

El Sistema del Diseño de Valor Objetivo (Target Value Design), una metodología Lean Construction que mejora el proceso constructivo

¹Manuel Soler Severino 1^{er} Autor; ²Eugenio Pellicer Armiñana 2º Autor; ³Miguel Angel Alvarez Perez 3^{er} Autor

¹ Filiación 1er. Autor: Dr. Arquitecto, Profesor Asociado DCTA, ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA, UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID.

² Filiación 2º Autor: Dr. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Profesor Titular DIC, ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS, UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA.

³ Filiación 3^{er} Autor: Arquitecto, Doctorando DCTA, ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA, UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID.

Palabras Clave: Target Value Design TVD

Tradicionalmente, el coste ha sido un resultado del diseño.

- TVD es una práctica de gestión que pretende hacer que el coste objetivo sea quien decida el diseño.
- Utiliza objetivos de coste, planificación y entrega de valor como los criterios primarios para el diseño desde las fases más tempranas del proyecto.
- Utiliza curvas de aprendizaje constante entre las decisiones de diseño y los resultados de coste y planificación en lugar de esperar hasta el final de la fase de diseño para hacer una estimación del coste.

ES DAR LA VUELTA AL PROCESO: SE DISEÑA PARA EL OBJETIVO QUE SE QUIERE CONSEGUIR.

NO SE PRESUPUESTA LO QUE SE HA DISEÑADO

El Sistema del Diseño de Valor Objetivo, (Target Value Design o TVD, en inglés) es un enfoque de gestión Lean Construction que consiste en identificar lo que genera valor para el cliente y orientar los objetivos de los equipos integrados a diseñar un producto según los requerimientos del mismo y las limitaciones del proyecto (costo, plazo, etc.).

Este enfoque surge entre los años 2005 y 2007 en Estados Unidos para aplicarse a proyectos de construcción de hospitales y centros educativos.

Los componentes principales del TVD son cinco (Macomber, Howell y Barbeiro 2007):

- Target Costing
- Estructura de trabajo definida
- Colaboración
- Set Based Design
- Co-locación

Por el momento en España la teoría respecto a TVD se encuentra en fase de conocimiento, como ocurre con todas las técnicas Lean Construction, y está poco formalizada. El objetivo de este artículo es profundizar en el conocimiento de TVD y su aplicabilidad en nuestro país, así como realizar una revisión sobre el estado del arte y la bibliografía de lo escrito hasta la fecha en torno al tema, organizarla y presentarla.

TVD es un enfoque de gestión amplio, que altera la organización, el sistema operativo y los términos comerciales del proyecto llenándolos de métodos de trabajo Lean Construction

Por esa razón, este artículo abarca también los temas relacionados con la organización del proyecto, el sistema operativo y los términos comerciales que sirven como medio para que el TVD pueda realizarse y alcanzar el valor objetivo del proyecto, en relación a las metodologías utilizadas de forma tradicional.

Algunos de los componentes antes mencionados son esenciales para la implementación de TVD. Otros no lo son tanto, pero permiten potenciar la herramienta y lograr mejores resultados.



Figura 1: Target Value Design como el coste objetivo central para el desarrollo del proyecto

REFERENCIAS

- (1) TARGET VALUE DESIGN: THE CHALLENGE OF VALUE GENERATION
Luciana I. Gomes Miron, Amit Kaushik and Lauri Koskela.
- (2) TARGET VALUE DESIGN: NINE FOUNDATIONAL PRACTICES FOR DELIVERING SUSPRISING CLIENT VALUE
Hal Macomber and John Barberio
- (3) UNDERSTANDING OF TARGET VALUE DESIGN FOR INTEGRATED PROJECT DELIVERY WITH THE CONTEXT OF GAME THEORY
Wooyong Jung; Glenn Ballard; Yong-Woo Kim; and Seung Heon Han