

## gran vía

PLAN DIRECTOR DE INTERVENCIÓN EN EL EJE  
DE GRAN VÍA Y SU ENTORNO



## Documento de presentación inicial del Plan Director

- **Necesidad del Plan** — La situación de la Gran Vía y su entorno
- **Ámbito de estudio** — Gran Vía y su área de influencia
- **Objetivos y estrategias** — El Plan Director y la intervención en el centro de la ciudad



## Necesidad del Plan

### La situación de la Gran Vía y su entorno



La situación de Gran Vía y su entorno

## Centralidad emblemática

La Gran Vía nace con la voluntad de ser un centro histórico emblemático para todos los madrileños y como expresión de la modernidad y el cosmopolitismo de MADRID



La situación de Gran Vía y su entorno

## Procesos actuales de transformación

La gran Vía como **centro histórico emblemático** de rango superior, está sufriendo un proceso de transformación que es necesario analizar y actualizar, atendiendo a las siguientes cuestiones.

**La inserción** del eje **en la centralidad madrileña reorganizada**, identificando y estimulando su personalidad cosmopolita y su peculiar posición cultural en el imaginario colectivo

**Las oportunidades de regulación** para reducir el peso en la avenida de actividades de rango menor y para ofrecer alternativas al declive del entorno

**Las posibles mejoras medioambientales** y de diseño del eje y sus traseras



## La situación de Gran Vía y su entorno

### Desaparición de **actividades culturales de amplio espectro social**

La Gran Vía, centro del cine cuando éste era una fábrica de sueños, se desvanece sin encontrar actividades del mismo valor que las sustituyan

**En los últimos 10 años de los 13 cines que existían en la Gran Vía han cerrado 10:**

AZUL – cafetería  
POMPEYA - desaparecido  
REX - cerrado  
RIALTO – convertido en teatro  
IMPERIAL – convertido en comercio  
COLISEUM – convertido en teatro  
GRAN VÍA – convertido en teatro  
LOPE DE VEGA – convertido en teatro  
AVENIDA – próxima tienda  
PALACIO DE LA MUSICA – Sala de conciertos

sólo se mantienen 3:  
CAPITOL, PALACIO DE LA PRENSA Y CALLAO

En el entorno además: LUNA, CINES MADRID (Plaza del Carmen)  
Permanece ACTEON



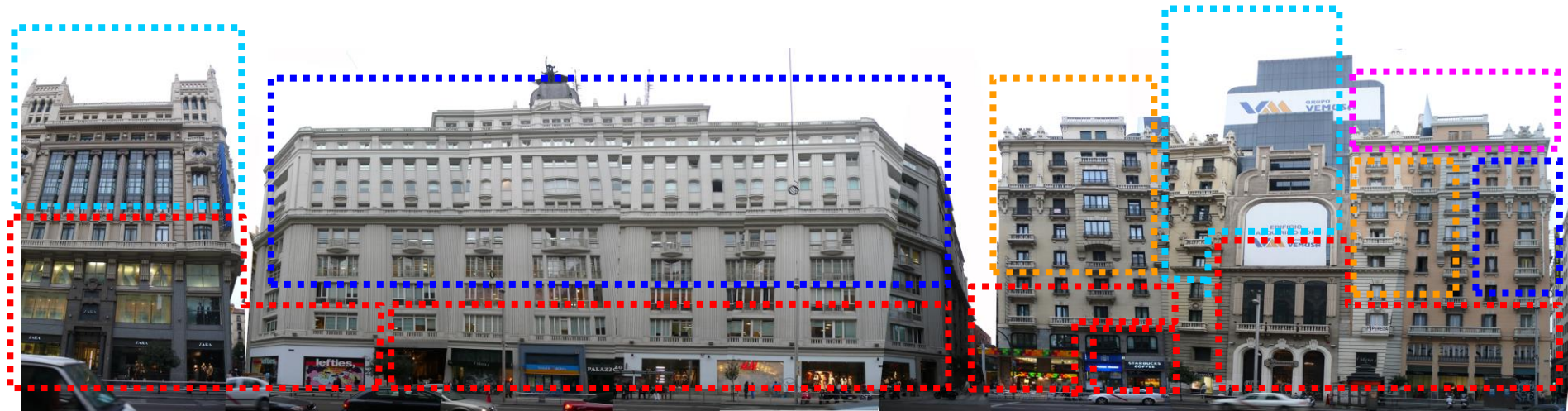
## La situación de Gran Vía y su entorno

### Colonización excesiva de establecimientos de consumo de masas

Un eje comercial que nace con vocación de excelencia se ve invadido por comercios de consumo masivo, muchos de ellos de carácter trivial

