

JESÚS MARTÍNEZ DEL CASTILLO, Social Sciences Department of Physical Activity, Sport and Leisure, Politechnic University of Madrid, Spain.

DAVID DEL HIERRO PINÉS, Department of Education Psychology and Physical Education, University of Alcalá.

JOSÉ EMILIO JIMÉNEZ-BEATTY NAVARRO, Department of Education Psychology and Physical Education, University of Alcalá.

MARÍA MARTÍN RODRÍGUEZ, Social Sciences Department of Physical Activity, Sport and Leisure, Politechnic University of Madrid, Spain.

JOSÉ ANTONIO SANTACRUZ LOZANO, Department of Education Psychology and Physical Education, University of Alcalá.

SPORT PARTICIPATION BY OLDER PEOPLE IN SPAIN, SOCIAL CLASS AND ECONOMIC EXPENDITURE MADE

Selected subtopic: SPORT PARTICIPATION

POSTER PRESENTATION

KEY WORDS: sport participation, older, economic expense, social class.

ABSTRACT

The subject of this communication was to investigate older people participation in sport and the economic spending made by the elderly depending on their social class. A questionnaire measuring personal, social and environmental characteristics was completed by a random sample of older adults in Spain. The main empirical finding is that in Spain, 17.4% of older people (65 years or more) are weekly practitioners of physical activity. The results show that over the half of this older sport participants do not make any economic expense in the physical activity they do, 25 percent of this older adults spend less than 15€ and the other 25 percent spend more than 15€ per month (most of them less than 30€). This distribution of expense seems to be differentiated according to the social class.

INTRODUCCIÓN

El proceso europeo y español de envejecimiento, con un creciente número de personas mayores es uno de los grandes fenómenos sociales del siglo XXI. Entre las conclusiones de los estudios sobre las personas mayores como consumidores, Grande planteaba que (1993, p. 113): "... la tercera edad posee unas características propias en conjunto, pero si se profundiza es posible encontrar segmentos diferentes. Las personas mayores no son un grupo homogéneo, ni desde el punto de vista sicográfico ni comportamental".

Por otro lado, en el estudio realizado por el Instituto Nacional de Consumo (2001), en torno al consumo de las personas mayores en España, se encontró que los hogares con menor capacidad adquisitiva lo constituían las personas que

tienen más de 65 años, y que existe un vínculo entre pobreza y envejecimiento (op.cit., p. 12): un 76% de personas mayores valoraban a sus propias familias por debajo de cinco, en una escala que iba del 1 "familia muy pobre" al 10 "familia muy rica". Por ello en el estudio se sugería la necesidad de destinar más recursos para la atención de las necesidades de las personas mayores y entre ellas necesidades como las de salud, llenar de contenido su tiempo libre, relacionarse y la necesidad de un adecuado esparcimiento. Además en el estudio se comprobó que el consumo de las personas mayores en España había crecido, pero que comparando su consumo con el resto de la población, aparecía en el segmento de las personas mayores una "contracción en el gasto", pues gran parte de estas personas consideraban que los productos y servicios eran caros para sus posibilidades económicas (Instituto Nacional de Consumo, 2001, p. 16). En ese sentido se observó que en el dinero dedicado por las personas mayores al ocio, la cultura, los espectáculos, hoteles, restaurantes y cafés, se daba el proceso inverso que en el resto de la población, pues esos gastos disminuían en valores absolutos y relativos (op.cit., p. 20). Esta tendencia fue interpretada en el sentido de que (op.cit., p. 21): "Las pautas de consumo de las personas mayores tienen que ver más con la cuantía de ingresos que tienen, que con su edad, y también a la peculiar manera que las generaciones de mayores tienen hoy de entender el consumo, distinguiendo el gasto de lo necesario, de aquellos gastos que pueden considerarse superfluos o prescindibles".

