

# Nuevas formas de habitar en la España vaciada



Laura Sicilia Panes



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA



TRABAJO FIN DE GRADO

**Laura Sicilia Panes**

*Nuevas formas de habitar en la España vaciada*

NUEVAS FORMAS DE HABITAR EN LA ESPAÑA VACIADA

*Estudiante*

Laura Sicilia Panes

Expediente 20390

*Tutor*

Alfonso Muñoz Cosme

Departamento de Construcción y Tecnología Arquitectónicas

*Aula TFG 1*

David Mencías Carrizosa, *coordinador/a*

Esther Moreno Fernández, *adjunto/a*

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid

Universidad Politécnica de Madrid

# Índice

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

1. MARCO TEÓRICO: HABITABILIDAD Y DESPOBLACIÓN RURAL

Origen y evolución de la España vaciada

El territorio despoblado: Contexto geográfico de la España vaciada

Clasificación de tipología de habitantes rurales

2. CASOS DE ESTUDIO Y ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

Vivienda

Empleo y proyectos productivos

Servicios públicos y conectividad

Turismo y cultura

Visibilidad en redes sociales

3. CASO PRÁCTICO: LOS ALARES COMO LABORATORIO RURAL

Contexto físico y social

Infraestructura y servicios

Los Alares como marca territorial

Mapeo de relaciones y usos

Hacia un modelo de habitar plural

CONCLUSIÓN

ANEXO

Bibliografía y recursos digitales

Procedencia de las ilustraciones

Planimetrías

Entrevista

Encuesta

*Agradecimientos a mis  
amigas del grado, por  
acompañarme en cada  
paso y hacer este camino  
más ligero; a Matilde por  
su apoyo incondicional; a  
mi madre y a mi familia  
por su paciencia y su  
amor constante.*

*Ya mis abuelos, por  
enseñarme lo que significa  
habitar desde la memoria  
y encontrar la felicidad en  
la simpleza de las cosas.*

# *Resumen*

Este trabajo de fin de grado aborda la cuestión de la repoblación rural a través del análisis del municipio de Los Alares, una pedanía situada en la provincia de Toledo. El enfoque del trabajo se ha llevado a cabo desde una perspectiva social y territorial, planteando la repoblación no solo como una cuestión demográfica sino como una realidad compleja, relacionada con el vínculo personal y emocional con el territorio y explorando así las nuevas formas de habitar en la España vaciada.

En primer lugar, se desarrolla un marco teórico donde se contextualiza el origen y la evolución de la despoblación, se analizan las consecuencias sociales y espaciales del éxodo rural y se identifican diferentes perfiles de habitantes en función de su origen, temporalidad y relación con el lugar.

El trabajo se aplica al caso de Los Alares, donde se ha desarrollado un trabajo de campo, incluyendo análisis espaciales, encuestas a los habitantes y una observación directa del municipio. A partir de este análisis se identifican dinámicas y los patrones relacionales establecidos que sostienen la vida rural.

El objetivo de este trabajo es aportar herramientas de análisis que permitan repensar el habitar rural desde una manera contemporánea.

## PALABRAS CLAVE

Repoblación rural · Arquitectura vernácula · Neorrural · España vaciada



# Introducción

**OBJETO DE ESTUDIO** El presente Trabajo de final de grado investiga el fenómeno de la repoblación rural en España a través del caso de Los Alares, una pedanía al sur de la provincia de Toledo que se ha visto afectada por un descenso poblacional importante, siendo uno de muchos de esos pueblos que se encienden y se apagan en función de la estación.

Frente a abordarlo de manera únicamente demográfica, se plantea una lectura integral y social del territorio, que permita comprender cómo se habita hoy en el mundo rural, qué perfiles lo conforman y qué relaciones se establecen entre los espacios y sus diferentes formas de vida.

Los Alares es un pequeño municipio en los Montes de Toledo, no cuenta con servicios básicos ni red de transporte público y su población censada no supera los 50 habitantes. Sin embargo, esta cifra varía drásticamente según la época del año, en los meses de verano, el pueblo cobra vida y los habitantes se multiplican, disfrutando de la calma y la tranquilidad que el lugar ofrece, creando múltiples y diversas formas de habitar en el panorama rural.

Este trabajo parte de un caso concreto que se aplica a muchos municipios de España comunes para abordar una realidad más amplia, la coexistencia de los distintos modos de presencia y el papel cada vez más simbólico y estacional de muchos pueblos. Se pretende así ofrecer una mirada crítica sobre el fenómeno de la repoblación, entendiéndola como un proceso vivo que combina diferentes formas de vida y de vínculos emocionales.

**MOTIVACIÓN** La motivación de este trabajo surge de una observación personal cercana, mientras mis amigas cambiaban de pueblo cada verano, yo vivía de forma permanente en el mío. Desde joven me llamó la atención cómo parece que algunos pueblos solo existen en función de la época del año y, sin embargo, esos mismos municipios están presentes de manera cotidiana en la vida de muchas personas, como residencia fija, refugio emocional o como parte de su identidad.

Este contraste entre las diferentes maneras de habitar es lo que ha dado origen a este trabajo, a través del interés por entender mejor cómo se sostiene la vida diaria en la España vaciada y planteando la siguiente pregunta. *¿Quién habita hoy en día en los pueblos?*

La metodología del trabajo se enfoca en una combinación teórica y un análisis de un caso de estudio a partir de un trabajo de campo.

METODOLOGÍA

Se ha llevado a cabo una revisión documental que permite entender las causas y motivos del éxodo rural y especialmente analizar las estrategias actuales que se están llevando a cabo en torno a la repoblación y a la activación del medio rural.

Por otro lado, este marco teórico se ha utilizado en el estudio del caso de Los Alares, donde se realiza una investigación basada en la observación, el análisis y el registro fotográfico en torno a la interacción y las relaciones entre los habitantes.

El análisis de estos resultados se complementa con representaciones gráficas, mapeos, diagramas, encuestas a los habitantes y la entrevista del medio Silencio Rural, una plataforma digital que visibiliza el problema de la despoblación desde una perspectiva contemporánea y comunicativa.

El propósito de este trabajo es comprender los procesos sociales vinculados a la repoblación rural en España identificando diferentes perfiles de habitantes según su origen, temporalidad y vinculación con el territorio.

OBJETIVOS

El objetivo final es construir una mirada crítica que permita repensar los discursos actuales en torno a la vida rural, no solo a través de cifras, sino a través de las relaciones y los usos que perviven en estos territorios.



**Figura 1.0.** Imagen en conjunto de Los Alares.

Elaboración propia



# 1 Marco teórico

## 1.1 Origen y evolución de la España vaciada

El concepto de “España Vaciada” fue popularizado por el escritor Sergio del Molino en el libro “La España Vacía”<sup>1</sup>. Antes de este término ya se utilizaban muchos otros como despoblación o éxodo rural, pero gracias a este libro se creó una diferenciación entre España vacía (territorio despoblado) y España vaciada (territorio despoblado como consecuencia de una acción política y económica específica).

Este proceso comenzó a mediados del siglo XX y transformó de manera abrupta la demografía española, afectando a la arquitectura, los paisajes y las formas de vida que sostienen la identidad cultural de millones de personas alrededor de toda España. Para entender las nuevas formas de vida en el territorio rural, es esencial comprender el origen y la evolución de sus causas, así como los perfiles de los distintos habitantes que regresan y resisten en estos pueblos.

Entre 1950 y 1975, en España se produjo un proceso migratorio interno especialmente en las zonas del interior hacia las ciudades. Este movimiento demográfico respondió a múltiples causas.

Durante la posguerra el modelo económico autárquico y proteccionista produjo un estancamiento con altos niveles de pobreza, lo que se conoce como los años del hambre (1939-1952), marcados por las cartillas de racionamiento y el deficiente acceso a los alimentos. Este periodo causó un exceso de muertes de 200.000 personas entre 1939 y 1942. No fue hasta el Plan de Estabilización de 1959 y los Planes de Desarrollo cuando se dio un giro radical a los principios económicos y se abrió al capital extranjero, iniciando un proceso de industrialización urbana. Se determinaron zonas geográficas de especial interés para industrializar, y ciudades como Madrid, Barcelona o Bilbao empezaron a concentrar la inversión exterior, con la creación de fábricas y nuevas oportunidades laborales.

En las zonas rurales, la mayoría de las familias vivían de la agricultura de subsistencia que apenas daba para cubrir las necesidades básicas, la industria fue desplazando paulatinamente a la agricultura y la ganadería como pilares fundamentales de la economía. Todo ello provocó un desplazamiento masivo de los pueblos del interior

1. Del Molino, S. (2016) La España vacía: viaje por un país que nunca fue.

Las familias se veían obligadas a vender sus tierras y a dejar atrás sus casas y sus raíces con la esperanza de encontrar una vida mejor en la ciudad. En un país de 30.000.000 de habitantes, se estima que, en esos años, 4,5 millones de personas emigraron del campo a la ciudad para instalarse en los nuevos núcleos urbanos.

La historia de Mari 2, una joven de San Muñoz (Salamanca), representa esta realidad. A los catorce años, y con apenas estudios, se trasladó a Madrid para trabajar como empleada del hogar. Como ella, miles de niñas, mujeres y familias enteras cruzaron el país con lo puesto, sostenidos en muchos casos por familiares y amigos previamente asentados en la ciudad.

Este éxodo rural no fue solo una pérdida demográfica, sino una ruptura vital. Se rompieron los vínculos sociales, familiares y comunitarios con un estilo de vida y un sentido de pertenencia. La despoblación fue para millones de personas un proceso silencioso que provocó una huella duradera. Pueblos enteros quedaron vacíos, casas y patios abandonados cubiertos de maleza, esperando un retorno de sus dueños que, en muchos casos, nunca llegó.

Si abandonar el pueblo fue duro, la llegada a la ciudad, en la mayoría de los casos, no supuso una mejora inmediata en las condiciones de vida de los inmigrantes. Muchos de ellos se vieron obligados a construir chabolas en los márgenes de Madrid. Estos asentamientos informales son el origen de barrios como Palomeras, Orcasitas, Villaverde o Vallecas. En estos nuevos barrios las personas vivían sin saneamiento, agua corriente, electricidad o calefacción. Las calles de barro provocaban unas condiciones de salubridad muy precarias. Conchi Barrios, una mujer que emigró en los años 70, describió su nueva vida en Madrid como un «arrabal hundido en el lodo».<sup>3</sup>

2. Ortega, J. J. M. (2002). *Instinto de mejora. Diferencia entre dos movimientos migratorios: el éxodo rural de la década de 1960 y la inmigración actual.*

3. Cantó, P. (2017, 22 octubre). El diario en tiempo real desde el barro de las chabolas madrileñas en los años 70. El Confidencial



**Figura 1.1.** Fotografía de un asentamiento informal en Madrid durante los años 70.

Imagen difundida por la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid.

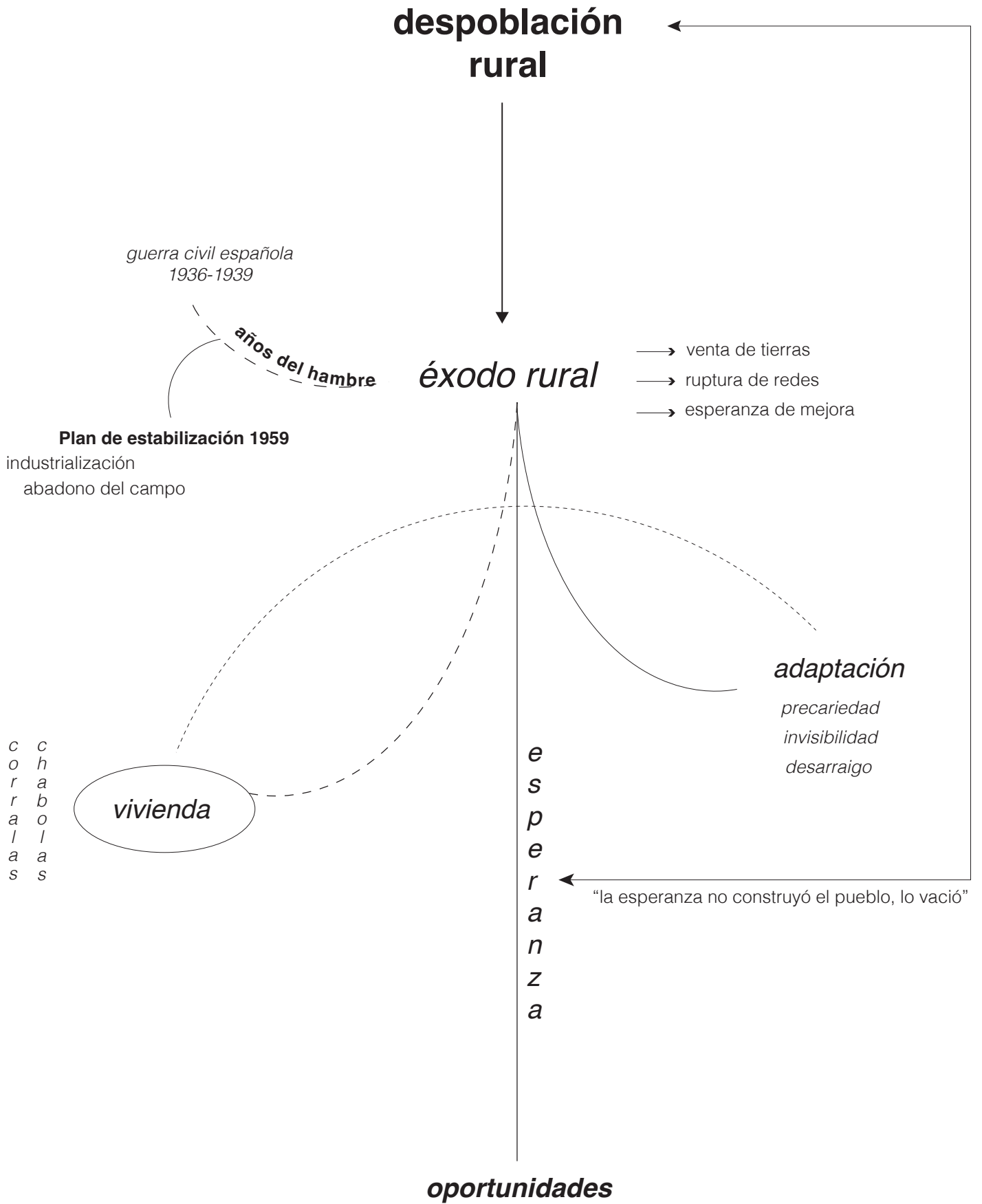


Figura 1.2. Diagrama conceptual del éxodo rural.

Elaboración propia

En Cataluña este fenómeno fue un poco distinto, miles de andaluces, extremeños y murcianos llegaron a ciudades como Barcelona en busca de trabajo, fueron llamados «charnegos», un término despectivo que los estigmatizaba como incultos y poco civilizados. «Xarnegos fora» y otros mensajes aparecían pintados en las calles, reflejando el rechazo hacia estas personas.

4. Nieves Conde , J.A. (Director).  
(1951). Surcos (Película).

La integración fue, para muchos, un proceso largo y doloroso. La película «Surcos» (1951) <sup>4</sup>, dirigida por Nieves Conde, retrata magistralmente este desarraigo. Una familia campesina vende sus tierras para ir a la capital, convencidos de que la vida es más fácil allí, impulsada por la idea de que “en el campo no hay futuro”. Madrid se presenta como un lugar frío y hostil, donde a medida que avanza la película, los personajes encuentran una realidad muy diferente a la que habían soñado. Miles de personas dejaron atrás sus raíces, sus paisajes, sus historias, y muchas de ellas jamás se sintieron del todo integradas en la ciudad, convirtiendo el desarraigo en una constante generacional.

### Vínculo emocional

Muchas de estas personas mantuvieron un vínculo emocional constante con el pueblo, y, a pesar de vivir en la ciudad durante décadas, no vendieron sus casas rurales, conservando las casas como un anclaje simbólico y una prueba de su procedencia y sus raíces.

Un apego que se manifestó en los retornos: durante las vacaciones, la semana santa o los fines de semana, una vuelta no solo física sino simbólica: un reencuentro emocional con todo eso que habían dejado atrás.

Estas visitas mantienen vivo el lazo emocional de los habitantes y sus descendientes con el pueblo, y aunque sea de manera silenciosa, este continúa habitado en la memoria de muchas personas, afectando a la estructura social, económica y territorial del país.

Es necesario entender el contexto territorial de la despoblación antes de profundizar en los distintos perfiles de habitantes, analizando los desequilibrios entre las zonas rurales y urbanas y permitiéndonos situar geográficamente el fenómeno.

## 1.2 El territorio despoblado: Contexto geográfico de la España vaciada

### Contexto en España

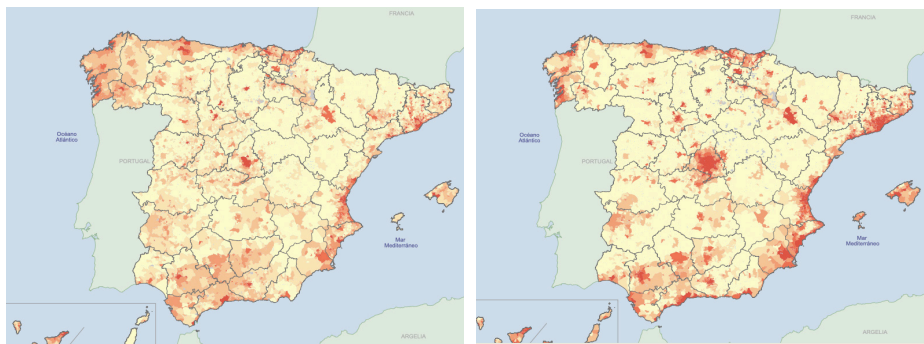
5. La Unión Europea considera “desierto demográfico” a las zonas con menos de 8 hab/km<sup>2</sup> y “escasamente pobladas” a las que tienen menos de 12,5 hab/km<sup>2</sup>.  
Fuente: Comisión Europea (2004).

España se ha convertido en uno de los países europeos con mayor desigualdad territorial. Más de la mitad de sus municipios tienen menos de 1.000 habitantes, y en muchos pueblos del interior se registran densidades de población inferiores a 10 habitantes por kilómetro cuadrado, lo que la Unión Europea considera como “desierto demográfico”.<sup>5</sup>

Mientras las grandes ciudades siguen creciendo de forma acelerada y concentrada, el interior peninsular pierde habitantes año tras año. Esta dinámica conlleva una pérdida progresiva de servicios, infraestructuras y oportunidades, lo que refuerza aún más el ciclo de abandono rural.

**Figura 1.3.** Mapa de densidad de población 1960 y 2024.

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

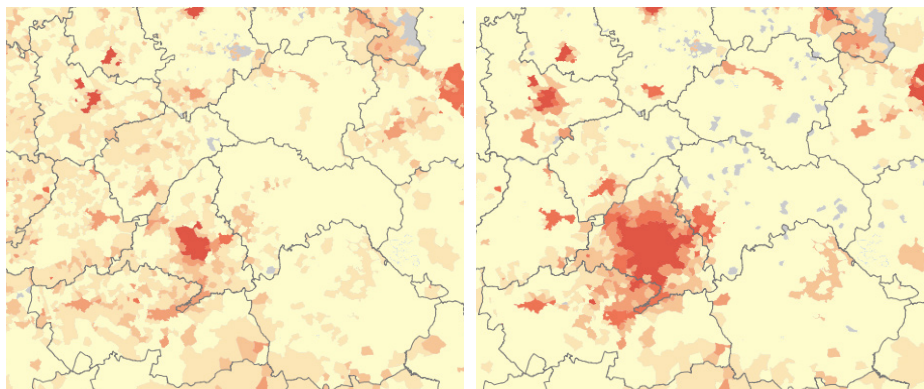


### Contexto en Castilla la Mancha y Toledo

Castilla la Mancha es la sexta comunidad autónoma más afectada por la despoblación, con una densidad media cercana a los 25 habitantes por kilómetro cuadrado. De carácter principalmente rural, la comunidad está formada por pequeños municipios con densidad baja que continúan perdiendo población de manera paulatina. A excepción de algunos núcleos urbanos como Toledo, Ciudad Real y Albacete, la mayoría de los municipios experimentan una pérdida de habitantes y la degradación progresiva de sus infraestructuras y servicios.

**Figura 1.4.** Mapa de densidad de población en Castilla La Mancha, 1960 y 2024.

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.



Comarcas como la Sierra del Segura, La Serranía de Cuenca o La Alcarria cuentan con una media alarmante de 3 habitantes por kilómetro cuadrado. Comprometiendo la sostenibilidad de sus servicios básicos y la desestructuración de su tejido rural.

La provincia de Toledo, a pesar de ser la provincia mayor poblada, cuenta con fuertes disparidades en su interior. De sus 204 municipios, alrededor del 36% se encuentra en riesgo de despoblación. Según datos de la Junta de Castilla La Mancha, 75 núcleos de población están clasificados como zonas de riesgo y 22 de ellos en riesgo extremo 6. Estos municipios se localizan principalmente en la comarca de La Jara.

En el otro extremo, comarcas como La Sagra, colindando con Madrid, aumentaron de población de manera acelerada en los últimos años. En municipios como Illescas o Seseña, el aumento poblacional destaca enormemente con el declive que se produce en otras zonas de la provincia, mostrando la gran desigualdad en la distribución territorial.

6. J.M. (2021, 12 julio). 75 municipios en riesgo o con una efectiva despoblación. La tribuna de Toledo

## La Tribuna de Toledo

TOLEDO TALAVERA PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA DEPORTES OPINIÓN PUNTO Y APARTE AGENDA

PROVINCIA

### 75 municipios en riesgo o con una efectiva despoblación

J.M. - lunes, 12 de julio de 2021

La comarca de la Jara. con 22 localidades. es la única considerada con riesgo extremo de

Figura 1.5. Titular del diario La Tribuna de Toledo

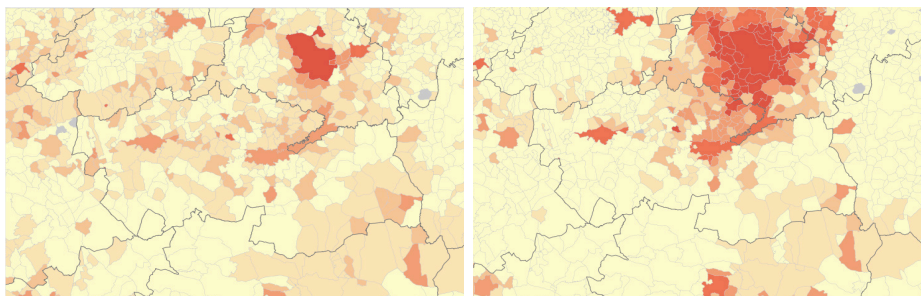


Figura 1.6. Mapa de densidad de población en la provincia de Toledo, 1960 y 2024.

