptivo sobre los impactos del turismo de naturaleza

El vínculo entre el ser humano y su ambiente, es por lo general, el reflejo de sus percepciones ambientales sobre un contexto específico; es decir, esa relación corresponde a la valoración de un grupo social sobre su entorno (Lefebvre, 1991). En la rama de la geografía se realizan estudios sobre las percepciones ambientales en relación a la gestión de los recursos naturales, lo que permite comprender el medioambiente desde el punto de vista de un colectivo social específico (Lazos & Paré, 2000). En el ámbito turístico las investigaciones de percepción sobre el turismo de masas son numerosas; sin embargo, las relativas al turismo de naturaleza son escasas (Lai & Nepal, 2006). Según (Okech & Bob, 2009) los resultados de este tipo de estudios pueden mostrar claramente los intereses de los diferentes agentes involucrados en la actividad turística.

Los resultados de un estudio realizado por (Rao, Nautiyal, Maikhuri, & Saxena, 2003) en una reserva de la biosfera de la India, demuestran que evaluar las actitudes y percepciones de la población local genera datos muy útiles para el proceso de toma de decisiones y la resolución de conflictos. En ese estudio se reveló que la comunidad ignoraba los objetivos de la reserva natural, y se propuso la creación un centro de interpretación que mejore su educación ambiental. Con el objetivo de detectar factores que motiven la colaboración local en el área protegida de (Sirivongs & Tsuchiya, 2012) investigan las percepciones, las actitudes y la participación de los residentes. Los autores afirman que la percepción siendo el reflejo del reconocimiento y la conciencia de la comunidad local, es una interpretación de las situaciones y los problemas del sitio. Explorar las actitudes locales sobre las dimensiones del turismo, ayuda a los planificadores y gestores a comprender de qué

manera la comunidad puede contribuir al equilibrio entre conservación y desarrollo (Lai & Nepal, 2006). En el caso de los impactos turísticos, es común que los agentes involucrados los perciban de acuerdo a sus intereses o afectaciones (Okech & Bob, 2009), por ejemplo, las comunidades pueden percibir los impactos socioculturales negativos en relación a los beneficios económicos y oportunidades que les ofrece el turismo (Clifton & Benson, 2006). A través del conocimiento de sus percepciones se puede detectar elementos clave que promuevan la colaboración local en un destino turístico, pues los resultados son un reflejo de la conciencia de la comunidad y constituyen una interpretación de las problemáticas locales (Sirivongs & Tsuchiya, 2012).

○ **Encuesta para el estudio de percepción de los impactos**

Los parámetros cualitativos utilizados en el estudio de percepción se extraen y se adaptan de bibliografía países en vías de desarrollo y también de lo investigado en el caso de estudio. En el apartado 3.4.2 se detalla el proceso para determinar la muestra de la encuesta y la ejecución de la misma, los grupos de agentes interesados a los que se dirige la encuesta son los principales negocios turísticos, que son: los alojamientos, los establecimientos de restauración y las operadoras de turismo.

PREGUNTAS PERCEPCIÓN SOBRE IMPACTOS AMBIENTALES	
6	Los operadores turísticos son conscientes de los impactos que el turismo sin regulación produce en la nat.
7	El aumento de instalaciones turísticas en las áreas rurales está impactando negativamente el medio natural.
8	La afluencia excesiva de vehículos y ruido en los atractivos turísticos es una amenaza para los ecosistemas naturales y el turismo.
9	Si las actividades e instalaciones turísticas siguen incrementándose y deteriorando el paisaje, Baños perdería atractivo para los turistas.
PREGUNTAS PERCEPCIÓN SOBRE IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS	
10	El turismo ha mejorado la calidad de vida de la población y ha incrementado las fuentes de empleo en el cantón Baños
11	La mayoría de plazas de empleo turístico están ocupadas por personas del cantón y la provincia
12	Qué tipo de servidores turísticos recibe mayor beneficio económico Alojamiento Actividades de aventura Agencias de viajes y guías turísticos Locales de comida y bebida Desconozco
13	La competencia desleal e ilegalidad de los negocios turísticos podría controlarse a través de su crecimiento
PREGUNTAS PERCEPCIÓN SOBRE IMPACTOS SOCIOCULTURALES	
14	Es positivo que los turistas extranjeros impongan nuevos estilos de vida y costumbres externas en la población
15	El abandono de la agricultura para implementar negocios turísticos es beneficioso para el desarrollo del cantón
16	El desarrollo turístico en los últimos ha incrementado la delincuencia y los problemas sociales en Baños