Sin embargo los estudios específicos efectuados en torno al gasto económico efectuado por las personas mayores en programas organizados de actividades físicas, son todavía escasos. Y ello, a pesar de que ya ha sido señalado en la literatura (Atkinson, 2007; Vogel, 2007) la importancia de esta variable en la organización y marketing de actividades físicas para personas mayores. Entre esos escasos estudios se encuentran los realizados en el municipio de Madrid y la provincia de Guadalajara, que se muestran a continuación.

En la investigación sobre las personas mayores de 65 años del municipio de Madrid (Jiménez-Beatty, 2002; Jiménez-Beatty, Martínez del Castillo, 2003) se encontró que el 17,6% eran practicantes de actividad física. En referencia al gasto económico efectuado se halló un 51% declaraba no gastar nada, un 26% gastaba menos de 18 €, un 10 € gastaba entre 18 y 30 € y sólo el 12% manifestaba gastar por encima de los 30 € en la actividad física que realizaban. Respecto al gasto efectuado según la clase social, a medida que se descendía en la clase social, aumentaban los porcentajes de personas que decían no gastar nada (un 36% en clases altas, un 48% en clases medias, y un 67% en clases bajas). Un gasto inferior a los 18 € fue declarado por el 21% de las personas de clases altas, el 30% en clases medias y el 27% en clases bajas. Un gasto entre 18 y 30 € fue declarado por el 14% de las personas de clases altas, el 13% en clases medias y el 0% en clases bajas. Y un gasto superior a 30 € mensuales fue declarado por el 29% de las personas de clases altas, el 10% en clases medias y el 7% en clases bajas.

En un estudio posterior, realizado en la provincia de Guadalajara (Jiménez-Beatty, Martínez del Castillo, Graupera, 2006; Jiménez-Beatty et al., 2008), se encontró que el 18,8% eran practicantes de actividad física. En referencia al gasto económico efectuado se observó que un 65% declaró no gastar nada, un 26% un gasto inferior a 18 €, un 7% entre 18 y 30 €, y un 3% un gasto mensual superior a

30 €. En referencia al gasto efectuado según la clase social, eran principalmente los mayores de clases bajas los que decían no gastarse nada, un 73% frente al 65 y 61% de los mayores de las clases altas y medias. Un gasto inferior a los 18 € fue declarado por el 24% de las personas de clases altas, el 29% en clases medias y el 20% en clases bajas. Un gasto entre 18 y 30 € fue declarado por el 12% de las personas de clases altas, el 8% en clases medias y el 3% en clases bajas. El gasto superior a los 30 € fue declarado por un porcentaje muy bajo o nulo, en las tres clases.

OBJETIVOS

Pues bien, dado que es todavía reducido el conocimiento del gasto económico efectuado por las personas mayores en programas organizados de actividades físicas, la parte del estudio¹ presentada en esta comunicación, tiene como objetivos, con respecto a las personas mayores que practican semanalmente alguna actividad física en España:

- Identificar el número de personas mayores que son practicantes semanales de actividad física
- Establecer el gasto económico efectuado por las personas mayores que son practicantes semanales de actividad física.
- Identificar las posibles diferencias en ese gasto según variables socio-económicas.
- Comprobar la siguiente hipótesis, "Entre el gasto económico en actividad física de las personas mayores, y las variables clase social y nivel de ingresos, existe relación significativa"

MATERIAL Y MÉTODOS

La metodología ha consistido en la realización de entrevistas estructuradas a una muestra estadísticamente representativa de las personas de 65 años cumplidos o más, en España (7.484.392 personas, INE, 2006). Dicha muestra registra las siguientes características: El tamaño de la muestra final fue de 933 personas mayores. Al ser una población infinita, y trabajando con un intervalo de confianza del 95,5%, y suponiendo en la varianza poblacional el caso más desfavorable, el margen de error permitido de muestreo es de $\pm 3,27\%$. El tipo de muestreo, ha sido probabilístico de tipo polietápico, siendo las unidades de primera etapa los municipios en que residían habitualmente las personas mayores. La afijación de la muestra, ha sido proporcional a la distribución de las personas mayores según tamaño demográfico de los municipios y según género.

