

Track: Responsabilidad social y ecología integral

La evolución de la RSC en el sector de Empresas de Servicios Energéticos

Martín Rubio, I., González, Sánchez, E. , Saa, A., E. Martínez Belotto, J., Florence, A., Andina, D., Tarquis, A.

Irene Martín Rubio, TU Universidad Organización de Empresas en la ETSI y Diseño Industria, estudia el aprendizaje organizativo y la responsabilidad social corporativa entre otros temas.
Irene.mrubio@upm.es

Antonio Saa, Prof. TU –ETSIABB UPM, miembro del Grupo de Innovación Educativa RiskMetrics y colaborador en la gestión del Observatorio de Eficiencia Energética de ANESE
Antonio.saa@upm.es

Elena González Sánchez es Prof. Asoc en la ETSIDI, y Directora ANESE (Asociación Nacional Empresas Servicios Energéticos).
Melena.gonzalez@upm.es; elena.gonzalez@anese.es

Javier Martínez Belotto es ingeniero en ANESE y coordinador del Observatorio de Eficiencia Energética de ANESE
j.martinez@anese.s

Antonio E. Florence Sandoval es Prof. Asoc. en la ETSIDI e investigador y profesional sobre servicios energéticos.
Antonio.florence.sandoval@upme.s

Diego Andina está acreditado a CU, jefe del grupo de investigación GASC. Grupo Automatización Señal y Comunicación- ETSI Telecomunicaciones.
d.andina@upm.es

Ana Tarquis Prof. CU – ETSIABB -UPM, jefa del Grupo Innovación Educativa RiskMetrics y colaboradora en la gestión del Observatorio de Eficiencia Energética de ANESE
Anamaria.tarquis@upm.es

La evolución de la RSC en el sector de Empresas de Servicios Energéticos

El 41,38% de las ESEs de la muestra analizada para el Observatorio de Eficiencia Energética (2017) desarrollan informes de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Esta cifra, deja latente el interés de las ESEs por el compromiso empresarial con el medio ambiente y el bienestar de sus empleados.

De las empresas que sí realizan informes de RSC, el 96% los lleva a cabo anualmente, mientras que el resto cuatrimestralmente. Tras ponderar la percepción de las ESEs hacia sus empleados, a través del cuestionario, se obtienen los siguientes resultados:

Nivel de compromiso (implicación) de los empleados con respecto al modelo de garantía de ahorro	8,72 / 10
Nivel de competencias técnicas de los empleados	9,08 / 10

Tal como se identifica en estos datos los empleados, no solo están comprometidos con el modelo ESE, sino que también tienen pleno conocimiento de lo que están vendiendo. Destaca la valoración técnica de los empleados se encuentra cercana al 10, es decir, es un sector con gran cualificación.

Dentro de las empresas que reconocen elaborar informes de RSC, el 52% tiene un volumen de facturación inferior a 2,5 millones de euros, mientras que el 31% factura 10 o más millones de euros. Cada vez más, las pymes consideran la realización de informes de RSC como una estrategia empresarial útil a tener en cuenta en el desarrollo de su actividad.

Partiendo de la importancia creciente de la RSC para las ESEs, en este trabajo proponemos generar un marco integral destinado a identificar las presiones que pueden explicar el posicionamiento de dichas empresas en una relación con algunas dimensiones clave a lo largo de la cual la RSC está evolucionando

El marco propuesto se ha utilizado en estudios previos (Arena et al. 2018) para analizar el caso de una compañía multinacional de energía.

Partimos de la consideración de las barreras y presiones a la eficiencia energética por parte de las ESEs para proponer un marco que identifique los agentes y presiones que explican su posicionamiento. Si hace unos años la falta de financiación era la principal barrera a la que se enfrentaban las empresas de servicios energéticos para desarrollar su actividad, el Observatorio concluye que hoy en día las ESEs encuentran un obstáculo mayor en la desconfianza por parte del cliente y por la falta de credibilidad del modelo ESE. Los clientes consideran que la renovación de instalaciones es una oportunidad para implantar el modelo ESE, pero todavía no tienen la confianza suficiente para firmar el proyecto.

En conclusión, pretendemos conocer la influencia de diferentes instituciones y presiones que pueden dar sentido a las elecciones hechas por las empresas de servicios energéticos. La articulación de la estrategia RSC de las ESEs se puede explicar bien al considerar la interacción entre diferentes instituciones y agentes.

Referencias:

- Anese, Martín Rubio, I., Florence, A., Andina, D., Saa,A., Tarquis, A. (2017) Observatorio de Eficiencia Energética. El mercado de las empresas de servicios energéticos. ANESE. Asociación de Empresas de Servicios Energéticos. <http://www.anese.es/anese-observatorio-eficiencia-energetica-2016/>
- Arena, M., Azzone, G., Mapelli, F. (2018) What drives the evolution of Corporate Social Responsibility strategies? An institutional logics perspective. Journal of Cleaner Production, Vol 171, pp, 345-355
- Martín-Rubio, I, Florence Sandoval, A.E., Andina, D., González Sánchez, E. (2015) RSC en las Empresas de Servicios Energéticos: De los informes al compromiso con los profesionales EBEN, 2015-SEVILLA, 11-12 JUNIO. https://www.upo.es/ocs/index.php/nl_procedimiento/eben/schedConf/presentations