

Análisis micro-organizativo de la elevación de la voz de asociaciones de estudiantes en las universidades

MARTIN-RUBIO, I.; ANDINA, D.; LOZANO, JA (Universidad Politécnica de Madrid)

Introducción

El desarrollo de las asociaciones de estudiantes y la promoción de sus intereses y su voz a través de distintos órganos y formas (como la consideración de buzones de quejas que ellos mismos gestionan) desafía el equilibrio tradicional de los intereses entre los diferentes grupos que interactúan en la universidad. Las asociaciones de estudiantes se configuran como un importante grupo de poder (Gil, 2016).

Datos UPM

Tabla 1: Datos de los Recursos Humanos y Estudiantes UPM 2017

Personal	Universidad	
PDI		2978
PAS		1893
INVESTIGADORES CONTRATADOS (136 DOCTORES + 278 PDI)		414

Estudiantes	
Grado	31387
Máster	4816
Doctorado	2108

Tabla 2: Datos de Asociaciones de Estudiantes por Centros UPM 2018

Centro UPM	Asociaciones	Delegado Centro	Delegado Mujer/Hombre
ETS Arquitectura	11	1	H
ETS Edificación	6	1	M
ETS Aero. y Esp.	12	1	H
ETS Agro. AV B.	11	1	M
ETS Montes FyMN	10	1	H
ETS Caminos,CVP	13	1	H
ETS Telecom.	13	1	M
ETS Navales	12	1	H
Facultad INEF	3	1	H
Rectorado	1		
ETS Civil	2	1	H
ETS Diseño Ind.	7	1	M
ETS Minas y Energ	5	1	H
ETS Industriales	11	1	H
ETS Informáticos	7	1	H
ETS Sist. Informát.	6	1	M
ETS Sist. Telecom	9	1	M
ETS Topog. GYC	5	1	H
Centro S. D. Moda	1		
TOTAL	144	18	7 M y 11 H

Tabla 3: Datos del Buzón EVALUA de la Delegación UPM

Buzón	Delegación de	Alumnos UPM
Quejas	2573	2693
Felicitaciones	552	573
Total	3125	3265
Fecha	31/03/2018	9/5/2018

Base de datos protegida por Agencia Protección de Datos gestionada por Delegación de Alumnos UPM

En nuestro estudio, tratamos de explicar las motivaciones para participar en asociaciones de la universidad, y poder entender su efecto en su interacción con el resto de agentes o partes involucradas en la universidad (PAS, PDI entre otros grupos). Aplicamos el enfoque de la teoría de agentes (Jawahar y McLaughlin, 2001) en el entorno universitario. En definitiva, pretendemos entender el impacto del desarrollo de las asociaciones de estudiantes en la gestión y calidad de las universidades.

De esta forma, podemos encontrar, por ejemplo, que la Universidad de Bristol tiene 20170 estudiantes y más de 330 asociaciones gestionadas bajo la unión de asociaciones de estudiantes (sindicato o "students union", configurado como empresa limitada por garantía y sin acciones, es decir, un tipo de empresa para gestionar ONGs en el Reino Unido). En la Universidad Politécnica de Madrid existen 133 asociaciones, 18 delegaciones de Centro con 38300 alumnos y 455 estudiantes registrados en Asociaciones (probablemente sus gestores). En las Tabla 1, 2 y 3 mostramos los datos de los grupos humanos (tipos de agentes) que interactúan en la calidad en la UPM.

La buena gestión de las asociaciones depende de las actitudes y motivaciones de sus integrantes para participar en la vida universitaria y resolver los problemas que van surgiendo. Estas motivaciones pueden ser (Shamruqina et al. 2015):

1. Ampliar el círculo social.
2. Satisfacción moral por estatus social en la universidad.
3. Evitar la soledad.
4. Ser conocido y famoso.
5. Interés en el bienestar material.

Casos: Modelo gestión asociaciones, Escocia y Bristol



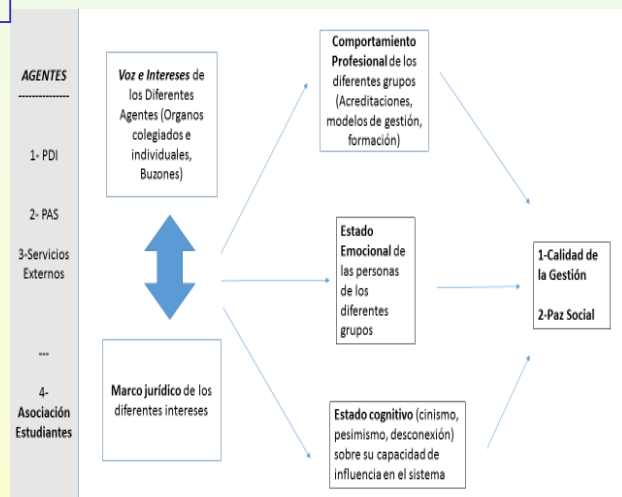
Resultados

Las asociaciones de estudiantes son elementos importantes del desarrollo, la corrección y la formación de la personalidad, pero la proporción de estudiantes que son miembros de asociaciones es baja. Solo el 25% pertenece a una asociación de estudiantes y algunos de estos estudiantes son miembros de varias asociaciones (Shamruqina et al. 2015)

Recientemente, argumentan necesidad de centrar más la atención en el análisis de la micro-organizativo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) (Caligiuri, Mencin y Jiang, 2013). Se trata de prestar atención a los procesos a través de los cuales las iniciativas de RSC tienen un impacto y cómo las iniciativas de RSC afectan a los empleados y a los clientes. Rara vez los estudios de RSC consideran el impacto que organizaciones podrían tener en comunidades y a través de la formación de actitudes, creencias y los comportamientos de las personas que emplean, como puede ocurrir en el caso de profesores y alumnos. Parece probable, sin embargo, que estos comportamientos y actitudes están moldeados por prácticas organizativas, experiencias en el trabajo (Caligiuri, Mencin, y Jiang, 2013), y por el entorno legal que ampara un procedimiento justo para manifestar y defender diferentes opiniones (Hirschman, 1970).

La estructura y cultura de una organización, especialmente, las prácticas que relacionan sus empleados y clientes (estudiantes en la universidad), así como las creencias sobre la viabilidad y el deseo de plantear inquietudes o sugerencias, pueden tener efectos importantes no solo en las personas sino cómo participan en sus comunidades.

Figura 1 : Marco de análisis de la voz de los Estudiantes y su profesionalidad



CONCLUSIONES

Una gestión no adecuada de diferentes intereses y problemas de calidad en la universidad puede generar repercusiones en la satisfacción emocional y en el estado cognitivo de los trabajadores implicados, pudiendo producirse fenómenos de desmotivación y mayor inestabilidad social, pudiendo afectar negativamente a la Responsabilidad Social de la Universidad. En definitiva, para elevar la voz e intereses de los estudiantes y sus asociaciones se propone procurar sistemas que garanticen el marco jurídico, a través de la profesionalización de la gestión de dichas asociaciones.

E-mail: irene.mrubio@upm.es

DPTO. ING. DE ORGANIZACIÓN, ADMON DE EMP Y E.
DPTO. ING MECÁNICA, QUÍMICA Y DISEÑO INDUSTRIAL
DPTO. SEÑALES, SISTEMAS Y RADIOCOMUNICACIONES

GASC
<http://www.upm.es/observatorio/vi/index.jsp?pageac=grupo.jsp&idGrup=69>