El trabajo de campo se llevó a cabo durante el mes de diciembre de 2006. En él, los entrevistadores aplicaron el cuestionario escrito mediante entrevista personal estructurada cara a cara, en el domicilio habitual del mayor. Para captar la información necesaria para los objetivos del estudio, se empleó el "Cuestionario de Actividad Física y Personas Mayores" (Jiménez-Beatty, Graupera, Martínez del Castillo, 2003). Los análisis de datos fueron efectuados, mediante el paquete informático de programas SPSS para WINDOWS (V 15.0).

RESULTADOS

Como resultado general e inicial del estudio, se ha encontrado que en España, el 17,4% de las personas mayores son practicantes semanales de actividad física (Gráfico 1).

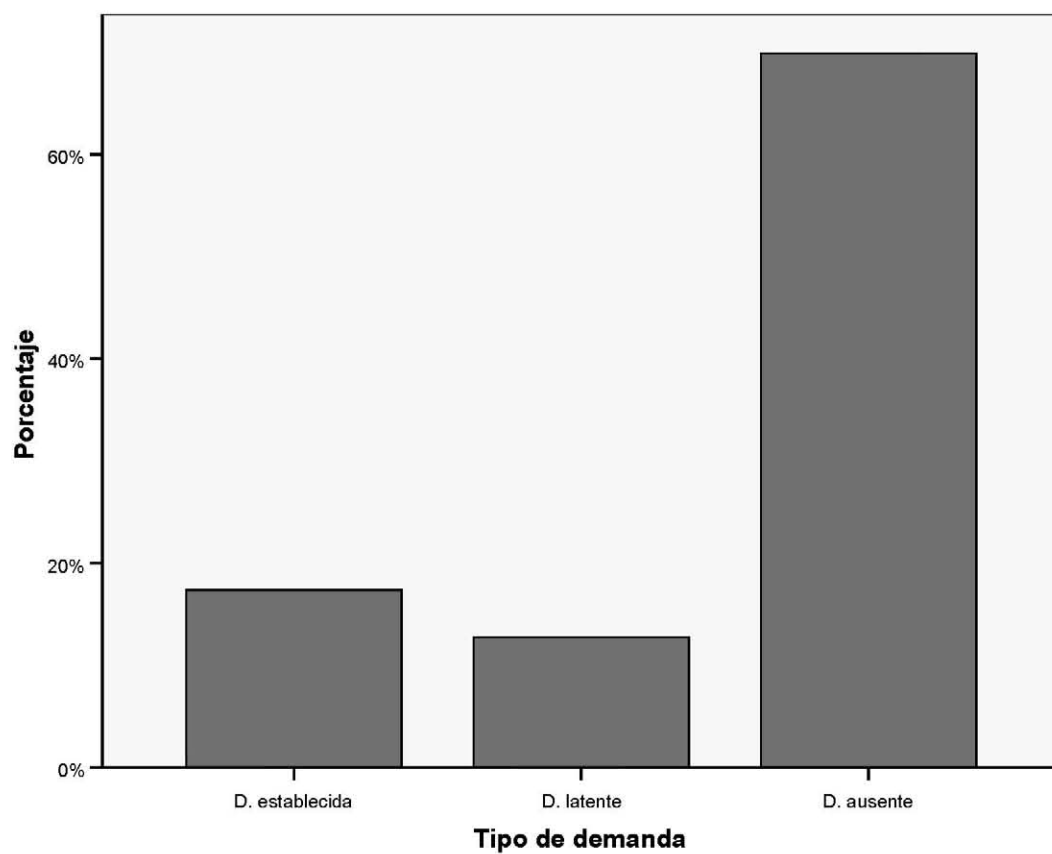


Gráfico 1. La demanda establecida, latente y ausente de realización de actividad física por las personas mayores en España