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

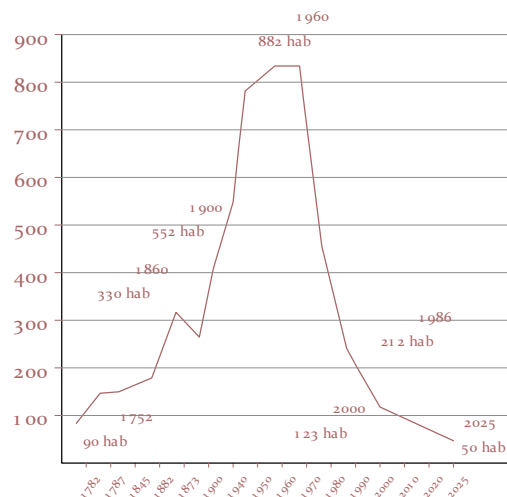
7. Datos del padrón municipal, INE (2023)

## Los Alares

En este contexto, el caso de los Alares, una pedanía perteneciente al municipio de los Navalucillos, en la comarca de La Jara, es un ejemplo claro de despoblamiento rural. A pesar de haber contado en el pasado con una población estimada de 1000 habitantes, hoy se conservan menos de 50 censados, los cuales más del 70% superan los 65 años.

**Figura 1.7.** Gráfico de la evolución demográfica de Los Alares desde 1782 al 2025.

Elaboración propia a partir de datos del censo municipal



La actuación de ICONA y sus campañas de repoblación forestal a mediados de los años 60, fueron una de las causas más importantes del éxodo rural en la zona. Gran parte de las tierras de cultivo fueron ocupadas por la plantación de pinares, lo que supuso la desaparición del sustento diario de muchas familias y lo que conllevó a que numerosas personas emigraran en busca de oportunidades, iniciando un proceso de abandono que se ha incrementado en los últimos años. Tras comprobar la ortofoto histórica y la actual, podemos identificar con claridad las transformaciones significativas en el paisaje. El cultivo agrícola, organizado en mosaicos ha desaparecido casi por completo y ha sido sustituido por zonas forestales homogéneas. Reflejando una ruptura con el modo de vida vinculado a la tierra.

**Figura 1.8.** Comparación entre la ortofoto histórica de 1956 y la imagen actual de Los Alares.

Fuente: Vuelo americano Serie A (1956), Imagen actual PNOA

2021



### **1.3 Clasificación de tipología de habitantes rurales**

Los procesos de despoblación, junto con el envejecimiento, la movilidad estacional y los cambios en la estructura económica del mundo rural, han dado lugar a nuevas formas de habitarlo.

Es necesario entender tres dimensiones clave, el origen, la temporalidad y el grado de vinculación con el lugar.

Hoy en muchos pueblos, conviven quienes se quedaron, quienes volvieron de la ciudad, y quienes llegan por primera vez en busca de un cambio de vida. Pero no podemos olvidarnos de las personas que, sin vivir físicamente en el lugar, lo consideran como una parte íntima y esencial de su identidad y sus raíces. Quienes lo cuidan a distancia y lo mantienen como un refugio emocional y por temporadas. Habitar en estos casos, no solo implica residir de forma continua, sino formar parte.

Esta variedad de perfiles que habitan en los pueblos genera usos y necesidades diferenciados y comprender las tipologías humanas es clave para garantizar futuras estrategias de revitalización, reconociendo, quién lo habita realmente y cómo lo hace.

#### **1.3.1 Habitantes fijos**

Los habitantes fijos son aquellas personas cuya residencia principal se encuentra en el pueblo de manera permanente. Pasan allí el verano y el invierno y forman la base estable de la comunidad. En la actualidad este grupo está compuesto mayoritariamente por personas mayores de 65 años.

#### **Forma de habitar**

El habitante fijo mantiene un uso diario del entorno y la vivienda, donde vive de manera fija durante todo el año, siendo su residencia principal. Su presencia es fundamental para sostener los servicios básicos del pueblo. Son las personas que acuden a diario a la farmacia, la panadería o el bar y quienes mantienen vivos estos espacios de manera permanente.

Su relación con la vivienda y el pueblo suele ser de arraigo. La casa forma parte del estilo de vida, pero también de la memoria, en muchos casos estas casas han permanecido a sus padres o abuelos y en su interior se reflejan las formas de vida tradicionales. En muchas casas, el mantenimiento es limitado y el frío en invierno y los problemas estructurales entre otras patologías afectan al día a día de estas personas. Sin embargo, el vínculo emocional con el entorno es fuerte y es una de las razones principales por las que permanecer en el lugar.



Figura 1.9. Esquema conceptual del habitante fijo.

Elaboración propia

### **Dimensión social y económica**

Los habitantes fijos son el soporte de la vida rural y su presencia permanente garantiza ciertas formas de organización social. Su presencia entre los vecinos, el cuidado de las tradiciones y costumbres y la preservación de los cuidados en el pueblo es fundamental y sin ellos desaparecería una gran parte del pueblo, su memoria viva y su estructura social cotidiana.

En muchos casos, los habitantes que residen todo el año o están jubilados o han podido generar un sustento económico vinculado directamente al lugar y al entorno, mediante actividades como la agricultura, la ganadería o, explotaciones como las colmenas o regentar el bar del pueblo. Normalmente son trabajos arraigados al territorio, autónomos, que les permiten vivir con autosuficiencia económica.

Desde el punto de vista social y de servicios, su situación es frágil. En muchos de estos pueblos es frecuente que no exista un centro médico permanente y que el profesional sanitario acuda una vez a la semana. Esta precariedad es una línea límite para los habitantes fijos, sobre todo en edades avanzadas y dependientes. La falta de servicios fundamentales, junto con la pérdida de comercio o la escuela, hace que la red de apoyo recaiga en familiares o vecinos, quienes gestionan desplazamientos a hospitales o se organizan para hacer la compra.

Esta carencia estructural de servicios presenta una pérdida simbólica a la par que funcional para muchos habitantes, el cierre del consultorio o la ausencia del médico es uno de los símbolos del abandono institucional, donde el habitante fijo pasa a ser una figura resistente de la despoblación, pero cada vez más vulnerable.

### **Implicaciones espaciales y arquitectónicas**

Estos perfiles requieren una arquitectura de acompañamiento, que se adapte a la cotidianidad de estas personas aportando soluciones que garanticen la habitabilidad, accesibilidad y dignidad.

Es fundamental la eliminación de barreras arquitectónicas, mejorando el acceso urbano mediante pasamanos, carriles antideslizantes y rampas.

Con respecto a la vivienda es clave las adaptaciones funcionales que disminuyan la interdependencia generacional, duchas accesibles, sistemas pasivos de climatización, vigilancia en caso de emergencia y asistencia domiciliaria.

## Conclusión

El habitante fijo es la figura fundamental que sostiene el pueblo y es una de esas razones por las que existe el resto de las tipologías de habitantes, es la base sobre la que se pueden construir otras formas de habitar, sin ser un escaparate para turistas o un lugar vacacional, sino como un lugar de vida real y cotidiana. Reconocer su importancia y su presencia es clave y cuidar al habitante fijo es una forma de resistencia.

## Noticias asociadas

**Figura 1.10.** Viñas, M. S. (2024, 31 diciembre). El pueblo con más ancianos de España tiene 17 habitantes con una media de 75 años: viven entre dos calles y una carretera. Infobae

### **El pueblo con más ancianos de España tiene 17 habitantes con una media de 75 años: viven entre dos calles y una carretera**

A tan solo 60 kilómetros, se encuentra la otra cara de la moneda en un municipio en el que viven 1.602 habitantes con una edad media de 34 años

Ventosilla en la provincia de Segovia, es uno de muchos de esos pueblos en los que los vecinos ven como la población se va perdiendo poco a poco sin relevo generacional ni nuevas oportunidades para garantizar la vida cotidiana y frenar la despoblación. Sin embargo, a tan solo 60 km, se encuentra un municipio con una media de edad de 34 años y 1600 personas, un dato muy impactante comparando la cercanía con Ventosilla. Esto se debe debido a la cercanía con Segovia y al resultado de oportunidades laborales y de servicios.

### **1.3.2 *Habitantes estacionales: la presencia intermitente***

Los habitantes estacionales representan a aquellas personas que, aunque no residen de manera permanente en el pueblo, tienen un vínculo con él y mantienen una presencia regular. Su relación con el territorio viene dada por lazos familiares emocionales, y son hijos, nietos o antiguos residentes del pueblo que han mantenido la casa familiar y mantienen el pueblo como un lugar de retorno y desconexión.

La llegada de estas personas suele coincidir con los meses de verano, fines de semana largos o festividades locales. Durante este periodo se reactiva la actividad social, aumenta la presencia en el bar y se abren las casas que permanecen cerradas durante el resto del año.

#### **Forma de habitar**

Estas personas refuerzan la idea de que el pueblo sigue vivo, aunque sea de forma intermitente, muchos poseen casas heredadas que rehabilitan, cuidan y mantienen, impidiendo el abandono y el deterioro de estos espacios a lo largo del tiempo.

Algunas personas acuden todos los fines de semana, otros solo en verano o en Semana Santa, y a pesar de que no participan en la vida cotidiana del pueblo, se implican en las celebraciones tradicionales o en las reuniones familiares vecinales.

#### **Dimensión social y económica**

Los habitantes estacionales mantienen un impacto irregular en la economía local, dinamizando la actividad comercial en la hostelería y otros servicios, pero la ausencia de estos durante gran parte del año dificulta la sostenibilidad de estos establecimientos de manera permanente.

Generalmente estos habitantes no desarrollan su actividad laboral en el pueblo y lo utilizan como un lugar de descanso desvinculado del mundo laboral, sin embargo muchas personas desarrollan actividades complementarias como el cuidado de los olivos o del huerto, las colmenas o la rehabilitación de la vivienda, lo cual no proporciona el ingreso principal pero contribuye económicamente.

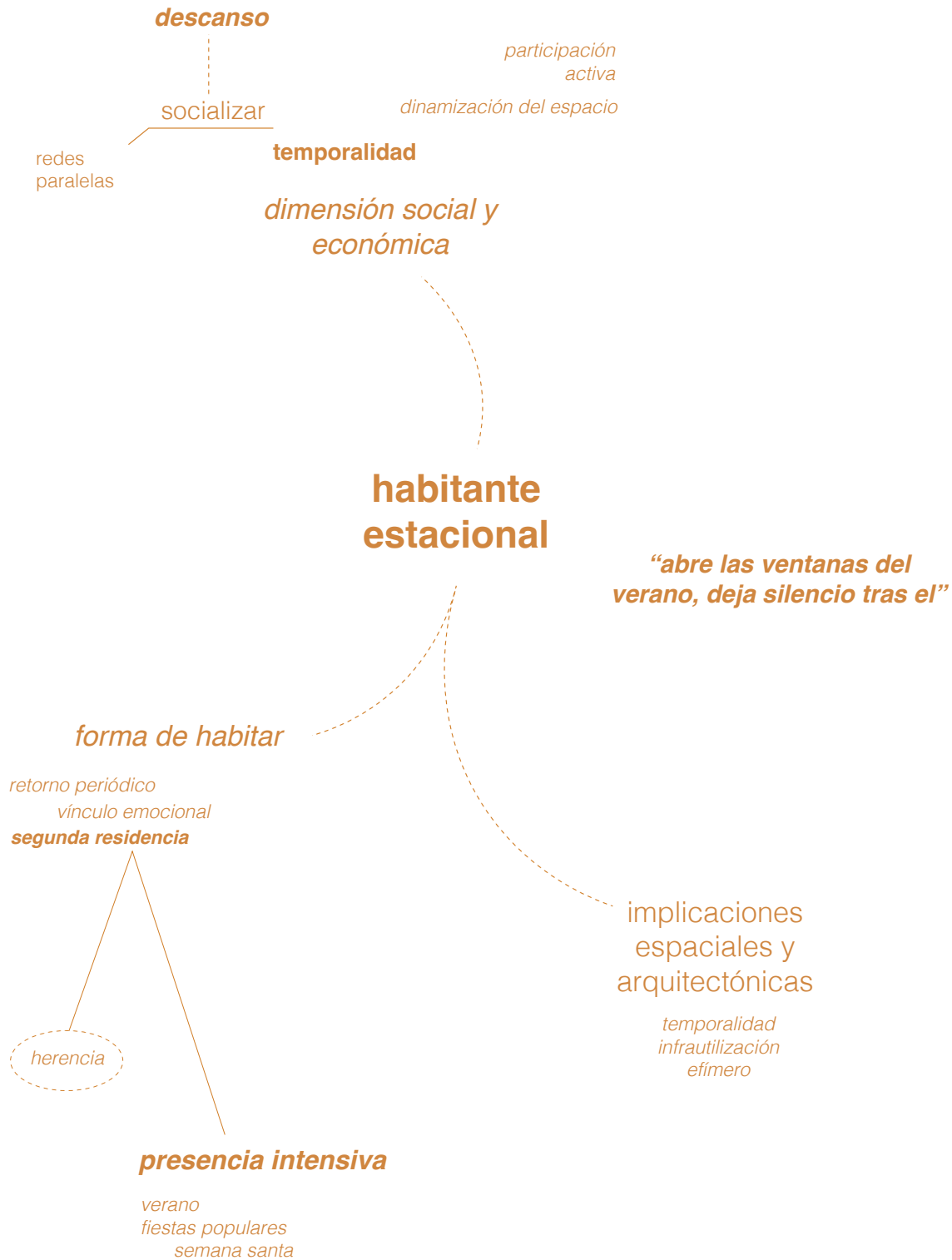


Figura 1.11. Esquema conceptual del habitante estacional.

Elaboración propia

De manera general, estas personas construyen dinámicas propias de pertenencia, muchas veces paralelas a la vida cotidiana en el pueblo. Su red de relaciones se establece en torno a otras personas que no viven de manera permanente y que coinciden en los mismos periodos de tiempo, formando redes paralelas que no dependen de una manera directa de los habitantes fijos del pueblo, sino de una propia red de familiares y amigos. Esto ocurre sobre todo entre las generaciones más jóvenes que utilizan el pueblo como punto de encuentro y como punto de conexión emocional y relacional. Esta manera de relacionarse desvela una conexión compartida basada en la repetición cíclica del retorno.

### **Implicaciones espaciales y arquitectónicas**

La vivienda del habitante presenta una característica clave, la estacionalidad, está habitada solo por periodos de tiempos determinados y muchos han tenido que realizar reformas o un mantenimiento intensivo (ventilación, aislamiento, mejora de la seguridad...) para mantener estas viviendas y conservarlas en buen estado. Es fundamental para estos habitantes hacerlas más confortables en verano, aunque presenten carencias para un uso anual, disminuir el deterioro durante los períodos de desuso y la adaptación de la vivienda a distintos perfiles de usuarios (familias que comparten la vivienda, invitados etc.)

El espacio urbano funciona por impulsos, concentrando una gran actividad en momentos muy concretos. De esta manera, el urbanismo debe adaptarse a un uso intermitente del espacio, diseñando espacios capaces de activarse en estos periodos de máximo auge sin que resulten vacíos el resto del año.

### **Conclusión**

El habitante estacional no representa a un habitante tradicional, ni a un turista ajeno, representa una forma de habitar que mantiene el deseo de pertenencia y la memoria sin que exista una residencia continua. Una manera de vivir basada en el vínculo emocional, el uso simbólico y la reapropiación temporal del espacio, sosteniendo ciertas formas de vida, pero también evidenciando una fragilidad que depende únicamente del retorno cíclico.

## Noticias asociadas

**Figura 1.12.** Martín, Á. P. (2024, diciembre 10). Cadena SER

Opinión

### Irse para estar siempre volviendo

La firma de opinión de la politóloga, Ángela Paloma Martín

Este artículo plantea una reflexión sobre las personas que emigraron de los pueblos y su vinculación emocional con ellos. Muchos de ellos se van en busca de oportunidades, pero siguen regresando, algunos de manera física en vacaciones y otros a través de la memoria, las historias familiares o la gastronomía. “Irse para estar siempre volviendo” es una forma de habitar desde la distancia, de cuidar sin estar físicamente.

**Figura 1.13.** Lara, M. J. (2023, 13 agosto). Cuando veranear en el pueblo no soluciona la despoblación: «El impacto económico es efímero» RTVE.es

### Cuando veranear en el pueblo no soluciona la despoblación: "El impacto económico es efímero"

- ▶ Aunque la época estival es positiva para la España vaciada, expertos opinan que no es decisiva para resolver el problema
- ▶ La carencia de servicios o el cambio en la forma de disfrutar de las vacaciones tampoco ayuda a fijar población

Tal y como señala este artículo de RTVE la temporalidad de veraneantes en el pueblo puede contribuir a la actividad económica del pueblo de manera parcial pero no a frenar la despoblación, el texto reflexiona sobre cómo los habitantes estacionales no sustituyen la función de los habitantes fijos y no se pueden mantener los servicios abiertos todo el año.

**Figura 1.14.** Verdesoto, A. (2024, 9 septiembre). Los pueblos se despiden del bullicio: adiós al verano y al regreso a la soledad. Antena 3 Noticias

España rural/

### Los pueblos se despiden del bullicio: adiós al verano y al regreso a la soledad

Con la llegada de septiembre, los pueblos de España se vacían tras el bullicio del verano. Las calles, antes llenas de veraneantes y actividad, vuelven a la calma, dejando atrás negocios cerrados y un silencio que marca el inicio del otoño.

Este reportaje de Antena 3 describe como muchos pueblos de España se quedan vacíos después de la salida del verano, cuando los veraneantes dejan los pueblos para volver a las ciudades. Transformando de manera abrupta la vida urbana, que aumenta a un 650% durante los periodos vacacionales en pueblos como Benafarces en Valladolid.

### ***1.3.3 Nuevos pobladores: el habitar como oportunidad***

Los nuevos pobladores son personas o familias procedentes de entornos urbanos sin una conexión directa o previa con el mundo rural y el entorno determinado que deciden instalarse en un pueblo en búsqueda de un cambio de ritmo de vida, una vivienda más asequible o un proyecto de vida diferente. En los últimos años este perfil ha ganado mucha popularidad debido a que se ha presentado como una posible solución a la despoblación y a la reactivación de los pueblos.

#### **Forma de habitar**

La forma de vida de este perfil se caracteriza por el equilibrio entre la integración y la autonomía, al no tener un vínculo previo con el pueblo se construye desde cero la relación con el lugar y se intenta formar parte del pueblo, pero manteniendo sus propios ritmos y valores.

Estos nuevos pobladores suelen comprar casas vacías, rehabilitándolas o adaptándolas a sus necesidades, habitan no solo lo que ya existe, sino que lo transforman. A menudo abren negocios, traen hijos a la escuela o demandan servicios que habían desaparecido, sirviendo de puente directo entre el mundo rural y la ciudad.

El principal desafío al que se enfrentan estas personas es al contraste entre la imagen idealizada del campo y a la realidad cotidiana de habitarlo. La falta de servicios, el aislamiento o las dinámicas sociales pueden provocar tensiones y dificultar la integración de estas personas en el pueblo. Por ello la capacidad de integración depende tanto de la voluntad del nuevo poblador como de las capacidades del entorno rural y de los vecinos.

#### **Dimensión social y económica**

La llegada de nuevos pobladores tiene efectos muy significativos sobre la demografía, rejuveneciendo la población, reactivando la economía, abriendo escuelas, centros de salud y sobre todo generando una estructura social que se pueda mantener en el futuro. También aumenta la creación de nuevas actividades económicas como aquellas relacionadas con la alimentación, la cultura o el turismo. Otras personas teletrabajan manteniendo un trabajo en la ciudad de forma remota, lo que aumenta su calidad de vida.

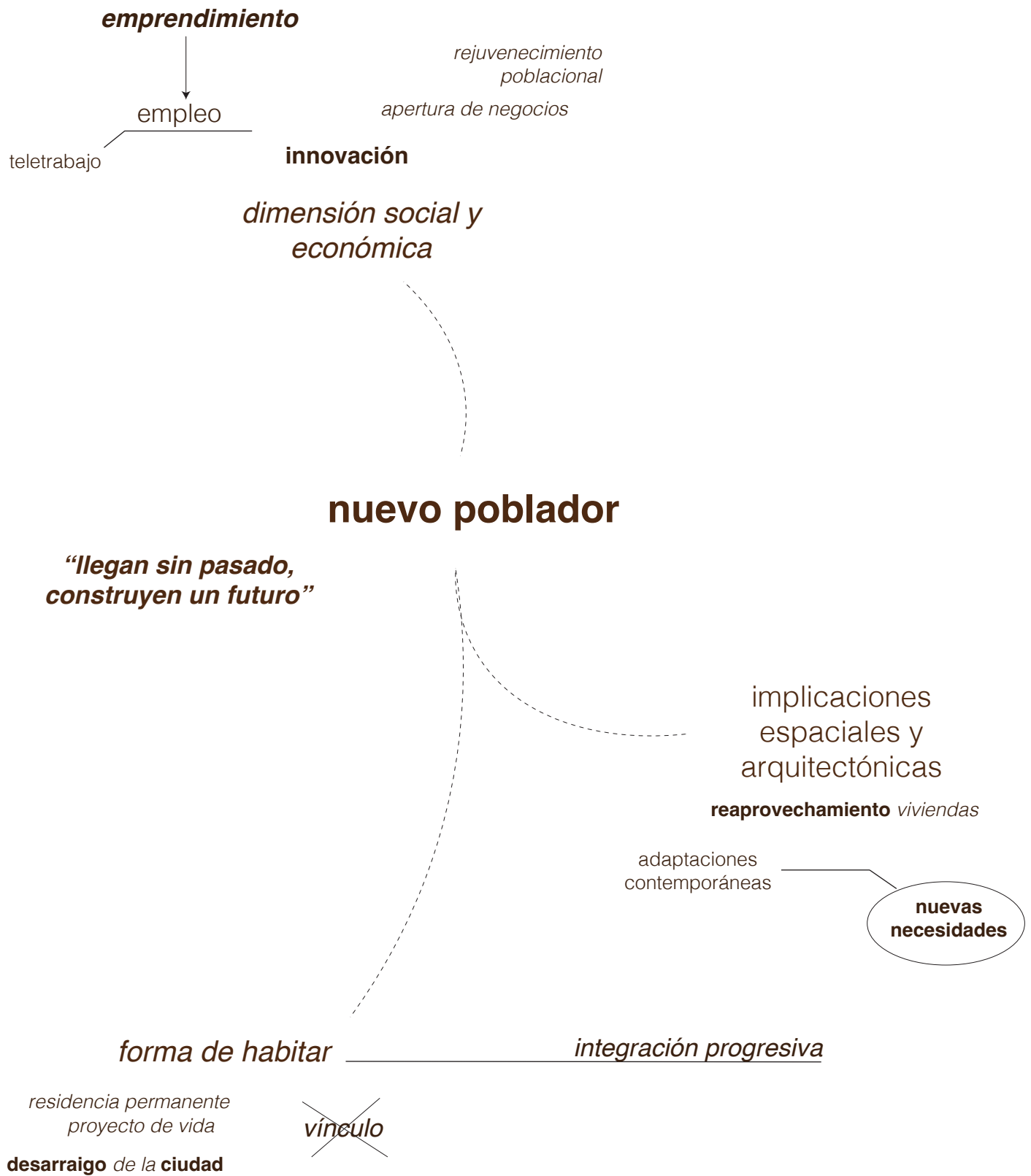


Figura 1.15. Esquema conceptual del nuevo poblador.