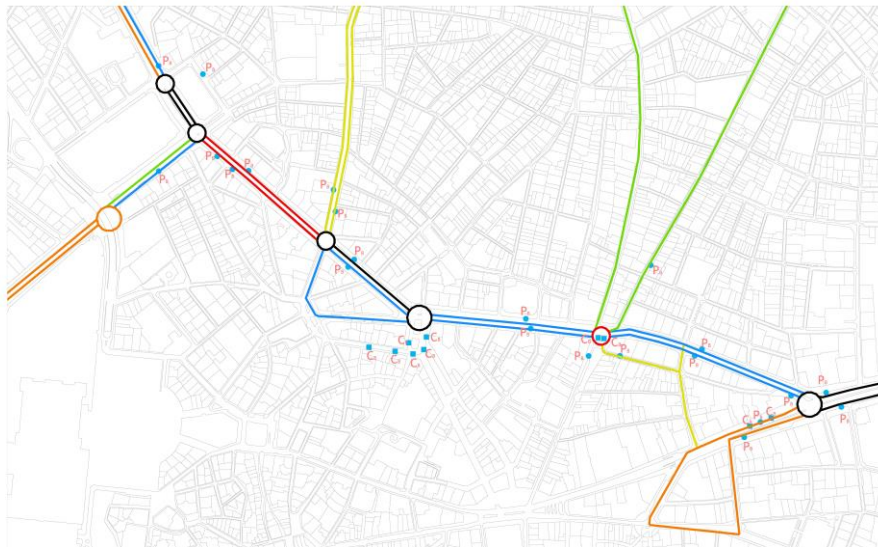
En todas las plantas de los edificios de Gran Vía encontramos una profusa mezcla de usos

La estructura comercial de Gran Vía, compleja en muchos puntos, se simplifica con la aparición de cadenas que monopolizan los usos.



La situación de Gran Vía y su entorno

**Accesibilidad** en conflicto con un exceso de circulación

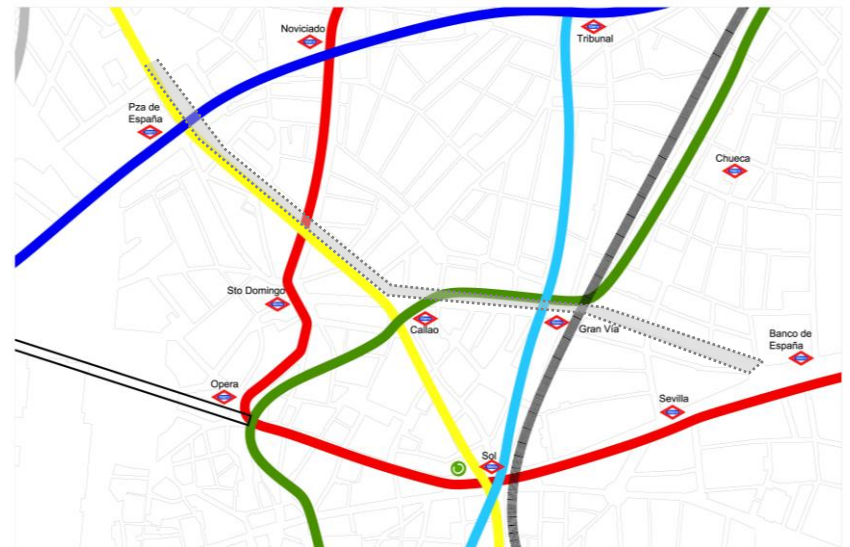


Autobuses diurnos de la EMT

- Entre 1 y 2 líneas
- Entre 3 y 4 líneas
- Entre 5 y 6 líneas
- Entre 7 y 8 líneas
- Entre 9 y 10 líneas
- De 11 líneas en adelante

- Parada de autobús
- Cabecera de autobús

Transporte público \_ autobuses



Transporte público \_ metro

- Línea 1 Pinar de Chamartín/Valdecarros
- Línea 2 La Elipa/Cuatro Caminos
- Línea 3 Villaverde Alto/Moncloa
- Línea 5 Alameda de Osuna/Casa de Campo
- Línea 10 Hospital del Norte/Puerta del Sur
- ◆ Estación de Metro



