

LA SOJA EN BRASIL Y SU INCIDENCIA EN EUROPA, entrevista a Joel Luciano Callegaro

Brasil cultiva con soja 22 millones de hectáreas con una productividad media de tres toneladas por hectárea. La revista AGRICULTURA ha entrevistado al agrónomo Joel Luciano Callegaro representante de la empresa Multigrain en Querencia, Mato Grosso (Brasil). Esta empresa del sector primario opera sobre 100.000 hectáreas de cultivo en los estados de Maranhão, Minas Gerais y Bahia en Brasil donde produce soja, algodón y maíz para exportación.

Carlos G. Hernández Díaz-Ambrona

*Traducción del portugués por Omar Marín González

“Si las mejoras traídas por la soja transgénica en un primer momento benefician principalmente a los productores, en un futuro próximo permitirán incorporar nuevas características a los productos finales, por ejemplo, en la calidad del aceite, que serán fundamentales para la competitividad del sector”

El cultivo de la soja en Brasil ha experimentado una gran expansión motivada por la demanda de los mercados exteriores, el 80% de la producción se exporta, principalmente a Europa, a China y a las economías emergentes del sudeste asiático. España importa 3,5 millones de toneladas de semilla de soja al año por un valor próximo a mil

millones de euros. Brasil es el segundo mayor exportador de soja del mundo con 43 millones de toneladas por año, estas representan unos ingresos del 12% del valor total de bienes exportados por Brasil.

En España, y en Europa, la soja es un cultivo testimonial. Los cultivos alternativos de otras leguminosas como habas, guisantes o altramuces no paran de disminuir su superficie, por lo que ganadería e industria agroalimentaria europea son fuertemente dependientes de las importaciones de soja. Pero ¿sabemos cómo se cultiva la soja? ¿Quién la produce? ¿Cómo se hace? Trataremos de responder a estas preguntas.



Perfil

- Joel Luciano Callegaro, ingeniero agrónomo en Querencia, Mato Grosso (Brasil)
- Joel.callegaro@multigrain-group.com
- Es el encargado de la gestión sostenible de cultivos en Mato Grosso especialmente de la soja. Incluida su producción, procesado y venta.

Antes de preguntar sobre cómo se cultiva la soja en Brasil, creo que debemos saber a quien va destinada. ¿A qué mercados exportan la soja producida en Brasil?

El principal mercado consumidor de la soja producida en Brasil es con seguridad el mercado internacional, siendo la Unión Europea el mayor destino de las exportaciones brasileñas de soja, seguida de China en segundo lugar.

¿Podría describirnos cómo es el productor tipo de Soja en Mato Grosso?

El estado de Mato Grosso tiene productores de soja de todo tipo. Desde el que cultiva de forma familiar 50 ha (tamaño medio de explotación en Brasil) hasta el “rey de la soja” que siembra más de 250.000 ha. Buena parte de estos productores está formado por aquellos que vendieron lo poco que tenían en otras regiones, frecuentemente en la región sur y vinieron

con su familia para probar suerte en el por aquel entonces desconocido “cerrado” matogrossense. En tiempos de la migración de estos “pioneros” del desarrollo agrícola, había incentivos del gobierno por medio de políticas públicas de financiación con intereses subvencionados, como por ejemplo: “ProVarzea” (Programa para el manejo de los recursos naturales en los llanos inundables) y “ProTierra” (programa de redistribución de tierras); había programas de ocupación de tierras del interior, como “Integrar para no entregar” (Programa para integrar las comunidades rurales en la vida brasileña), “plante que o João garante” (“siembre que Juan [Figueiredo] se lo garantiza”, Programa de incentivos de agricultura, garantía de precios). Aunque, el Estado protege a los agricultores que utilizan una tecnología rudimentaria, predomina la agricultura tecnificada, destacando la agricultura de precisión.

