

plano resumen e: 1/2000

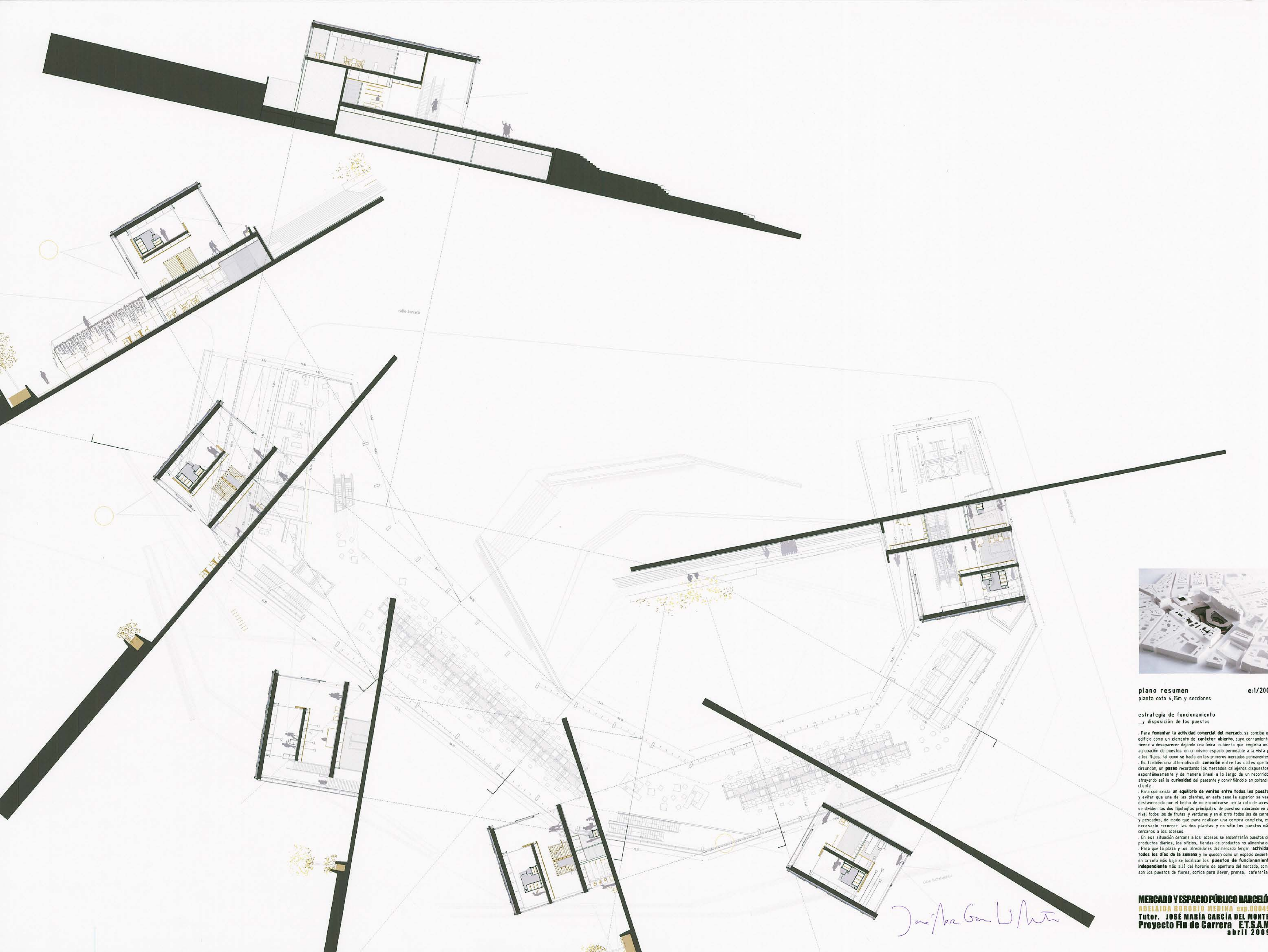
génesis del proyecto
 _el mercado y la plaza dos elementos inseparables

El proyecto surge por la voluntad de crear un elemento muy relacionado con el espacio público, y de generar una plaza viva que participe y anime la actividad del mercado.

Partiendo de esas premisas y teniendo en cuenta el contexto y la topografía en la que se halla, nace un cuerpo de carácter lineal que se curva para conformar una plaza que da cabida a múltiples actividades y a través de la cual se conectan los diferentes niveles.

Por otra parte el concepto de mercado ha estado históricamente relacionado con una plaza, bien como espacio contenedor del mismo, bien como espacio previo, o bien como prolongación de su actividad comercial.

Y es en estos dos últimos aspectos en los que se centra el proyecto al permitir y promover actividades "satélite" tales como ferias temporales, venta ambulante, mercadillos y toda clase de actividades posibles que no sólo complementan las del mercado, si no que mantienen con vida el entorno incluso cuando éste está cerrado: es, pues, un motor para el barrio.



plano resumen e:1/200
planta cota 4,15m y secciones

estrategia de funcionamiento
y disposición de los puestos

Para fomentar la actividad comercial del mercado, se concibe el edificio como un elemento de carácter abierto, cuyo cerramiento tiende a desaparecer dejando una única cubierta que engloba una agrupación de puestos en un mismo espacio permeable a la vista y a los flujos, tal como se hacía en los primeros mercados permanentes.

Es también una alternativa de conexión entre las calles que lo circundan, un paseo recordando los mercados callejeros dispuestos espontáneamente y de manera lineal a lo largo de un recorrido, atrayendo así la curiosidad del paseante y convirtiéndolo en potencial cliente.

Para que exista un equilibrio de ventas entre todos los puestos y evitar que una de las plantas, en este caso la superior se vea desfavorecida por el hecho de no encontrarse en la cota de acceso, se dividen las dos tipologías principales de puestos: colocando en un nivel todos los de frutas y verduras y en el otro todos los de carnes y pescados, de modo que para realizar una compra completa, es necesario recorrer las dos plantas y no sólo los puestos más cercanos a los accesos.

En esa situación cercana a los accesos se encontrarán puestos de productos diarios, los oficios, tiendas de productos no alimentarios.

Para que la plaza y los alrededores del mercado tengan actividad todos los días de la semana y no queden como un espacio desierto, en la cota más baja se localizan los puestos de funcionamiento independiente más allá del horario de apertura del mercado, como son los puestos de flores, comida para llevar, prensa, cafetería.

Josep Ferrer