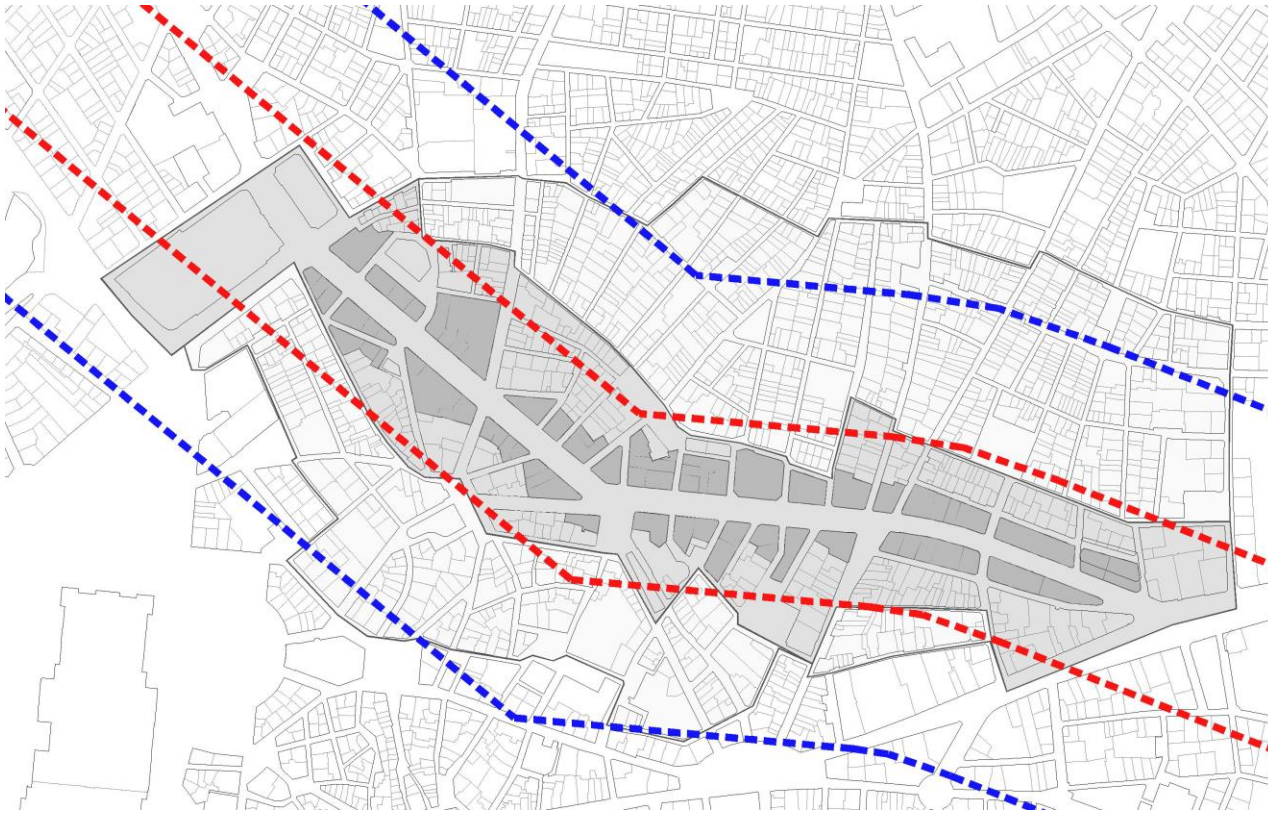
## Ámbito de estudio

### Gran Vía y su área de influencia



Ámbito de estudio

## Delimitación

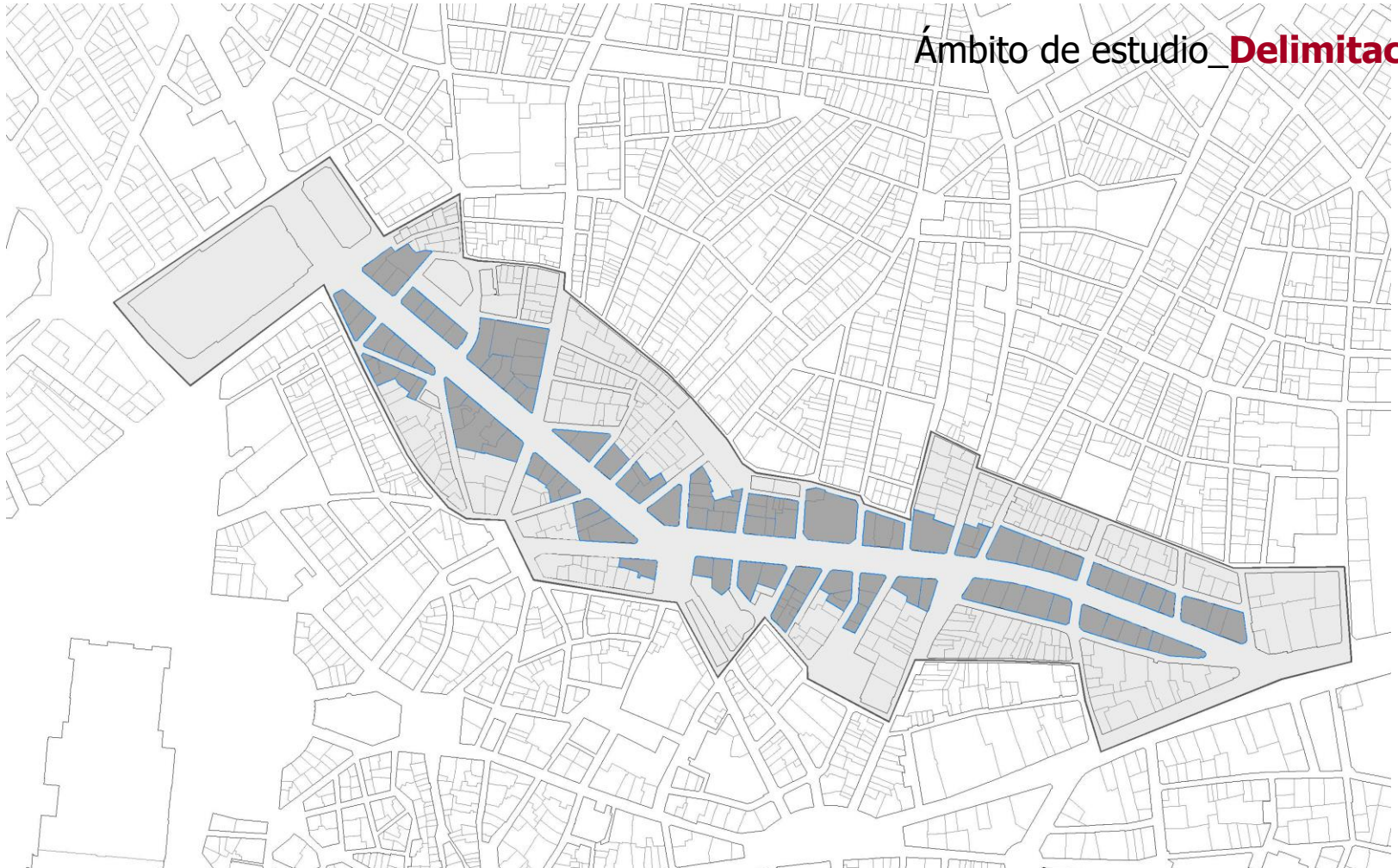


Se han delimitado **dos ámbitos** para el estudio.

El **más amplio**, para abordar los problemas de desestructuración inducidos sobre el tejido social y residencial del entorno.

El **más ajustado** para identificar y dar respuesta a los problemas de centralidad de la Avenida y sus efectos de “trasera”.





Ámbito de estudio **Delimitación**



## Objetivos y estrategias

### El Plan Director y la intervención en el centro de la ciudad





## Objetivos previos

**Compaginar la revitalización de la centralidad con la preservación del centro histórico como un organismo para habitar de forma estimulante y plena**

Este relanzamiento de la centralidad madrileña se inscribe en una firme voluntad política Municipal que persigue conservar el centro histórico como un espacio residencial vivo, diversificado y complejo

**Madrid se convierte en laboratorio de ensayo e innovación de políticas que han estado ausentes en otras grandes capitales europeas**



**Madrid, metrópoli de 6 millones de habitantes cuenta con un centro histórico complejo.**

**El Ayuntamiento** ha entendido la necesidad de reconsiderar la **compleja estructura de centralidad de Madrid y darle un nuevo impulso a algunas de sus piezas** enmarcado en una acción de gobierno que engloba los siguientes proyectos:



Una gran ciudad que compite en el contexto global necesita un corazón renovado