Tabla 50: Preguntas del estudio de percepción sobre los impactos

Fuente: Elaboración propia

3.6.5 Herramientas y documentación de la Unidad de Análisis 3 (UA3)

La Unidad de Análisis 3 está compuesta por tres pilares básicos: el Pilar 1 que corresponde a los roles y competencias que deben cumplir las distintas partes interesadas en la sostenibilidad del turismo en áreas naturales no protegidas; el Pilar 2 que contiene los principios en los que se basa Modelo de Gobernanza Local; y el Pilar 3 que propone la aplicación de cuatro instrumentos que facilitan la operatividad del Modelo de Gobernanza. Las fuentes de información utilizadas para el análisis de esta Unidad de Análisis se especifica en la última columna de cada una de las tablas.

a. Herramientas-Unidad de Análisis 3-Pilar 1: Roles de los agentes interesados

El Pilar 1 de la Unidad de Análisis 3 es desarrollado en base a documentación oficial, leyes, reglamentos y ordenanzas emitidas por el Gobierno Nacional y el Gobierno Local, como: el PLANDETOUT 2020, el Código Orgánico Territorial de Autonomía y Descentralización, la Ley de Turismo, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Baños. Además, como instrumentos de recopilación de datos se utilizan las entrevistas semiestructuradas y la encuesta dirigida a los agentes privados. De la documentación oficial y de los instrumentos se obtienen datos cualitativos y cuantitativos, los cuales permiten comprobar el cumplimiento o no cumplimiento de los requisitos propuestos en el marco conceptual para cada uno de los agentes interesados. De forma similar que en las dos primeras Unidades de Análisis se utiliza una codificación que muestra el nivel de cumplimiento de acuerdo al porcentaje de parámetros verificados. Para señalar si cada uno de los parámetros cualitativos es cumplido en el caso de estudio se etiqueta con la palabra “cumple” y si el parámetro no presenta un resultado positivos “no cumple” (ver Tabla 51).

CODIFICACIÓN ROLES DE LOS AGENTES INTERESADOS	
CUMP. TOTAL	cumplimiento total del rol
CUMP. PARCIAL	cumplimiento parcial del rol
INCUMPLIMIENTO	incumplimiento del rol
cumple	cumplimiento del parámetro específico
no cumple	incumplimiento del parámetro específico

Tabla 51: Codificación de los roles de los agentes interesados
Fuente: Elaboración propia

○ **Herramientas-Roles del Gobierno Nacional y el Gobierno Local**

Los roles del Gobierno Nacional definidos en el marco conceptual frente a la sostenibilidad del turismo de naturaleza son cuatro: los tres primeros hacen referencia a las políticas, planes, leyes y a la promoción turística a nivel nacional, y el cuarto rol verifica la intervención del Estado en el caso de estudio, específicamente sobre la implementación de infraestructura. Por otro lado, los roles del Gobierno Local están enfocados en comprobar si las políticas y planes nacionales han logrado ser asentadas en el territorio, estos parámetros están relacionados con la planificación turística, la regulación, la capacitación de los agentes privados y la infraestructura local. En resumen, son 14 parámetros que se verifican para obtener resultados sobre el cumplimiento de cada uno de los roles del Gobierno Nacional y 15 son los que corresponden al Gobierno Local (ver Tabla 52).

3.1 GOBIERNO NACIONAL		
3.1.1	Políticas y planificación nacional	FUENTE DE DATOS
a)	El Gobierno Nacional plantea políticas nacionales relacionadas con la sostenibilidad de la actividad turística	Plan Nacional de Turismo, Constitución y Plan Nacional del Buen Vivir
b)	El Plan Nacional incluye directrices de turismo sostenible de la actividad turística	Plan Nacional de Turismo
c)	El Plan Nacional incluye planes de turismo sostenible en áreas naturales no prot.	Plan Nacional de Turismo
d)	Se han ejecutado proyectos del Plan Nacional de Turismo en el caso de estudio	Plan Nacional de Turismo, Plan de Desarrollo Local y entrevistas a Gobierno Local
3.1.2	Leyes y Reglamentos Nacionales	FUENTE DE DATOS
a)	La Constitución incluye directrices de sostenibilidad de la actividad turística	Constitución Nacional
b)	La Ley de Turismo incluye artículos sobre la sostenibilidad de actividad turística en general	Leyes de Turismo y Código Orgánico de Ordenamiento Territorial
c)	La Ley de Turismo incluye artículos sobre el turismo en áreas naturales no protegidas	Leyes de Turismo y Código Orgánico de Ordenamiento Territorial
c)	Existe una reglamentación específica que facilite la gestión del turismo en áreas naturales no protegidas	Reglamentos turísticos
3.1.3	Promoción turística	FUENTE DE DATOS
a)	Las campañas internacionales contienen mensajes sobre la sostenibilidad del turismo de naturaleza	Contenido páginas web
b)	Las campañas nacionales contienen mensajes directos sobre sostenibilidad del turismo de naturaleza	Contenido páginas web
c)	Las leyes que respaldan la promoción turística obliga a emitir mensajes sobre la conservación de los destinos naturales no protegidos	Leyes de Turismo
3.1.4	Infraestructura	FUENTE DE DATOS
a)	El Gobierno Nacional ha invertido en el mejoramiento de infraestructura vial en los últimos 10 años	entrevistas Gobierno Local, expertos
b)	Existen convenios ejecutados con el gobierno local para obras de saneamiento en los últimos 10 años	entrevistas Gobierno Local
c)	El Gobierno Nacional ha atendido toda la demanda de infraestructura de saneamiento en el caso de estudio	entrevistas Gobierno Local

