

LA EXPERIENCIA DEL DEPORTE EN LA VIDA DE LAS MUJERES EN EUROPA: CUESTIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

Ana Buñuel

Doctora en Sociología

Benilde Vázquez

Doctora en Pedagogía.

Seminario Permanente "Mujer y Deporte". INEF-Madrid

INTRODUCCIÓN

En esta Comunicación presentamos una investigación comparativa de ámbito internacional que se está llevando a cabo en varios países Europeos: Alemania, España, Inglaterra y Noruega. Cuando sólo era un proyecto, los primeros pasos fueron expuestos en el II Congreso de la AEISAD (Burriana, 1992). En el largo camino de la investigación, dos años después, varias etapas han sido culminadas con mayor o menor acierto y se han abierto nuevos interrogantes. En esta comunicación trataremos varias cuestiones teóricas y prácticas que han sido planteadas a medida que el estudio ha ido avanzando.

El objetivo principal de esta investigación es explorar las diferentes formas en que las mujeres integran el deporte en su vida, sus experiencias acerca de la actividad física y los efectos del deporte en su imagen corporal, su autoestima y sus relaciones sociales. El tipo de preguntas que nos formulamos son: ¿Qué papel juega el deporte en la vida de las mujeres?, ¿Cómo influye el estilo de vida en el grado de implicación deportiva de las mujeres?, ¿Qué relación existe entre el cuerpo y la sexualidad en las experiencias deportivas de las mujeres?, entre las más relevantes.

Tras una discusión del grupo de trabajo sobre la metodología para abordar estas cuestiones, se decidió por una metodología cualitativa, tanto por la falta de estudios cualitativos en este tema como por la idoneidad con las preguntas planteadas.

Revisando la literatura existente al respecto, se observó que la mayoría de los estudios sobre mujer y deporte han utilizado diseños experimentales (Ferris, 1980; Dyer, 1982), encuestas cuantitativas (Rodgers, 1978, Vázquez, 1993), o bien estudios de carácter psico-social (Hall, 1974, Fasting y Tangen, 1981). Por otro lado, sí se han realizado

estudios de tipo cualitativo dentro del área del deporte recreativo (Deem, 1986; Allison, 1988; Green, Hebron & Woodward, 1990; Buñuel, 1992), aunque la gran mayoría se ha centrado en los problemas y barreras que las mujeres experimentan y que dificultan su participación en actividades deportivas de recreación. Asimismo, no abundan los estudios centrados en la experiencia deportiva relacionándola con factores intrínsecos (auto-imagen, cultura del cuerpo) y factores extrínsecos (estilos de vida, relaciones sociales y planes o perspectivas vitales). El objetivo es ir más allá de la identificación de las barreras ideológicas y materiales que dificultan la participación deportiva de las mujeres (aunque esto sigue ocupando un lugar relevante) para centrarnos en las experiencias -positivas y negativas- de las mujeres que realizan actividad físico-deportiva.

Consecuentemente, decidimos realizar entrevistas a mujeres deportistas que nos permitieran abordar con profundidad algunos aspectos que nos interesaban (biografía deportiva, relaciones sociales, planes futuros, vida cotidiana, relación con el propio cuerpo, feminidad) y, al mismo tiempo, recoger datos en un cuestionario estructurado que facilitara la comparación. Aunque la información que se obtenga en cada país será por sí sola válida y relevante, es en el análisis comparativo donde se producirán los resultados más interesantes tanto empíricos como teóricos. Como señala María Allison (1988, p.26): " Si el objetivo de la Ciencia es facilitar la comprensión de conceptos culturales universales así como especificidades de la conducta, para desarrollar conocimientos teóricos que nos hagan avanzar, entonces la investigación comparativa debería constituir una parte importante de cualquier disciplina".

Así pues, la comparación transcultural puede proporcionar material y experiencias singula-

res para los investigadores, pero asimismo puede presentar algunas dificultades teóricas y prácticas.

Por otra parte, este estudio se caracteriza por un enfoque feminista, lo que conlleva unas opciones teóricas y prácticas. Sobre estas cuestiones versará el resto de la comunicación.

COMPARACIÓN TRANSCULTURAL Y APROXIMACIÓN CUALITATIVA

Puede considerarse 1979 la fecha en que la investigación comparativa transcultural en el ámbito del deporte se institucionalizó, fecha en la que fue fundada la "Sociedad Internacional para el Deporte y la Educación Física Comparada" (International Society for Comparative Physical Education and Sport). Esta organización publica una revista y organiza congresos con regularidad. No obstante, los estudios internacionales de carácter comparativo en el ámbito del deporte y la educación física no abundan demasiado. Según G. Pfister (1993), consultado el Centro de Información del Deporte en Canadá, que abarca 30 países, sólo aparecían 51 referencias, la mayoría sin publicar. Estas indicaban los más diversos temas, pero no aparecía ninguna referencia a estudios donde fuera central la variable género.