Elaboración propia

Según «proyecto Arraigo» 8, una iniciativa centrada en conectar a personas que viven en el medio rural con pueblos que ofrecen residencias o empleo, se identifican los siguientes tipos de trabajos fundamentales para la reactivación rural.

8. Proyecto Arraigo. (s.f.).  
Modelos de atracción de nuevos pobladores al medio rural

- Autónomos y profesionales de oficios: electricistas, fontaneros, carpinteros, cuya labor resulta esencial para el mantenimiento del parque inmobiliario rural.

- Emprendedores y empresarios: personas con ideas de negocio que contribuyen a reactivar la economía local y a evitar el cierre de comercios esenciales.

- Teletrabajadores: profesionales digitales que permiten fijar población sin depender del empleo local, siempre que exista buena conectividad.

- Jubilados activos: que aportan consumo local, tiempo y estabilidad económica, y que muchas veces participan en la vida comunitaria.

- Profesionales del ámbito social, sanitario y educativo: cuya presencia garantiza el mantenimiento de servicios públicos clave.

- Agentes culturales y turísticos: promotores de turismo rural, actividades culturales, rutas patrimoniales o proyectos de ecoturismo.

Todas estas personas ven el pueblo como un proyecto de vida activo, que en muchos casos requiere apoyo institucional, acceso a la vivienda, infraestructuras digitales etc.

### **Implicaciones espaciales y arquitectónicas**

Debido a la necesidad de vivienda de estos pobladores se suele recurrir a estrategias de recuperación de viviendas construidas, sin tener que construir vivienda nueva. Rehabilitan y reforman el espacio, adaptando las viviendas a nuevos usos y funciones (ampliación de habitaciones, salas de teletrabajo, mejoras energéticas...) Sobre todo, la casa abandonada pasa a ser un proyecto de futuro activo, donde gracias a los niños, la casa recupera ritmos de entrada y salida y otros tipos de horarios, que no tienen los habitantes fijos.

A pesar del apego emocional que muchas personas mantienen con su pueblo, es fundamental entender que la supervivencia de estos lugares no puede sobrevivir únicamente a través de la memoria y las emociones. El pueblo debe ser un lugar de acogida, abierto a quien quiera vivir en él sin tener ninguna relación previa, pero deseando construirla. Solo así, integrando nuevos pobladores sin un pasado en común, es posible mantener un pueblo sin que se convierta en una postal congelada en el tiempo.

## Conclusión

Los nuevos pobladores son clave para la apertura de nuevas oportunidades en muchos pueblos, tejiendo nuevas relaciones y adaptándose sin renunciar a transformar. Utilizando la arquitectura como una herramienta que ayude a habitar espacios y sosteniendo un futuro en el lugar.

## Noticias asociadas

**Figura 1.16.** Suárez, A. (2024, 11 abril). Los tres pueblos de España en los que te pagan si te mudas a vivir allí. Infobae

### Los tres pueblos de España en los que te pagan si te mudas a vivir allí

Con el objetivo de combatir la despoblación y atraer, sobre todo, a gente joven, algunas aldeas o localidades ofrecen incentivos económicos a quienes trasladen su residencia

Además de propuestas vinculadas al trabajo, algunos municipios han optado por ofrecer la vivienda como incentivo de atracción poblacional. Pueblos como Griegos (Teruel), Rubiá (Ourense) o Ponga (Asturias), han lanzado programas para ofrecer ayudas a quién se mude a vivir allí, evidenciando como la despoblación puede enfrentarse a través de políticas activas.

**Figura 1.17.** Redeia. (2024, 10 febrero). Cerca de 50 municipios de la España despoblada ganan nuevos habitantes con Holapueblo. Redeia

### Cerca de 50 municipios de la España despoblada ganan nuevos habitantes con Holapueblo

02.10.2024



Uno de los casos más representativos de repoblación es gracias al programa HolaPueblo, un proyecto que ha permitido que cerca de 50 municipios reciban nuevos habitantes, gracias a un proceso de acompañamiento que conecta a personas interesadas en mudarse a un entorno rural con pueblos que buscan población. A través del apoyo para encontrar vivienda o empleo, se promueven proyectos innovadores y emprendedores ligados a la economía local.

### **1.3.4 Turistas estacionales: habitar desde la temporalidad**

Los turistas son visitantes que llegan a las zonas rurales de forma esporádica, motivados por el ocio, el descanso o el deseo de “reconectar” con la vida rural. Acuden a estos pueblos durante fines de semana, vacaciones, fiestas locales, o eventos concretos.

#### **Forma de habitar**

Habitan de manera temporal y breve, alojándose en casas rurales, pequeños hoteles, campings o apartamentos turísticos sin establecer un vínculo directo con el pueblo. En ocasiones estas personas pueden desarrollar una relación afectiva con el entorno, lo que deriva en una segunda vivienda.

El uso del espacio está centrado en el consumo puntual, rutas, restaurantes, compra de productos locales etc.

#### **Impacto socioeconómico**

La llegada del turismo genera para muchos pueblos una gran activación de la economía local, incrementando la demanda de ocio, restauración y alojamiento en distintas temporadas. Generando empleos temporales y beneficiando a artesanos o negocios locales.

En algunos casos, el turismo pasa a ser la vía principal de ingreso económico en el pueblo. Sin embargo, este tipo de economía puede producir una fuerte dependencia estacional si es demasiado frágil. Frente a los meses de temporada y dejando grandes periodos de inactividad económica.

Si el turismo no se controla bien, puede producir efectos adversos como la inflación de precios en la vivienda inmobiliaria, una sobrecarga en los servicios y las infraestructuras, el desplazamiento de residentes permanentes...

Es fundamental entender el turismo como un complemento que convive con la vida local y la cotidianidad del día a día sin que se convierta en un modelo extractivo o especulativo y afecte a la despoblación poco a poco.

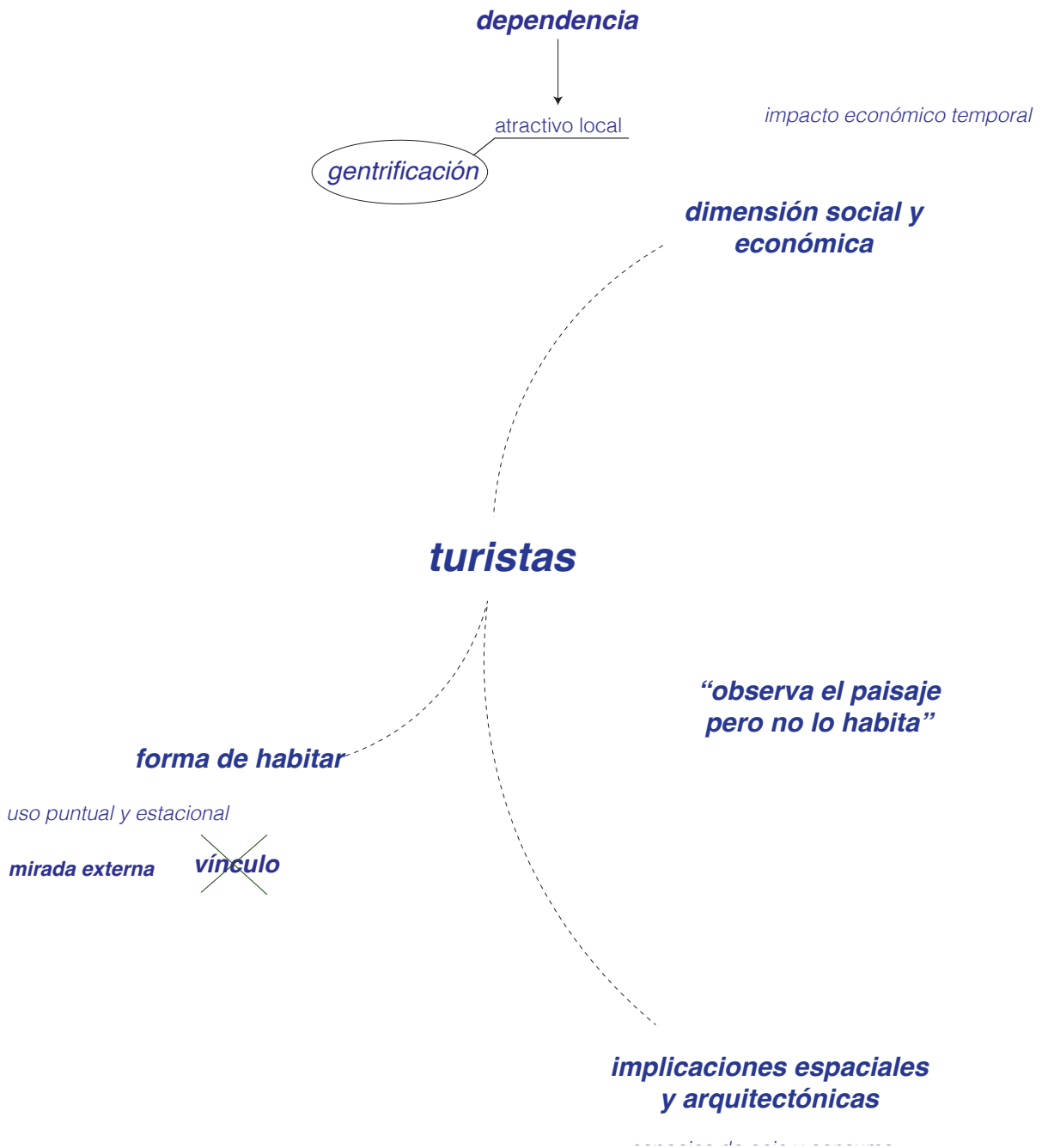


Figura 1.18. Esquema conceptual del turista.

Elaboración propia

## Implicaciones arquitectónicas

A través de la arquitectura es clave diseñar espacios flexibles donde convivan visitantes y personas locales. Los alojamientos turísticos se deben integrar con respeto en el entorno evitando la especulación y la integración forzosa en el centro urbano.

Algunas medidas posibles son la rehabilitación de patrimonio de edificaciones tradicionales como casas rurales o alojamientos turísticos y la integración comunitaria, combinando las actividades económicas locales.

## Conclusión

Los turistas representan una fuente significativa de ingresos para muchas zonas rurales, impulsando la economía y el tejido local de estas comunidades. Sin embargo, esta dependencia temporal puede generar desequilibrios que afecten a la despoblación de manera directa, comprometiendo su identidad y su entorno.

## Noticias asociadas

### 5 pueblos que tienes que visitar si eres amante de la literatura

Para los amantes de la literatura, visitar estos lugares es una oportunidad única para conectar con las raíces de sus obras favoritas.

Este artículo del Huffington Post propone una lista de cinco municipios españoles que han sabido aprovechar su relación con la literatura para atraer visitantes y utilizar esta actividad como eje de desarrollo local, a través de librerías, festivales o rutas literarias. De esta manera han creado una imagen del entorno rural asociada a la creatividad, la cultura y la memoria.

### Boom del turismo rural en Cuenca: las pernoctaciones de viajeros extranjeros suben un 1.400%

Los datos del pasado mes de enero comparados con los de hace un año son positivos para este sector en la provincia conquense

La provincia de Cuenca ha experimentado un crecimiento espectacular en el turismo rural, especialmente en turistas extranjeros, con un aumento del 1400% respecto del año pasado. Este “boom” evidencia el creciente interés por los entornos rurales, a través de la búsqueda de destinos vacacionales auténticos relacionados con la naturaleza y la tranquilidad.

Figura 1.19. HuffPost, R. (2025, 13 marzo). 5 pueblos que tienes que visitar si eres amante de la literatura.

Figura 1.20. Muelas, P. A. (2025, 19 marzo). Cadena SER.

## 2 Estrategias y modelos para el nuevo habitar rural

En los últimos años han surgido diversas estrategias que no solo se orientan a atraer nuevos habitantes, sino a reactivar dinámicas locales y fortalecer el arraigo, adaptándose a las nuevas formas de habitar que encontramos en los territorios.

### 2.1 Vivienda y acceso al espacio doméstico

El acceso a la vivienda en las zonas rurales es uno de los principales problemas frente a la llegada de nuevos habitantes. Aunque muchas localidades cuentan con un gran número de casas vacías o abandonadas, muchas no se venden ni se alquilan debido a que estas viviendas pertenecen a familias con un gran apego emocional o tienen un uso estacional, esto les impide alquilarlo o venderlo, dificultando el acceso a nuevos pobladores. Buena parte de estas viviendas se encuentra en un estado de conservación deficiente y requieren de una reforma para mejorar su habitabilidad y proporcionar un confort básico a sus dueños, algo que no muchas personas se pueden permitir debido a los altos costes. A esta situación se suman las barreras administrativas, la inexistencia de vivienda pública, normativas urbanísticas etc.

Tal y como recoge la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico (MITECO 2021)<sup>9</sup> la articulación de soluciones residenciales asequibles es la base para la recuperación del medio rural. Este documento señala que el acceso a una vivienda digna, eficiente y adaptada es fundamental para evitar la despoblación y disminuir el desarraigo.

### Estrategias

En los últimos años han surgido algunas iniciativas que dan respuesta a este problema a través de diferentes enfoques. Algunos de los modelos más representativos son los siguientes:

- **Hola Pueblo**

Es una iniciativa impulsada por la empresa social AlmaNatura que actúa como puente entre oferta y demanda, trabajando con municipios que buscan atraer a nuevos habitantes, poniendo a disposición suelo, viviendas vacías o ayudas municipales y orientando a personas que están interesadas en vivir en zonas rurales. Este programa incluye procesos de acompañamiento y contacto con el municipio, asesoramiento en los trámites, análisis e información detallada del municipio, acceso a talleres especializados en el mundo rural, red de apoyo entre nuevos pobladores y ayuda frente al diseño de un proyecto de vida y emprendimiento.

9. MITECO (2021). Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico. Gobierno de España

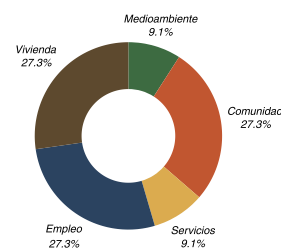


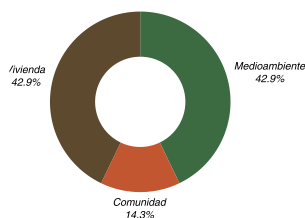
Figura 2.1. Análisis de la estrategia Hola Pueblo según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia

Las personas interesadas en buscar un municipio deberán pasar por un proceso de selección y rellenar un formulario de inscripción. Algunos criterios que marcan en su página web son: tener una idea de emprendimiento que muestre viabilidad técnica, comercial y económica, tener interés por desarrollar un proyecto de vida de forma inmediata en el medio rural, tener recursos económicos suficientes para instalarse en el municipio hasta que el negocio empiece a dar beneficios y dedicarles tiempo a las mentorías.

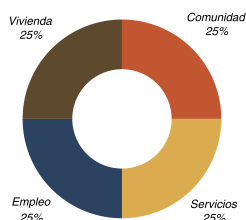
Esta iniciativa cuenta con fichas descriptivas de cada pueblo que participa en el programa, donde se detallan los servicios que tiene el pueblo y las necesidades. Ej. refuerzo en carpintería local, bar cerrado por jubilación en venta, falta de panadería etc.

Para aumentar la visibilidad de estos nuevos emprendedores, se publican fichas de cada nuevo poblador en sus redes sociales, donde puedes buscar perfiles interesados y puedes ayudar a otros nuevos pobladores con sus proyectos personales.



**Figura 2.2.** Análisis de la estrategia Programa PREE 5000 según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia



**Figura 2.3.** Análisis de la estrategia de cesión de vivienda según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia

- **Programa PREE 5000**

A través de la administración pública, se han impulsado medidas como la “convocatoria de ayudas a la rehabilitación energética en municipios de reto demográfico”, un programa financiado por los fondos europeos Next Generation EU, que ofrece subvenciones hasta del 80% para la mejora de eficiencia energética en viviendas residenciales en municipios de menos de 5.000 habitantes. Incluyendo intervenciones relacionadas con el aislamiento térmico, mejora en la calefacción, sustitución de carpinterías etc.

- **Cesión de vivienda vinculada a empleo (Castilfrío de la Sierra, Soria)**

Este proyecto es un ejemplo de intervención municipal, en la que el ayuntamiento de Castilfrío de la sierra, un municipio a 15 minutos de Soria, ofrece viviendas para atraer a familias o a jóvenes vecinos. Estas viviendas tienen un alquiler fijo anual de 3600 euros y los candidatos no pueden ser titulares de otra vivienda, destinando el inmueble únicamente como primera residencia. Estas medidas suponen un primer paso positivo para revitalizar el municipio.

«Si buscas tranquilidad, calidad de vida en el mundo rural y una vivienda moderna, esta es tu oportunidad. Solicitudes abiertas hasta el 24 de Marzo. Infórmate en el Ayuntamiento y presenta la tuya», señalan en el anuncio de búsqueda de nuevos vecinos.

- Programa REHABITARE (Castilla y León)

Este proyecto impulsado por la junta de Castilla y León tiene como objetivo la recuperación de viviendas abandonadas o en desuso, propiedad de los ayuntamientos. A través de convenios estas viviendas son rehabilitadas y destinadas al alquiler social, reactivando el parque público y favoreciendo la fijación de personas en entornos despoblados.

Tras la cesión del ayuntamiento, la Consejería y la Dirección General de vivienda, procederán con la rehabilitación de los inmuebles y al finalizar se entregan al ayuntamiento en régimen de alquiler social.

Los inmuebles deben cumplir algunos requisitos básicos, deben ser titularidad del ayuntamiento y deben estar en el registro de la propiedad, el coste de la rehabilitación no debe ser de mas de 80.000 euros, y el ayuntamiento tendrá que justificar la existencia de demandantes en el municipio.

La junta de Castilla y León cuenta con un visor online donde se pueden ver los diferentes inmuebles en los que se ha intervenido.

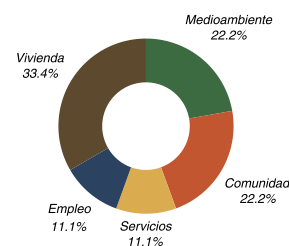
### Resultados

Los resultados de las distintas iniciativas son notables, en proyectos como Hola Pueblo se ha facilitado la instalación de 167 personas en municipios de la España despobladas y la creación de 42 negocios, la mayoría promovidos por mujeres.

En cuanto al programa PREE 5000 encontramos el caso de Graus (Huesca), donde se rehabilitaron 9 viviendas antiguas pasando de calificación energética de G a A gracias a las mejoras financiadas por el programa.

Los programas de cesión pública como el de Castilfrío de La Sierra representan un modelo muy efectivo para pueblos con pequeños recursos, atrayendo a población joven con ganas de emprender y empezar una familia.

Finalmente programas de rehabilitación como Rehabitare, han rehabilitado 550 viviendas públicas en desuso y prevén alcanzar 694 viviendas en 2027, permitiendo recuperar la vivienda pública en el medio rural.



**Figura 2.4.** Análisis de la estrategia del programa REHABITARE según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia

## 2.2 Empleo y proyectos productivos

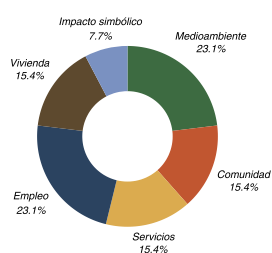
Uno de los factores más determinantes con respecto al abandono de las zonas rurales es la falta de oportunidades laborales, el cierre de comercios, la desaparición de actividades agrícolas tradicionales y la falta de servicios laborales lo que ha provocado que muchas personas se vean obligadas a ir a la ciudad en busca de empleo.

### Estrategias

Frente a esta situación, la estrategia se centra en impulsar nuevas formas de empleo que se adapten al contexto rural, fomentando el emprendimiento local, la reactivación de oficios esenciales y la introducción de herramientas digitales. Algunas medidas están vinculadas con la vivienda generando arraigo y sostenibilidad a largo plazo.

- **MITECO**

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), ayuda a financiar proyectos innovadores en el medio rural, con ayudas dirigidas a ayuntamientos, asociaciones o particulares y permitiendo poner en marcha negocios y proyectos culturales que dinamicen el patrimonio local o fomenten actividades sociosanitarias.



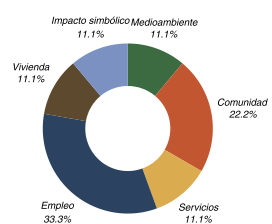
**Figura 2.5.** Análisis de la estrategia MITECO según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia

Estos proyectos contemplan iniciativas de dinamización económica a través de la conservación del patrimonio, actividades turísticas o protección al medio ambiente, iniciativas de emprendimiento, creación de estructuras de apoyo y coordinación frente a la despoblación etc.

- **Acelera Pyme Rural**

Acelera Pyme Rural es un programa promovido por Red.es en colaboración con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Este proyecto, colabora acercando la tecnología a las áreas rurales ofreciendo programas de digitalización, formación y asesoramiento a emprendedores, pequeñas y medianas empresas, permitiendo que negocios locales accedan a herramientas digitales y de venta online. Esto mejora el tejido productivo y puede dar a conocer muchos establecimientos locales, mejorando la condiciones de vida y de trabajo de muchos trabajadores que se ven afectados por los fenómenos de despoblación.



**Figura 2.6.** Análisis de la estrategia de Acelera Pyme Rural según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia

Existen muchos casos de comercios online que operan desde el mundo rural, aprovechando internet para promocionar productos locales, miel, aceite, vino, artesanía...