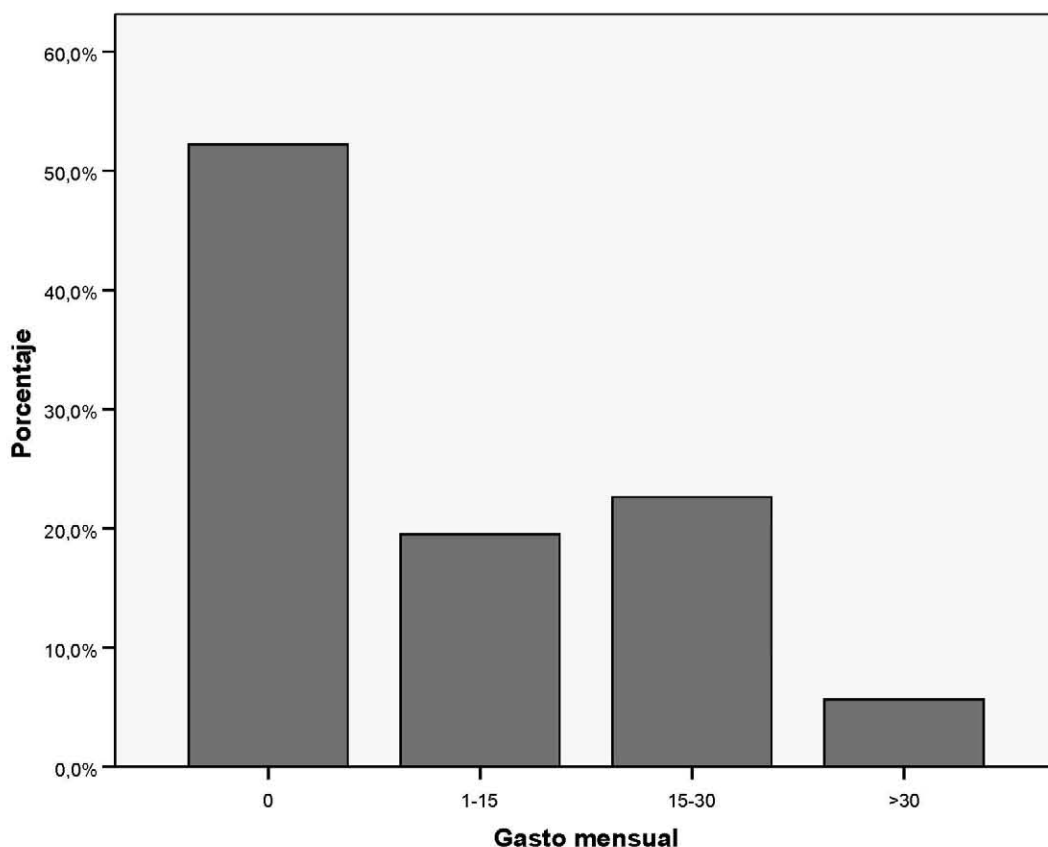


Gráfico 2. Gasto mensual en actividad física de los practicantes

En cuanto al *gasto mensual* en la actividad física semanal realizada (gráfico 2 y tabla 1), la mitad de los practicantes declara no gastar nada. Un gasto de menos de quince € lo efectuaba el 19,5%, y un gasto de entre quince y treinta € manifestó realizarlo el 22,6%. Sólo el 5,7% declaró gastar por encima de los 30 € en su actividad. Siendo la media de todos los practicantes (incluyendo a los que no gastan nada) de 8.75 € (tabla 2).