En prensa leemos muchas veces acerca de los campesinos sin tierra y de las tensiones con grandes latifundistas en Brasil. ¿Qué tensiones hay? ¿Hacia qué dirección se mueve la agricultura brasileña? Los conflictos agrarios existen principalmente por el tamaño continental de Brasil. La franja de tierra es muy extensa y existe un falso movimiento de Reforma Agraria, que está lejos de satisfacer los intereses de los verdaderos "sin tierra". Son financiados por instituciones, en muchos casos extranjeras, que en realidad lo que pretenden es atrasar el desarrollo nacional y/o apropiarse de las tierras "tupini-quins" (de los brasileños).



En Brasil ha habido un gran debate sobre el tema de la soja transgénica y sobre los *royalties* que cobra Monsanto por su soja. ¿cuál es el porcentaje de cultivo de soja transgénica? ¿qué piensan los agricultores sobre ella? ¿y los compradores?

La cuestión de la soja transgénica se ha transformado en otro punto relevante del debate actual. Los países competidores, como Argentina y los Estados Unidos, tienen ya cerca del 50% de la superficie cultivada con semillas de soja transgénica, con una significativa reducción del coste de producción. El uso de semillas transgénicas en la agricultura es una fuente de controversia cuya solución sigue siendo discutida. Es necesario estar atento debido a que, si las mejoras traídas por la soja transgénica en un primer momento benefician principalmente a los productores, en un futuro próximo permitirán incorporar nuevas características a los productos finales, por ejemplo, en la calidad del aceite, que serán fundamentales para la competitividad del sector.

¿Cómo se cobran los *royalties*?

Se cobran de dos formas: al comprar la semilla y/o en la entrega del producto en los almacenes. Toda la carga pasa por un

muestreo de granos donde con un *kit* de prueba de Monsanto se realiza el análisis para determinar si es soja transgénica. En caso de dar positivo el análisis, el valor del pago por los *royalties* a Monsanto es del 2% sobre el precio de venta del producto.

Brasil tiene en cultivo una superficie de unos 80 millones de hectáreas, un 10% de su territorio, ¿cree que la expansión del cultivo de la soja o la producción de biocombustibles es una amenaza para la naturaleza y la Amazonía en particular?

De ninguna manera. Solamente un 6% de la superficie cultivada con soja en Brasil está en la Amazonía. El resto se sitúa en el

cerrado, la sabana o en las pampas. El crecimiento de la producción se ha localizado en zonas de pastoreo degradadas, roturadas en las décadas de los 70 y 80. Las deforestaciones más recientes han ocurrido en zonas del Asentamiento de la Reforma Agraria y donde existe autorización legal para que se realice deforestación.

Finalmente, ¿cómo ve la evolución del mercado de la soja y del sector agrario en general?

Creo que la competitividad promueve la transformación de la agricultura a fin de aumentar la productividad en pro de la mejora económica de la producción. La misma competitividad, sin

embargo, produce la aparición de prácticas proteccionistas que vienen a dificultar la comercialización, frente a las barreras que impiden el aumento de las exportaciones por medio de restricciones a la entrada de productos en algunos países.

Estas prácticas, muy utilizadas en países desarrollados, reducen el crecimiento del mercado en otros países, inhibiendo la competencia a través de las medidas que impiden el desarrollo de la actividad en los demás países, a fin de mantener mayor control del mercado, donde algunos países utilizan, excesivamente, instrumentos de protección de la agricultura a fin de ganar espacio frente a los competidores y aumentar los beneficios.

Con el objetivo de valorar el beneficio de la soja, se deben analizar los precios y los costes de producción.

En cuanto al precio doméstico de la soja, este está influido por las variaciones que ocurren en el mercado internacional, ya que el país no interviene a la hora de establecer los precios de este producto, al tomar el precio del mercado externo, lo que nos lleva a la conclusión de que el comercio internacional de la soja es de gran importancia para la evolución de la economía brasileña.