Algunos ejemplos son “La Colmena Que Dice Sí”, “Crowdfarming” o iniciativas directas a través de redes sociales, que permiten a las personas que habitan en pueblos muy pequeños ganar visibilidad y poder mantener la actividad productiva.

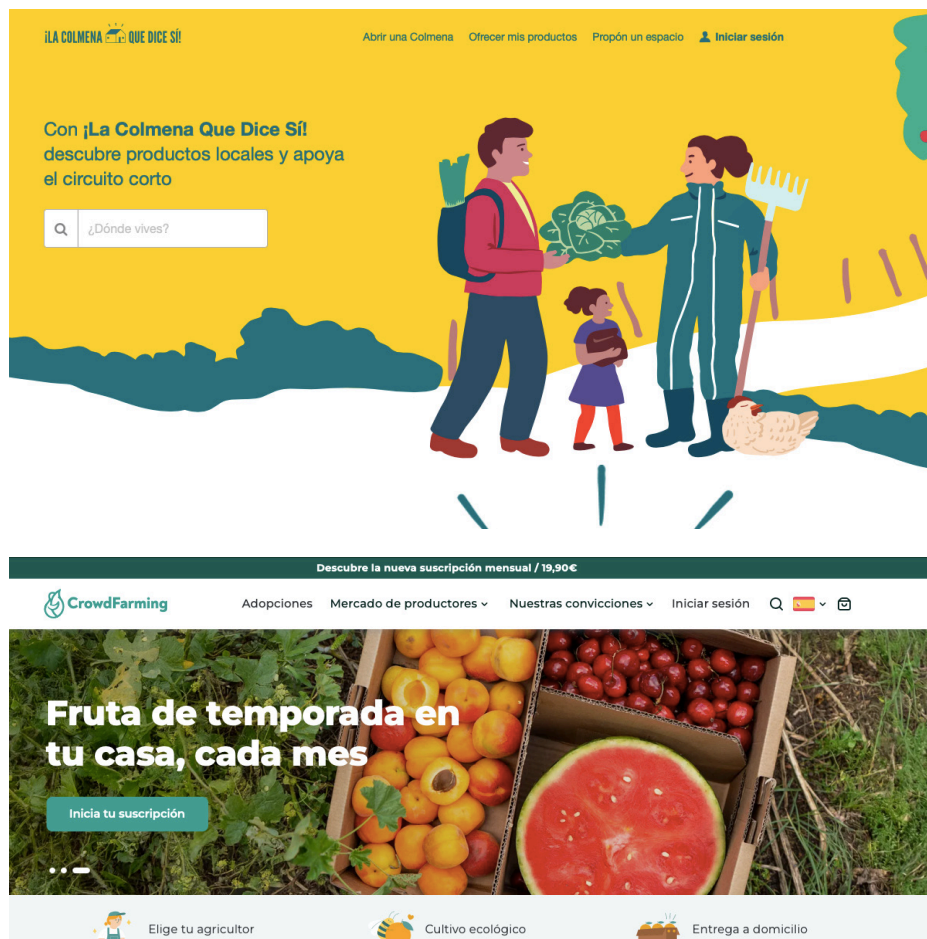


Figura 2.7. Material visual de las plataformas La Colmena Que Dice Sí y CrowdFarming, que promueven el consumo de productos locales a través de canales digitales y redes sociales. Imágenes recuperadas de sus respectivas webs oficiales

- **Programa Campus Rural**

Este programa, impulsado por MITECO, ofrece prácticas remuneradas a estudiantes universitarios en entornos rurales en riesgo de despoblación, con el objetivo de contribuir al equilibrio territorial y ofreciendo una experiencia vital a jóvenes con talento y oportunidades de empleo. Esta iniciativa no tiene ningún coste para las entidades públicas o privadas que participan, y los estudiantes reciben una remuneración de 1000 euros brutos, con oferta de soluciones habitacionales.

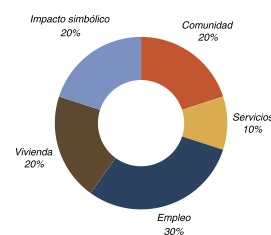


Figura 2.8. Análisis de la estrategia del programa Campus Rural según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia

## Resultados

Estas iniciativas han mostrado resultados muy significativos. En el 2023 MITECO destinó 21,1 millones de euros a proyectos para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación.

El programa acelera Pyme Rural, ha establecido 58 nuevas oficinas en entornos rurales, aumentando el alcance de los pequeños comercios y mejorando la conectividad de los negocios.

El programa Campus rural ofrece 750 plazas para 44 diferentes universidades públicas, aportando una experiencia laboral diferente a la tradicional, al proporcionar un contacto directo con la realidad rural contemporánea y colaborando contra con el desempleo de la población joven.

Estos programas ejemplifican cómo a través del apoyo institucional, la digitalización empresarial y la vinculación con el empleo juvenil, se pueden generar oportunidades de empleo colaborando con el desarrollo integral del medio rural

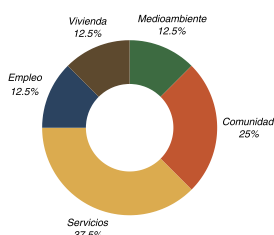
### 2.3 Servicios públicos y conectividad

La falta de disponibilidad de servicios básicos y los problemas de conectividad digital dificultan la permanencia o la llegada de nuevos habitantes.

La despoblación ha debilitado derechos fundamentales como la educación, el acceso a la sanidad o la movilidad y la falta de estos servicios actúa como un impedimento ante cualquier intento de repoblación.

#### Estrategias

Han surgido diferentes estrategias que buscan garantizar la igualdad de oportunidades y derechos básicos, incorporando soluciones tecnológicas y el refuerzo de diferentes servicios, reduciendo el aislamiento estructural y buscando la revitalización demográfica.



**Figura 2.9.** Análisis de la estrategia del Plan UNICO-Banda Ancha según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia

#### Plan UNICO-Banda Ancha.

Este plan impulsado por el Gobierno de España tiene como objetivo llevar fibra óptica a todos los municipios incluyendo aquellos de menos de 5000 habitantes. Actualmente el acceso a internet y la cobertura son esenciales ante la llegada de teletrabajadores, estudiantes o nuevos emprendedores, mejorando la calidad de vida de los habitantes permanentes.

### ***Colegios rurales agrupados y Centros Públicos Rurales.***

Con respecto al ámbito educativo, en muchas comunidades se puede mantener la educación en zonas con baja densidad de población mediante escuelas rurales donde agrupan varias escuelas y se aplica la educación multigrado, favoreciendo el aprendizaje cooperativo y la autonomía del alumno. De esta manera, se garantiza la presencia de familias jóvenes en el pueblo y se mantiene la escuela como un servicio activo.

### ***Programas de atención a mayores***

Proyectos como La exclusiva en Soria distribuyen productos de primera necesidad a pueblos sin comercio, permitiendo que las personas mayores puedan vivir allí sin desplazarse. Encontramos otros modelos como los servicios de comida domicilio, algunos ejemplos de estos programas son, Xantar na Casa (Galicia), Como en Casa (Guadalajara), Lovepamur (Palencia). Estos programas proporcionan menús equilibrados para las personas mayores de 65 años en zonas rurales que viven solas y les garantizan una alimentación adecuada.



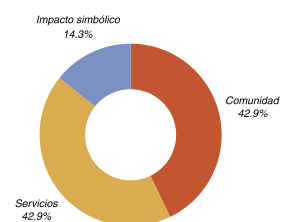
### ***Resultados***

Los resultados de estas medidas muestran un impacto en la mejora de la calidad de vida del medio rural.

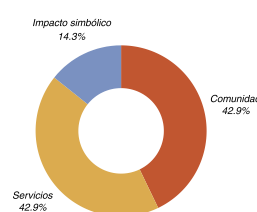
El Plan Único Banda Ancha, ha conseguido que el 90% de los municipios de menos de 5000 habitantes, tengan acceso a redes, facilitando el acceso a internet y al empleo.

Los colegios rurales, son clave para muchas comunidades autónomas, garantizando la educación y la apertura de los centros con 3 o 4 niños en muchos municipios, manteniendo la vida en el pueblo.

En cuanto a los programas de atención a mayores, iniciativas como Xantar na Casa han contribuido con la mejora de las condiciones de vida de los ancianos y las personas dependientes, proporcionando servicios a municipios donde no hay supermercados ni comercios fijos.



**Figura 2.10.** Análisis de la estrategia de colegios rurales según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.



**Figura 2.11.** Análisis de la estrategia de programas de atención a mayores según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

**Figura 2.12.** Entrega de comida a domicilio para personas mayores en el ámbito rural. Imagen perteneciente al programa Xantar na Casa, impulsado por la Xunta de Galicia.

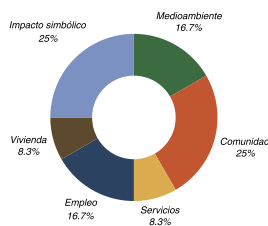
Fuente: Xantar na Casa

## 2.4 Turismo, cultura y vínculo simbólico

En muchos pueblos de la España vaciada se está apostando por el turismo como principal estrategia para la economía y aportar visibilidad al pueblo. Hay que apostar por formas del turismo responsable que preserven el territorio y no contribuyan a procesos de folklorización, saturación estacional y gentrificación, siendo capaces de activar el pueblo sin convertirlo en un decorado.

### Estrategias

El turismo gastronómico, ha cobrado especial importancia en los últimos años, ligado a la puesta en valor del kilómetro cero y a las recetas y productos tradicionales, muchas regiones han creado redes gastronómicas locales (Saborea España, Oleo Turismo...) que integran pueblos pequeños en rutas gastronómicas, generando circuitos de consumo responsable y visibilizando el trabajo de productores y hosteleros.



**Figura 2.13.** Análisis de la estrategia del turismo sostenible según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia

El turismo cultural permite poner en valor la arquitectura tradicional, el legado histórico, el paisaje agrario o las fiestas locales. Algunas iniciativas como Pueblos con Encanto, Rutas Literarias o Red de Villas Históricas, promueven la puesta en valor de pueblos por su belleza inmaterial y patrimonial.

El turismo artístico se ha integrado en pueblos como Genalguacil (Málaga), Fanzara (Castellón), o Belorado (Burgos), convirtiendo las calles en galerías abiertas integrando en la cotidianidad los lienzos urbanos y las instalaciones contemporáneas. Existen iniciativas como Pueblos en Arte, donde se acoge a distintos artistas de diversas disciplinas en un pueblo rural, para que desarrollen sus obras en el pueblo e interactuando con la comunidad local. Intercambiando cultura y fortaleciendo el tejido social del municipio.

**Figura 2.14.** Obra artística urbana en Genalguacil (Málaga), como parte del proyecto Genalguacil Pueblo Museo, que integra cultura contemporánea en el entorno rural. Fotografía de Juan Luis Pavón, publicada en El Correo de Andalucía (2021)

**Figura 2.15.** Mural en Fanzara (Castellón) realizado por el Colectivo Licuado (2019) como parte del proyecto MIAU (Museo Inacabado de Arte Urbano). Fotografía publicada por National Geographic Viajes



El turismo natural tiene un gran peso en muchas zonas con valor paisajístico, rutas de senderismo, vías pecuarias o miradores son visitados por muchas personas amantes de la naturaleza, permitiendo acceder a espacios naturales protegidos. Algunos ejemplos son la ruta del Cares, Sierra de Gredos, TrasAndalus (rutas de bici de montaña por toda Andalucía), Parque Natural de Monfragüe etc.

### Resultados

El turismo rural ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, considerándose como una herramienta clave para la dinamización de territorios despoblados. Este auge ha tenido un impacto significativo en la economía de muchos pueblos donde el gasto por turista rural aumentó un 7,6%<sup>10</sup> con respecto al 2023. Las iniciativas artísticas en Genalguacil y en Castellón, han contribuido transformando los espacios urbanos y aumentando el flujo turístico, sin olvidarse del componente cultural de las localidades, que queda plasmado en sus fachadas y calles.

Es fundamental abordar el crecimiento del turismo mediante una planificación adecuada para evitar efectos negativos como la masificación o la pérdida cultural.

### 2.5 Visibilidad en redes sociales

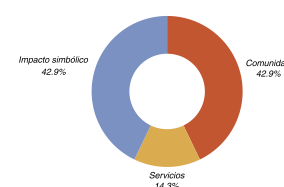
El papel de la comunicación y las redes sociales es fundamental para aumentar visibilidad del mundo rural. Encontrar nuevas formas de narrar su vida o cotidianidad ha suscitado el interés de muchas personas a través de sus pantallas, deseando incluso habitar en esos lugares.

#### Estrategias

Redes como Instagram, Tiktok o Youtube, han sido clave para fomentar la vida rural. Perfiles como Silencio Rural, comparten contenido sobre el día a día de muchas personas, reflejando la relación con el paisaje, el trabajo manual, la artesanía o la agricultura. Estos creadores construyen una comunidad digital que aporta un aire fresco a la representación nostálgica de los pueblos.

Para conocer este impacto de primera mano se ha realizado una entrevista a los cuatro integrantes de silencio rural<sup>11</sup>, una cuenta gestionada por un grupo de estudiantes de Periodismo de la Universidad de Valladolid: Yago Costa, Diego Carreras, Andres Barreira y Rubén Aparicio que buscan dar voz a los habitantes de municipios de menos de 50 habitantes, mediante entrevistas en Tiktok, Instagram y Youtube.

10. De Estadística, I.-. I. N. (2025, 2 abril). Nota de Prensa: Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Febrero 2025



**Figura 2.16.** Análisis de la estrategia de visibilidad en redes sociales según su impacto en distintos ámbitos clave del medio rural.

Elaboración propia

11. Entrevista incluida en el anexo

El proyecto comenzó en Valladolid pero se ha extendido por toda Castilla y León, atrayendo el interés de medios televisivos como Antena 3 y la televisión autonómica de Castilla y León.

Esta cuenta tiene una comunidad muy activa en redes sociales y múltiples usuarios les escriben con frecuencia sugiriendo sitios a los que acudir. En sus visitas a los pueblos, los vecinos les guían y les comparten historias. Una de las historias más impactantes para el grupo fue la de Quintanela de Bargas, una pedanía con un solo habitante censado, que fue escenario de la película *As Bestas*. Allí se encontraron con la sobreexposición mediática que a veces agota a las personas que viven en soledad.

*Figura 2.17. Imagen obtenida de la página web de Silencio Rural*



Los programas de televisión como *Volando Voy* (Cuatro) o *El Paisano* (RTVE), dan voz a pequeños pueblos y sus habitantes, visibilizando oficios y la historia de muchos municipios.

### Resultados

El resultado de estas estrategias es la revalorización simbólica y la visibilidad del mundo rural, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Mediante las redes sociales, se ha logrado humanizar y actualizar la vida de los pueblos, creando puentes entre el imaginario urbano y la realidad rural.

### 3 *Caso Práctico: Los Alares*



*Figura 3.1. Fotografía general del municipio de Los Alares*

*Elaboración propia*

Como parte de la investigación se ha llevado a cabo una encuesta a 50 personas vinculadas con Los Alares <sup>12</sup>, con el objetivo de entender mejor las formas de habitar y las necesidades actuales para fomentar una posible repoblación del pueblo, dando voz a quienes sostienen emocional y físicamente la vida en Los Alares. La muestra seleccionada incluye tanto habitantes estacionales como fijos y fue tomada de manera anónima, difundándose de manera digital entre las familias.

12. Resultados de la encuesta incluidos en el anexo

Los resultados cuantitativos obtenidos se integran y se analizan a lo largo de este capítulo.

#### **3.1 Contexto físico y social.**

Mi percepción de los Alares nace de la objetividad de una persona que no tiene un vínculo directo con el pueblo. Considero esto una ventaja para analizar el contexto físico y social, abordando el pueblo como una investigación académica sin estar condicionada por la nostalgia o los recuerdos.

Los Alares se sitúa en la comarca de la Jara, en la provincia de Toledo, siendo una pedanía del municipio de Los Navalucillos.

El acceso entre Toledo y Los Navalucillos se realiza a través de carreteras comarcales amplias y asfaltadas, atravesando pequeños núcleos urbanos con campos de cultivo de actividad agrícola. La llegada a Los Navalucillos mantiene una transición progresiva de conexión con la red territorial, con comercios, edificios públicos y actividades productivas.



Figura 3.2. secuencia fotográfica Toledo- Los Navalucillos



Figura 3.3. secuencia fotográfica Los Navalucillos-Los Alares

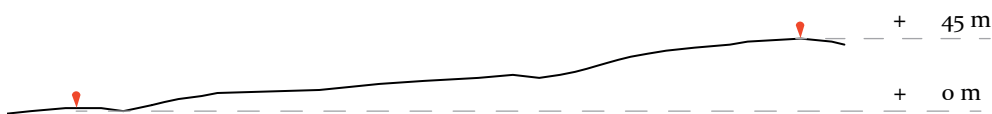
El recorrido desde Los Navalucillos a Los Alares es mucho más abrupto, discurre entre curvas cerradas y desfiladeros acompañado de un paisaje montañoso y natural propio de los Montes de Toledo. Aparece una abundante vegetación y fauna silvestre que acentúan la desconexión progresiva con el entorno urbano, volviendo el territorio cada vez más natural y agreste. Es común ver en la carretera corzos o jabalíes mientras se atraviesan zonas de alto valor ecológico como el embalse de Pusa.

El núcleo urbano de Los Alares es más amplio de lo que podría esperarse por su número de habitantes. Las casas están organizadas de manera orgánica pero densa, con calles asfaltadas estrechas e irregulares, pero sin una planificación geométrica clara. Debido a la fuerte pendiente, muchas casas asoman a dos calles con distintas alturas.



**Figura 3.4.** Curvas de nivel y estructura urbana

Elaboración propia



**Figura 3.5.** Sección longitudinal del municipio

La plaza se sitúa en una confluencia de varias calles con la iglesia. Se aprecia una mezcla evidente entre casas cerradas, habitadas estacionalmente y otras abandonadas o en estado de ruina. Predominan las viviendas cerradas durante la mayor parte del año pero se percibe que están en buen estado y que son utilizadas en algunos meses del año.

Uno de los aspectos más destacados del pueblo es la vida estacional de este. A pesar de su limitada población, durante el mes de agosto se transforma, según los jóvenes que habitan allí en verano, se reúnen entre 30 y 40 amigos del pueblo, de entre 15 y 25 años, nietos de habitantes fijos. Pasan los días enteros juntos en la calle, sin necesidad del móvil o de entretenimiento digital, formando una comunidad activa con sus propias dinámicas.

“Nos levantamos a las 12, desayunamos y vienen a buscarnos nuestros amigos a la puerta, salimos y vamos al parque a jugar al fútbol o al río a bañarnos. Comemos y sobre las 4 salimos a la piscina o vamos al centro social, volvemos a cenar y por la noche vamos a Las Escuelas, donde nos quedamos hablando hasta las 3 o las 4 de la mañana todos los días”. *Relato de un habitante estacional (2025)*

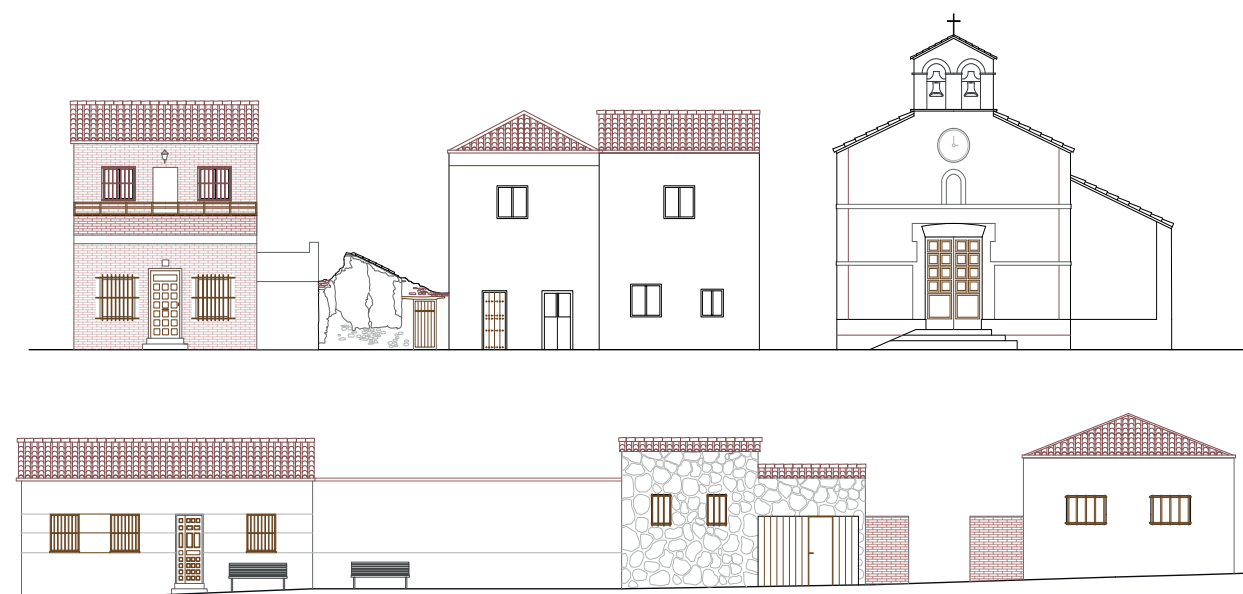


Figura 3.6. Planimetría de la plaza

Figura 3.7. Alzados de la plaza

### 3. 2 Infraestructuras y servicios

#### Servicios básicos y equipamientos

El equipamiento general del pueblo es muy limitado, la cobertura móvil es muy débil o inexistente, sólo el bar cuenta con señal Wifi. No hay tiendas ni escuelas y el consultorio médico solo recibe atención un día a la semana. El párroco acude únicamente en las festividades importantes, por lo que la iglesia no actúa como centro social, como ocurre en otros municipios.

A pesar de no haber tiendas, hay servicios de venta ambulante que abastecen a los vecinos con frecuencia. A lo largo de la semana, el frutero, el panadero, el carnicero y otros vendedores especializados en los productos congelados o los dulces mantienen una frecuencia en sus visitas, cubriendo las necesidades básicas sin salir del pueblo.