En cuanto al gasto mensual según variables socioeconómicas, se han obtenido los siguientes resultados:

- En la *clase social*, se observan diferencias entre las personas de una u otra clase y dos claras tendencias: a) a medida que desciende la clase social aumentan los porcentajes de no efectuar ningún gasto (40% en clases altas, 53% en clases medias y 60,6% en clases bajas); b) a medida que se asciende en la clase social aumentan los porcentajes de gasto efectuados por los mayores, situándose la mayor parte de las personas que gastan más de treinta € en las clases altas (tablas 1 y 2). Ambas tendencias aparecen sintetizadas en la media de gasto de cada clase: de 16.20 € en clases altas; de 8.33 en clases medias; y de 4.36 en clases bajas. Hay una relación moderada entre variables ($\Phi=0,26$), y no es significativa ($p=0,13$).

- En referencia al *nivel de ingresos* (Tabla 3), la mitad de las personas con ingresos suficientes o insuficientes declaran no gastar mensualmente nada en su actividad física semanal. Con respecto a las personas que vivían con estrecheces y declararon gastar una determinada cantidad, el 21% gastaba entre 1 y 15 €, el 25% gastaba entre 15 y 30 €, y sólo el 1,6% declaró gastar más de 30 €. En los casos de las personas con ingresos suficientes, el 19% gastaba entre 1 y 15 €, el 18% gastaba entre 15 y 30 €, y 8,5% declaró gastar más de 30 €. Hay una relación baja entre variables ($\Phi=0,16$), y no es significativa ($p=0,28$).

Tabla 1. Gasto mensual en actividad física según clase social (%)

Tabla de contingencia Clase social * Gasto mensual

		% de Clase social				Total
		Gasto mensual				
		0	1-15	15-30	>30	
Clase social	Alta/media	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Media/media	53,1%	19,4%	22,4%	5,1%	100,0%
	Media/baja	60,6%	21,2%	18,2%		100,0%
Total		53,0%	19,9%	21,2%	6,0%	100,0%

Tabla 2. Gasto mensual en actividad física según clase social (media y Desv.Típ.)

Cuánto paga mensualmente * Clase social

Cuánto paga mensualmente		
Clase social	Media	Desv. típ.
Alta/media	16.20	18.761
Media/media	8.33	11.846
Media/baja	4.36	8.594
Total	8.50	12.758

Tabla 3. Gasto mensual en actividad física según nivel ingresos (%)

Tabla de contingencia Ingresos * Gasto mensual

		% de Ingresos				Total
		Gasto mensual				
		0	1-15	15-30	>30	
Ingresos	Suficientes	54,3%	19,1%	18,1%	8,5%	100,0%
	Estrecheces/con ayuda	52,5%	21,3%	24,6%	1,6%	100,0%
Total		53,5%	20,0%	20,6%	5,8%	100,0%

DISCUSIÓN

La tasa de personas mayores practicantes de actividad física en España: el 17,4%, es muy similar a la encontrada en los estudios anteriores en las poblaciones del municipio de Madrid (Jiménez-Beatty, 2002) y la provincia de

Guadalajara (Jiménez-Beatty et al., 2006). Esta similitud viene a confirmar el progresivo crecimiento de los practicantes en este segmento sociodemográfico, especialmente si se tiene en cuenta que en la presente investigación del Proyecto de I+D+i sobre las personas mayores en España, se han estudiado los practicantes semanales de actividad física, mientras que en los dos estudios citados se estudiaban practicantes semanales o con alguna menor frecuencia.

En referencia al gasto económico efectuado en la actividad física semanal por las personas mayores en España, se observa una distribución muy similar a la encontrada en el municipio de Madrid, pues la mitad de los mayores declaran no gastar nada, un en torno a un 20% gastan menos de 15 € y en torno al 25 % gastan entre 15 y 30€. Con respecto al estudio de Guadalajara, las principales diferencias se observan en un mayor número de personas mayores que declararon no gastar nada, el 65%, y que sólo el 7% declaraba un gasto superior a los 18 €. Esas diferencias probablemente sean propiciadas por las peculiaridades de la oferta de actividades y espacios para mayores en dicha provincia, y que convendría seguir investigando.

