

Un mundo de plástico



INTERIOR Y EXTERIOR DEL MEDIA-TIC



LUIS ROS / ENRICO RUIZ-GELI

Enrique Ruiz-Geli proyecta el Media-Tic de Barcelona

Hubo un tiempo en que con materiales como la piedra, la madera o el ladrillo, se construyeron sueños, edificios y ciudades. Después llegó el hormigón —sí, ya sé que los romanos lo utilizaban—, el hierro y, gracias al acero, fue posible la gran revolución plasmada en los iconos conocidos y reconocidos por todos que expresaban la modernidad de cada tiempo, desde la Tour Eiffel hasta el Seagram Building. Y llegó el vidrio —sí, también apareció en Roma—, un material noble que con sus cualidades de transparencia, translucidez y opacidad, nos sigue emocionando en la parisina Maison de Verre o en la excepcional Farnsworth House, una de las más bellas casas del mundo. Hoy parece que vivimos en un mundo de plástico en el que las operaciones de cirugía plástica invaden las noticias, el dinero es de plástico, y muchos edificios, también.

El edificio Media-Tic se encuentra en el distrito 22@Barcelona. Como ven, hay arropa hasta en los nuevos barrios, un área de innovación, investigación y de transferencia de tecnología en la antigua zona industrial de Poblenou. Se puede explicar de manera muy sencilla

de dos maneras. La primera como una gran estructura metálica que libera las plantas de pilares interiores y allí donde los hubiere, se reducen a su mínima dimensión, como si cada piso fuera una mesa con sus patas en el borde que deja libre todo el espacio bajo y sobre el tablero: el sueño del arquitecto, vencer la gravedad liberándose de la estructura. La segunda explicación es más breve: imagi-

nen el rostro de Ava Gardner dentro de una bolsa de plástico que oculta toda su belleza.

El argumento ecológico-natural-sostenible construye la fachada y el plástico llamado ETFE, Etileno-TetraFluoroEtileno, la hace posible al ser un material con una elevada resistencia a los rayos ultravioleta, que lo convierte en una alternativa posible al vidrio. Los arquitectos definen el edificio en

su web como “la Pedrera digital”, elogian las cualidades de este material que no pesa y deja pasar la luz y, sin vergüenza, se atreven a terminar su discurso relacionándolo por medio de una imagen con el Crown Hall de Mies van der Rohe.

Cuesta entender cómo una estructura tan precisa y clara, en concepto y en construcción, que permite espacios fantásticos libres de pilares, en los que casi todo es posible, termina envuelta en un plástico que la hace casi irreconocible. Cuesta entender que algunas arquitecturas quieran convertirse en una pseudo-naturaleza, aquello de lo que se quería distinguir. Vivimos hoy en un mundo de modas, de éxito fácil, de circunstancias y contradicciones, donde se envuelve y empaqueta con plásticos y telas todo, edificios incluidos. Con esta perspectiva, el Media-Tic es representativo de nuestro tiempo.

Me pregunto, ahora qué me cobran por cada bolsa de plástico, porque contamina, que pasará en unos años con todos estos edificios de plástico, hoy tan aplaudidos, y a quién le vamos a pedir la factura.

FCO. FEIJOO ANTICUARIO

COMPRO DIRECTAMENTE BARGUEÑOS,
BIOMBOS, RELOJES INGLESES Y
ANTIGÜEDADES MEXICANAS Y FILIPINAS

PINTURA ANTIGUA
RELIGIOSA Y CIVIL

Blanca de Navarra, 3 • 28010 MADRID
Tel: 91 319 58 29 • Móvil: 629 31 97 00
E-mail: f.feijoo@hotmail.com

RAÚL DEL VALLE