A través de los encuestados, observamos que la mayoría de personas consideran prioritario mejorar los servicios sanitarios y señalan la necesidad urgente de mejorar la conectividad digital, ya que la falta de esta limita la posibilidad de teletrabajo o la comunicación telefónica. Esta carencia no solo afecta a los visitantes o a los residentes estacionales, afectando a la vida diaria de los habitantes fijos y disminuyendo su calidad y condiciones de vida. Los encuestados también señalan la falta de transporte y la dificultad de la conectividad como un freno para residir en el pueblo, reforzando la importancia de los servicios de venta ambulante como manera de abastecerse sin salir del pueblo.

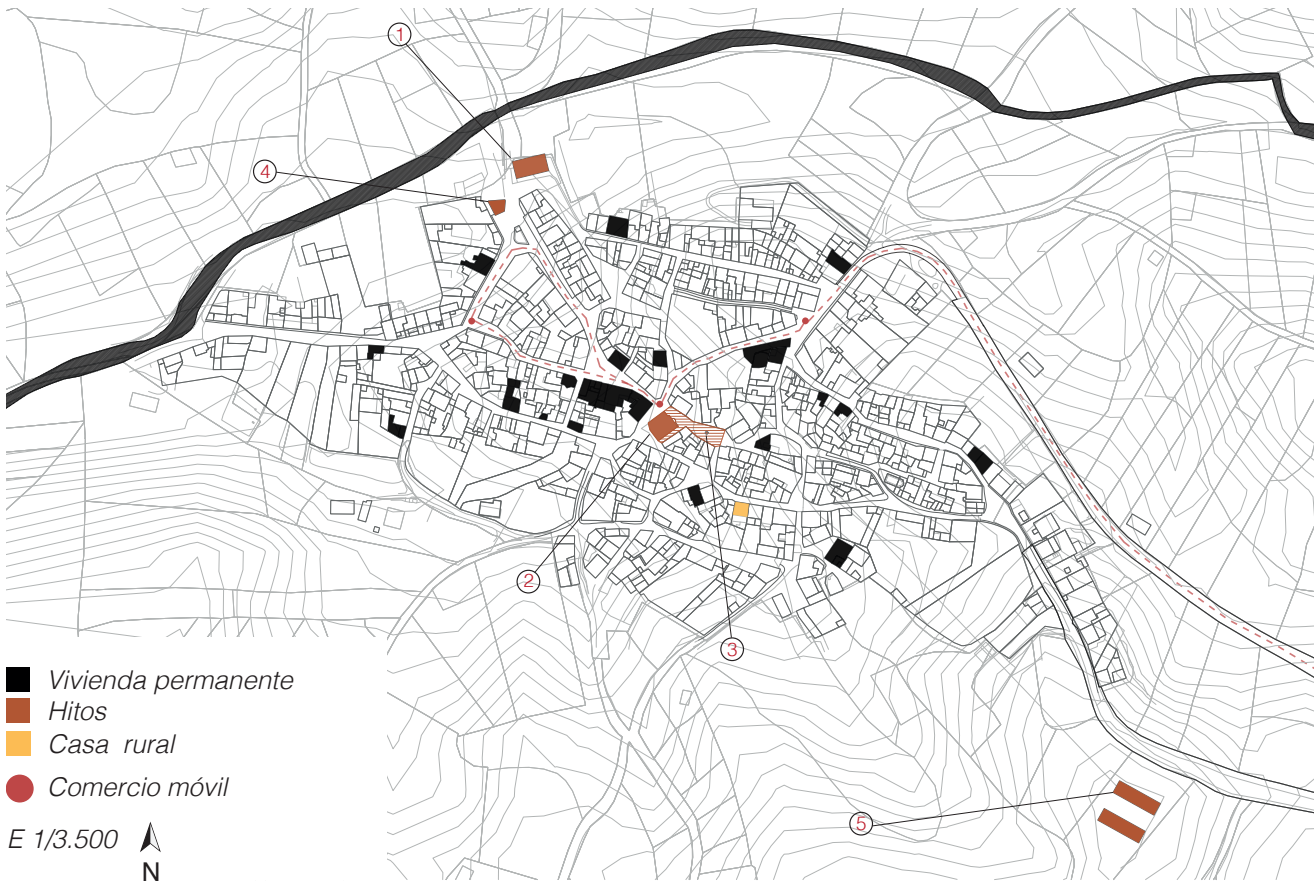
El bar funciona como un espacio central, es el centro neurálgico del municipio y de la vida estacional. Algo que también se refleja en los datos, el 85% de los encuestados identifica el bar/centro social como uno de los espacios más utilizados en el pueblo.

La planta baja actúa como centro social donde se organizan talleres y actividades gestionados por la diputación para los residentes fijos como fisioterapia, peluquería o gimnasia y donde los habitantes estacionales pueden organizar eventos en los meses de verano. Mientras que la parte superior sirve como un bar al uso, donde se reúnen los habitantes estacionales y fijos, los turistas que realizan rutas, o donde acuden a comer los cazadores que realizan monterías en las fincas cercanas.



*Figura 3.8. Fotografía de habitantes estacionales jóvenes en el bar*

*Elaboración propia*



### 1 Iglesia de Nuestra Señora del Pilar

Es uno de los principales hitos simbólicos y paisajísticos del núcleo. Representa un anclaje emocional y patrimonial para quienes habitan o visitan el pueblo, y marca el acceso a la plaza central.



### 4 Consultorio médico

Abre de forma periódica. Su existencia facilita que personas mayores puedan permanecer más tiempo en el pueblo, y garantiza una mínima atención sanitaria de proximidad.



### 2 Plaza Santa Paula

Núcleo de sociabilidad estacional, donde se celebran fiestas, cenas vecinales y reuniones informales en verano.



### 5 Las Escuelas

Antiguo edificio escolar hoy reutilizado como sede de asociaciones locales. En él se organizan actividades comunitarias, encuentros culturales y talleres. Representa un ejemplo de recuperación funcional de un espacio en desuso mediante la acción vecinal.



### 3 Bar / Centro social

Es el único espacio de encuentro activo durante todo el año. Acoge tanto a habitantes fijos como estacionales, y funciona como bar, salón de reuniones y punto de información informal.



### Comercio móvil

Vehículo que recorre el pueblo semanalmente vendiendo productos de alimentación y uso básico. Supone una solución flexible frente a la falta de comercio permanente, y genera un pequeño evento social al concentrar a los vecinos durante su parada.

Figura 3.9. Mapeo de servicios y vivienda permanente

En cuanto a la actividad económica, la mayoría de las ocupaciones de los habitantes activos corresponden al entorno rural, dedicándose a la producción de miel con colmenas activas en la zona, los olivos y la producción de aceite o vecinos que trabajan como albañiles o labores de vigilancia en incendios. Un tercio de las personas encuestadas declaran mantener algún tipo de actividad en el pueblo, reforzando la idea del pueblo como un espacio productivo.

No existe una explotación agrícola intensiva, en parte debido a la repoblación forestal de ICONA durante los años 70, transformando gran parte del suelo productivo en montes de pinos, pero algunos vecinos mantienen huertos particulares u olivares.

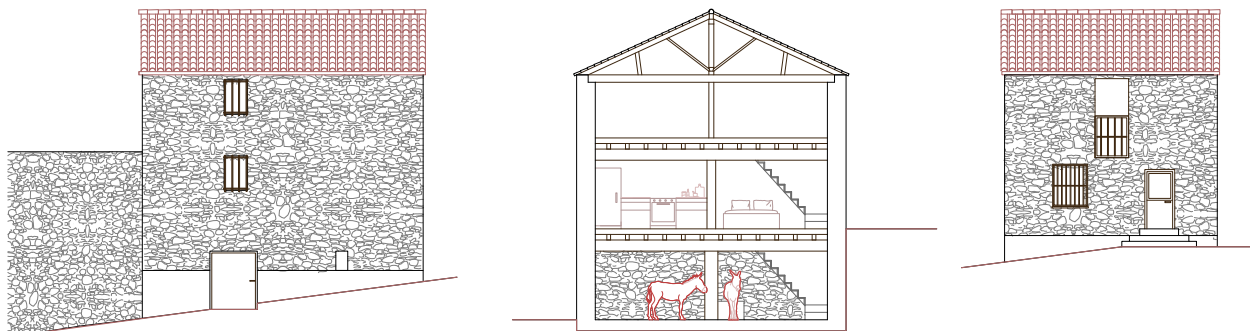
### Estado y tipología de viviendas

En entornos rurales como Los Alares, el tejido residencial se considera un soporte esencial del hábitat para los residentes fijos y estacionales, de manera que su estado y conservación condicionan directamente la posibilidad de habitar el pueblo. Las viviendas actúan como infraestructuras sociales y culturales capaces de mantener la vida activa en el pueblo.

Las viviendas corresponden a una lógica constructiva marcada por la topografía del lugar. Con un desnivel aproximado de 45 metros distribuidos en 470 metros de recorrido urbano, las calles estrechas se adaptan de manera serpenteante con fuertes pendientes en algunas calles.

La tipología común es la vivienda unifamiliar entre medianeras, de entre dos y tres alturas y con cubierta inclinada a dos o a cuatro aguas. Debido al desnivel, muchas de las viviendas tienen acceso a dos calles distintas, resolviendo la relación entre el terreno y el uso productivo del espacio.

En estos casos era habitual que la planta inferior actuase como almacén, corral, o entrada secundaria, mientras que en la planta superior se situaba la entrada y las estancias principales (habitaciones, cocina, salón). Era común utilizar el espacio bajo cubierta como granero o almacén donde colocar la paja o la comida de los animales.



*Figura 3.10. Planimetría de vivienda tradicional*

*Elaboración propia*

Desde el punto de vista constructivo, predominan los sistemas tradicionales:

-Muros de carga de mampostería de piedra irregular en seco o con mortero de cal. Solían utilizar materiales como la pizarra, esquistos y cuarcitas extraídas del entorno colocadas en hiladas horizontales irregulares, adaptando las piedras al hueco disponible.

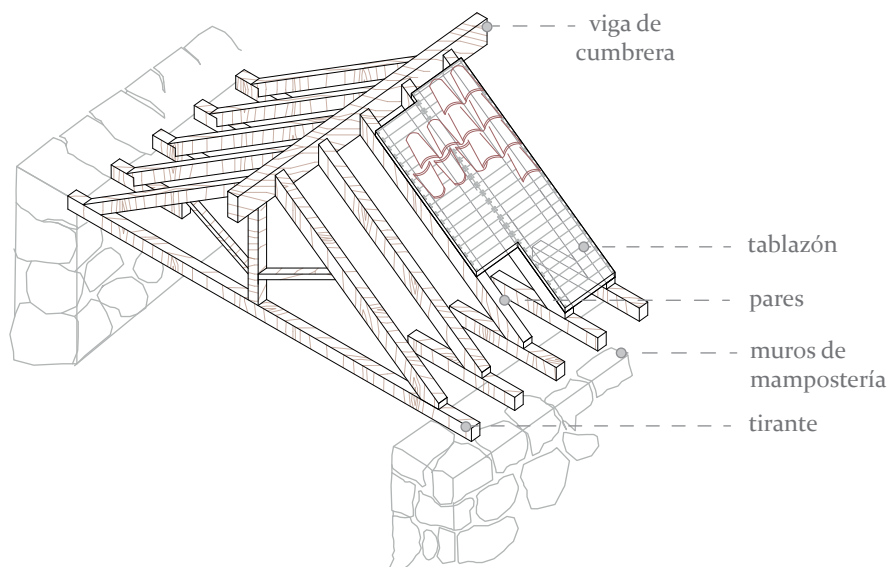
-Forjados de madera compuesto por vigas maestras y viguetas de troncos sin escuadrar, visibles desde el interior de la vivienda. La baja altura libre entre forjados (1,90-2,10) está pensada para aprovechar el confort térmico.

-Cubierta inclinada a dos aguas, resuelta con pares de madera de encina o roble sin escuadrar, con troncos o rollizos enteros que apoyan sobre muros de carga. Rematada con tejas curvas colocadas sobre tableros de madera.

-Carpintería de madera en puertas y ventanas, sustituidas por aluminio en reformas recientes.

**Figura 3.11.** Detalle constructivo de la cubierta tradicional

Elaboración propia



**Figura 3.12.** Fotografías de la cubierta tradicional

Elaboración propia



Siguiendo la tipología de habitantes podemos clasificar la vivienda de la siguiente manera:

**-Viviendas habitadas de forma permanente**

Son la minoría en el municipio, muchas de ellas han sido adaptadas a las necesidades actuales, cambiando la calefacción o las carpinterías. Mantienen el uso cotidiano del pueblo, frecuentemente de personas mayores y suelen estar asociadas a actividades productivas cercanas.

**-Viviendas habitadas estacionalmente**

Estas viviendas permanecen cerradas durante la mayor parte del año, pero se utilizan cada verano o Semana Santa. Muchas de estas casas han sido reformadas o están en proceso de adaptación f3.15. Suelen estar adaptadas a los meses de verano y bien conservadas por los descendientes de los antiguos vecinos, pero pueden no ser cómodas para el invierno debido a la falta de calefacción o de aislamiento.

**- Viviendas deshabitadas o en ruina**

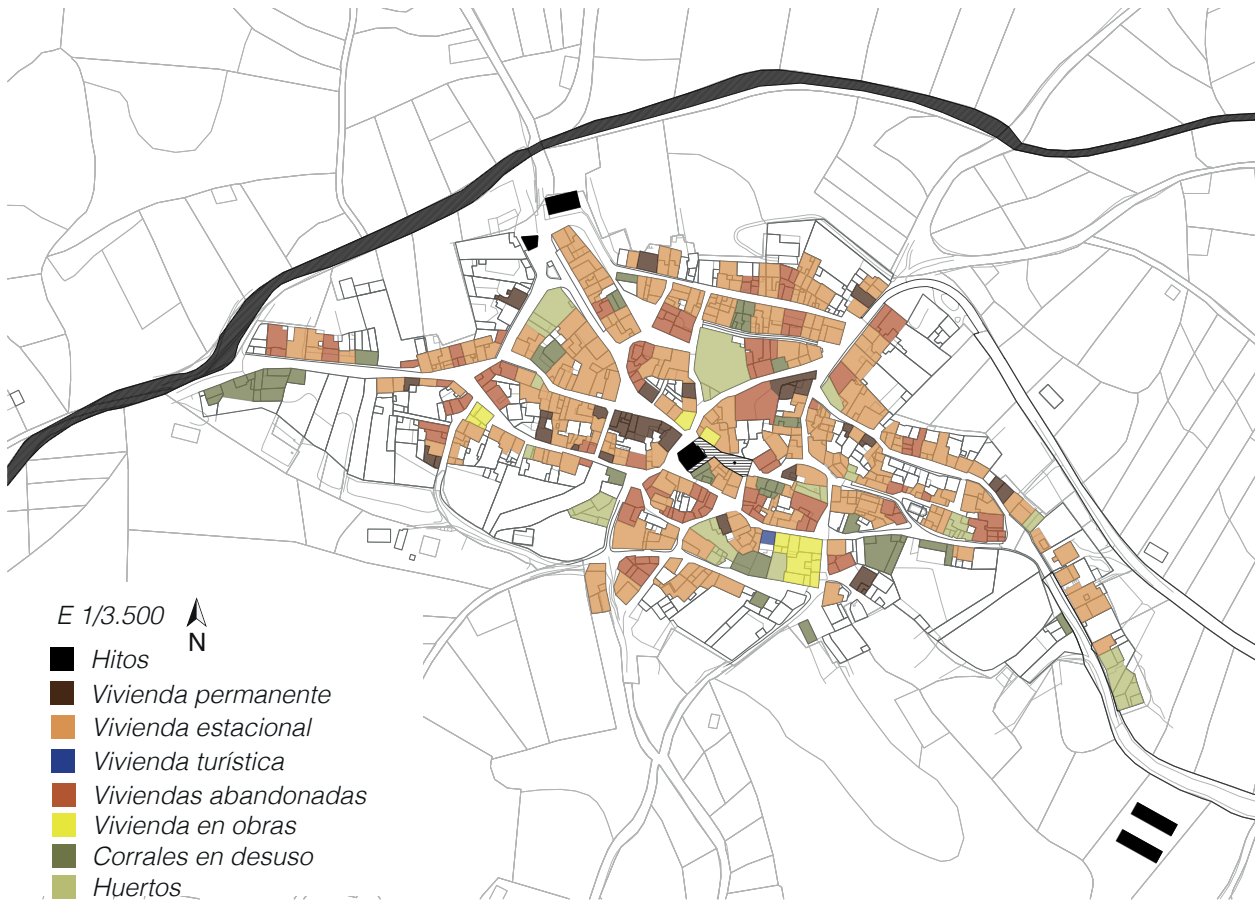
Las viviendas deshabitadas abundan en el pueblo y muchas están completamente abandonadas, mientras que en otras se aprecian signos de degradación progresiva como humedad, ventanas o puertas rotas y cubierta en mal estado.

Muchas de las edificaciones abandonadas no fueron concebidas como viviendas y corresponden a corrales, establos o construcciones auxiliares concebidas para la actividad ganadera y agrícola. Algunos de estos espacios han sido adaptados como garajes o trasteros y otros se siguen degradando paulatinamente, muestra del abandono del modelo productivo tradicional. f3.16

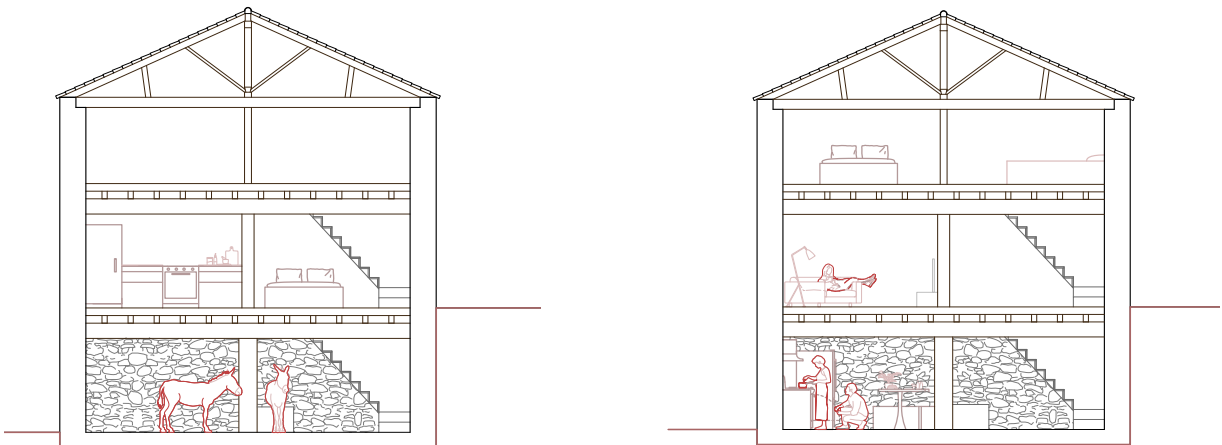


Figura 3.13. Recopilación de imágenes de edificaciones agrícolas. Elaboración propia

Figura 3.14. Clasificación de usos residenciales



f3.15



f3.16

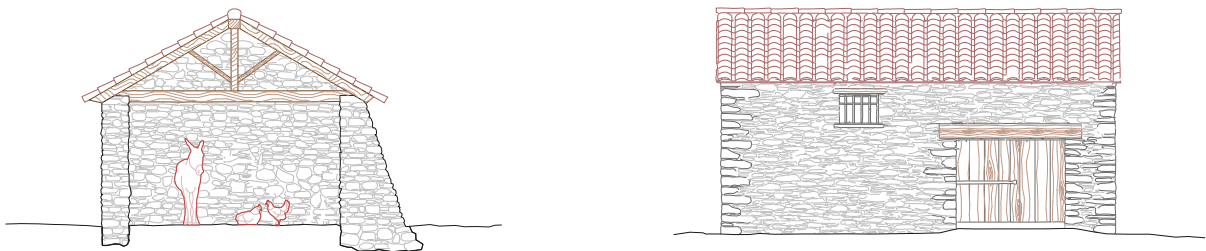


Figura 3.15. Modificación arquitectónica de vivienda estacional.  
Elaboración propia a partir de una vivienda de referéncia

Figura 3.16. Planimetría de corral tradicional.  
Elaboración propia

### **3.3 Los Alares como marca territorial**

En un contexto de gran globalización y estandarización de modelos de vida, pueblos como los Alares adquieren un valor fundamental, son almacenes de identidad cultural y saberes tradicionales.

Los Alares debe leerse como una marca territorial viva, entendida como una seña basada en la identidad, la autenticidad y respeto por lo existente.

Esta marca territorial se construye a base de identificar todo aquello que ha definido históricamente la identidad de un territorio.

#### **1. Técnicas constructivas tradicionales**

Uso de materiales del entorno: piedra seca, madera y barro  
Sistemas pasivos de climatización: muros gruesos, y orientación solar  
Técnicas como el tapial, la mampostería...

#### **2. Arquitectura rural espontánea**

Corrales, chozos y cochiqueras  
Huertos y espacios agrícolas

#### **3. Oficios vinculados al entorno**

Apicultura tradicional, producción de miel ligada al monte bajo  
Carpintería rural y trabajos de madera  
Cerámica local  
Forja, Cestería, y artículos artesanos tradicionales

#### **4. Productos agroalimentarios del territorio**

Queso de cabra, embutidos de jabalí y ciervo  
Miel de romero  
Pan de horno de leña y dulces tradicionales (rosquillas, mazapanes)  
Aceite de oliva y hierbas aromáticas

#### **5. Cultura inmaterial y memoria colectiva**

Fiestas patronales, matanzas, historias del pueblo  
Tradición oral; canciones, remedios, recetas  
Toponimia rural, nombres antiguos, palabras del lugar...

#### **6. Relación con el paisaje**

Uso del monte y cultivos responsable  
Caminos, veredas y rutas históricas

Poner en valor estos elementos, no significa idealizar el pueblo ni el pasado, sino reconocer y valorar estos conocimientos, como una manera de inteligencia ambiental, material y social, sirviendo como motor para desarrollar nuevas economías sostenibles y arraigadas, generar productos de calidad con identidad, activar el turismo respetuoso, impulsar programas educativos etc.