Por otro lado en la presente investigación se han encontrado tendencias diferenciadas socialmente en el grado de gasto efectuado para la práctica: a medida que se asciende en la clase social se incrementan las personas que gastan más y se reducen las personas que no gastan nada. Estas tendencias fueron también observadas en los estudios de Madrid y Guadalajara. No obstante no se ha podido verificar la hipótesis enunciada, pues la relación hallada entre gasto efectuado y clase social, era muy baja y no era significativa. Convendría en futuros estudios con muestras mayores de practicantes volver a medir esta variable del gasto efectuado. Por otro lado, estas tendencias diferenciadas socialmente en el gasto, podrían deberse a que las personas mayores más modestas practican más en centros de mayores, en los que la práctica suele ser gratuita, mientras que en las instalaciones deportivas, que es donde practican más los mayores de clases medias y altas, suelen tener que pagar un determinado precio. En todo caso este supuesto y las citadas tendencias deberán ser confirmadas en futuros estudios.

Con respecto al nivel de ingresos, la mitad de las personas con ingresos suficientes o insuficientes declaran no gastar mensualmente nada en su actividad física semanal, y en torno al 20% de las personas con ingresos suficientes o insuficientes pagaban de 15 €. La principal diferencia en esta variable entre ambos segmentos de personas, se ha encontrado en las personas que declaran gastar más de 30 €: el 1,6% en las personas con ingresos insuficientes; y el 8,5% en las personas con ingresos suficientes. No obstante no se ha podido verificar la hipótesis enunciada, pues la relación hallada entre gasto y nivel de ingresos, era muy baja y no era significativa.

CONCLUSIONES

En torno a la mitad de las personas mayores practicantes semanales de actividad física no realizan ningún gasto económico en la actividad física realizada, mientras que del resto, en torno al 25% gastan menos de 15€ y en torno al otro 25% gastan por encima de los 15 € (la mayor parte por debajo de los 30 €).

Esta distribución del gasto parece estar diferenciada según la clase social, pues a medida que se asciende en la clase social se incrementan las personas que gastan más y se reducen las personas que no gastan nada. No obstante no se ha

observado, quizás por el reducido tamaño muestral de personas practicantes que convendría ampliar en futuros estudios, relación significativa entre ambas variables.

¹ La investigación aquí presentada ha formado parte del Proyecto Coordinado de I+D+i DEP2005-00161-C03, que ha sido cofinanciado por el Ministerio de Educación y Ciencia y los fondos europeos FEDER, así como por la Ayuda para I+D de los Grupos de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid: UPM05-C-11203 y la Ayuda para proyectos de investigación de la Universidad de Alcalá.

BIBLIOGRAFÍA

- Atkinson, D. (2007). Marketing to the Older Population. *Fitness Management*, 23(1), 38-40.
- Grande, I. (1993). *Marketing estratégico para la 3ª edad*. Madrid: Esic Editorial.
- Instituto Nacional del Consumo (2001). *Las personas mayores y el consumo*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Jiménez-Beatty, J. E. y Martínez del Castillo, J. (2003). Marketing de servicios de actividad física para senior: la demanda establecida. *Sport Managers*, 28, 40-45.
- Jiménez-Beatty, J.E. (2002). *La demanda de servicios de actividad física de las personas mayores*, Tesis Doctoral, Universidad de León.
- Jiménez-Beatty, J.E., Graupera Sanz, J.L., y Martínez del Castillo, J. (2003). Hábitos y demandas deportivas de las mujeres mayores en el municipio de Madrid. *Serie ICD de Investigación en Ciencias del Deporte*, 35, 223-253.
- Jiménez-Beatty, J.E., Martínez del Castillo, J. y Graupera, J.L. (2006). *Las administraciones públicas de la Provincia de Guadalajara y la integración social de las personas mayores a través de los servicios sociales de actividad físico-deportiva*. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá-Ibercaja (memoria del proyecto de investigación no publicada).
- Vogel, A. (2007). Outside the fitness-marketing box: promoting your services to older adults. *Fitness Business Canada*, 8(3), 30-30.