En el análisis comparativo es importante conocer la cultura que se va a estudiar, y es cada vez más frecuente trabajar con investigadores de otros países en lugar de que uno o varios investigadores realicen el trabajo de campo en los diferentes países, ya que un investigador "nativo" -valga el término-, conoce mejor las peculiaridades culturales, el sistema organizativo, en este caso del deporte en su país, etc. Este es nuestro caso, donde cada investigadora o equipo de investigación realiza el estudio en su país de origen, y en grupo se discuten todos y cada uno de los conceptos, fases, métodos y resultados.

Else Oyen (1990) y R. Turner (1990), en sus trabajos publicados en el libro "Comparative Sociology", alertan al investigador social sobre el problema de la equivalencia de los conceptos y significados en la investigación comparativa. Como grupo de trabajo, uno de los primeros debates tuvo lugar en torno al concepto de "deporte" y su significado. Resultaba obvio que los contextos actuales e históricos influyen en significados y definiciones, por lo que se consideró que debíamos dedicar un

cierto tiempo a la discusión de las "palabras-clave" en la investigación y que las comparaciones sólo serían posibles después de dicho proceso de intercambio. Además, la investigación debía progresar de forma paralela en los cuatro países participantes, de forma que la discusión en cada una de las fases o momentos impulsara el trabajo de campo en cada país.

Otro aspecto a resaltar es la selección de los países participantes. No todos los países son comparables. Los cuatro países participantes en el estudio poseen características socioeconómicas y políticas similares; al fin y al cabo, se trata de países europeos. No obstante, también se plantean diferencias importantes en el campo deportivo que han de ser tenidas en cuenta. El deporte está estructurado de diferente forma en los países participantes: por ejemplo, en Alemania y Noruega la mayor parte de las actividades deportivas se desarrollan en clubs de carácter voluntario, que a su vez se organizan en federaciones, mientras que en Inglaterra y España la mayoría de las prácticas físico-deportivas se realizan, bien en instalaciones públicas o privadas pero sin pertenecer a un club.

Asimismo, el disponer de unas mismas estadísticas básicas en cada uno de los países no resulta sencillo. Por ejemplo, en España el porcentaje de mujeres que practican alguna actividad físico-deportiva se sitúa en torno al 30 %; en Inglaterra asciende al 37% pero incluye el paseo. En Noruega y Alemania los porcentajes son 40% y 50% respectivamente, pero resultan de difícil comparación porque las preguntas son distintas en cada país.

A pesar de estas cuestiones, como señalábamos anteriormente se realizó conjuntamente un diseño de investigación. Se acordó centrar el estudio en mujeres de 22-23 años a 33-34 años, practicantes de tres deportes: Fútbol, Tenis y Gimnasia, tanto a nivel recreativo como de "alta" competición (en total, 60 entrevistas en cada país). Las herramientas del trabajo de campo han sido diseñadas en equipo, tras numerosas discusiones, y han sido adaptadas en cada país: el guión de la entrevista, un cuestionario de datos básicos y un soporte para el estudio de la biografía deportiva. Este proceso se llevó a cabo en 1992, mientras que en 1993, se realizaron entrevistas piloto. Varias alumnas del INEF de Madrid han colaborado en la realización de entrevistas. En este momento se encuentra finalizado el trabajo de campo en los cuatro países, y hemos

entrado en la fase de discusión del proceso de análisis. La técnica que vamos a utilizar es el análisis de contenido, "desmenuzando" los textos (entrevistas) según categorías cualitativas de análisis y con la indispensable ayuda de un programa informático de análisis de textos "MAX", diseñado en la Universidad Libre de Berlín, que nos permite manejar tal cantidad de información.

UN ENFOQUE FEMINISTA

Los motivos al plantearnos este estudio y de la forma que lo hacemos son varios. Uno es nuestro enfoque feminista y de género. El análisis feminista centra su atención en las relaciones entre los sexos; El género es considerado un concepto clave de la identidad y un determinante de la conducta. Por otra parte, el feminismo está caracterizado por un fuerte deseo de cambio. Como señala Jennifer Hargreaves (1990): "Las/los feministas del deporte son hombres y mujeres que comparten el deseo de que las mujeres ejerzan mayor poder y alcancen mayor autonomía en el deporte. Es un deseo de cambio".

Los aspectos más relevantes de la investigación con una perspectiva feminista pueden considerarse, según K. Fasting (1987):

- con frecuencia está centrada en temas de desigualdad, opresión y relaciones de poder,
- las prácticas, experiencias y conocimientos de las mujeres constituyen el punto de partida para el desarrollo de la teoría,
- es "para" las mujeres, no sólo sobre ellas; es decir, se trata de investigación aplicada, que pretende modificar la realidad social de las mujeres.
- toma en consideración el contexto global en el que las personas viven y se relacionan.