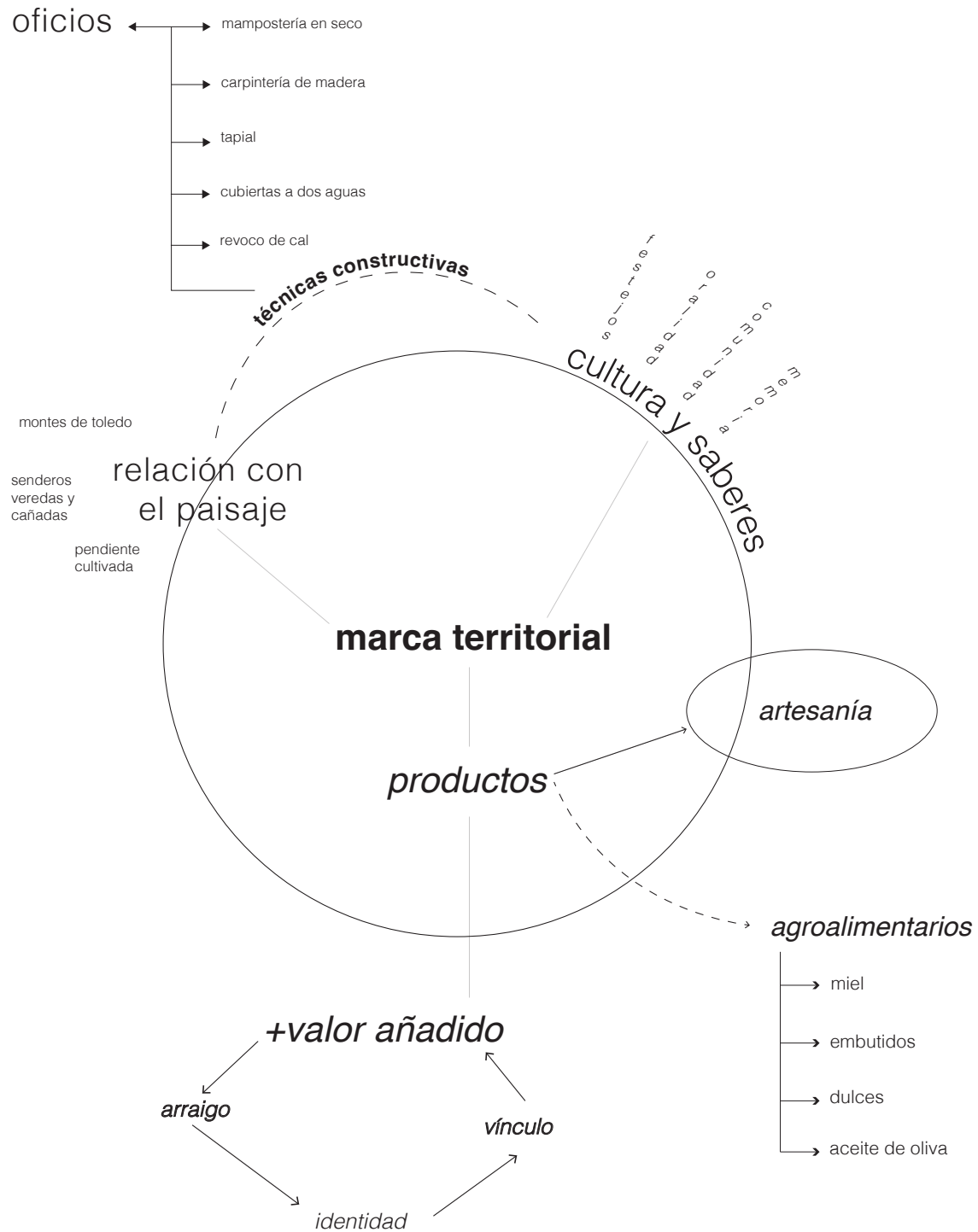


Figura 3.17. Diagrama propuesta de marca territorial. . Elaboración propia

### **3.4 Mapeo de relaciones y usos**

Para entender Los Alares es fundamental entender las relaciones que se forman entre las personas que lo cuidan y lo habitan. Este capítulo retoma las categorías de habitantes anteriores reinterpretándolas al contexto de los Alares.

#### **Habitante fijo**

Actualmente residen 36 personas de manera permanente, de las cuales aproximadamente 20 son jubiladas y 10 son activas laboralmente, muchas de ellas dedicadas a oficios vinculadas al entorno, producción de miel, labores forestales, carpintería...

En el día a día los habitantes fijos reciben una red limitada pero eficaz de apoyos. Las personas mayores reciben ayuda a domicilio varias horas al día, cuentan con actividades en el centro polivalente donde se reúnen y socializan y acuden al bar de manera esporádica.

Aunque el mes de enero es percibido como el mes más difícil, por el frío, la falta de luz y el aislamiento, la alcaldesa afirma que cuando vives allí siempre hay algo que hacer.

#### **Habitante estacional**

Cada verano, el pueblo se multiplica, entre 200 y 250 personas acuden a veranear y a descansar.

A través del ASCLA, *Asociación Gastronómica y Cultural Los Alares*, los vecinos estacionales se han reunido y han formado el motor de vida comunitaria del pueblo.

La alcaldesa reconoce que, gracias a esta red, el pueblo ha experimentado en los últimos años un resurgimiento poblacional estacional significativo, las familias vuelven y rehabilitan sus casas.

La asociación está formada por más de 100 vecinos que se organizan para coincidir el mes de agosto, promoviendo una vida estacional muy comprometida, durante el año, deciden cuando venir, cómo organizarse, qué actividades se van a realizar y cómo mantener viva la identidad del pueblo.

Durante el verano en el centro social y en las escuelas se organizan talleres para niños con enfoques educativos y culturales, realizando talleres de gastronomía local, manualidades y a pesar de tener wifi en el bar, la asociación promueve las actividades sin pantallas, enseñándoles a los jóvenes otra forma de vida y de relacionarse.

“Estamos todo el rato haciendo algo que nos olvidamos del móvil.”

*Relato de un habitante estacional (entrevista propia, 2025)*



Figura 3.18. Reportaje fotográfico de habitantes estacionales. Elaboración propia

La asociación organiza mercadillos donde venden artesanía realizada en los talleres y merchandising del pueblo, con el objetivo de recaudar fondos para continuar impulsando actividades y creando una marca territorial fuerte.

### Nuevos pobladores

En los últimos años, algunas familias extranjeras se han mudado al municipio de manera permanente, atraídas por la tranquilidad del entorno natural y el bajo coste de la vivienda. Es el caso de una familia francesa y otra rumana, que han comprado una casa y se integran de manera activa en el pueblo poco a poco, acudiendo al bar y tratando de establecer lazos con los residentes.

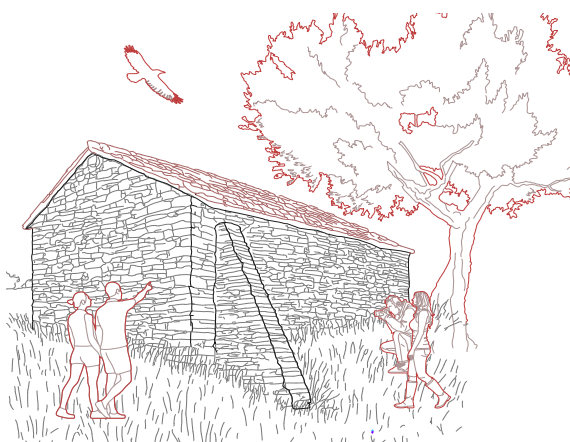
Aunque estos pobladores no compartan una memoria del lugar común, su presencia es muy influyente y aportan una renovación al territorio clara, introduciendo costumbres y formas de vida distintas.

### Turista estacional

Los Alares recibe turistas vinculados con la caza y el senderismo, aunque esos perfiles no generan un arraigo directo con el pueblo, su presencia es muy significativa.

Uno de los usos más frecuentes es la caza mayor, durante la temporada de monterías, grupos de personas acuden a las fincas privadas de los alrededores para participar en estas actividades. Aunque no se relacionan de manera directa con el pueblo, estas personas y los dueños de las fincas acuden al bar a comer. El pueblo también recibe visitantes relacionados con el valor paisajístico y natural del entorno, se realizan rutas por caminos, antiguas veredas y olivares, frecuentadas por amantes del aire libre y la naturaleza.

Estas formas de turismo no generan una presencia prolongada, sin embargo, reconocen el territorio y ofrecen un turismo respetuoso y complementario a la vida en el pueblo.



*Figura 3.19. Ilustración de turistas frente a construcción tradicional*

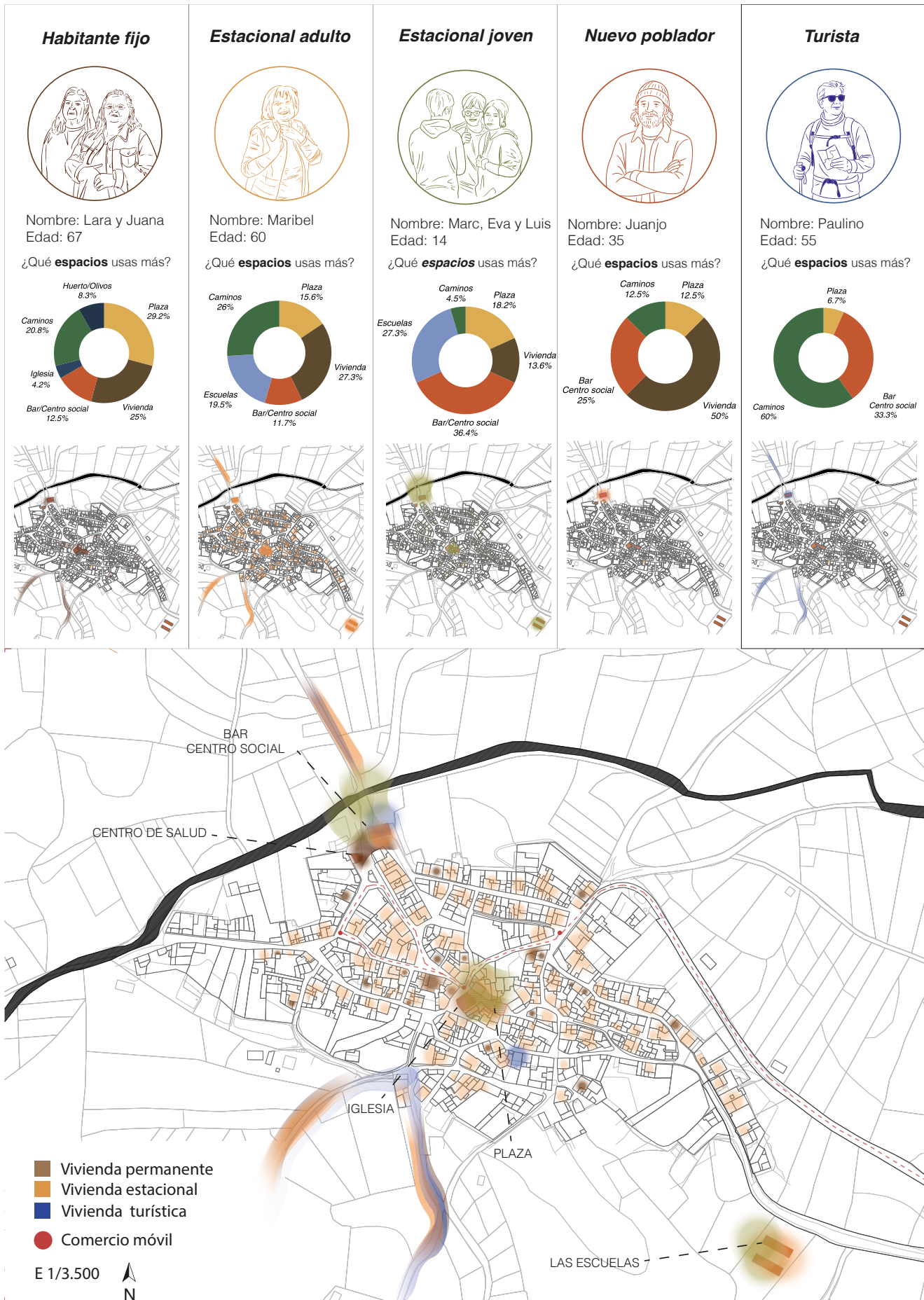


Figura 3.20. Mapeo de relaciones entre habitantes y flujos territoriales.

### ***3.5 Hacia un modelo de habitar plural***

El diagnóstico realizado a través de este trabajo muestra que el problema de la despoblación no puede abordarse únicamente desde la idea de repoblar un territorio de manera fija, entendiendo esto como aumentar el número de población censada en un municipio.

Las nuevas formas de habitar son aquellas estacionales, simbólicas, y ocasionales que tienen un papel clave en la manera de sostener los pueblos y en la reactivación de estos. Reconocer esta diversidad de vivir un territorio es la base para diseñar estrategias eficaces y realistas que nos ayuden en un futuro a no abandonar los pueblos.

En este apartado se proponen estrategias de activación rural basadas en la diversidad de perfiles y la temporalidad de estos, entendiendo como no todos viven todo el año pero cómo pueden aportar algo al territorio.

#### ***Habitantes fijos***

Para mantener la presencia de habitantes fijos en un futuro, es fundamental realizar medidas que fomenten la presencia permanente y una adecuación de medios y servicios relacionados con los intereses y necesidades actuales. Se propone:

##### ***-Mejora de los servicios básicos***

La mejora en la red de los servicios básicos es una condición mínima fundamental para favorecer la presencia fija de los habitantes, garantizar el acceso a internet de alta velocidad y la atención sanitaria, sostienen el día a día de muchas personas, convirtiendo la vida rural como una opción viable para muchos habitantes.

##### ***-Rehabilitación de viviendas vacías***

Activar el parque de vivienda existente, es una estrategia clave para mantener y aumentar la población fija. Mediante programas de cesión de vivienda o de rehabilitación subvencionada por parte de organismos públicos, funcionan como medidas eficaces para mantener viviendas dignas y adecuadas a los usos y necesidades de cada persona.

##### ***-Creación de redes de cuidados comunitarios***

Las redes de cuidados asociadas a relaciones sociales, como las escuelas, centros vecinales y asociaciones, hacen la vida más fácil para generar arraigo y sentido de pertenencia. De esta manera el pueblo no implica soledad, si no una red activa y acogedora de personas capaces de construir vínculos reales con el lugar.

### ***-Incentivos al emprendimiento rural***

Fomentar la repoblación permanente, también implica generar puestos de trabajo y oportunidades económicas realistas. El impulso del emprendimiento, en sectores como los productos de proximidad, la agricultura o los oficios tradicionales, permite que los habitantes encuentren puestos de trabajo y maneras dignas de permanecer en un municipio, fortaleciendo la autonomía productiva del pueblo.

### ***Habitantes estacionales***

Con el objetivo de aumentar la presencia de habitantes estacionales, es fundamental comprender sus formas de habitar y su temporalidad, proponiendo estrategias que fomenten su participación activa durante tiempos limitados. Estas personas, dan vida al pueblo durante sus periodos de estancia, participando socialmente de manera activa, rehabilitando y restaurando las viviendas, formando parte de la memoria colectiva del lugar.

### ***-Puesta en valor de los espacios de encuentro***

Acondicionar lugares como la plaza, el bar, el centro social o los parques, permite reforzar la integración de estas personas fomentando los encuentros intergeneracionales y propiciando la vida comunitaria.

### ***-Actividades culturales y talleres de verano programados***

La programación de eventos culturales, rutas de la memoria y las festividades tradicionales, favorecen el apego emocional y el arraigo, este tipo de actividades crean una actividad heredada que pasa de generación en generación.

### ***-Apoyo a la residencia emocional***

Reconocer la residencia emocional de las personas, independientemente del lugar de empadronamiento y de trabajo, es fundamental, permitiendo a estas personas implicarse en decisiones colectivas, formando parte de asociaciones e interviniendo en procesos locales. Fortaleciendo el tejido social estacional y la sostenibilidad del pueblo en un futuro.

### ***Nuevos pobladores***

Este perfil está aumentando potencialmente durante los últimos años y representa una oportunidad clara de futura repoblación fija. A diferencia de los pobladores permanentes que siempre han residido en el pueblo, estos nuevos habitantes no comparten la memoria colectiva ni las costumbres del lugar. Su forma de vida corresponde a otros hábitos y expectativas, llegando en muchos casos de contextos urbanos con altos niveles de servicios y llevando un nivel de vida más individualizado.

Es clave crear estrategias que acojan de manera adecuada a estos perfiles, que aporten diversidad, innovación y cambio en la manera de habitar rural.

#### ***-Facilidad para instalarse***

Las mejoras en las infraestructuras garantizando una buena conexión de internet o modelos de alquiler flexibles, a través de cesiones, alquileres sociales o programas de vivienda, facilitan la llegada de estas personas a los pueblos.

#### ***-Programas de acogida e integración en comunidad***

Tejer una red social amplia con programas de acompañamiento, ayuda a la integración de estas personas y fomentar el sentido de pertenencia, construyendo poco a poco un arraigo generacional y evitando procesos de aislamiento.

#### ***-Apoyo a proyectos familiares***

Es clave facilitar el acceso a servicios escolares, sanitarios y deportivos para fomentar que estas personas puedan crear un proyecto de vida satisfactorio, permitiendo atraer a familias con hijos que mantengan la vida fija de manera estable en un futuro.

#### ***-Promoción de un modelo de vida rural***

Para atraer a nuevos habitantes, es necesario modificar el imaginario contemporáneo de vivir en un pueblo, entendiendo este como un espacio ajeno a la ciudad y al desarrollo, y adaptar los municipios a nuevos ritmos y formas de vida. Las campañas de comunicación a través de redes sociales que transmitan apertura y diversidad en zonas rurales son formas eficaces de cambiar la visión arcaica del pueblo.

### ***Turistas***

A diferencia del resto de perfiles, los turistas no buscan pertenecer al pueblo, pero si experimentarlo. Aprovechar esta experiencia efímera, que genera una gran actividad económica y visibilidad territorial, puede ser una forma legítima de habitar un territorio si se mantiene el respeto por el lugar. Para fomentar el desarrollo turístico es fundamental tener en cuenta:

#### ***-Desarrollo de un turismo consciente vinculado al territorio***

Un turismo que valore el patrimonio natural y arquitectónico, la cultura y las formas de vida rurales, permite atraer a perfiles respetuosos, que no basen el turismo en la experiencia y el disfrute del medio rural, generando ingresos para el municipio sin alterar su identidad.

#### ***-Itinerarios ecológicos***

La creación de caminos señalizados, rutas guiadas, paneles interpretativos y contenido local, permite al visitante aprender y recorrer el municipi-

---

pio con conocimiento, reduciendo el impacto sobre la comunidad fomentando una relación más respetuosa con el entorno.

***-Activación de eventos culturales abiertos al turismo***

Eventos con productos locales artesanos, conciertos o talleres específicos, pueden servir como punto de encuentro para visitantes, estas iniciativas permiten que los habitantes se conviertan de manera temporal, en la vida del pueblo.

-Promoción de estancias recurrentes. Mas allá del turismo puntual, se pueden construir comunidades de visitantes recurrentes que fidelicen sus estancias. Esto permite transformar al turista local en un potente habitante estacional, reforzando el modelo de un pueblo vivo en el que los habitantes pueden modificar y variar.

## Conclusión

*Este trabajo ha sido ante todo un ejercicio de observación, de escucha y mirada crítica hacia un territorio que encierra problemas complejos, pero posibilidades enormes.*

*A través del estudio de los Alares he podido entender cómo la despoblación no es solo una cuestión de pérdida de habitantes, sino un proceso complejo, donde se cruzan memorias, vínculos y nuevas formas de imaginar el futuro.*

*He aprendido que habitar no siempre siempre significa vivir en un mismo lugar, existen muchas formas de estar presente, algunas visibles y otras invisibles, a través del recuerdo, el cuidado estacional y el deseo de volver. Esta investigación me ha permitido entender la repoblación desde una dimensión más tangible que la que encontramos en los datos, aprendiendo a escuchar y a entender las diferentes realidades de las personas vinculadas con el municipio.*

*Este trabajo también me ha llevado a repensar el modelo urbano, cada vez más cuestionado. Frente a una ciudad que exprime a través de la vivienda y la rapidez, los pueblos como Los Alares ofrecen una contraposición de ritmos lentos, que llevan a imaginar una vida totalmente diferente. Pero no se trata de idealizar la vida rural, para habitar un pueblo es necesario servicios, conectividad y ser consciente de la complejidad que esto conlleva.*

*Reconozco las limitaciones del trabajo y también su potencial. La vivienda permanente no puede ser la única respuesta y pensar que es la única solución resulta idílico y no se ajusta a todas las realidades actuales.*

*La clave quizá está en aceptar la complejidad del habitar rural, acondicionando los pueblos para acoger las diversas formas de estar y no solo para retener población de manera permanente, abordando el desafío de la despoblación desde una manera honesta adaptada a las necesidades sociales actuales.*

*Este trabajo no concluye con una respuesta definitiva, sino con una pregunta que permanece abierta: ¿Cómo queremos habitar el territorio rural en un futuro, y qué estamos dispuestos a hacer para que siga vivo?*

## Bibliografía

130 Medidas ante el Reto Demográfico. (s. f.). *Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico.html>

Aparicio, Y. C. A. B. R. (s. f.). *Silencio rural*. <https://silencio-rural.shorthandstories.com/Proyecto/>

Artisticacalatayudzaragoza, R., & Artisticacalatayudzaragoza, R. (s. f.). *Pueblos en ARTE*. Alfonso Kint. <https://www.pueblosenarte.com/>

Atlas digital de las áreas urbanas de España. (s. f.). *Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España*. <https://atlasau.mitma.gob.es/#bbox=-866625,5176974,920656,607167&c=indicador&i=pobcen.pobcen003&s=2021&view=map4>

Author. (s. f.). *Comparador PNOA Histórico | IGN-CNIG*. [https://visualizadores.ign.es/comparador\\_pnoa/](https://visualizadores.ign.es/comparador_pnoa/)

Bea. (2025, 6 febrero). *AquaHub*. holapueblo. <https://holapueblo.com/proyectos/aquahub/>

Cantó, P. (2017, 22 octubre). *El diario en tiempo real desde el barro de las chabolas madrileñas en los años 70*. *elconfidencial.com*. [https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-10-22/redes-sociales-foto-madrid-chabolas-franquismo-conchi-barrios-fravm\\_1464079/](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-10-22/redes-sociales-foto-madrid-chabolas-franquismo-conchi-barrios-fravm_1464079/)

Collantes, F., & Pinilla, V. (2019). *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*. *Prensas de la Universidad de Zaragoza*.

Corporación de Radiotelevisión Española. (s. f.). *El paisano: Tus programas favoritos de TVE, en RTVE Play*. *RTVE.es*. <https://www.rtve.es/play/videos/el-paisano/>

CrowdFarming | Alimentos ecológicos y de temporada directamente del agricultor. (s. f.). <https://www.crowdfarming.com/es>

De Castilla y León, J. (s. f.). *Programa Rehabitare. Vivienda y Urbanismo*. <https://vivienda.jcyl.es/web/es/programa-rehabitare.html>

De Estadística, I.-. I. N. (2025, 2 abril). *Nota de Prensa: Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*. Febrero 2025. Datos provisionales. *INE*. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0225.htm>

Del Molino, S. (2022). *La España vacía: Viaje por un país que nunca fue*. *Turner Noema*.