Tabla 52: Parámetros de cumplimiento de los roles del Gobierno Nacional

Fuente: Elaboración propia

3.2 GOBIERNO LOCAL		
3.2.1	Planificación turística	FUENTE DE DATOS
a)	Existencia de un Plan Estratégico de Turismo Sostenible en vigencia	Documentación Gobierno Local
b)	Existencia de un Plan de Desarrollo Territorial que incluya directrices de sostenibilidad	Documentación Gobierno Local y Código Orgánico de Ordenamiento Territorial
c)	Las estrategias y proyectos relacionadas con la sostenibilidad del destino turístico que se hallan en el Plan de Desarrollo vigente se han ejecutado en su totalidad	Plan de Desarrollo Local, informes anuales
3.2.2	Regulación y control	FUENTE DE DATOS
a)	La normativa local es suficiente y adecuada para la mitigación de impactos negativos del turismo de naturaleza en el caso de estudio	Revisión de normativa local, entrevistas a Gobierno Local
b)	Existe un cumplimiento estricto de las ordenanzas vigentes por parte de los agentes privados	entrevistas Gobierno Local, agentes privados
c)	Existe un control eficiente para el cumplimiento de las ordenanzas locales por parte de la Administración	entrevistas Gobierno Local, agentes privados
d)	Los procesos sancionatorios por el incumplimiento de ordenanzas son eficaces y eficientes	entrevistas Gobierno Local, agentes privados
3.2.3	Capacitación a los agentes privados	FUENTE DE DATOS
a)	Se dictan talleres o cursos de capacitación dirigidos a los agentes privados sobre sostenibilidad del turismo de naturaleza	Plan de Desarrollo, entrevistas Gobierno Local y agentes privados
b)	Se dictan talleres o cursos de capacitación a los agentes privados sobre calidad turística	Plan de Desarrollo, entrevistas Gobierno Local y agentes privados
c)	Existen talleres o cursos organizados conjuntamente con otros niveles de gobierno	entrevistas Gobierno Local
d)	El presupuesto programado para capacitaciones es ejecutado en su totalidad	Plan de Desarrollo Local, informes anuales
3.2.4	Infraestructura	FUENTE DE DATOS
a)	Existen convenios ejecutados con el gobierno nacional para obras de saneamiento	entrevistas Gobierno Local
b)	El destino turístico cuenta con la infraestructura sanitaria adecuada para mitigar los impactos negativos de la actividad turística	entrevistas Gobierno Local, expertos
c)	Se han ejecutado todas las obras de la Unidad de Turismo planificadas en el último año fiscal en el Plan Estratégico o Plan de Desarrollo	Plan de Desarrollo Local, informes anuales
d)	El porcentaje de obras públicas ejecutadas por la Administración Local supera el 60% de lo planificado en el último año fiscal	Plan de Desarrollo Local, informes anuales

Tabla 53: Parámetros de cumplimiento de los roles del Gobierno Local
Fuente: Elaboración propia

○ **Herramientas-Roles de la Empresa Privada y Comunidades Indirectas**

Los roles definidos en el marco conceptual para la Empresa Privada son tres, los cuales tienen relación directa con las prácticas sostenibles, la educación a los turistas y la capacitación y profesionalización; en la herramienta propuesta deben verificarse 14 parámetros que permiten demostrar el cumplimiento de cada uno de los roles (ver Tabla 54). En el caso de las Comunidades Indirectas, a través de la verificación de cuatro parámetros se comprueba cumplimiento del rol de participación en la planificación turística y la toma de decisiones (ver Tabla 55)