Nuestra intención con esta investigación es no sólo generar nuevos conocimientos sobre diferentes aspectos de la vida de las mujeres, sino también proporcionar información que potencialmente influya en la planificación de las instituciones responsables del área de la mujer y el deporte, con el fin de mejorar las oportunidades de práctica físico-deportiva de las mujeres.

Creemos que investigando en diferentes países o contextos europeos se pueden contrastar los debates existentes sobre las desigualdades es-

tructurales y las diferencias culturales de la participación deportiva de las mujeres. El debate se plantea en términos de que hasta qué punto los elementos estructurales atraviesan las fronteras y tienen el poder de limitar a todas las mujeres, independientemente de las diferencias culturales. La influencia de la cultura (religión, valores, normas) en las diferentes expectativas, experiencias y actividades físico-deportivas como opuesta a las desigualdades estructurales resultantes del sexismo necesita ser estudiada con detenimiento a fin de entender las experiencias físico-deportivas de las mujeres en diferentes culturas.

Por otro lado, como resultado de la jerarquía entre los sexos, que en todos los países participantes se basa en la división sexual del trabajo según género y en la simbólica dualidad del sexo transmitida culturalmente, podría suponerse que existen similitudes estructurales identificables en la experiencia deportiva de las mujeres. Pensamos, por ejemplo, que en todos los países estudiados las actividades físico-recreativas de tiempo libre están en relación con la situación familiar de las mujeres y, éstas, se encuentran "atrapadas" en los problemas derivados de las tareas domésticas y del empleo remunerado, que la biografía deportiva de las mujeres está caracterizada por su discontinuidad y que existen deportes etiquetados como "masculinos" y "femeninos" considerados inadecuados o adecuados, respectivamente, para las mujeres.

Toda investigación feminista encuentra obstáculos en el mundo de la investigación. La investigación sobre y para las mujeres supone una posición política y encuentra barreras de tipo político. Hemos sido conscientes de esto especialmente al solicitar apoyo financiero en organismos internacionales. La investigación comparativa internacional es costosa, fundamentalmente porque implica una serie imprescindible de reuniones que disparan los costes. Afortunadamente, en cada uno de los cuatro países participantes se ha obtenido una subvención desde 1992; en el caso de España, del Instituto de la Mujer.

Además del coste económico, las investigaciones internacionales implican un esfuerzo adicional de trabajo. E. Oyen (1990) plantea una interesante cuestión cuando se pregunta si los estudios comparativos consumen tanto tiempo y energía que son incompatibles con el conjunto de roles de madre, esposa y "comparativista". Esta socióloga seña-

la que observando las publicaciones de estudios de este tipo las mujeres son mucho menos frecuentes que los varones.

Una barrera adicional la constituye el lenguaje. El idioma de la investigación es el inglés, por lo que las discusiones, la presentación del estudio y el análisis se realizan en este idioma. Esto conlleva algunas dificultades a la hora de traducir ciertas frases y hace que las discusiones a veces sean largas y dificultosas.

Esperamos que con esta presentación hayamos podido reflejar algunas de las principales cuestiones encontradas a lo largo de esta interesante experiencia de investigación. La investigación comparativa transcultural significa trabajar con colegas de diferentes países, culturas, y, en este caso, diferentes formaciones académicas (sociología, historia, psicología social, pedagogía). Hemos tenido el privilegio, en estos tiempos de "fax" y prisas, de poder dedicar amplias jornadas a la discusión (eso sí, sacrificando fines de semana). Nos esperan meses intensos de trabajo en común que hasta ahora han proporcionado muchas satisfacciones intelectuales y personales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALLISON, M. (1988), "Breaking Boundaries and Barriers. Future Directions in Cross-Cultural Research", en *Leisure Sciences*, 10.

BUÑUEL, A. (1992), *La construcción social del cuerpo: Prácticas gimnásticas y nuevos modelos culturales*. Editorial Univ. Complutense, Madrid.

FASTING, K. (1987), "Sports and women's culture", en *Women's Studies International Forum*. Vol. 10, Nº 4.

HARGREAVES, J. (1990), "Looking at images: Representations of the female sporting body", ponencia presentada en *XII Congreso Mundial de Sociología*. Comité de Sociología del Deporte.

OYEN, E. (1990), "The imperfection of comparisons", en E. OYEN (Ed), *Comparative Methodology, Theory and Practice in International Social Research*. Ed. Sage. Londres.

PFISTER, G. (1993), "Die Fremden Schwestern - Ein project zum thema "Frauen und sport in Europa", en P.GIESS STUBER y I. HARTMAN-TEWS (Ed.) *Frauen und Sport in Europa*. Academia Verlag.

TURNER R. (1990), "A comparative content analysis of biographies", en E. OYEN (Ed.), *Comparative Methodology, Theory and Practice in International Social Research*. Ed. Sage. Londres.

VAZQUEZ, B. (1993), *Actitudes y prácticas deportivas de las mujeres españolas*. Instituto de la Mujer. Serie Estudios. Madrid.