Diego. (2022, 15 noviembre). *Xantar na casa : Manual para a práctica. Política Social*. <https://politicassocial.xunta.gal/es/recursos/publicaciones/xantar-na-casa-manual-para-practica>

FADEMUR. (2025, 3 marzo). *Lovepamur archivos - FADEMUR*. <https://fademur.es/fademur/tag/lovepamur/>

HuffPost, R. (2025, 13 marzo). *5 pueblos que tienes que visitar si eres amante de la literatura*. *ElHuffPost*. <https://www.huffingtonpost.es/sociedad/5-pueblos-tienes-visitar-amante-literatura-hpei.html>

J.M. (2021, 12 julio). *75 municipios en riesgo o con una efectiva despoblación*. *La Tribuna de Toledo*. <https://www.latribunadetoledo.es/noticia/z76dc8b1b-b027-c1bf-bf484e8fe65ofd14/202107/75-municipios-en-riesgo-o-con-una-efectiva-despoblacion>

Kit Digital | Acelera pyme. (s. f.-b). <https://www.acelerapyme.gob.es/kit-digital>

La Colmena que dice Si. (s. f.). <https://nosotros.lacolmenaquedicesi.es/>

La exclusiva logística social. (s. f.). <https://laexclusiva.org/>

Lara, M. J. (2023, 13 agosto). *Cuando veranear en el pueblo no soluciona la despoblación: «El impacto económico es efímero»* RTVE.es. <https://www.rtve.es/noticias/20230813/veranear-pueblo-problema-despoblacion/2451346.shtml>

Llamazares, J. (2013). *La lluvia amarilla*. Grupo Planeta (GBS).

Mediaset España (Productor). (2015-). *Volando Voy [Programa de televisión]*. Cuatro.

MITECO – Ayudas para Proyectos Innovadores para la Transformación Territorial y la lucha contra la Despoblación | Agenda Urbana Española. (s. f.). <https://www.aue.gob.es/noticias/miteco-ayudas-para-proyectos-innovadores-para-la-transformacion-territorial-y-la-lucha-contra-la-despoblacion>

Muelas, P. A. (2025, 19 marzo). *Cadena SER*. *Cadena SER*. <https://cadenaser.com/castillalamancha/2025/03/19/boom-del-turismo-rural-en-cuenca-las-pernoctaciones-de-viajeros-extranjeros-suben-un-1400-ser-cuenca/#:~:text=El%20turismo%20rural%20en%20la,8.422%20en%20enero%20de%202025>.

OLEOTURISMO en JAÉN. (2024, 24 marzo). *Descubre todo sobre Aceite de Oliva en Jaén | OLEOTURISMO en JAÉN*. OLEOTURISMO En JAÉN. <https://oleoturismojaen.com/>

Ortega, J. J. M. (2002). *Instinto de mejora. Diferencia entre dos movimientos migratorios: el éxodo rural de la década de 1960 y la inmigración actual*. DOAJ (DOAJ: Directory Of Open Access Journals). <https://doi.org/10.5209/cuts.8755>

PROGRAMA CAMPUS RURAL. PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN ENTORNOS RURALES. (s. f.). *Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. [https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/campus\\_rural.html](https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/campus_rural.html)

Programa PREE 5000. Rehabilitación energética de edificios en municipios de reto demográfico | Idae. (s. f.). <https://www.idae.es/ayudas-y-financiacion/para-la-rehabilitacion-de-edificios/programa-pree-5000-rehabilitacion>

Redeia. (2024, 10 febrero). *Cerca de 50 municipios de la España despoblada ganan nuevos habitantes con Holapueblo*. Redeia. <https://www.redeia.com/es/sala-de-prensa/actualidad/nota-de-prensa/2024/10/cerca-de-50-municipios-de-la-Espana-despoblada-ganan-nuevos-habitantes-con-holapueblo>

RTVE (Productor). (2018–2021). *El Paisano [Programa de televisión]*. TVE.

S.E. de Digitalización e Inteligencia Artificial y S.E. de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales - Programa de Universalización de Infraestructuras Digitales para la Cohesión – Banda Ancha (ÚNICO-Banda Ancha). (s. f.). <https://avance.digital.gob.es/banda-ancha/ayudas/UNICO-Banda-Ancha/Paginas/ayudas-publicas-UNICO.aspx>

Saborea España. (2025, 26 mayo). *Inicio - Saborea España*. <https://tastingspain.es/>

Salazar, J. M. (2019). *Huellas de un patrimonio perdido: análisis del conjunto de Portilla*. <http://oa.upm.es/57246/>

Sierra Soto, J. (2024). *Perdimos los orígenes: Desafíos y oportunidades en la lucha contra la despoblación*.

SoriaNoticias, & SoriaNoticias. (2025, 7 marzo). *Castilfrío de la Sierra convoca el alquiler de una vivienda municipal*. SoriaNoticias. <https://sorianoticias.com/noticia/2025-03-07-castilfrío-de-la-sierra-convoca-el-alquiler-de-una-vivienda-municipal-118835>

Sorogoyen, Rodrigo (Director). (2022). *As Bestas [Película]*. Arcadia Motion Pictures, Caballo Films, Le Pacte.

Suárez, A. (2024, 11 abril). *Los tres pueblos de España en los que te pagan si te mudas a vivir allí*. Infobae. <https://www.infobae.com/espana/2024/04/11/los-tres-pueblos-de-espana-en-los-que-te-pagan-si-te-mudas-a-vivir-alli/>

Unidad Editorial Internet. (2013, 27 febrero). *Cataluña, década de los setenta: «Xarnegos, fora!» Andalucía | elmundo.es*. <https://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/27/andalucia/1361981291.html>

Verdesoto, A. (2024, 9 septiembre). *Los pueblos se despiden del bullicio: adiós al verano y al regreso a la soledad*. Antena 3 Noticias. [https://www.antenaz.com/noticias/sociedad/pueblos-despiden-bullicio-adios-verano-regreso-soledad\\_2024090966de8fdb3c878700017f15d3.html](https://www.antenaz.com/noticias/sociedad/pueblos-despiden-bullicio-adios-verano-regreso-soledad_2024090966de8fdb3c878700017f15d3.html)

Viñas, M. S. (2024, 31 diciembre). *El pueblo con más ancianos de España tiene 17 habitantes con una media de 75 años: viven entre dos calles y una carretera*. Infobae. <https://www.infobae.com/espana/2024/12/30/el-pueblo-con-mas-ancianos-de-espana-tiene-17-habitantes-con-una-media-de-75-anos-viven-entre-dos-calles-y-una-carretera/>

## Imágenes

**F1.0** Elaboración propia (2025): *Imagen en conjunto de Los Alares*

**F1.1** Cantó, P. (2017, 22 octubre). *El diario en tiempo real desde el barro de las chabolas madrileñas en los años 70*. [elconfidencial.com](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-10-22/redes-sociales-foto-madrid-chabolas-franquismo-conchi-barrios-fravm_1464079/). [https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-10-22/redes-sociales-foto-madrid-chabolas-franquismo-conchi-barrios-fravm\\_1464079/](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-10-22/redes-sociales-foto-madrid-chabolas-franquismo-conchi-barrios-fravm_1464079/)

**F1.2** Elaboración propia (2025): *Diagrama conceptual del éxodo rural*.

**F1.3/ F1.4** Atlas digital de las áreas urbanas de España. (s. f.). *Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España*. <https://atlasau.mitma.gob.es/#bbox=-866625,5176974,920656,607167&c=indicator&i=pobcen.pobcen003&s=2021&view=map4>

**F1.5** J.M. (2021, 12 julio). *75 municipios en riesgo o con una efectiva despoblación*. La Tribuna de Toledo. <https://www.latribunadetoledo.es/noticia/z76dc8b1b-b027-c1bf-bf484e8fe65ofd14/202107/75-municipios-en-riesgo-o-con-una-efectiva-despoblacion>

**F1.6** Atlas digital de las áreas urbanas de España. (s. f.). *Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España*. <https://atlasau.mitma.gob.es/#bbox=-866625,5176974,920656,607167&c=indicador&i=pobcen.pobcen003&s=2021&view=map4>

**F1.7** Elaboración propia (2025): *Gráfico de evolución demográfica de Los Alares. Elaborada a partir de datos obtenidos del censo municipal.*

**F1.8** Author. (s. f.). *Comparador PNOA Histórico | IGN-CNIG*. [https://visualizadores.ign.es/comparador\\_pnoa/](https://visualizadores.ign.es/comparador_pnoa/)

**F1.9** Elaboración propia (2025): *Esquema conceptual de habitante fijo*

**F1.10** Viñas, M. S. (2024, 31 diciembre). *El pueblo con más ancianos de España tiene 17 habitantes con una media de 75 años: viven entre dos calles y una carretera*. Infobae. <https://www.infobae.com/espana/2024/12/30/el-pueblo-con-mas-ancianos-de-espana-tiene-17-habitantes-con-una-media-de-75-anos-viven-entre-dos-calles-y-una-carretera/>

**F1.11** Elaboración propia (2025): *Esquema conceptual de habitante estacional*

**F1.12** Martín, Á. P. (2024, 10 diciembre). *Cadena SER. Cadena SER*. <https://cadenaser.com/castillalamancha/2024/12/10/irse-para-estar-siempre-volviendo-ser-ciudad-real/>

**F1.13** Lara, M. J. (2023, 13 agosto). *Cuando veranear en el pueblo no soluciona la despoblación: «El impacto económico es efímero» RTVE.es*. <https://www.rtve.es/noticias/20230813/veranear-pueblo-problema-despoblacion/2451346.shtml>

**F1.14** Verdesoto, A. (2024, 9 septiembre). *Los pueblos se despiden del bullicio: adiós al verano y al regreso a la soledad. Antena 3 Noticias*. [https://www.antena3.com/noticias/sociedad/pueblos-despiden-bullicio-adios-verano-regreso-soledad\\_2024090966de8fdb3c878700017f15d3.html](https://www.antena3.com/noticias/sociedad/pueblos-despiden-bullicio-adios-verano-regreso-soledad_2024090966de8fdb3c878700017f15d3.html)

**F1.15** Elaboración propia (2025): *Esquema conceptual de nuevo poblador*

**F1.16** Suárez, A. (2024, 11 abril). *Los tres pueblos de España en los que te pagan si te mudas a vivir allí*. Infobae. <https://www.infobae.com/espana/2024/04/11/los-tres-pueblos-de-espana-en-los-que-te-pagan-si-te-mudas-a-vivir-alli/>

**F1.17** Redeia. (2024, 10 febrero). *Cerca de 50 municipios de la España despoblada ganan nuevos habitantes con Holapueblo*. Redeia. <https://www.redeia.com/es/sala-de-prensa/actualidad/nota-de-prensa/2024/10/cerca-de-50-municipios-de-la-Espana-despoblada-ganan-nuevos-habitantes-con-holapueblo>

**F1.18** Elaboración propia (2025): *Esquema conceptual de turista*

**F1.19** HuffPost, R. (2025, 13 marzo). *5 pueblos que tienes que visitar si eres amante de la literatura*. ElHuffPost. <https://www.huffingtonpost.es/sociedad/5-pueblos-tienes-visitar-amante-literatura-hpe1.html>

**F1.20** Muelas, P. A. (2025, 19 marzo). *Cadena SER. Cadena SER*. <https://cadenaser.com/castillalamancha/2025/03/19/boom-del-turismo-rural-en-cuenca-las-pernoctaciones-de-viajeros-extranjeros-suben-un-1400-ser-cuenca/#:~:text=El%20turismo%20rural%20en%20la,8.422%20en%20enero%20de%202025.>

**F2.1** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia Hola Pueblo por ámbitos de actuación.*

**F2.2** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia Programa PREE 5000 por ámbitos de actuación.*

**F2.3** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia de cesión de vivienda por ámbitos de actuación.*

**F2.4** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia REHABITARE por ámbitos de actuación.*

**F2.5** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia MITECO por ámbitos de actuación.*

**F2.6** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia Acelera Pyme Rural por ámbitos de actuación.*

**F2.7** *La Colmena que dice Si. (s. f.). <https://nosotros.lacolmenaquedicesi.es/>*

**F2.8** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia Campus Rural por ámbitos de actuación.*

**F2.9** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia Plan UNICO- Banda Ancha por ámbitos de actuación.*

**F2.10** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia colegios rurales por ámbitos de actuación.*

**F2.11** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia programas de atención a mayores por ámbitos de actuación.*

**F2.12** Diego. (2022, 15 noviembre). *Xantar na casa : Manual para a práctica. Política Social. <https://politicassocial.xunta.gal/es/recursos/publicaciones/xantar-na-casa-manual-para-practica>*

**F2.13** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia de turismo sostenible por ámbitos de actuación.*

**F2.14** Pavón, J. L. (2022, 17 febrero). *Genalguacil, el pueblo blanco que se identifica con el arte de hoy. El Correo de Andalucía. <https://www.elcorreoweb.es/sevilla/2022/02/17/genalguacil-pueblo-blanco-identifica-arte-105690983.html>*

**F2.15** Adamuz, J. A. (2025, 1 enero). *Fanzara (Castellón) es el pueblo con más grafitis por persona. Viajes National Geographic. [https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/pueblo-mas-grafitis-por-persona-esta-castellon\\_21710](https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/pueblo-mas-grafitis-por-persona-esta-castellon_21710)*

**F2.16** Elaboración propia (2025). *Gráfico del impacto de la estrategia silencio rural por ámbitos de actuación.*

**F2.17** Aparicio, Y. C. A. B. R. (s. f.). *Silencio rural. <https://silencio-rural.shorthandstories.com/Proyecto/>*

**F3.1** Elaboración propia (2025). *Fotografía general de Los Alares*

**F3.2** Elaboración propia (2025). *Secuencia fotográfica*

**F3.3** Elaboración propia (2025). *Secuencia fotográfica*

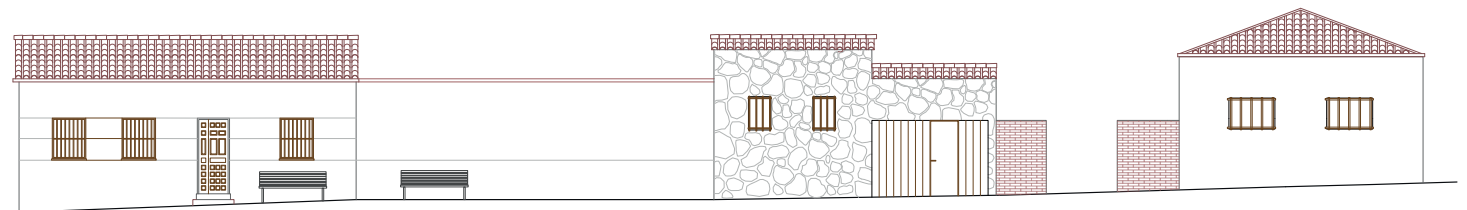
**F3.4** Elaboración propia (2025). *Curvas de nivel y estructura urbana.*

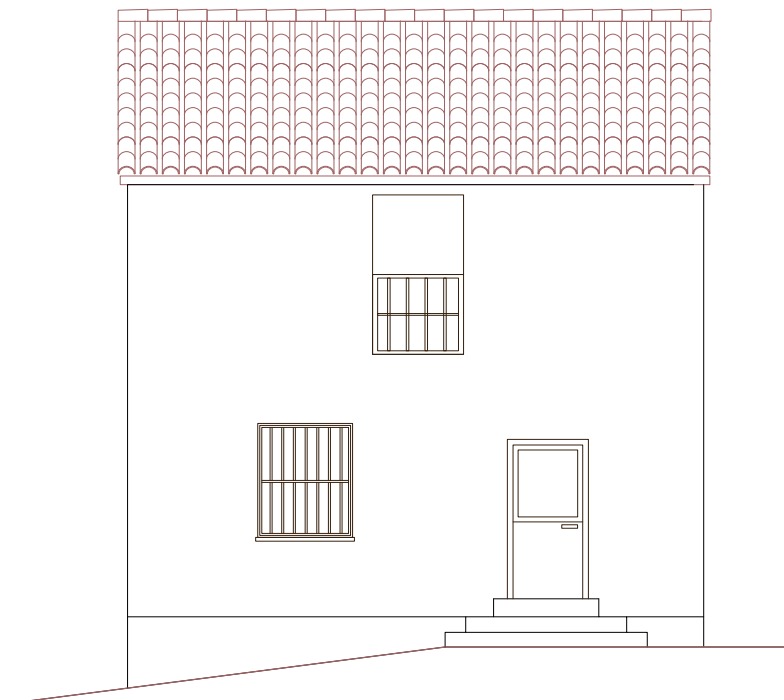
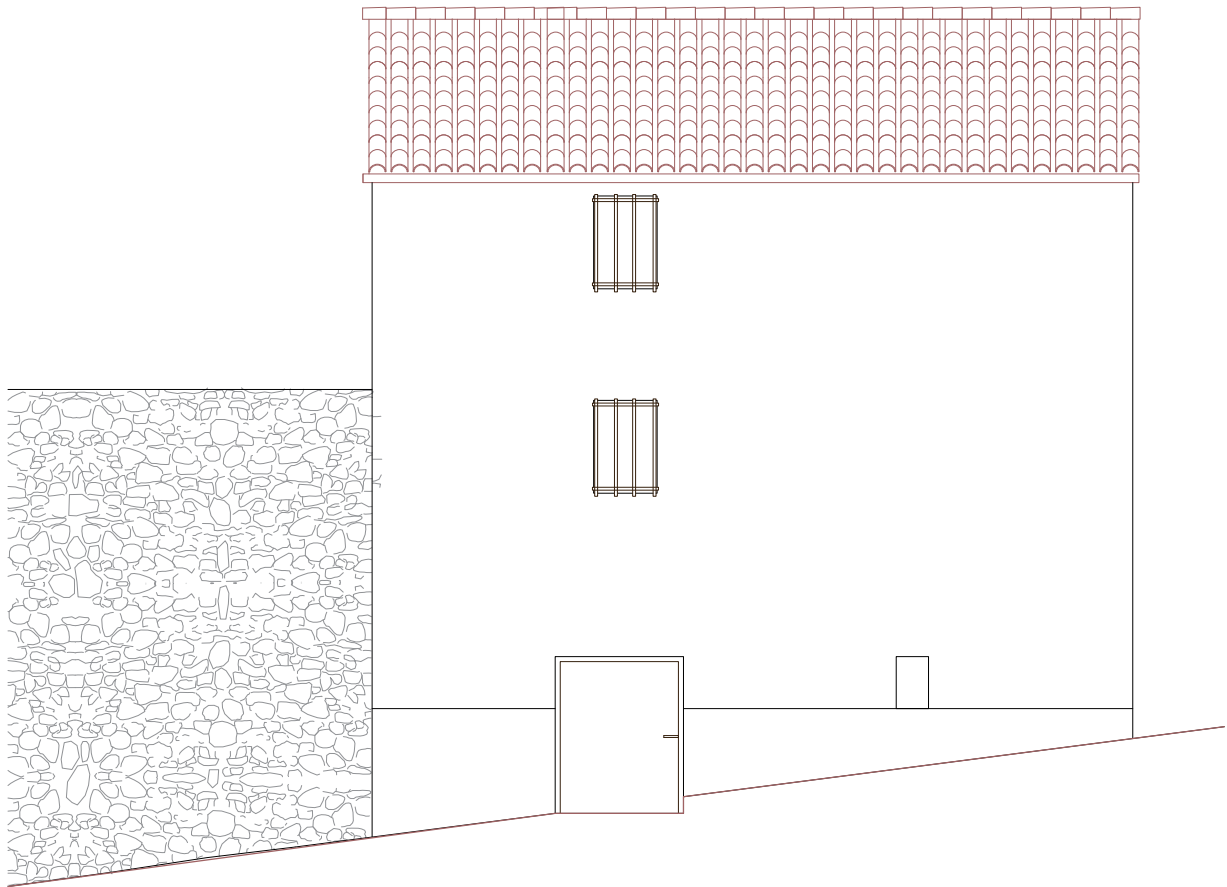
**F3.5** Elaboración propia (2025). *Sección longitudinal del municipio*