Las cualidades de un espacio universal: **retrato de un centro sin exclusiones**

Los procesos de transformación

Eje cultural — **el papel integrador de los espectáculos**

El rango de las actividades mercantiles **la pluralidad social**

La diversidad de actividades económicas frente al **dominio de las grandes cadenas de distribución.**

La cuestión de la **Accesibilidad y la Movilidad**

El campo **inmobiliario como condicionante** de las alternativas

Entorno **orgánico** frente a la **anomia, la desestructuración y la marginalidad**



## Objetivos y estrategias del plan director

**Potenciar** la posición de la Gran Vía en el **imaginario social** como centro de **todos los ciudadanos** sin exclusión, **recomponiendo** su **centralidad** urbana

**Reconstruir** las cualidades orgánicas del entorno como lugar para vivir

**Reconsiderar** la movilidad favoreciendo la **accesibilidad** frente al paso y mejorando la calidad del **paisaje** y el **comfort** del espacio

**Proteger** el **patrimonio arquitectónico y urbano**

**Proponer** fórmulas de **colaboración** pública con los agentes económicos para **fomentar** una **nueva centralidad con dimensiones culturales de amplia base social**



## Cronograma



<b>2008</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
	<b>OCTUBRE</b>	<b>DOCUMENTO DE ANÁLISIS</b>
	<b>DICIEMBRE</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b>
<b>2009</b>	<b>MARZO</b>	<b>PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN</b>
	<b>JULIO</b>	<b>DOCUMENTO DEFINITIVO</b>