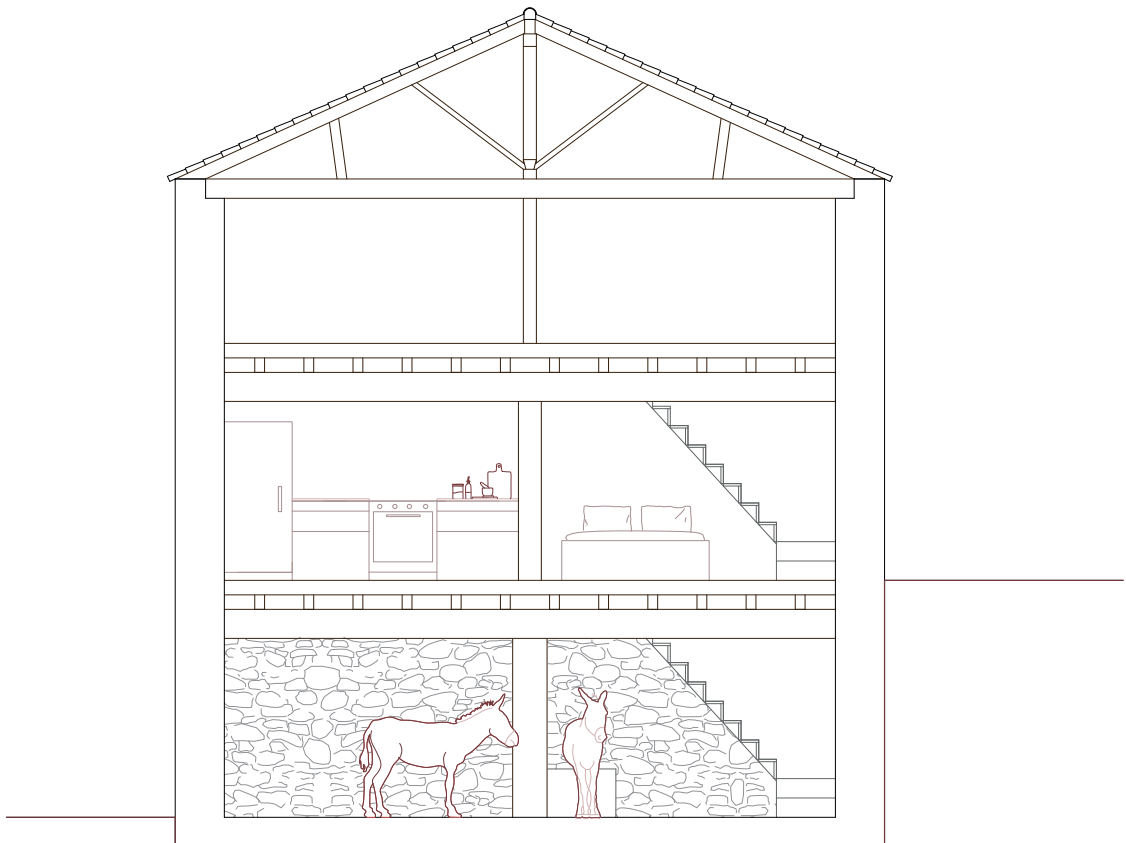
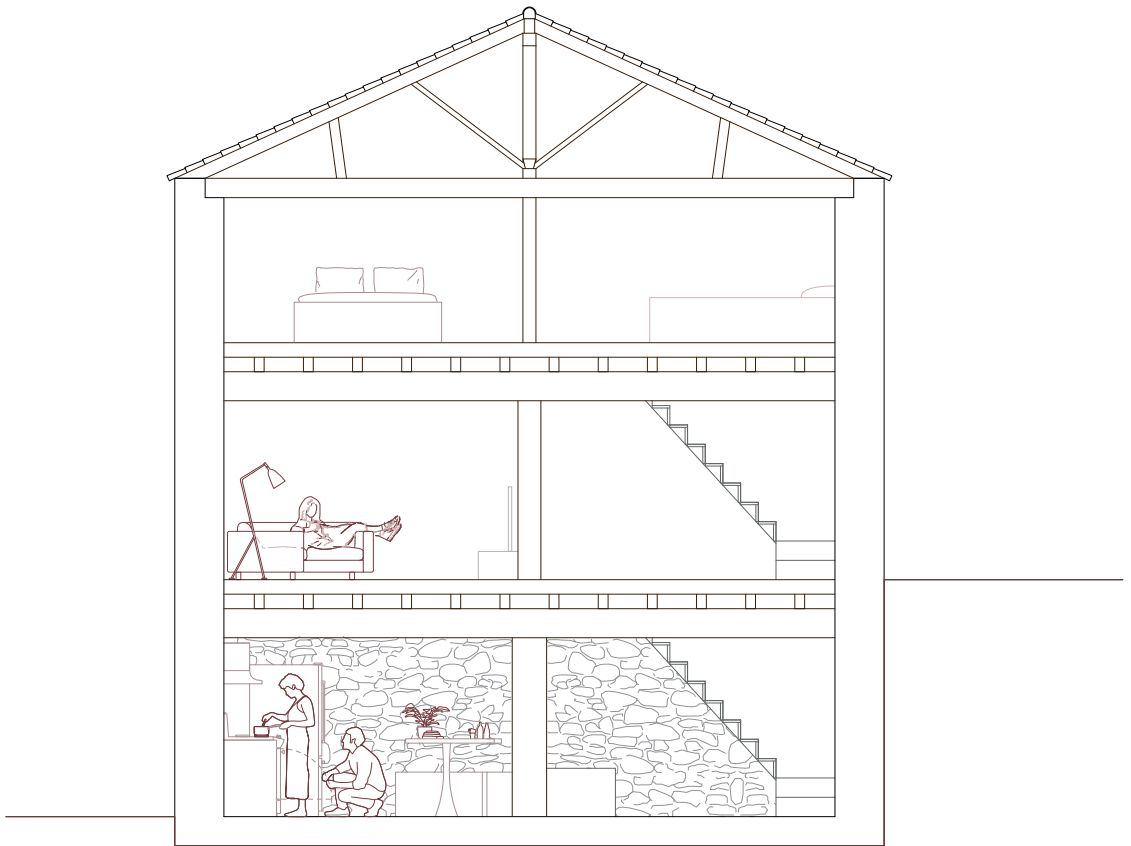
- F3.6** Elaboración propia (2025). *Planimetría de la plaza*
- F3.7** Elaboración propia (2025). *Alzados de la plaza*
- F3.8** Elaboración propia (2025). *Habitantes estacionales en el bar*
- F3.9** Elaboración propia (2025). *Mapeo de servicios y vivienda permanente*
- F3.10** Elaboración propia (2025). *Planimetría de una vivienda tradicional*
- F3.11** Elaboración propia (2025): *Detalle constructivo de la cubierta tradicional*
- F3.12** Elaboración propia (2025): *Fotografías de la cubierta tradicional*
- F3.13** Elaboración propia (2025): *Recopilación de imágenes de edificaciones relacionadas con la tradición agrícola.*
- F3.14** Elaboración propia (2025): *Clasificación de usos residenciales*
- F3.15** Elaboración propia (2025): *Modificación arquitectónica de vivienda estacional*
- F3.16** Elaboración propia (2025): *Planimetría de corral tradicional*
- F3.17** Elaboración propia (2025): *Diagrama propuesta de marca territorial*
- F3.18** Elaboración propia (2025): *Collage fotográfico de habitantes estacionales*
- F3.19** Elaboración propia (2025): *Ilustración de turistas frente a construcción tradicional*
- F3.20** Elaboración propia (2025): *Mapeo de relaciones entre habitantes*

# Anexo

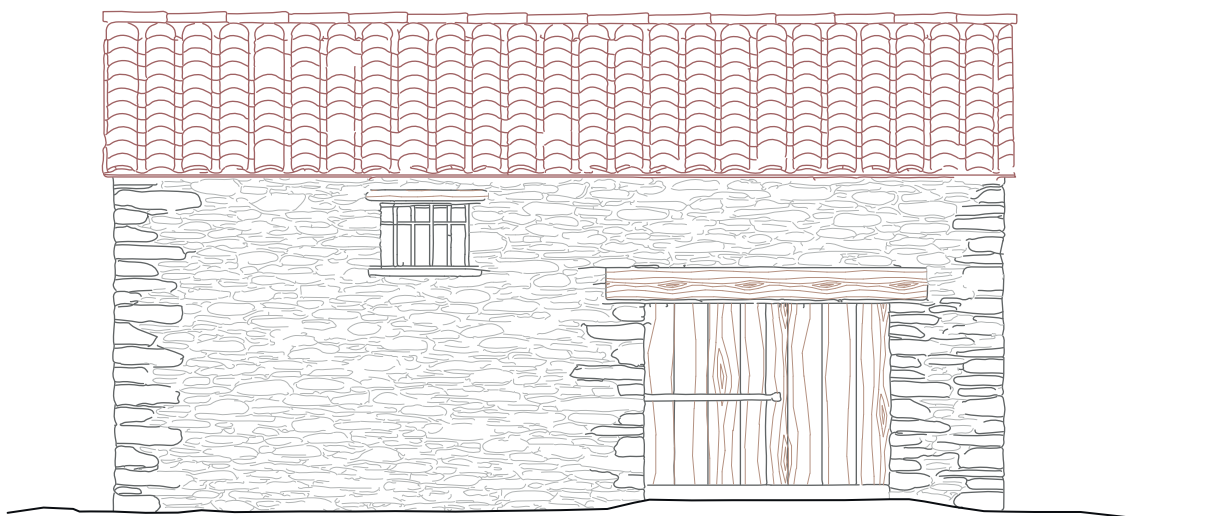
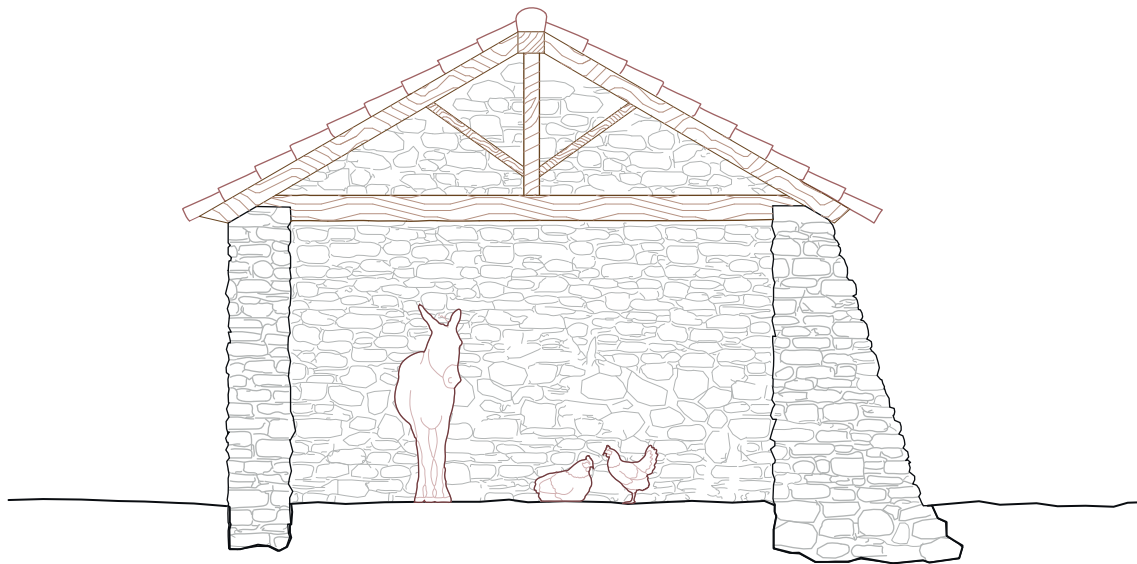
F3.7 Elaboración propia (2025). Alzados de la plaza



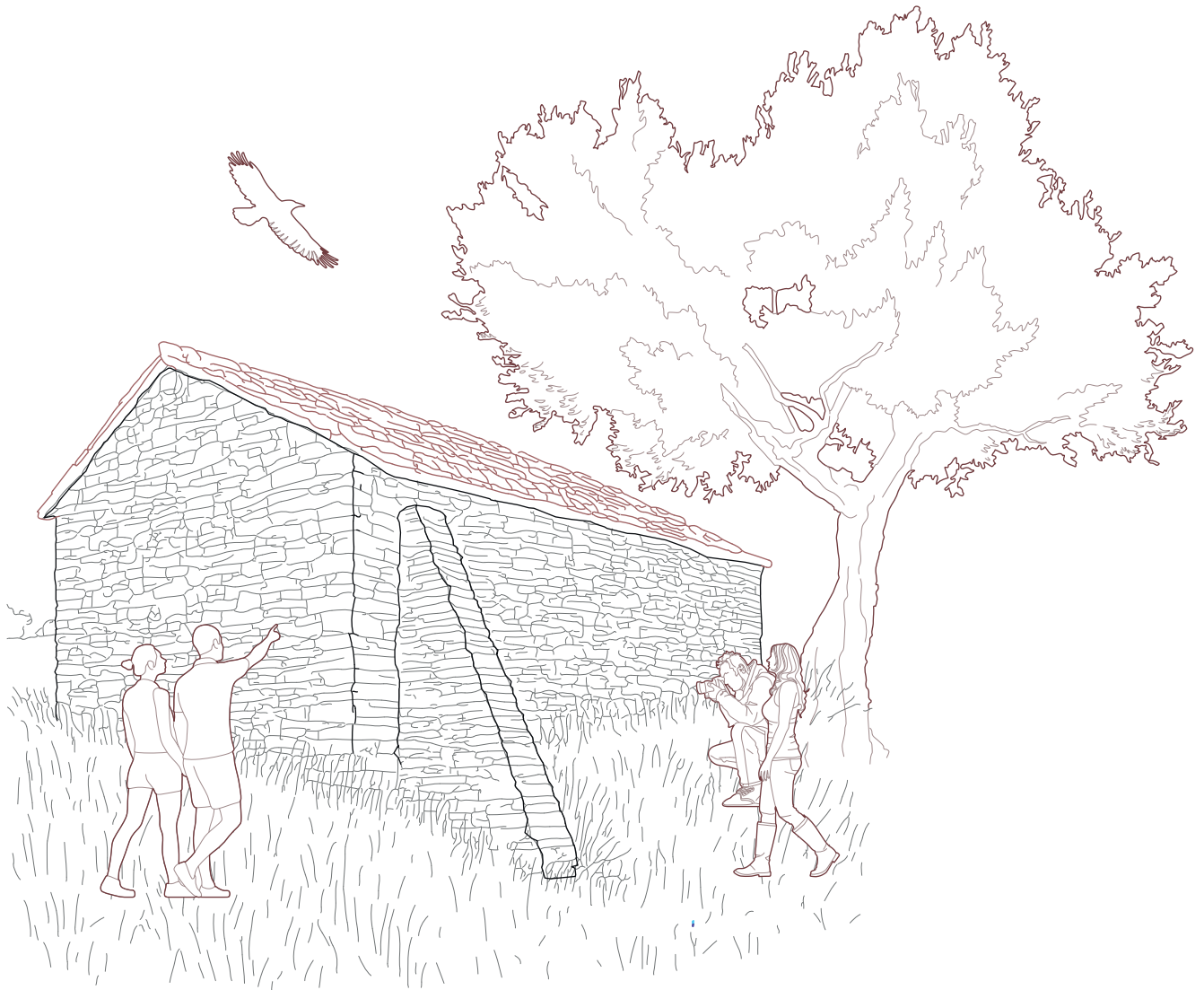
**F3.10** Elaboración propia (2025). Planimetría de una vivienda tradicional

**F3.15** Elaboración propia (2025): Modificación arquitectónica de vivienda estacional

**F3.16** Elaboración propia (2025): Planimetría de corral tradicional



**F3.19** Elaboración propia (2025): Ilustración de turistas frente a construcción tradicional



## *Entrevista a Silencio Rural*

Entrevista realizada a los creadores del proyecto Silencio Rural con el propósito de conocer su experiencia recorriendo pueblos despoblados y su visión sobre el problema.

### 1. ¿Cómo nació Silencio Rural? ¿Qué os llevó a hacer lo que hacéis?

Yago: Empezamos este proyecto para una asignatura que teníamos en el grado de periodismo, ciberperiodismo. Teníamos que hacer un reportaje en el que se nos daba total libertad para elegir el tema.

Tuvimos varias propuestas pero finalmente nos terminamos decantando por la despoblación porque muchas veces cuando íbamos en el coche nos llamaba la atención ir en carretera y estar apreciando desvíos con nombres de pueblos que nos sonaban graciosos porque los desconocíamos por completo.

Entonces comenzamos este proyecto: Andrés Barreira, Rubén Aparicio y yo, que soy Yago Costoya, Diego Carreras, que es el cuarto integrante se fue uniendo poco a poco.

En cuanto acabamos el proyecto para la asignatura, quisimos continuar con el proyecto por nuestra cuenta y Diego se sumó a nuestras aventuras.

Diego: Al principio cuando el proyecto era simplemente para la asignatura de la carrera, se centraba el reportaje en la provincia de Valladolid. Sin embargo, desde que hemos acabado la asignatura y lo estamos llevando por nuestra propia cuenta, pues ahora ya no es un reportaje ciber periodístico, sino que nos movemos a través de vídeos y contenidos en redes sociales, ya no nos centramos en la despoblación en la provincia de Valladolid, sino que hemos ampliado la visión hacia toda Castilla y León.

### 2. ¿Cómo elegís cada pueblo y cómo os introducís con la gente? ¿Cómo es la aceptación de los vecinos?

Diego: Los pueblos los elegimos me gustaría decir que con antelación, pero en realidad los elegimos de un día para otro. Intentamos ir más o menos siempre de una provincia a otra, que todas las provincias de Castilla y León tengan esa visibilidad que nosotros queremos dar y nos fijamos sobre todo en el número de habitantes.

Solemos ir a pueblos que tienen menos de 100 o 50 habitantes.

En cuanto a la aceptación de los vecinos, pues la verdad que al principio nos costaba bastante porque, aparte de que éramos algo más tímidos y no teníamos la labia y la soltura que tenemos ahora, la gente no nos conocía tanto, no éramos tan conocidos, tan visibles.

Pero en el momento en el que Antena 3 contactó con nosotros para la buena noticia del final del informativo, también nos publicó su reportaje. Y luego, cuando la televisión de Castilla y León empezó a colaborar con nosotros y quiso incluir nuestros vídeos en sus secciones, a partir de ahí todo fue sobre ruedas porque nosotros vamos a los pueblos y decimos que somos Silencio Rural, que tenemos nuestro proyecto propio en redes sociales. Pero también decimos que venimos de Televisión Castilla y León. Y la verdad es que la gente suele ser bastante agradable, bastante maja. Se gastan mucho el tiempo en ayudarnos, en hacernos rutas por el pueblo, en enseñarlo.

La verdad que la gente se pone muy contenta normalmente la aceptación es buena. Aunque también te digo que nos hemos encontrado de todo. Gente que nos cierra la puerta de su casa en la cara y que no quiere saber nada.

### 3. ¿Cuál es el pueblo o la historia que más os ha impactado?

Andrés: Una de las historias que me pilla de cerca, que es Quintala de Barjas, que es una pedanía del municipio de Barjas, que está situado en la comarca del Bierzo. Y en este lugar vive una persona, solo una persona censada, y quien vive allí es un ganadero. Allí se grabó la película 'As Bestas', una de las películas con más Goyas de la historia del cine español. Una gran película, la verdad. Estuvimos allí con el dueño de la casa de la película, que nos comentó un poco la historia de cómo se grabó. Pero claro, a la hora de hablar con el único habitante del pueblo, él estaba tan cansado de entrevistas y periodistas que nos pedía cooperar, pero también nos pedía dinero para que le pudiésemos entrevistar. O sea, nos dio las dos caras de la moneda: una parte muy feliz y otra parte como muy diferente, muy triste. Nos impactó mucho, la verdad.

### 4. ¿Os escriben muchas personas por redes sociales?

Yago: La verdad es que sí, que tenemos bastante feedback. Solemos recibir bastantes mensajes de gente que nos comenta el nombre de esos pueblos y nos piden que por favor vayamos a grabar. Son comentarios que tenemos en cuenta y tenemos una lista en la que vamos anotando todos los pueblos. En cuanto podemos, los visitamos y nos ponemos en contacto con estos usuarios.

### 5. ¿Qué papel creéis que pueden jugar los nuevos pobladores o los turistas frente a la despoblación?

Yago: En mi caso, en el pueblo de mi familia, del que descendo por parte de mi familia de Salamanca, se llama Fuentes de Mazueco. Ahí tuvimos el placer de charlar con Iván Paisán, un poblador rural que abandonó la ciudad. Era taxista en Bilbao y decidió irse a vivir allí, por la tranquilidad del campo, la naturaleza, y por estar tranquilamente con sus animales. Tenía tres perros. Allí se buscó un trabajo, se dedicó sobre todo a un huerto, es algo que le gustaba, que siempre quería hacerlo.

*Entrevista a habitantes de Los Alares*

| <b>Pregunta</b>  | <b>Respuesta</b>                           | <b>(%)</b> |
|--|--|------------|
| ¿Cuál es tu edad?  | 46-65                                      | 50         |
| ¿Cuál es tu edad?  | 20-30                                      | 25         |
| ¿Cuál es tu edad?  | Sin datos                                  | 12,5       |
| ¿Cuál es tu edad?  | 31-45                                      | 9,4        |
| ¿Qué vinculación tienes con Los Alares?                    | Mi familia es de aquí                      | 68,8       |
| ¿Qué vinculación tienes con Los Alares?                    | Nací aquí                                  | 9,4        |
| ¿Qué vinculación tienes con Los Alares?                    | Estoy casada con uno del pueblo            | 3,1        |
| ¿Qué vinculación tienes con Los Alares?                    | La familia de mi pareja es de aquí         | 3,1        |
| ¿Qué vinculación tienes con Los Alares?                    | Mi marido y su familia son de los Alares   | 3,1        |
| ¿Qué vinculación tienes con Los Alares?                    | Otros                                      | 6,2        |
| ¿Dónde resides habitualmente?                              | Alcorcón                                   | 6,2        |
| ¿Dónde resides habitualmente?                              | Cobeja                                     | 6,2        |
| ¿Dónde resides habitualmente?                              | Leganés                                    | 6,2        |
| ¿Dónde resides habitualmente?                              | ARGES (Toledo)                             | 3,1        |
| ¿Dónde resides habitualmente?                              | Otros                                      | 56,2       |
| ¿Qué servicios crees que hacen más falta?                  | Transporte                                 | 84,4       |
| ¿Qué servicios crees que hacen más falta?                  | Sanidad                                    | 78,1       |
| ¿Qué servicios crees que hacen más falta?                  | Comercio                                   | 59,4       |
| ¿Qué servicios crees que hacen más falta?                  | Conectividad                               | 56,2       |
| ¿Qué servicios crees que hacen más falta?                  | Otros servicios                            | 28,1       |
| ¿Qué espacios crees que se pueden mejorar?                 | Equipamiento educativo (escuela)           | 12,5       |
| ¿Qué espacios crees que se pueden mejorar?                 | Espacios naturales (rutas/caminos)         | 6,2        |
| ¿Qué espacios crees que se pueden mejorar?                 | Espacio público central (plaza)            | 3,1        |
| ¿Qué espacios usas más cuando estás en Los Alares?         | Espacio de encuentro social (bar / centro) | 87,5       |
| ¿Qué espacios usas más cuando estás en Los Alares?         | Espacios naturales (rutas/caminos)         | 62,5       |
| ¿Qué espacios usas más cuando estás en Los Alares?         | Equipamiento educativo (escuela)           | 40,6       |
| ¿Qué espacios usas más cuando estás en Los Alares?         | Espacio público central (plaza)            | 31,2       |
| ¿Qué espacios usas más cuando estás en Los Alares?         | Otros espacios                             | 3,1        |
| ¿Qué necesitarías para vivir en el pueblo permanentemente? | Otros factores                             | 56,2       |
| ¿Qué necesitarías para vivir en el pueblo permanentemente? | Servicios básicos                          | 25         |
| ¿Qué necesitarías para vivir en el pueblo permanentemente? | Oportunidad de trabajo                     | 6,2        |

---

|  |                     |      |
|--|---------------------|------|
| ¿Te mudarías a los Alares si tuvieras trabajo? | No                  | 40,6 |
| ¿Te mudarías a los Alares si tuvieras trabajo? | Si                  | 25   |
| ¿Te mudarías a los Alares si tuvieras trabajo? | Cuando me jubile    | 3,1  |
| ¿Te mudarías a los Alares si tuvieras trabajo? | Depende del trabajo | 3,1  |
| ¿Te mudarías a los Alares si tuvieras trabajo? | Otros               | 12,5 |